

# 2020「迷因 X 網紅」記者會

## 2020 台灣青少兒直播族個資隱私與上網趨勢調查

立法院中興大樓 102 會議室

計劃主持人

黃葳威 博士  
國立政治大學傳播學院教授  
政大數位文化行動研究室召集人  
白絲帶關懷協會執行長

2020 年 10 月

# 2020 台灣青少兒直播族個資隱私與上網趨勢調查

黃葳威博士

國立政治大學廣播電視系教授  
政大數位文化行動研究室召集人  
白絲帶關懷協會執行長

## 壹、研究背景與目的

《2020 年全球數位報告》顯示，全球互聯網用戶已增加為 45.4 億，增長 7%，其中 2.98 億為新用戶（代表著全球六成人口已經「上線」）。截至 2020 年 1 月，全球有約 38 億社交媒體用戶，增長 9% 以上，其中 3.21 億為新用戶。

台灣網路資訊中心公佈「2019 年台灣網路報告」，根據市話與手機電訪，推估 12 歲以上的上網率達 89.6%，為歷年最高，全台上網人數也首度突破兩千萬人，其中 55 歲以上的上網率大增 2 成。至於國人最普遍使用的社群網站，前三名依序為臉書、Instagram、Twitter。

媒體報導，演員陳昭榮 2017 年開始賣挪威鯖魚，業績年年攀高，目前每年業績達 4500 噸挪威鯖魚，佔台灣市場 53% 佔有率（王郁倫，2020/9/14）。為搶攻中秋送禮與烤肉商機，高雄市政府海洋局攜手直播達人與水產業者推出線上禮盒特賣（徐白櫻，2020/9/7）。

2020 新竹國際風箏節現場傳出意外事件，一名 3 歲女童遭到風箏纏繞身體，被 7 級強風捲上天，現場觀眾目睹這景象一陣驚慌，沒想到接下來網路上傳出各種二創影片，結合各種跟「飛」、「風箏」有關歌曲，做出各種迷因；透過影片，以 KUSO、迷因方式評論時事的網紅「沒有營養的生活智慧王」An Lo 則是對此感到傻眼，呼籲大家停止分享、二創（張原紘，2020/8/31）。

美國真人實境秀女星金卡戴珊在內的名流，16 日起將以連續 24 小時不在 Instagram 和 Facebook 發文做為抗議的手段，施壓全球最大的社群媒體公司打擊仇恨和假消息（中央社，2020/9/16）。

美國總統唐納德川普（Donald Trump）提名內閣官員奈森西明頓（Nathan Simington）在聯邦通信委員會（FCC）任職，藉以推動對社群媒體平台的管制行動（劉展佑，2020/9/17）。

《經濟學人》報導，因為疫情，人們從日常購物到工作都轉為線上，盡可能減少人與人之間的接觸（陳是祈，2020/9/7）。然而在虛擬網路世界，如何辨別身份、或維護個資隱私，成為重要課題。

網路直播成為政策、商品、個人主張的傳播平台，究竟開直播的青少兒學生的上網樣態為何？類似科技服務兒少使用者的網安素養如何？

本研究針對 58 所國小、43 所國中、37 所高中、14 所大學，共計 152 所大學、高中小學在學學生，發出份 15000 問卷，回收 14146 份有效問卷，回收率為 94。其中開直播者有 547 位，占 4.1%。本報告以開直播的小三至大四在學學生為分析樣本。

表 1：抽樣學校名單

地區	國小組	國中組	高中組(含完中)	大學	地區	國小組	國中組	高中組(含完中)	大學
北北基	基隆信義國小 台北市河堤國小 台北市忠義國小 台北市幸安國小 台北市興華國小 台北市力行國小 新北市新店國小 新北市柑園國小 新北市頂埔國小 新北市北大國小 新北市深坑國小 新北市光復國小 新北市三重國小 新北市永和國小 新北市文化國小 台北市忠義小學	台北市長安國中 新北市三峽國中 新北市三民國中 新北市金山國中 台北市萬芳國中 台北市百齡國中 基隆安樂國中 新北市樹林國中 新北市錦和國中 新北市北大國中 台北市大同國中 台北市長安國中	基隆安樂高中 台北市百齡高中 台北市松山高中 台北市萬芳高中 新北市錦和高中 新北市三民高中 新北市金山高中 新北市北大高中 新北市新店高中 新北市樹林高中 台北市華興高中 新北市北大高中	台北市陽明大學 台北市中國文化大學 台北市銘傳大學 新北市台北大學 新北市真理大學 新北市淡江大學	中彰投	台中中國國小 台中豐村國小 台中大里國小 台中中華國小 台中東興國小 台中東光國小 彰化平和國小 彰化大成國小 彰化民生國小 南投愛蘭國小	台中沙鹿國中 台中光德國中 台中五權國中 台中立新國中 台中太平國中 台中霧峰國中 台中長德國中 彰化花壇國中 彰化美國中	台中市長德高中(完中) 彰化和美高中 南投中興高中	台中逢甲大學 南投暨南大學
桃竹苗	桃園桃園國小 桃園觀音國小 桃園會稽國小 桃園八德國小 桃園宋屋國小 桃園田心國小 新竹市東園國小 新竹市關東國小 新竹市龍山國小 新竹縣六家國小 新竹縣豐田國小 苗栗縣福星國小	桃園市大有國中 桃園市幸福國中 新竹縣湖口國中 新竹市香山國中 新竹市培英國中 新竹湖口國中	桃園市桃園高中 桃園市內壢高中 桃園市楊梅高中 桃園市陽明高中 新竹市香山高中 新竹縣湖口高中 苗栗縣三義高中	新竹市清華大學 苗栗縣聯合大學	雲嘉南	雲林廣興國小 雲林鎮西國小 嘉義市垂楊國小 嘉義縣水上國小 台南和順國小 台南仁德國小 台南佳興國小 台南勝利國小 台南博愛國小	雲林石榴國中 嘉義市南興國中 嘉義縣竹崎國中 台南市長榮中學 台南市竹橋國中 台南市大灣國中	雲林斗六高中 嘉義縣竹崎高中 台南市大灣高中 台南長榮高中 嘉義嘉義高中	
宜花東	宜蘭礁溪國小 花蓮豐裡國小 台東豐田國小	花蓮宜昌國中	宜蘭南澳高中 花蓮花蓮高中	宜蘭佛光大學 台東台東大學	高屏	高雄新上國小 高雄文府國小 高雄翠屏國小 高雄大華國小 高雄梓官國小 屏東玉田國小 高雄大樹國小	高雄前金國中 高雄嘉興國中 高雄仁武國中 高雄陽明國中 高雄六龜高中 屏東大同國中 屏東東港國中	高雄師大附中 高雄仁武高中 高雄六龜高中 高雄路竹高中 屏東大同高中 屏東東港高中	高雄義守大學 屏東科技大學
離島	金門縣金湖國小	金門縣金湖國中 金門縣金門國中	澎湖縣馬公高中 金門金門高中						

受訪青少兒在學學生分別來自 21 縣市，以新北市最多，其次為台北市、高雄市、桃園縣、台中市，其餘皆低於百分之 6。

表 2：縣市分佈

	次數	百分比
基隆市	12	2.3
新北市	88	16
台北市	85	15.6
桃園縣	46	8.4
新竹縣	9	1.7
新竹市	28	5.2
苗栗縣	9	1.6
台中市	34	6.2
彰化縣	30	5.5
南投縣	16	2.9
雲林縣	6	1.0
嘉義縣	17	3.1
嘉義市	8	1.4
台南市	28	5.0
高雄市	60	10.9
屏東縣	11	2.1
宜蘭縣	27	4.9
花蓮縣	6	1.0
台東縣	17	3.1
澎湖縣	3	0.6
金門縣	8	1.5
總和	547	100.0

## 貳、 研究結果

### 青少年手機與網路使用

受訪小學三年級至大學四年級開直播的在學生，家中平均擁有的電視數量 (M=2.2) 與電腦數接近 (M=2.1)，各達兩台以上。顯示電腦與電視在家中生活的重要性相當。

表 3：家戶中電視、電腦數量

	平均數
家中電視數	2.2
家中電腦數	2.1

近九成二的小三至大四開直播的青少年有自己的手機 (M=91.8)，其中九成五是智慧型手機，顯示智慧型手機與青少年生活緊密相連。

表 4：青少年手機擁有

	次數	百分比	百分比
有自己的手機	485	91.8	智慧型手機 95
			一般手機 5
沒有自己的手機	43	8.2	
總和	528	100.0	100.0

整體而言，小三至大四受訪直播族學生，每週使用手機時間達 32.6 小時，上網時間有 32 小時，收看電視時間有 17.2 小時，運動時間有 13.1 小時。

進一步審視周間媒體使用，使用手機/平板時間最高，每天平均達 5.8 小時；其次為使用電腦 (M=4.8)，再者為收看電視 (M=2)；周間平日每天運動時間為 1.7 小時。

周末假日每天平均以使用電腦時間最高，每日平均達 6.9 小時；手機使用時間也有 6.2 小時，再者為收看電視 (M=3.6)；周末假日每天運動時間為 2.3 小時。

表 5：青少兒媒體使用與運動

	周間平均時數	周末平均時數
收視時間	2	3.6
電腦時間	4.8	6.9
手機/平板時間	5.8	6.2
運動時間	1.7	2.3

七成七以上青少兒直播族每天上網，近一成僅在週末或假日上網，其餘周間上網一天至六天不等，低於一成受訪學生不上網。

表 6：青少兒上網頻率

上網頻率	次數	百分比
每天都用	408	77.2
一星期用五、六天	24	4.5
一星期用三、四天	29	5.5
一星期用一、兩天	17	3.2
只有週末、假日才用	47	9.0
不用	3	0.6
總和	528	100.0

青少兒最常上網的時段多在晚間十點以前。週間最常上網時段集中在晚上六點到八點，其次在傍晚四點到六點或夜晚八點至十點；週末最常於中午十二點至下午兩點，其次在傍晚六點至晚上八點。

表 7：週間與週末最常上網時段

最常上網時段	週間		週末	
	次數	百分比	次數	百分比
凌晨(00:01-06:00)	18	3.6	40	8.5
上午(06:01-12:00)	28	5.5	73	15.5
中午(12:01-16:00)	60	11.9	116	24.7
下午(16:00-18:01)	99	19.8	63	13.4
傍晚(18:01-20:00)	163	32.6	93	19.8
晚上(20:01-22:00)	72	14.3	53	11.3
深夜(22:01-0:00)	19	3.8	24	5.2
不用	42	8.5	8	1.6
總和	500	100.0	468	100.0

六成以上青少兒直播族在家不上網的原因以自己不想用(60.4%)最多；其次是父母擔心影響孩子的課業(17.9%)等。

近四成六開直播的青少兒常獨自一人上網，三成七以上常和同學友人一起上網，其次是和手足上網。

表 8：青少兒在家不上網的原因及上網伙伴

原因	次數	百分比	上網伙伴	次數	百分比
缺乏上網設備	34	7.7	同學或朋友	172	37.3
我自己不想用	269	60.4	兄弟姊妹	57	12.4
父母覺得不需要	19	4.3	父母	15	3.3
父母怕影響我的功課	80	17.9	自己	211	45.8
父母擔心接觸不良網站或資訊	28	6.4	祖父母	1	.3
不會使用	14	3.2	其他	4	.9
總和	445	100.0	總和	460	100.0

四成一以上青少兒直播族的上網年資在 5 年以內，其次有兩成五以上的上網年資達 9 年以上。近八成八青少兒在家上網，其次在學校(7.4%)、網咖(2.2%)、圖書館(1.7%)等公共場所。

表 9：青少兒上網年資與地點

使用經驗	次數	百分比	上網地點	次數	百分比
5 年以內	222	41.3	學校	31	7.4
6 年	82	15.2	家裡	375	87.7
7 年	64	12	網咖	10	2.2
8 年	33	6.2	圖書館	7	1.7
9 年以上	137	25.4	路上	4	1.0
總和	539	100.0	總和	427	100.0

開直播的青少兒居家常用電子產品，前四名以互動使用居多，其次為使用接收內容的載具。與 2019 年全台青少兒上網趨勢調查相仿，以智慧型手機、可上網的電腦為主；其次為數位電視、平板電腦，再來是電動遊樂器和或使用 MP3/MP4。

表 10：青少兒家中科技產品使用情形

家中科技產品	次數	百分比
智慧型手機上網	474	87
電腦上網	361	66.1
數位電視	291	53.3
平板電腦	166	30.3
電動遊樂器(如 Wii、Xbox、VR)	154	28.2
MP3/MP4	71	13
數位相機	71	13
電子辭典	51	9.3
手機(不能上網)	51	9.3
都不使用	8	1.5
其他	2	0.4

青少兒直播族上網的動機，前三名以休閒導向為主，再者是功能使用導向。八成三以上主要是為看影片(83.2%)。其次依序是玩線上/手機遊戲(79.8%)、聽音樂(76.1%)、使用社群網站(71.2%)，均佔七成以上；再者，六成三以上的青少兒上網為了查詢資料，或透過即時通訊工具與他人聯繫(63.4%)，五成一以上為了下載軟體(51.1%)。

表 11：青少兒上網動機

上網動機	次數	百分比
觀賞影片	456	83.2
玩線上/手機遊戲	432	79.8
聽音樂	414	76.1
使用社群網站(如 Facebook、Twitter、Instagram)	388	71.2
查詢資料	346	63.4
用即時通訊(如 Skype、Line)	309	56.6
下載軟體	278	51.1
看娛樂資訊	240	44.1
看新聞	204	37.2
寄發電子郵件	166	30.5
上論壇或 BBS	141	25.9
使用部落格	109	19.9
看色情網站	98	17.9
其他	39	7.1

青少兒開直播最常使用社群平台為主，以「Google」居首位(41%)，其次為影音社群平台「Youtube」(31.6%)、「Facebook」(13.7%)，其餘網站作為入口的比例均不到一成。

表 12：青少兒常用之入口網站

入口網站	次數	百分比
學校網頁	8	2.2
Yahoo! 奇摩	18	4.6
Google	155	41
facebook	52	13.7
PChome	3	0.8
MSN 台灣	2	0.6
Yam 蕃薯藤	2	0.5
Youtube	120	31.6
其他	19	5.1
<b>總和</b>	<b>379</b>	<b>100.0</b>

## 青少兒網路社群參與

近八成二的小三至大四網路直播族的網路社群參與，反映社群集結對於直播族的重要。

2010 年迄今，青少兒學生加入網路社群，呈現持續成長。

2010 年全臺灣小三至國一青少兒學生，參加者有 1090 人(1.6%)；2011 年近兩成青少兒表示有參加網路社群(19.6%)。2012 年，超過兩成青少兒表示有參加網路社群(24)，2013 年成長至 43。2014 年，全臺灣小三至高三的學生中，近六成參與網路社群(7721 人，58.7%)；2016 年，近六成小三到大一在學學生參與網路社群。

2019 年加入大二、大三、大四族群，參與率有六成四。

校園學生日常作息逐漸和網路社群緊密相結合，網路社群和面對面的同儕互動頻繁，網路社群成員也遠超出日常生活可預期的同學圈。

表 13：青少兒網路社群參與情形

	次數	百分比
有	407	81.8
沒有	61	12.2
不知道	30	6.0
總和	498	100.0

青少兒參與的網路社群以「親友學校」(54%)佔最多數(49.1%)、其次依序為「娛樂流行」類型、「聯誼交友」(31.8%)、「運動休閒」(28.7%)、「電腦通訊」(27.8%)。

表 14：青少兒參與的網路社群類型

	次數	百分比
親友學校	247	54
娛樂流行	219	49.1
聯誼交友	142	31.8
運動休閒	128	28.7
電腦通訊	124	27.8
星座命理	80	17.9
藝文學術	85	15.4
醫療保健	47	10.5
商業金融	34	7.6

## 一、青少兒網路內容分辨知能

青少兒學生在陌生網友身分辨識知能最低；其次，對於網路任何資料可任意複製使用且不註明出處、和陌生網友聊天、上網時間管理等上網安全知能，得分均在 70 分以下。代表青少兒直播族重視社群凝結，但在陌生網友安全意識、上網時間管理、智慧財產權等知能不足。

表 15：2018-2020 青少兒網路安全知能

	2018	2019	2020
1. 爸媽可正確引導上網行為。	72.1	77.4	72.7
2. 爸媽會使用數位科技，就可增進自信心。	63.58	<b>55.7</b>	<b>63.5</b>
3. 爸媽會使用數位科技，就可增進和我互動。	65.7	<b>56.5</b>	66.5
4. 網路對我的生活非常重要。	72.54	<b>68.9</b>	75.1
5. 網路對爸媽的生活非常重要。	66.24	<b>57.4</b>	<b>63.7</b>
6. 網路任何資料可任意複製使用且不註明出處。	67.18	<b>60.1</b>	<b>63.5</b>
7. 在網路上散佈不實謠言是不對的。	80.6	84.6	81.2
8. 我知道學校對網路使用的規定。	70.26	79	77.1
9. 我在網路上不要給別人自己的個人資料。	80.54	89.1	85.5
10. 網路聊天室沒見過面的陌生網友，常和他描述的身份不同。	58.56	<b>50.1</b>	<b>54.8</b>
11. 我不喜歡和不認識的陌生網友在聊天室聊天。	73.74	<b>71.4</b>	<b>67.3</b>
12. 我會特別注意在聊天室中的聊天內容。	74.28	78.6	77.6
13. 我會遵守電腦網路分級規定，依照自己年齡級別上網。	71.64	74.3	70.9
14. 我會有計畫地使用或停止使用網路。	70.16	<b>69.9</b>	<b>65.4</b>
15. 我會警覺在聊天室中特別想要認識孩童的陌生網友	71	71.3	73

相較前一年，青少兒對於網路謠言、學校上網規範、個資隱私有退步現象，值得關注。

檢視 2018 年與 2019 年台灣青少兒網路安全知能，青少兒直播族與家長對使用數位科技的數



位代溝拉大。

表 16：青少兒網路安全知能

	非常同意	同意	不同意	非常不同意	不知道
1. 爸媽可正確引導上網行為。	32.1	40.6	11.4	4.7	11.3
2. 爸媽會使用數位科技，就可增進自信心。	22.9	40.6	13.5	4.3	18.8
3. 爸媽會使用數位科技，就可增進和我互動。	26.1	40.4	14.3	7.5	11.7
4. 網路對我的生活非常重要。	37.9	37.2	12.9	5.7	6.2
5. 網路對爸媽的生活非常重要。	26.4	37.3	17	8.8	10.5
6. 網路任何資料可任意複製使用且不註明出處。	13.4	12.9	19.6	43.9	10.2
7. 在網路上散佈不實謠言是不對的。	58.3	22.9	5.9	6.4	6.5
8. 我知道學校對網路使用的規定。	42	35.1	6.4	2.6	14
9. 我在網路上不要給別人自己的個人資料。	60.2	25.3	2.5	6	6
10. 網路聊天室沒見過面的陌生網友，常和他描述的身份不同。	28.6	26.2	10.5	8	26.7
11. 我不喜歡和不認識的陌生網友在聊天室聊天。	37.2	30.1	17.6	6.6	8.5
12. 我會特別注意在聊天室中的聊天內容。	38.8	38.8	8.5	3.8	10.1
13. 我會遵守電腦網路分級規定，依照自己年齡級別上網。	37.5	33.4	11.7	6.5	10.9
14. 我會有計畫地使用或停止使用網路。	30.2	35.2	15.4	6.9	12.2
15. 我會警覺在聊天室中特別想要認識孩童的陌生網友	38.6	34.4	8.9	6.6	11.5

## 參、 研究基本資料

本研究採親身問卷調查小三至大四學生，開直播的男生較多(61.8%)，女生佔 38.2%。

表 17：性別分布

性別	次數	百分比
男	338	61.8
女	208	38.2
總和	546	100.0

青少兒家庭型態包含三代同堂、兩代同堂、單親、隔代、寄養、其他等，以兩代同堂居多(55.1)，其次為三代同堂(23.9%)、單親家庭(13.3%)。

表 18：家庭型態

家庭型態	次數	百分比
三代同堂	124	23.9
兩代同堂(父母、孩童)	286	55.1
單親家庭	69	13.3
隔代教養	28	5.3
寄養或寄宿家庭	2	.4
其他	11	2.0
總和	520	100.0

開直播的青少兒以國小三年級至四年級略高，其次為高中二年級、或國中八年級生、大四生；國中六七年級生、高一生、或大學一年級至三年級生較少。

表 19：年級分布

年級	次數	百分比
三年級	46	8.4
四年級	43	7.9
五年級	42	7.6
六年級	36	6.6
七年級	37	6.8
八年級	41	7.5
九年級	38	6.9
高一	34	6.2
高二	43	7.8
高三	42	7.6
大一	36	6.6
大二	36	6.5
大三	34	6.3
大四	39	7.1
總和	547	100.0

青少兒直播族家中以民間信仰較多(34.5%)，其次沒有宗教信仰(27.7%)，再者依序為佛教(12.9%)、基督教(9.6%)、道教(9.2%)。

表 20：宗教信仰

	次數	百分比
基督教	48	9.6
天主教	8	1.6
佛教	65	12.9
沒有信仰	139	27.7
伊斯蘭教	7	1.4
道教	46	9.2
一貫道	4	.7
民間信仰(拜拜)	173	34.5
其他	12	2.5
總和	503	100.0

青少兒父親教育程度從國中以下至博士不等，以高中/職(32.1%)比例最高，其次為大學/專程度(30%)。母親教育以高中/職比例最高(36.1%)，其次為大學/專程度(28.7%)。

表 21：父母教育程度

教育程度	父親		母親	
	人數	百分比	人數	百分比
國中以下	45	8.4	46	8.5
高中(職)	172	32.1	194	36.1
大學(專)	161	30.0	154	28.7
碩士	52	9.7	35	6.6
博士	20	3.7	17	3.2
不知道	86	16.1	91	17.0
總和	536	100.0	537	100.0

青少兒直播族父親職業以從事工業居多(28.7%)、其次為服務業(17.8%)、商業(17.5%)；母親職業以服務業(25.7%)較多，其次為商業(14.3%)、無業(12.7%)。

表 22：父母親職業

行業別	父親		母親	
	人數	百分比	人數	百分比
工	150	28.7	52	9.8
商業	92	17.5	76	14.3
農漁業	12	2.3	9	1.7
服務業	93	17.8	136	25.7
軍公教	38	7.3	31	5.9
專業(醫師、律師、會計師)	16	3.1	44	8.3
無業	13	2.5	67	12.7
自由業	32	6.2	31	5.9
退休	9	1.7	7	1.4
不知道	40	7.6	52	9.8
其他____(請說明)	28	5.3	24	4.4
總和	523	100.0	529	100.0

## 肆、 結論、討論與建議

因應加州公布消費者隱私法 (California Consumer Privacy Act, CCPA)，美國零售商沃爾瑪 (Walmart) 等網站顯示「禁止出售我個資」連結圖示，實體商店內也設置告示標語，讓加州消費者首度得以瞭解零售商蒐集哪些個資和其他資料 (中央社，2020/9/16)。

根據報導，家得寶公司 (Home Depot) 在網站上增加這類資訊連結，不僅限於加州，也擴及全美。家得寶加州實體店面增設標語，提供大型 QR code 供掃描，消費者可利用行動裝置查詢資訊。而且還進行員工訓練，答覆消費者提出的問題。

加州消費者隱私法是監督美國企業個資蒐集的法規之一，消費者依法可選擇拒絕零售商和其他企業將他們的個資銷售給第三方。此法影響臉書 (Facebook)、谷歌 (Google) 等社群平台、廣告商、應用軟體開發商、行動服務供應商，及串流電視服務業者等，這些逐漸改變企業利用個資的獲利方式。

歐盟推出一般資料保護規範 (General Data Protection Regulation, GDPR)，對企業如何蒐集、儲存和使用個人資料設置一套新標準。歐洲一般資料保護規範讓企業有幾年的時間準備來遵循這項法律，加州消費者隱私法僅幾個月時間便立即生效。

奧地利議員阿爾瑪薩迪琪 (Alma Zadic) 提出新的法案，以遏制在社群媒體上的仇恨言論，促使社群平台必須對其平台上的散播仇恨言論內容和其它非法貼文承擔起更大的責任。法案的內容顯示，這些社群平台公司如果違規，將面臨高達 1000 萬歐元 (約 3 億 4 千萬台幣) 的罰款。一旦法案通過，奧地利將是繼德國之後，在歐盟制訂對社群媒體管制的國家 (劉展佑，2020/9/17)。

本研究調查台灣青少兒直播族個資隱私與上網趨勢發現：

1. 小學三年級至大學四年級青少兒直播族在陌生網友身分辨識知能最低；其次，對於網路任何資料可任意複製使用且不註明出處、和陌生網友聊天、上網時間管理等上網安全知能，得分均在 70 分以下。反映青少兒直播族重視社群凝結，但在陌生網友安全意識、上網時間管理、

- 智慧財產權等知能不足；
2. 七成五以上小學三年級至大學四年級直播族表示，網路對於個人生活相當重要。七成七以上青少兒直播族每天上網；
  3. 小三至大四受訪直播族學生，每週使用手機時間達 32.6 小時，上網時間有 32 小時，收看電視時間有 17.2 小時，運動時間有 13.1 小時；
  4. 青少兒開直播最常使用社群平台為主，以「Google」居首位(41%)，其次為影音社群平台「Youtube」(31.6%)、「Facebook」(13.7%)；
  5. 青少兒直播族上網的動機，前三名以休閒導向為主，再者是功能使用導向。八成三以上主要是為看影片(83.2%)。其次依序是玩線上/手機遊戲(79.8%)、聽音樂(76.1%)、使用社群網站(71.2%)，均佔七成以上；再者，六成三以上的青少兒上網為了查詢資料，或透過即時通訊工具與他人聯繫(63.4%)，五成一以上為了下載軟體(51.1%)；
  6. 近五成五青少兒參與的網路社群以黏接型社群平台，其次為連結型社群平台。其中以「親友學校」(54%)佔最多數(49.1%)、其次依序為「娛樂流行」類型、「聯誼交友」(31.8%)、「運動休閒」(28.7%)、「電腦通訊」(27.8%)。

如何聰明分享網路爆紅的迷因(MEMES)? 提出以下建議：

1. 上網時間管理(Manage)：規劃上網時間，做自己的主人；
2. 檢視查驗評估(Examine)：檢視查驗評估，分辨訊息真偽；
3. 重視內容版權(Message)：注重智慧財產，避免再創侵權；
4. 推動預防教育(Educate)：因應新興議題，更新網安教材；
5. 留心個資安全(Safety)：留心個資隱私，拒絕網路剝削。

## 參考資料：

- 中央社(2020年9月16日)。「促社群媒體擔起監管責任 美名流拒發文 24 小時」，《經濟日報》，  
<https://money.udn.com/money/story/5599/4865095>
- 王郁倫(2020年9月14日)。「陳昭榮跨界做直播，挪威鯖魚賣到台灣第一！」，《數位時代》，  
<https://www.bnext.com.tw/article/59223/hanchu-live-stream-show-talks>
- 徐白櫻(2020年9月7日)。「高雄漁產品推「中秋夯海味」網路直播今晚開賣」，《聯合新聞網》，  
<https://udn.com/news/story/7327/4840852>
- 黃葳威(2020)。《數位時代社會傳播》，新北市：揚智。
- 陳是祈(2020年9月7日)。「網路如何辨識身份？隱私分界是難題」，《台灣醒報》，  
<https://tw.news.yahoo.com/%E7%B6%B2%E8%B7%AF%E5%A6%82%E4%BD%95%E8%BE%A8%E8%AD%98%E8%BA%AB%E4%BB%BD-%E9%9A%B1%E7%A7%81%E5%88%86%E7%95%8C%E6%98%AF%E9%9B%A3%E9%A1%8C-073025688.html>
- 張原紘(2020年8月31日)。「風箏女童」二創片瘋傳…天菜網紅怒轟：二次傷害」，《華視》，  
<https://tw.news.yahoo.com/%E9%A2%A8%E7%AE%8F%E5%A5%B3%E7%AB%A5-%E4%BA%8C%E5%89%B5%E7%89%87%E7%98%8B%E5%82%B3-%E5%A4%A9%E8%8F%9C%E7%B6%B2%E7%B4%85%E6%80%92%E8%BD%9F-%E4%BA%8C%E6%AC%A1%E5%82%B7%E5%AE%B3-023500581.html>
- 劉展佑(2020年9月17日)。「社群媒體兩面刃 歐美推動控管政策」，《台灣數位匯流網》  
<https://tw.news.yahoo.com/%E7%A4%BE%E7%BE%A4%E5%AA%92%E9%AB%94%E5%85%A9%E9%9D%A2%E5%88%83-%E6%AD%90%E7%BE%8E%E6%8E%A8%E5%8B%95%E6%8E%A7%E7%AE%A1%E6%94%BF%E7%AD%96-074700732.html>