



白絲帶電子報



2
1
3
期

2024 數位創世紀學術實務研討會
徵文，摘要1/15截止

2024

目錄

白絲帶
烘焙機

2024 數位創世紀學術實務研討會徵文，摘要1/15截止

白絲帶
傳真情

2023 台灣青少兒美感素養與上網趨勢報告

白絲帶
e 家

新的一年

白絲帶
趴趴走

12/5前往景美女中

12/8到新竹清華大學

12/18在百齡高中

12/26於長安國小，宣導網路安全與性剝削防治

白絲帶
布告欄

「放閃?變身大作戰」2023年度網安影片

白絲帶
萬花筒

司法院「保護觸法少年優先」 國中生殺同學後少事法新制將上路

20歲噴漆國手陳卉珊以金牌成績保送北科大

孩子有事都不跟我說，多關心幾句就嫌囉唆，怎麼溝通才好？

清大也到高雄設分部！114學年招收半導體AI碩博士生
勸架公親變事主！南投2男遭割頸亡 1人氣管遭切開慘死派出所前



白絲帶與您一起守護兒少網路安全



2024 數位創世紀暨媒體天空領航員論壇

地點：台北福華文教會館

2024/5/3 - 5/4 (週五)

主題

AI / AIGC 內容創新

AI / AIGC 閱聽權益

AI / AIGC 社會影響

AI / AIGC 治理趨勢

投稿系統



2023 台灣青少兒美感素養與上網趨勢報告

「融合人文藝術科技 AIGC 創意創新」

根據「2023台灣青少兒美感素養與上網趨勢調查報告」，台灣青少兒的入口網站除跨國搜尋引擎掛帥外，今年Instagram與抖音短影音異軍突起，已經超越臉書，短影音與AI衝擊下，台灣青少兒搜尋自己文化資訊的比例卻呈現下降趨勢。

白絲帶關懷協會與政大數位傳播文化行動實驗室24日發表調查報告，台灣國小三年級至大學四年級在學學生青少兒最常使用的入口網站，短影音平台興起，除「Google」為入口網站的青少兒最多(49%)，緊追在後的是短影音平台「Instagram」(45.6%)，再者為「YouTube」佔(35.2%)、「抖音Tiktok」(25.5%)、「Facebook」(23.4%)。



疫情拉進網路與日常作息，數位傳播文化行動實驗室執行長黃葳威教授指出，每個時代的青少年都有自己的次文化，倚重跨國科技平台的台灣青少兒，卻成為失根的世代。加上短影音的內容品質不一，但青少兒對於自己文化的認知卻沒有成長。打卡頻頻的日常，青少兒缺乏本土文化藝術資訊的胃口，台灣需要優質的青少年影音內容，兒少需要具備融合人文藝術與科技的素養教育。

因應生成式AI發展，立委邱志偉認為，教育部108課綱所重視的素養教育，應進一步強化莘莘學子對於科技平台與資訊的識讀教育，建立青少兒維護個資並分辨假訊息的能力，同時善用生成式人工智慧工具。文化部則應重視並鼓勵優良本土青少兒節目的製播。

另外，調查報告指出的青少兒在「主動」搜尋藝文活動、「比較並解說」不同文化藝術創作差異性的分數較低，邱志偉表示，行政院已核定文化部4年100億元的「匯聚臺流文化黑潮計畫」，其中文化禮金也擴大適用至16-22歲，相信都有助於提升青少兒的美感素養與藝術鑑賞力，未來也會持續爭取國中小學生也能適用文化禮金。



這項針對台灣小三至大四在學學生的調查發現，青少兒每週使用手機時間達26.21小時，上網時間有24.54小時，收看電視時間有6.01小時，運動時間僅有7.61小時。青少兒上網動機，七成五以上主要是為看影片（75.1%），其次是聽音樂（69.9%）或玩遊戲（69.4%），再者為查詢資料（56.4%）、使用社群網站（54.2%）。六成青少兒會參加網路社群，參與的網路社群以「娛樂流行」類型最多（52.7%）、其次依序為「親友學校」（42.2%）、「運動休閒」（20.3%）等。

衛星公會陳依玫秘書長強調，台灣本土影音節目多由電子媒體穩定產製，跨國科技平台僅僅是購買、播出極少量的台灣自製節目；相較之下，政府對於影音頻道與網際網路的治理，卻形成不對稱監理，對於受到短影音視頻、網路包圍的影音產業，猶如雪上加霜。

儘管數位科技成為青少兒的日常，但青少兒學生在主動選擇美感或創造性運用科技紀錄生活的部分仍有限。中嘉集團雙北系統台徐雪玲總經理說明，面對科技變遷，媒體素養教育將融合科技與藝術人文，第二屆迷因梗圖創作便希望透過創作展現觀察與省思。



記者會也頒發表揚2023元宇宙迷因梗圖比賽十位優勝得主，今年有兩幅作品由AIGC完成。得獎作品可上白絲帶官網瀏覽。

科技與時俱進，設計始自人心。實驗室提出「善用AIGC的媒體識讀」建議如下：

1. 賞識思維 A (Artful Thinking) :
培養賞識思維，落實12年國教
2. 智慧財產 I (Intelligence Property) :
維護智慧財產，促進文創發展
3. 數位品味 G (Good Taste) :
提升數位品味，跨越資訊落差
4. 創意創新 C (Creative Innovation) :
實踐創意創新，融合人文科技





新的一年



白絲帶趴趴走

12/5
景美女中



12/8
新竹清華大學



白絲帶趴趴走

12/18
百齡高中



12/26
長安國小



那落在好土裡的，就是人聽了道，持守在誠實善良的心裡，
並且忍耐著結實。 路加 8:15

白絲帶佈告欄



【製作人】 黃葳威
【視覺設計】 李 傑
【發行單位】 白絲帶關懷協會

那落在好土裡的，就是人聽了道，持守在誠實善良的心裡，
並且忍耐著結實。 路加 8:15

白絲帶佈告欄

2023年度網安影片簡介

【內容簡介】

放閃？變身大作戰

《放閃？變身大作戰》是白絲帶關懷協會製作，2023年發行的網路安全宣導片，片長約為20分鐘。本片分為四部分—《放閃？》、《搶票行動》、《外流》、《變身大作戰》。

《放閃？變身大作戰》觀賞導引

一、單元名稱：

放閃？變身大作戰

白絲帶佈告欄

2023年度網安影片簡介

二、單元目標：

尋求美，是一種生活態度，透過影片呈現社群世代的青少兒，運用社群媒體打卡曬生活；或受到社群媒體不同美照的影響，而不滿於個人自我形象。

當曬生活、曬友情的分際越界，會產生那些效應？長期瀏覽各式美照，如何分辨訊息真偽？並避免落入裝熟詐騙的陷阱？

當打卡成為日常，如何善用網路而不踰矩？如何遠離陌生網友裝熟詐騙的誘拐、走出試探？

美感經驗始自個人的自我覺察，與自己和好，並展開個人與生活、個人與他人的健康相處之道。

科技美化誇大生活，虛擬真實穿插的日常，美好和諧的人生，端賴個人審慎覺察與接納自我；曬關係要尊重他人隱私，看他人曬形象要分辨，拒絕對「美照」？照單全收。

那落在好土裡的，就是人聽了道，持守在誠實善良的心裡，
並且忍耐著結實。 路加 8:15

白絲帶佈告欄

2023年度網安影片簡介

三、具體目標：

1. 幫助青少兒分辨打卡生活與網美形象的效應；
2. 透過案例呈現打卡曬虛構親密關係的循環效應；
3. 拒絕成為裝熟打卡曬親密、裝熟詐騙的受害人；
4. 避免受到網美形象干擾，被有心人剝削利用自拍裸照的受害人；
5. 身處真實與虛擬社群同儕互動的資訊社會，如何建立健康的自我形象。如不幸受害或觸法，要立即求助，勇敢跨越。

白絲帶佈告欄

2023年度網安影片簡介

三、具體目標：

1. 幫助青少兒分辨打卡生活與網美形象的效應；
2. 透過案例呈現打卡曬虛構親密關係的循環效應；
3. 拒絕成為裝熟打卡曬親密、裝熟詐騙的受害人；
4. 避免受到網美形象干擾，被有心人剝削利用自拍裸照的受害人；
5. 身處真實與虛擬社群同儕互動的資訊社會，如何建立健康的自我形象。如不幸受害或觸法，要立即求助，勇敢跨越。

四、適用對象：

國小五年級以上青少年和家長

白絲帶佈告欄

2023年度網安影片簡介

五、影片簡介：

《放閃？變身大作戰》是白絲帶關懷協會製作，2023年發行的網路安全宣導片，片長約為11分鐘52秒。

Tom學長暗戀Jacky學弟，不時越界或偷拍學弟，將影像上傳社群平台製造「放閃」，影響學弟交友生活與人際關係。

小琪被賣減肥藥的陌生網友，以看瘦身效果為藉口，誘拐拍下自己的裸照。

Jacky與小琪要怎麼辦？

六、分組延伸討論題目

1. 校園生活和同學相處的分寸與界限？
2. Tom學長暗戀Jacky學弟，Tom如何調適個人單戀情緒？Jack如何面對處理與Tom的關係？以及被誤解的打卡親密關係照？
3. 被社群美照頻頻傳遞、干擾的生活，我們可以抱持的態度與立場？
4. 如何接納自我，建立健康的自我形象？
5. 當不慎遭遇裝熟詐騙，遭遇陌生網友性剝削，當事人與周圍親友如何面對因應？

白絲帶佈告欄

2023年度網安影片簡介

七、提供影片相關法律說明與因應方式：

放閃篇

《跟蹤騷擾防治法》第3條：

《Stalking and Harassment Prevention Act》Article 3

跟蹤騷擾行為，指以人員、車輛、工具、設備、電子通訊、網際網路或其他方法，對特定人反覆或持續為違反其意願且與性或性別有關之下列行為之一，使之心生畏怖，足以影響其日常生活或社會活動：

一、監視、觀察、跟蹤或知悉特定人行蹤。

二、以盯梢、守候、尾隨或其他類似方式接近特定人之住所、居所、學校、工作場所、經常出入或活動之場所。

三、對特定人為警告、威脅、嘲弄、辱罵、歧視、仇恨、貶抑或其他相類之言語或動作。

四、以電話、傳真、電子通訊、網際網路或其他設備，對特定人進行干擾。

五、對特定人要求約會、聯絡或為其他追求行為。

六、對特定人寄送、留置、展示或播送文字、圖畫、聲音、影像或其他物品。

七、向特定人告知或出示有害其名譽之訊息或物品。

白絲帶佈告欄

2023年度網安影片簡介

變身大作戰篇

《兒少性剝削防制條例》第36條第3、4項 (Child and Youth Sexual Exploitation Prevention Act) Article 36 Paragraph 3, 4:

以強暴、脅迫、藥劑、詐術、催眠術或其他違反本人意願之方法，使兒童或少年被拍攝、自行拍攝、製造性影像、與性相關而客觀上足以引起性慾或羞恥之圖畫、語音或其他物品者，處7年以上有期徒刑，得併科新臺幣500元以下罰金。

意圖營利犯前三項之罪者，依各該條項之規定，加重其刑至二分之一。

《食品衛生管理法》第28條第2項 (Act Governing Food Safety and Sanitation Article 28, Paragraph 2):

食品不得為醫療效能之標示、宣傳或廣告。。食品不得為醫療效能之標示、宣傳或廣告；

第45條第1項 (Article 45, Paragraph 1):

違反者，處新臺幣60萬元以上500元以下罰鍰。

那落在好土裡的，就是人聽了道，持守在誠實善良的心裡，
並且忍耐著結實。 路加 8:15

白絲帶佈告欄

2023年度網安影片簡介

八、跨越風險，提出IDOL以下建議：

《放閃？變身大作戰》提出上網瘦身(DIET)建議：

1. D (Distinguish)：辨識網友真偽
2. I (Intimacy)：親密關係教育
3. E (Expose)：勇於通報揭發
4. T (Turn Down)：拒絕分享傳遞

白絲帶家庭網安熱線02-89311785 幫救沉迷 e起幫我

那落在好土裡的，就是人聽了道，持守在誠實善良的心裡，
並且忍耐著結實。 路加 8:15

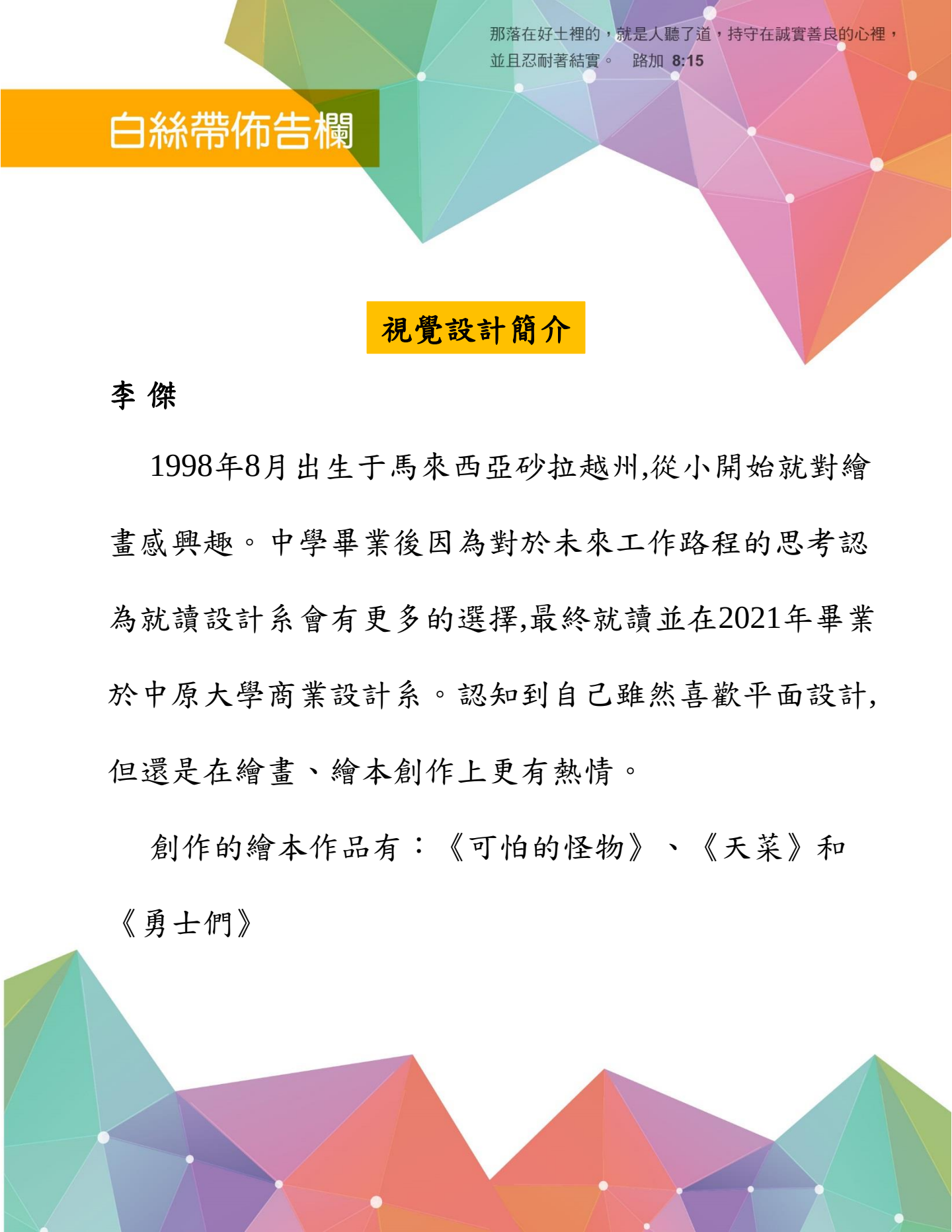
白絲帶佈告欄

製作人簡介

黃葳威

為國立政治大學廣電系教授、國立政治大學數位傳播文化行動實驗室執行長及社團法人中華白絲帶關懷協會執行長。

黃葳威也出了許多繪本，包括《天菜》、《禮物》、《旅程》、《躲貓貓》、《出線》、《那一年夏天》、《玲玲的哥哥》、《如果天空不下雨》等。



那落在好土裡的，就是人聽了道，持守在誠實善良的心裡，
並且忍耐著結實。 路加 8:15

白絲帶佈告欄

視覺設計簡介

李 傑

1998年8月出生于馬來西亞砂拉越州,從小開始就對繪畫感興趣。中學畢業後因為對於未來工作路程的思考認為就讀設計系會有更多的選擇,最終就讀並在2021年畢業於中原大學商業設計系。認知到自己雖然喜歡平面設計,但還是在繪畫、繪本創作上更有熱情。

創作的繪本作品有：《可怕的怪物》、《天菜》和
《勇士們》

白絲帶萬花筒

● 司法院「保護觸法少年優先」 國中生殺同學後少事法新制將上路

<https://reurl.cc/Qe7Qa5>

● 20歲噴漆國手陳卉珊以金牌成績保送北科大

<https://reurl.cc/qrmeX0>

● 孩子有事都不跟我說，多關心幾句就嫌囉唆，怎麼溝通才好？

<https://reurl.cc/2zmej6>

● 清大也到高雄設分部！114學年招收半導體AI碩博士生

<https://reurl.cc/QebgY9>

● 勸架公親變事主！南投2男遭割頸亡 1人氣管遭切開慘死派出所前

<https://reurl.cc/XqVgA7>



關懷白絲帶。心懷e世代

CAP, CYBER ANGEL'S PICK

面對資訊高速公路上 琳琅滿目的入口站，e世代如何選擇？

正如「白絲帶關懷協會」的英文名稱：Cyber Angel's Pick, 我們期許協助社區家庭與青少兒，對於唾手可得的資訊、另類的人際交往、以及五光十色、生動逼真的娛樂功效，做那最好的選擇！

白絲帶關懷協會集合了各界具相同使命的專業人士，結合政府及國內外第三部門，深入社區、學校，與家長、老師一起來關懷e世代青少兒的數位文化知能及身心發展。

我們的努力

督促關懷e世代身心健康立法與企業倫理

每年結合產官學代表定期舉行「網絡一夜情。誰讓我通行」立法公聽會（2004年）、「繫上白絲帶、關懷e世代」記者會（2005年）、「向網絡成癮說No！」（2006年）、「網絡陷阱多，預防要趁早」記者會（2007年）、「數位要安全，國家總動員」（2008年）、「我要網絡，不要霸凌」記者會（2008年）、「313華人網安行動：看中網安、全球平安」兩岸三地記者會（2010年）、「結合兒少婦女團體推動網路分級制度立法、兒童及少年性交易防制條例修法、督促網站業者建立自律公約，與雅虎奇摩及漢聲電台合作推動青少兒網路安全校園宣導等」。

建立數位安全與性別教育教學平台

製作「衝破迷惘」劇情片（2002）、「糖玻璃」劇情片（2004）、「鞋子不見了」（2006）、「看不見的時候」（2007）、「薔薇騎士」（2008）、「星空獵人」（2009）、「如果天空不下雨」（2009）、「小米的部落格」（2011）、「藍球隊長」（2012）、「戰文」（2013）、「室友」（2014）、「青春網事」（2014）、「琪琪出任務」（2015）、「六吋全世界」（2015）、「一年之後」（2016）、「看不見的城市」（2017）、「直播不NG」（2017）、「虛擬/實境」（2018）、「網美照過來」（2018）、「內幕」（2019）、「迷因x網紅」（2020）、「天菜x亂入」（2022）。此外，白絲帶關懷協會也推出學齡前教案，包含「如果天空不下雨」（2014）、「玲玲的哥哥」（2015）、「那一年夏天」（2016）、「出線」（2017）、「躲貓貓」（2018）、「旅程」（2019）、「中庭」（2020）、「禮物」（2021）、「天菜」（2022），透過手繪本，教導兒童懂得保護自身安全。

形成社區親職溝通管道

2002年起舉辦青少年與兩性圓桌座談「要fun不要黃」第一屆校園宣導大使研習營，2000年定期巡迴全台社區及校園舉辦多場「網路安全教育」種子師資工作坊。2003年開始定期舉行「數位創世紀學術實務研討會」2011年起每年4月下旬定期舉辦「網路贏家高峰會」，每年5月及10月定期巡迴北中南東舉行「媒體天空領航員種子師資」培訓課程。2015年起深入國中小學校園宣導「校園網安小尖兵」服務課程。2017年起動「白絲帶家庭網安熱線 02-8931-1785（幫救成癮。e起幫我）。



白絲帶關懷協會
Cyber Angel's Pick (CAP)

關懷白絲帶。心懷e世代

CAP, CYBER ANGEL'S PICK

我們的努力

定期發表全國青少兒 數位安全調查報告

2012年3月發表「2012台灣青少兒網路使用與自我形象調查報告」· 2011年3月發表「台灣社區家庭親子網路社群調查報告」· 2010年3月發表「台灣青少兒網路使用調查報告」· 2009年3月發表「兒童網路安全趨勢報告」· 2008年8月間先後發表台灣青少兒數位安全白皮書、台灣青少兒上網行為與價值觀變遷報告,2007年8月舉辦「網路陷阱多,預防要趁早」記者會,發表台灣青少兒網路使用調查報告,2006年結合立法委員在立法院舉辦「網路安全婦幼 e起 go」記者會,發表全台家庭上網安全調查報告; 2005年6月起每年暑假結合立法委員定期公布全國青少兒網路安全調查報告。

獎勵數位 內容創作

2003年起定期舉辦大專校園「青春記事」劇本甄選,鼓勵青少年創作發聲。至今2020年已邁入第十六屆。每年並將獲選之故事,改編成劇本並拍攝影片,作為網路安全教材,提供各校及家長等非營利組織使用。

如果您也願意支持關心青少兒數位學習、
網路兩性教育的工作,歡迎加入白絲帶家
族;或贊助我們的服務。華南銀行(銀行
代號008)/和平分行
帳號:121100100524
戶名:社團法人中華白絲帶關懷協會。
任何問題請聯絡 02-8931-1785.

祝福每一個家庭親情升級,讓愛飛揚。
希望您選擇那上好的祝福。

白絲帶關懷協會執行長 黃葳威



數位傳播文化行動

ARK (Action Research for Kids & Kinship)

Copyright ©2010 Cyber Angel's Pick, all rights reserved.

社團法人中華白絲帶關懷協會 Cyber Angel's Pick, CAP / 政治大學數位文化行動研究室
Action Research for Kids & Kinship

電話 (02) 8931-1785

地址 (116) 台北市文山區辛亥路四段 140號 3樓



白絲帶關懷協會
Cyber Angel's Pick (CAP)