

2019「數位足跡 《內幕》留心」記者會

2019 台灣青少兒個資隱私與上網趨勢報告

立法院中興大樓會議室

計劃主持人

黃葳威 博士
國立政治大學傳播學院教授
政大數位文化行動研究室召集人
白絲帶關懷協會執行長

2019 年 10 月

2019 台灣青少兒個資隱私與上網趨勢報告

黃葳威博士

國立政治大學廣播電視系教授
政大數位文化行動研究室召集人
白絲帶關懷協會執行長

壹、研究背景與目的

人工智慧與物聯網應用普及化，區塊鏈新創公司主張（李逸涵，2019年10月2日），在數位世界裡，在同一個平台、規格上，統整人類行為與機器行為所產生的數位足跡，將成為先進科技發展商業行為的關鍵因素。

社群平台的數位足跡，已經成為個人生活紀錄與履歷的重要佐證。面試人員只要搜尋應徵者的中英文姓名，瀏覽應徵者在社交媒體留下的「數位足跡」(Digital Footprint)，包括大頭貼、打卡、動態訊息、分享的貼文、照片、留言，以及按讚或追蹤的內容等，便可掌握當事中各式人際互動或生活動態資訊。

微軟亞洲研究院副院長馬維英形容：「數據 (DATA) 就是新時代的石油、火藥！企業一定要拿到用戶更多、更新的數據，利用 AI 去開發商機」。

媒體報導，上述原油和火藥掌握在少數網路科技巨擘手中，如 Google、LINE、阿里巴巴、臉書、Amazon 等。當上網使用各項免費服務，任憑業者大量蒐集、使用個人資料，以為業者會保護個資，是否只是消費者的一廂情願（彭慧明，2019）。

中央印製廠招標公告數位身分識別證(New eID)，所載晶片追蹤的議題，引發各界討論。內政部說明，New eID 發證系統的建置，只是為了製發數位身分證，是在封閉隔離的製發環境下運作，不會連結網際網路，且會有嚴格的安全管理與監控機制，能有效防止駭客的攻擊。New eID 並未儲存或記錄個人地域、人際網絡或其他數位痕跡等資料，不會有隱私資料外洩的疑慮

美國華盛頓州立大學、密西根州立大學，對全美 40 州、249 個有 10 至 17 歲小孩的家庭進行深入訪談，發現多數子女認為「爸媽不應該沒有問過我，就把我的照片貼在臉書上」，但多數家長則缺乏尊重子女肖像權的認知。領導該研究的華盛頓州立大學研究員雅麗克西絲·亥尼克爾(Alexis Hiniker) 說：「父母和子女在這方面的認知有很大分歧。」(曾多聞，2018)。

數位足跡與網路行銷、科技應用緊密結合，台灣青少兒與家長在上網安全知能、個資隱私認知為何？

本研究針對 58 所國小、43 所國中、37 所高中、14 所大學，共計 152 所大學、高國中小學，發出份 15000 問卷，回收 14146 份有效問卷，回收率為 94%。

表 1：2019 年抽樣學校名單

地區	國小組	國中組	高中組(含完中)	大學	地區	國小組	國中組	高中組(含完中)	大學
北北基	基隆信義國小 台北市河堤國小 台北市忠義國小 台北市幸安國小 台北市興華國小 台北市力行國小 新北市新店國小 新北市柑園國小 新北市頂埔國小 新北市北大國小 新北市深坑國小 新北市光復國小 新北市三重國小 新北市永和國小 新北市文化國小 台北市忠義小學	台北市長安國中 新北市三峽國中 新北市三民國中 新北市金山國中 台北市萬芳國中 台北市百齡國中 基隆安樂國中 新北市樹林國中 新北市錦和國中 新北市北大國中 台北市大同國中 台北市長安國中	基隆安樂高中 台北市百齡高中 台北市松山高中 台北市萬芳高中 新北市錦和高中 新北市三民高中 新北市金山高中 新北市北大高中 新北市新店高中 新北市樹林高中 台北市華興高中 新北市北大高中	台北市陽明大學 台北市中國文化大學 台北市銘傳大學 新北市台北大學 新北市真理大學 新北市淡江大學	中彰投	台中中國國小 台中豐村國小 台中大里國小 台中中華國小 台中東興國小 台中東光國小 彰化平和國小 彰化大成國小 彰化民生國小 南投愛蘭國小	台中沙鹿國中 台中光德國中 台中五權國中 台中立新國中 台中太平國中 台中霧峰國中 台中長德國中 彰化花壇國中 彰化和美國中	台中市長德高中(完中) 彰化和美高中 南投中興高中	台中逢甲大學 南投暨南大學
桃竹苗	桃園桃園國小 桃園觀音國小 桃園會稽國小 桃園八德國小 桃園宋屋國小 桃園田心國小 新竹市東園國小 新竹市關東國小 新竹市龍山國小 新竹縣六家國小 新竹縣豐田國小 苗栗縣福星國小 12	桃園市大有國中 桃園市幸福國中 新竹縣湖口國中 新竹市香山國中 新竹市培英國中 新竹湖口國中	桃園市桃園高中 桃園市內壢高中 桃園市楊梅高中 桃園市陽明高中 新竹市香山高中 新竹縣湖口高中 苗栗縣三義高中	新竹市清華大學 苗栗縣聯合大學	雲嘉南	雲林廣興國小 雲林鎮西國小 嘉義市垂楊國小 嘉義縣水上國小 台南和順國小 台南仁德國小 台南佳興國小 台南勝利國小 台南博愛國小	雲林石榴國中 嘉義市南興國中 嘉義縣竹崎國中 台南市長榮中學 台南市竹橋國中 台南市大灣國中	雲林斗六高中 嘉義縣竹崎高中 台南市大灣高中 台南長榮高中 嘉義嘉義高中	
宜花東	宜蘭礁溪國小 花蓮豐裡國小 台東豐田國小	花蓮宜昌國中	宜蘭南澳高中 花蓮花蓮高中	宜蘭佛光大學 台東台東大學	高屏	高雄新上國小 高雄文府國小 高雄翠屏國小 高雄大華國小 高雄梓官國小 屏東玉田國小 高雄大樹國小	高雄前金國中 高雄嘉興國中 高雄仁武國中 高雄陽明國中 高雄六龜高中 屏東大同國中 屏東東港國中	高雄師大附中 高雄仁武高中 高雄六龜高中 高雄路竹高中 屏東大同高中 屏東東港高中	高雄義守大學 屏東科技大學
離島	金門縣金湖國小	金門縣金湖國中 金門縣金門國中	澎湖縣馬公高中 金門金門高中						

受訪青少兒在學學生分別來自 21 縣市，以新北市最多，其次為台北市、高雄市、台中市，其餘皆在百分之 8 或以下。

表 2：縣市分佈

	次數	百分比
基隆市	280	2.0
新北市	2357	16.7
台北市	1774	12.5
桃園縣	1142	8.1
新竹縣	305	2.2
新竹市	662	4.7
苗栗縣	361	2.6
台中市	1470	10.4
彰化縣	598	4.2
南投縣	237	1.7
雲林縣	294	2.1
嘉義縣	319	2.3
嘉義市	179	1.3
台南市	818	5.8
高雄市	1500	10.6
屏東縣	637	4.5
宜蘭縣	319	2.3
花蓮縣	231	1.6
台東縣	296	2.1
澎湖縣	97	.7
金門縣	271	1.9
總和	14018	100.0

貳、 研究結果

一、 青少兒手機與網路使用

受訪小學三年級至大學四年級的在學學生，家中平均擁有的電視數量與電腦數量相當，都各為 1.96 台。顯示電腦與電視在家中生活的重要性相當。

表 3：家戶中電視、電腦數量

	平均數
家中電視數	1.96
家中電腦數	1.96

超過八成小三至大四的青少兒擁有自己的手機(82.2%)，其中九成三以上都是智慧型手機，顯示智慧型手機與青少兒生活緊密相連。

表 4：青少兒手機擁有

	次數	百分比	百分比
有自己的手機	11315	82.2	智慧型手機 93.3
			一般手機 6.7
沒有自己的手機	2447	17.8	
總和	13761	100.0	100.0

整體而言，小三至大四受訪在學學生，每週使用手機時間達 25.91 小時，上網時間有 13.72 小時，

收看電視時間有 13.03 小時，運動時間僅有 11.64 小時。

其中周間平日每天平均以手機使用時間最高，達 3.21 小時，其視為使用電腦 (1.96)，再者為收看電視 (1.49)；周間平日每天運動時間為 1.92 小時。

周末假日每天平均以手機使用時間最高，達 4.93 小時，其次為收看電視 (2.79)，再者為使用電腦 (1.96)；周間平日每天運動時間為 1.52 小時。

表 5：青少兒媒體使用與運動

	周間平均時數	周末平均時數
收視時間	1.49	2.79
電腦時間	1.96	1.96
手機/平板時間	3.21	4.93
運動時間	1.92	1.52

近六成七青少兒每天上網，一成僅在週末或假日上網，其餘周間上網一天至六天不等，低於一成受訪學生不上網。

表 6：青少兒上網頻率

上網頻率	次數	百分比
每天都用	9232	66.9
一星期用五、六天	744	5.4
一星期用三、四天	874	6.3
一星期用一、兩天	736	5.3
只有週末、假日才用	1546	11.2
不用	669	4.8
總和	13801	100.0

青少兒最常上網的時段多在晚間十點以前。週間最常使用的時段集中在下午四點到晚上八點，其次在午後或夜晚八點至十點；週末最常於上午至下午白天時段上網，其次在傍晚六點至晚上八點。

表 7：週間與週末最常上網時段

最常上網時段	週間		週末	
	次數	百分比	次數	百分比
凌晨(00:01-06:00)	308	2.4	1048	8.5
上午(06:01-12:00)	474	3.7	2486	20.1
中午(12:01-16:00)	1426	11.2	2668	21.5
下午(16:00-18:01)	3196	25.1	1897	15.3
傍晚(18:01-20:00)	4105	32.2	2535	20.4
晚上(20:01-22:00)	1560	12.2	1230	9.9
深夜(22:01-0:00)	133	1.0	189	1.5
不用	1540	12.1	344	2.8
總和	12742	100.0	12397	100.0

五成四青少兒在家不上網的原因以自己不想用(57.4%)最多；其次是父母擔心影響孩子的課業(21.6%)等。

近五成一青少兒常獨自一人上網，兩成七以上常和同學友人一起上網，其次是和手足上網。

表 8：青少兒在家不上網的原因及上網伙伴

原因	次數	百分比	上網伙伴	次數	百分比
缺乏上網設備	965	8.1	同學或朋友	3376	27.5
我自己不想用	6837	57.4	兄弟姊妹	1870	15.2
父母覺得不需要	539	4.5	父母	580	4.7
父母怕影響我的功課	2578	21.6	自己	6232	50.8
父母擔心我接觸不良 網站、節目或資訊	572	4.8	祖父母	33	.3
不會使用	421	3.5	其他	178	1.5
總和	11912	100.0	總和	12269	100.0

五成二以上青少兒上網年資在五年以內。近九成二青少兒在家上網，其次(6.1%)在學校，其餘場所皆低於百分之一以下。

表 9：青少兒上網年資與地點

使用經驗	次數	百分比	上網地點	次數	百分比
5年以內	6947	52.9	學校	721	6.1
6年	2071	15.8	家裡	10737	91.6
7年	1264	9.6	網咖	65	.6
8年	813	6.2	圖書館	69	.6
9年以上	2046	15.6	路上	133	1.1
總和	13141	100.0	總和	11725	100.0

青少兒最常使用的入口網站，以「Google」為入口網站的青少兒最多(41%)，其次為社群網站影音平台「Youtube」(35.6%)、「Facebook」(12.5%)，其餘網站作為入口的比例均不到一成。

表 10：青少兒常用之入口網站

入口網站	次數	百分比
學校網頁	267	2.6
Yahoo! 奇摩	343	3.3
Google	4205	41.0
HiNet	22	.2
facebook	1283	12.5
PChome	37	.4
MSN 台灣	44	.4
Yam 蕃薯藤	11	.1
Youtube	3646	35.6
其他	395	3.9
總和	10253	100.0

青少兒上網的動機方面，七成以上主要是為看影片(78.7%)、或聽音樂(71.5%)，其次是玩遊戲(63%) (69.3%)、使用社群網站，均佔六成三以上；再者，近五成九的青少兒上網為了查詢資料，四成五以上透過即時通訊工具與他人聯繫。

表 11：青少兒上網動機

上網動機	次數	百分比
觀賞影片	10606	78.7
聽音樂	9633	71.5
玩線上/手機遊戲	9323	69.3
使用社群網站(如 Facebook、Twitter、Instagram)	8482	63
查詢資料	7900	58.7
用即時通訊(如 Skype、Line)	6154	45.7
看娛樂資訊	4706	34.9
下載軟體	4264	31.7
看新聞	407	18.3
寄發電子郵件	2133	15.8
上論壇或 BBS	1581	11.7
看色情網站	856	6.4
使用部落格	601	4.5
開直播	558	4.1
其他	328	2.3

青少兒在家中常用電子產品大致和 2018 年相仿，以智慧型手機、可上網的電腦為主，其次為數位電視、平板電腦，再來是電動遊樂器和不能上網的手機。

表 12：青少兒家中科技產品使用情形

家中科技產品	次數	百分比
智慧型手機上網	11048	78.6
電腦上網	7532	53.6
數位電視	7345	52.3
平板電腦	3240	23.1
電動遊樂器(如 Wii、Xbox、VR)	2110	14.9
手機(不能上網)	984	7
MP3/MP4	958	6.8
電子辭典	847	6
數位相機	815	5.8
都不使用	229	2.1
其他	90	.6

二、青少兒網路社群參與

近六成四以上的青少兒會參加網路社群，此現象從 2010-2017 年呈現持續成長。

2010 年全臺灣小三至國一青少兒學生，參加者有 1090 人(1.6%)；2011 年近兩成青少兒表示有參加網路社群(19.6%)。2012 年，超過兩成青少兒表示有參加網路社群(24%)，2013 年成長至 43%。

2014 年，全臺灣小三至高三的學生中，近六成參與網路社群(7721 人，58.7%)；2016 年，近六成小三到大一在學學生參與網路社群；2017 年加入大二、大三族群，參與率更突破七成。

校園學生日常作息逐漸和網路社群緊密相結合，網路社群和面對面的同儕互動頻繁，網路社群成員也遠超出日常生活中可預期的同學圈。

表 13：青少兒網路社群參與情形

	次數	百分比
有	8376	63.9
沒有	3746	28.6
不知道	983	7.5
總和	13105	100.0

有參加網路家族社群的青少兒學生，五成四以上從不出席網路聚會，三成五表示會出席(34.5%)，包含經常、偶爾到不常出席等。

表 14：青少年網聚參出席情形

	次數	百分比
經常出席	315	3.6
偶爾出席	1293	14.6
不常出席	1174	13.2
從不出席	4804	54.2
不知道	1283	14.5
總和	8869	100.0

青少兒參與的網路社群以「親友學校」類型佔最多數(54.5%)、其次依序為「娛樂流行」(40.9%)、「運動休閒」(23.2%)、「聯誼交友」(20.7%)。

表 15：青少兒參與的網路社群類型

	次數	百分比
親友學校	5815	54.5
娛樂流行	3939	40.9
運動休閒	2231	23.2
聯誼交友	1993	20.7
電腦通訊	1575	16.4
藝文學術	1463	15.2
星座命理	1205	12.5
不知道	596	6.2
其他	548	5.7
醫療保健	507	5.3
商業金融	349	3.6

三、青少兒網路內容分辨知能

青少兒學生在網路上不要給別人自己的個人資料，網路任何資料可任意複製使用且不註明出處等，得分均在 80 分以上，表示受訪青少兒具備法律規範的網安知能。

比較具挑戰的是，儘管青少兒在學學生表示會留意避免在網路上給他人自己的個資，卻對於上網或使用手機由平台機制所留下的數位足跡毫不設防。這部份顯示青少兒在使用路徑上暴露的個人瀏覽網頁紀錄，成為平台的行銷對象，毫不自知。

其次，青少兒對於親子使用數位科技的數位落差、陌生網友的分辨分辨，則不及格，亟待加強。也就是有關網路資訊及網友真實身分辨識的知能不足，需要透過各式管道傳遞網路交友並引導安全上網。

表 16：青少兒網路安全知能

	非常同意	同意	不同意	非常不同意	不知道
1. 爸媽可正確引導上網行為。	33.5	43.9	9.4	3.5	9.7
2. 爸媽會使用數位科技，就可增進自信心。	18.3	37.4	16.5	5.2	22.6
3. 爸媽會使用數位科技，就可增進和我互動。	19	37.5	20.8	8.5	14.3
4. 網路對我的生活非常重要。	29.5	39.4	15.6	8	7.5
5. 網路對爸媽的生活非常重要。	20.3	37.1	18.7	9.6	14.3
6. 網路任何資料可任意複製使用且不註明出處。	7.7	9.8	22.5	48.7	11.4
7. 在網路上散佈不實謠言是不對的。	62.8	21.8	3.9	6.7	4.8
8. 我知道學校對網路使用的規定。	41.4	37.6	4.2	2	14.8
9. 我在網路上不要給別人自己的個人資料。	65.2	23.9	2	4	4.8
10. 網路聊天室沒見過面的陌生網友，常和他描述的身份不同。	25.3	24.8	8.6	8.6	32.7
11. 我不喜歡和不認識的陌生網友在聊天室聊天。	43.3	28.1	12.9	5.9	9.8
12. 我會特別注意在聊天室中的聊天內容。	39.5	39.1	6.3	3.9	11.2
13. 我會遵守電腦網路分級規定，依照自己年齡級別上網。	36.6	37.7	9.9	4.8	11
14. 我會有計畫地使用或停止使用網路。	29.1	40.8	14.6	5.6	10
15. 我會警覺在聊天室中特別想要認識孩童的陌生網友	39.3	32	7.2	7.5	14.1

比較2018年與2019年台灣青少兒網路安全知能，青少兒與家長對使用數位科技的數位代溝拉大；數位智慧財產權觀念出現倒退現象；對陌生網友的分辨知能、上網時間管理也呈現退步。

表 17：2018-2019 青少兒網路安全知能

	2018	2019
1. 爸媽可正確引導上網行為。	72.1	77.4
2. 爸媽會使用數位科技，就可增進自信心。	63.58	55.7
3. 爸媽會使用數位科技，就可增進和我互動。	65.7	56.5
4. 網路對我的生活非常重要。	72.54	68.9
5. 網路對爸媽的生活非常重要。	66.24	57.4
6. 網路任何資料可任意複製使用且不註明出處。	67.18	60.1
7. 在網路上散佈不實謠言是不對的。	80.6	84.6
8. 我知道學校對網路使用的規定。	70.26	79
9. 我在網路上不要給別人自己的個人資料。	80.54	89.1
10. 網路聊天室沒見過面的陌生網友，常和他描述的身份不同。	58.56	50.1
11. 我不喜歡和不認識的陌生網友在聊天室聊天。	73.74	71.4
12. 我會特別注意在聊天室中的聊天內容。	74.28	78.6
13. 我會遵守電腦網路分級規定，依照自己年齡級別上網。	71.64	74.3
14. 我會有計畫地使用或停止使用網路。	70.16	69.9
15. 我會警覺在聊天室中特別想要認識孩童的陌生網友	71	71.3

參、研究基本資料

本研究採親身問卷調查小三至大四學生，女生略多(51.6%)、男生佔48.4%。

表 18：性別分布

性別	次數	百分比
男	6820	48.4
女	7265	51.6
總和	14085	100.0

青少兒家庭型態包含三代同堂、兩代同堂、單親、隔代、寄養、其他等，以兩代同堂居多(58.8%)，其次為三代同堂(26.4%)、單親家庭(10.3%)。

表 19：家庭型態

家庭型態	次數	百分比
三代同堂	3537	26.4
兩代同堂(父母、孩童)	7885	58.8
單親家庭	1378	10.3
隔代教養	388	2.9
寄養或寄宿家庭	30	.2
其他	182	1.4
總和	13400	100.0

受訪青少兒年級分布以高中一年級(10.4%)、小學五年級(9.7%)、小學六年級稍多(9.6%)，大學三年級人數較少(2.9%)。

表 20：年級分布

年級	次數	百分比
三年級	1276	9.0
四年級	1275	9.0
五年級	1375	9.7
六年級	1352	9.6
七年級	1321	9.3
八年級	1138	8.0
九年級	991	7.0
高一	1469	10.4
高二	1173	8.3
高三	607	4.3
大一	583	4.1
大二	686	4.8
大三	408	2.9
大四	492	3.5
總和	14146	100.0

青少兒父親教育程度從國中以下至博士不等，以高中/職比例最高(30.5%)，其次為大學/專程度(28.6%)。母親教育從國中以下至博士不等，以高中/職比例最高(34.1%)，其次為大學/專程度(30.3%)。

表 21：父母教育程度

教育程度	父親		母親	
	人數	百分比	人數	百分比
國中以下	1243	8.9	1042	7.5
高中(職)	4236	30.5	4730	34.1
大學(專)	3979	28.6	4210	30.3
碩士	1273	9.2	879	6.3
博士	390	2.8	185	1.3
不知道	2782	20.0	2828	20.4
總和	13903	100.0	13874	100.0

受訪學生父親職業以從事工業居多(25.3%)、其次為服務業(18.6%)、商業(17.6%)；母親職業以

服務業(26.4%)較多，其次為商業(15%)、無業(13.2%)。

表 22：父母親職業

行業別	父親		母親	
	人數	百分比	人數	百分比
工	3458	25.3	1313	9.6
商業	2404	17.6	2046	15.0
農漁業	430	3.1	189	1.4
服務業	2540	18.6	3607	26.4
軍公教	1128	8.3	1082	7.9
專業(醫師、律師、會計師)	748	5.5	1096	8.0
無業	268	2.0	1803	13.2
自由業	608	4.4	608	4.4
退休	270	2.0	196	1.4
不知道	1197	8.8	1147	8.4
其他____(請說明)	613	4.5	593	4.3
總和	13664	100.0	13680	100.0

受訪青少兒學生家中以民間信仰較多(34.4%)，其次沒有宗教信仰(27.8%)，再者依序為道教(12.3%)、佛教(12.1%)、基督教(7.8%)。

表 23：宗教信仰

	次數	百分比
基督教	1017	7.8
天主教	162	1.2
佛教	1589	12.1
沒有信仰	3643	27.8
伊斯蘭教	30	.2
道教	1608	12.3
一貫道	149	1.1
民間信仰(拜拜)	4500	34.4
其他	387	3.0
總和	13085	100.0

肆、 結論、討論與建議

上網瀏覽影音、打卡、社交洩漏個資，已是不爭的事實。

法國國家資訊與通訊委員會其業務包含法國資料保護主管機構 2018 年，受理無業務組織(NOYB)和維權組織 La Quadrature du Net (LQDN) 投訴跨國科技公司侵犯隱私行徑，缺乏有效的法律依據來處理服務用戶的個人資料，特別是客製化廣告。法國主管機構對 Google 開出首筆一般資料保護規範 GDPR 罰款，金額達 5 千萬歐元(約 5.7 千萬美元)——是自 2018 年 GDPR 法規生效以來首次對美國科技巨頭實施的重大處罰(林建甫，2019 年)。

澳洲的監管機構呼籲公部門頒布新法規，針對 Facebook、Google 等，及對最大數據公司的併購活動提高刑罰。澳洲的監管機構呼籲政府頒布新法規，針對 Facebook、Google 等科技巨頭侵犯隱私的行為，及對最大數據公司的併購活動提高刑罰。

根據《法新社》報導，澳洲競爭及消費者委員會(ACCC)進行一年半的調查，如果結果確定，將

制定新法抑制科技巨頭的壟斷、隱私濫用、散播假消息或仇恨內容等問題。另外，報告書的內容將涵蓋對科技公司全面控制個人數據方面的相關建議。

澳洲競爭及消費者委員會已警告跨國社群平台「其營運方式缺乏透明度」；Google 和 Facebook 對澳洲媒體業的影響甚鉅，自 2014 年以來，因絕大部分的廣告已被上述 2 家科技公司霸占，報紙和線上記者的數量下降逾 20%（自由時報，2019 年）。

美國、英國、歐洲和其他地區的監管機構密切關注澳洲的調查結果，因為他們都在考慮對科技巨頭不斷增長的勢力做出因應。

本研究調查台灣青少兒上網行為發現：

1. 受訪小學三年級至大學四年級的在學學生，九成五以上有上網經驗；
2. 家中平均擁有的電視數量與電腦數量相當，都各為 1.96 台。顯示電腦與電視在家中生活的重要性相當；
3. 小三至大四受訪在學學生，每週使用手機時間達 25.91 小時，上網時間有 13.72 小時，收看电视時間有 13.03 小時，運動時間僅有 11.64 小時；
4. 青少兒最常使用的入口網站，以「Google」為入口網站的青少兒最多(41%)，其次為社群網站影音平台「Youtube」(35.6%)、「Facebook」(12.5%)；
5. 七成以上主要是為看影片(78.7%)、或聽音樂(71.5%)，其次是玩遊戲(63%) (69.3%)、使用社群網站，均佔六成三以上；再者，近五成九的青少兒上網為了查詢資料，四成五以上透過即時通訊工具與他人聯繫；
6. 近五成五青少兒參與的網路社群以黏接型社群平台，其次為連結型社群平台。如「親友學校」類型佔最多數(54.5%)、其次依序為「娛樂流行」(40.9%)、「運動休閒」(23.2%)、「聯誼交友」(20.7%)。
7. 比較 2018 年與 2019 年台灣青少兒網路安全知能，青少兒與家長對使用數位科技的數位代溝拉大；數位智慧財產權觀念出現倒退現象；對陌生網友的分辨知能、上網時間管理也呈現退步；
8. 儘管青少兒在學學生表示會留意避免在網路上給他人自己的個資，卻對於上網或使用手機由平台機制所留下的數位足跡毫不設防。這部份顯示青少兒在使用路徑上暴露的個人瀏覽網頁紀錄，成為平台的行銷對象，毫不自知。
9. 青少兒對於親子使用數位科技的數位落差、陌生網友的分辨分辨，則不及格，亟待加強。也就是有關網路資訊及網友真實身分辨識的知能不足，需要透過各式管道傳遞網路交友並引導安全上網。

面對台灣公私部門及個人上網與跨國社群平台密不可分，加上數位代溝日趨明顯，青少兒在網友身份分辨力不足、對於數位足跡毫不設防，本調查提出 STEPS 建議如下：

1. **搜尋即為社交 S (Social)**：搜尋就是一場公開的社交行程，無論有無隱私控制措施，網路平台有責任揭露其會記錄並使用，作為行銷分析。
2. **三思而後分享 T (Temperance)**：資訊社會上網為日常，節制、三思而後分享。
3. **網安知能教導 E (Education)**：數位代溝日益顯著，如何加強對於家長、樂齡人士、青少兒各年齡層，因材施教，需要社區與校園共同重視。
4. **留心個資隱私 P (Privacy)**：搜尋自己的網路紀錄，審慎面對上傳變永恆的現實，可使用匿名輔助電子郵件，避免採取同一密碼。
5. **管理數位足跡 S (Setting)**：善用網路平台隱私機制，並管理個人瀏覽清單，停用/刪除不需要的休眠帳戶。

參考資料：

- 自由時報 (2019 年 6 月 23 日)「反制科技巨頭 澳洲擬嚴懲 Google 和 Facebook 侵犯隱私列印」，《自由時報》，<https://news.ltn.com.tw/news/world/breakingnews/2831353>
- 林建甫 (2019 年 1 月 29 日)。「數位信任攻防：法國用 GDPR 開罰 GOOGLE」，《工商時報》名家評論，<https://view.ctime.com.tw/economic/8619.html>
- 曾多聞 (2018 年 7 月 19 日)。「孩子需要隱私 曬娃前請三思」，《親子天下》，<https://www.parenting.com.tw/article/5070291-%E5%AD%A9%E5%AD%90%E9%9C%80%E8%A6%81%E9%9A%B1%E7%A7%81%E3%80%80%E6%9B%AC%E5%A8%83%E5%89%8D%E8%AB%8B%E4%B8%89%E6%80%9D/?c=9>
- 彭慧明 (2019 年 3 月 26 日)。「打卡洩行蹤 你的個資…他的商機」，《經濟日報》<https://money.udn.com/money/story/9554/3718577>