



NETIZENS

數位公民觀察誌

中華白絲帶關懷協會 20 週年特刊

發行人 / 馬長生

總編輯 / 黃葳威

主 編 / 洪千涵

發 行 / 社團法人中華白絲帶關懷協會

地 址 / 11694 臺北市文山區辛亥路四段 140 號 3 樓

電 話 / 02-8931-1785

網 址 / www.cyberangel.org.tw

信 箱 / service@cyberangel.org.tw

立案字號 / 台內社字第 0990025126 號

出版日期 / 民國 108 年 5 月

製版印刷 / 士淇彩色印刷有限公司

訊息轉載

本刊之內容歡迎各界推廣，如需運用，
請徵詢本會企劃編輯小組同意。



關
懷
白
絲
帶

心
懷
世
代。



目錄 Contents

2019.May



03 關於我們

| 總編的話

05 國內外新聞

08 專題演講

| 真假新聞大作戰

10 二十週年系列活動

| 二十週年活動大記事

| 週年系列活動回顧

26 網路安全研究報告

35 白絲帶 e 家

39 歷年網路安全教案簡介



NETIZENS

總編的話

「白絲帶」是一個「特種部隊」，以關注青少兒身心健康的心及對臺灣這片土地的關懷，揚起愛的旌旗，同心合意守護e世代的身心靈，藉由教育、改革、宣導、協談、關懷等途徑，建構一張熱愛生命的網，傳播生命，跨越網癮。

創會理事長 胡毅

1999年6月軍史館的高中女生命案，震驚臺灣社會，面對臺灣社會性別關係糾結的紛擾，到底我們能做什麼？一群具有相同使命的專業人士聚集在一起，其中包含教師、牧師、傳播從業人員、作家、法官、學生等，成立了「白絲帶工作站」，至今已走過二十年。當時曾有姐妹好心提醒，白絲帶可以和青少兒團契合作；我回答：希望不只團契守護兒少，整個社會都有關懷兒少，因為孩子會接觸各層面的同儕，代表臺灣的未來。

回顧過去20年，「白絲帶」從第一階段的臺灣愛鄰社區服務協會白絲帶工作站（1999-2004）、經過政大數位文化行動研究室（2004-2009）、走向目前的社團法人中華白絲帶關懷協會（2010迄今）。白絲帶成立以來，提供「預防、關懷、守護」三位一體的行動策略，先後在2004年推動因應各國網路治理趨勢，推動電腦網路內容分級處理辦法、兒少性剝削防制條例、兒童少年福利法、2010兒童及少年福利與權益保障法，逐步落實為國家公共政策。

在初期周素準女士的發起，李蕙總經理、胡青中董事長、吳秀菁老師、葉玲吟小姐、陳逸銘先生及政大助理協力下，拍攝有真實劇情的教育文化影片，成為預防教育的服務資源。因著天降瑪納出人意外的供應，迄今完成「青春網事」等20部劇情片教案、及手繪本「如果天空不下雨」、「玲玲的哥哥」、「那一年夏天」、「出線」，「躲貓貓」關注網路性交易、色情成癮、遊戲成癮、網路霸凌、數位親子代溝等議題。上述影片及手繪本經湯侃如、劉[👉]台、林紀慧、胡心慈四位老師的教案編寫，已進入全臺近五百間學校與機構，觸達二十萬以上的親師兒少家庭。

2010年先後在靈糧山莊非常學房的一隅的探索服務階段；2012年任職電信產業的林信義、蔡杏蕙夫婦，在政大公企中心數位文化行動研究室暨白絲帶辦公室規劃拉線，及胡毅理事長關懷團隊協助志工招募，正式啟動「白絲帶家庭網安熱線」關懷服務。（2014年，行政院跨部會決議，將白絲帶家庭網安熱線更名為iWIN熱線，正式透過公部門的宣傳管道）。至今，白絲帶家庭網安熱線02-8931-1785，持續向社會大眾提供網安關懷服務。

這二十年，臺灣網路安全任務行動，也從初期「非法有害內容處理」觀、「網路內容分級」觀，轉化為「網路公民參與行動」，透過網路公民的觀察舉報及社區宣導行動，轉化青少兒的上網習慣，善用科技且遠離陷阱。2004年起展開為期十五年的青少兒網路安全長期觀察，迄今每年定期配合網安教案發表，並提出有效因應策略；近三年，先後和臺灣、亞太地區與[👉]美國家NGO，進行跨國結盟合作。

誠心邀請各位朋友，e起守護兒少網路安全與身心健康發展。



2019.03.30



面對資訊高速公路上琳琅滿目的入口網站，e 世代如何選擇？

正如「白絲帶關懷協會」的英文名稱：Cyber Angel's Pick，我們期許協助社區家庭與青少兒，對於垂手可得的資訊、另類的人際交往、以及五光十色、生動逼真的娛樂功效，做那最好的選擇！

白絲帶關懷協會集合了各界具相同使命的專業人士，結合政府及國內外第三部門，深入社區、學校，與家長、老師一起來關懷e 世代青少兒的數位文化知能及身心發展。

我們七大努力方向如下：

1. 倡議e 世代身心健康立法與企業社會責任
2. 推動數位安全與性別平等教育
3. 強化社區親職溝通，提供網安諮詢
4. 定期發表全國青少兒數位安全調查報告
5. 獎勵優質數位內容創作
6. 受理民眾通報兒少不宜網路內容
7. 其他關心社區青少兒的相關事宜

網路環境不斷在變，但不變的是我們對下一代的關心，因此每年我們會與時俱進推出新的教案影片，希望可以幫助師長們有便利的工具，為孩子注入網路陷阱的預防針，若想進一步瞭解本會或洽詢影片教案，歡迎上網 www.cyberangel.org.tw 查詢



國內新聞

守住身體私密界線 「PICK」自保原則

「妳愛我的話，就傳(私密照)給我，我一定不會傳出去…」本會與立法委員邱志偉國會辦公室於 10 月 30 日聯合召開「慎 PO 照片·遠離剝削」暨 2018 臺灣青少年兒上網安全長期觀察報告發佈記者會，會中也透過最新微電影《網美照過來》女主角現身說法，提醒社會大眾及家長關注兒少性剝削議題。

本會執行長、政治大學廣電系教授黃葳威博士提醒，調查報告顯示受訪者「陌生網友的身分辨識知能平均只有 58.56 分，同時對於上網時間管理、喜歡和陌生網友聊天，以及網路資料引用須註明出處的版權意識等方面，也有待加強。

白絲帶關懷協會也提出慎選 PICK 的網安關懷建議：
P(Privacy)：隱私、**I**(Identify)：查驗、**C**(Call)：求助
K(Knowledge)：教育

《我的數位生活攝影比賽》黃葳威：希望大家善用 3C 產品

本會舉辦《我的數位生活攝影比賽》，希望民眾可以多觀察身邊的人事物。執行長黃葳威教授表示，希望大家善用 3C 去關心自己生活的一些現象，多觀察才能夠有一些自己想要表達的創意。

隨著網路科技的發展，人們的生活愈來愈離不開 3C 產品，如何善用它成為許多人思考的問題。本會希望透過影像的力量引起大家的共鳴，讓大眾更注重生活品質。黃葳威指出，現在不論是上班族還是學生族，都會成為低頭族，希望用手機照相幫助大家在生活周邊事物的觀察。

對於是否希望大家少用 3C？黃葳威回應，不是要大家完全放棄使用 3C 產品，而是要懂得怎麼善用，平衡健康地使用，不要成為它的奴隸。



調查：臺灣年輕人逾四成曾與陌生網友發生性關係

臺灣愛滋病學會與臺灣愛滋病護理學會共同針對網路年輕族群進行「為 i 篩檢·線上風險評估」，調查發現竟有逾 4 成受訪者曾與陌生人發生性關係，且過半數根本不清楚對方是否感染愛滋病毒。

臺灣愛滋病學會秘書長、亞東醫院感染科主任楊家瑞表示，手機、交友軟體盛行，往往看對眼後，就用最快速的方式及時行樂已經是既存的現象了，這次調查結果則凸顯，與陌生人發生性關係不戴保險套的比例比想像中更高。

愛滋感染者在外觀上並無明顯症狀，在不知對方是否感染的情況下發生無套性行為，便有機會傳播愛滋病毒。專家提醒，唯有落實「前」投藥、「中」戴套、「後」篩檢三招，才能預防感染愛滋病。

滑世代三大領域潮職人 管理新變革

科技帶來許多創新，愈來愈多傳統的服務與商品，因為科技介入而有了全新的面貌，同時也因趨勢孕育而生的「潮」新職種，以及因應服務調整的管理變革。

「2018 Future of Work Forum 明日工作論壇」邀請區塊鏈、直播、虛擬網紅等 3 大新領域職人分享工作內容，而企業在新科技時代帶領「滑世代」的管理心法，也需要打破過往框架，走在變化之先，結合科技與管理模式。

《Cheers》社長劉鳳珍強調，從早到晚，不論是到便利商店買東西、搭計程車，生活中多數的服務模式都被新科技改寫，也讓服務業展開一場非典型競爭，零售、餐飲等領域逐漸改成以使用者為服務核心，斷結合 AI(人工智慧)以及 H(人類智能)，擴大服務的範疇。

私密照外流 婦援會呼籲：制定專法全面防治

有鑑於網路交友自拍私密影像上傳後，被有心人士以恐嚇威脅散布，進而對被害人勒索金錢或性侵事件頻傳，婦女救援基金會呼籲大眾重視網路性私密影像犯罪行為所造成的重大危害。

婦援會強調，首先要加強青年族群的教育宣導。由於許多年輕人對於網路科技與拍攝私密影像所帶來的風險、警覺性與瞭解度明顯不足，因此需要加強教育方面的宣

導。

此外，婦援會呼籲政府應盡速制訂專法，明定加害者的刑責，全面防制網路私密影響犯罪。婦援會指出，儘管某些案件因受害者未成年，可援引《兒童及青少年性剝削 防制條例》以及刑法的恐嚇罪處理，但若是發生在成年女性身上，又欠缺具體威脅恐嚇的證據，根據目前的法令，恐將面臨無法可管的窘境。

兒福調查 86%兒少透過網路交友

現代人幾乎人手一機，網路交友 APP 也愈來愈普及。根據兒福聯盟調查，近 8 成 6 的兒童或青少年會透過網路交友，且有近 4 成使用交友 APP。此外，近十年來 533 位兒少離家個案中，因網路離家的案件就佔 4 分之 1，提醒家長應注意孩子交友狀況。

調查近 7 成家長不知道或不討論孩子使用交友 APP 的情形，其中隱藏的三大危機包括：個資外洩、網友要求無極限，以及見面風險。調查發現，有 25.3% 會結交陌生成年網友，且有 18.8% 曾單獨赴約。

兒福聯盟呼籲政府立法，例如日本明訂 18 歲以下禁止使用網路交友 APP，家長也要留意小孩使用狀況。



國外新聞

找回專注和談笑聲 歐洲校園陸續禁用手機

法國青少年超過九成有手機，而學生在學校使用手機，容易影響課程和學習品質，因此有國會議員提案修法，要更嚴格禁止學生使用手機。此外，包括 🇫🇷 國、丹麥等國，也有學校採取類似的措施。

學生攜帶智慧型手機到校，簡訊聲或各種通知警示可能會干擾上課，學生在課堂上使用手機上網或傳訊息，也容易分心，因此法國共和前進黨國民議會議員費宏 (Richard Ferrand) 提出教育修正法草案，禁止初中生和小學生在學校使用手機。

事實上，歐洲其他國家也有類似的作法，🇫🇷 國的某些學校就針對學生年齡採取不同的措施。而丹麥在 2017 年 10 月起，就有 4 成學校決定禁止學生使用手機，政府也很支持這個做法。

美研究：家長手機成癮 恐導致孩童出現不良行為

美國伊利諾州立大學 (ISU) 與密西根大學 (UMich) 在《兒科研究期刊》(Journal Pediatric Research) 發佈的一項研究指出，家長若有手機成癮，孩子出現不良行為的機率相對增加。

伊利諾州立大學與密西根大學科學團隊使用線上問卷，針對家中有 5 歲以上兒童的 172 位民眾進行調查。結果發現，有 40% 的母親與 32% 的父親坦承手機成癮。受訪的家長們平均每天花 9 個小時在使用手機、平板電腦、電視或個人電腦，佔用了三分之一的家庭時間，就連吃飯、睡前都在滑手機。

研究人員指出，父母手機成癮，會錯過孩子塑造「社交情緒健康」的重要時機，長久下來，孩子會不把心事告訴父母，而是用不良行為展現。

「跟我玩！不是跟手機！」百名德國孩童上街頭向父母示威

就像許多 7 歲小孩一樣，埃米爾 (Emil Rustige) 碰到他的家人都把重心放在手機，卻不關注自己的狀況，但與其他孩子不同的是他決定把這個議題帶上街頭。

9月時，德國漢堡市的聖保利區有將近150名孩童走上街頭示威，他們反覆呼喊著「跟我玩！不要跟你的手機玩！」、「我們在這裡，我們發出抗議，因為你們只想看著自己的手機」、「請不要在沙坑中使用手機」等口號。有些孩子的父母一起走在隊伍裡，有些則是跟在隊伍旁。

整個示威活動是由7歲的埃米爾所發起，他說自己是在5月時參加反法西斯示威獲得靈感，並在獲得父母同意，並向德國警方登記後，透過示威的方式表達出自己的訴求。

南韓 13 歲男童超想紅 竟將親姊姊裸照上傳網路

南韓被外媒評為「偷拍大國」，但其實偷拍問題不僅存在男性威權等兩性差異，在家人之間也同樣存在，兄弟姊妹之間必須互相防範偷拍，顯見問題相當嚴重。

13歲就讀國小的金姓男童為了在網路論壇奪下點擊率冠軍的頭銜，竟然私自將親姊姊的裸照上傳到網路論壇，結果不到幾分鐘就冒出100多則留言，並在各大社群媒體之間轉載分享。儘管男童在3分鐘之後刪除所有照片，但已經為時已晚，照片持續在網路上流傳。

根據韓國女性人權振興院統計，2018年4到9月間就有高達998人要求刪除網路上被散布的私人照片，其中有202人報案曾遭威脅散播私密照，而加害者竟然有超過半數是熟人，且光是家人就佔14件之多。

用鍵盤摧毀你 皮尤調查：多數青少年淪為網路霸凌受害者

網路讓彼此間可以不受限制地傳遞訊息，堪稱是20世紀最具影響力的發明之一。然而這樣的影響力卻也帶來負面效果，有些人會躲在螢幕後面成為鍵盤殺手。根據美國民調機構皮尤研究中心(Pew Research Center)在2018年10月所公布的一項民調結果，顯示大多數美國青少年都曾淪為網路霸凌的受害者。

皮尤研究指出，約有59%的美國青少年經歷過至少一種常見的網路霸凌；63%的青少年表示，對於處在這個年紀的他們來說，這是一個相當重大的問題。網路霸凌常見的方式有謾罵、散播謠言等，有42%的受訪者坦承他們曾經遭遇過網路謾罵，另有32%的受訪者表示，有人曾有在網路上散布有關於他們的謠言。

美國調查報告：年輕人多用智慧型手機 致幸福感下降

進入網路時代，社交平台林林總總，影音遊戲娛樂琳瑯滿目，年輕世代常沉醉其中，無法自拔。然而美國心理學協會研究發現，若青少年太過沉迷社交軟體，反而會令幸福感下降。

美國心理學會(APA PsycNET)於2018年9月發表的期刊上提到一項研究調查，當中從1991年至2016年在美国訪問了100萬名青少年，追蹤研究他們如何利用閒暇時間，並度量他們的幸福感。

報告指出，2006年至2016年，青少年上網時間增加了一倍，且大多數美國人在2012年開始擁有手機，自此青少年的幸福感、生活滿意度都暴跌。



真假新聞大作戰

臺灣科技大學商業設計系副教授 李蕙



Disinformation (假資訊) 在 20 世紀末才出現在 📖 文辭典，卻在 1990 年代充斥在美國的政治界。2001 年起，媒體把謊話 (lie) 或者是政府宣傳 (propaganda)，都稱為 disinformation。我們要有能力去分辨它是「information」或是「disinformation」。

中華日報榮譽董事長 黃肇松



假新聞管制之我見

新聞工作是高度選擇的過程，在眾多事件中挑出新聞，當守門人理論、社會責任論還盛行的時候，新聞工作者要杜絕假新聞被報導。聯合國人權事務高級專員辦公室 (OHCHR) 對假新聞的客觀定義為「指用惡意或刻意捏造成新聞形式的傳播，企圖透過高流量或高點擊率散布，取得政治、經濟，或者媒體本身經營上的利益」。假新聞讓臺灣社會進入後真相時代 (post truth)，摧殘社會的互信，出現四種病症。病症一，媒體繪影，眾人繪聲，繪影繪聲之間，真相莫辨。病症二，社會大眾也不敢相信智者、賢者，因為不知其背後立場。美國社會學家契爾說，社會失去互信讓人害怕出門，怕遇到喝醉酒的公車司機；也不敢去買藥，就怕吃到假藥。病症三，人只找同溫層的資訊，讀者只看符合自身立場的媒體報導，只有情感上的相信而非真相。病症四，政府開始管制假新聞，不論是排除異己或美化施政，也不知標準為何。

對於假新聞的判斷，政府應退出第一線判斷的工作，不可球員兼裁判的方式為之，應由具公信力的公益團體，集思廣益，公正地做真相的把關。在「Post truth」一書中，作者 Matthew d'Ancon 提到四種矛盾的真相，也契合假新聞論述：第一是主觀真相，指透過個人意思製造出來的真相；第二是人為真相，指透過人為加工製造出來的真相；第三是未知的真相，第四是部分真相。雖然真相很難取得，但媒體應為社會把關，取得最大真相的程度 (雖有可能只是部分真相)。如果媒體帶頭添亂，就成為社會的罪人。

1998 年報禁開放後，出版法也有防止假新聞的功能，

但後來被廢止，讓媒體的言論自由大幅提升，但媒體還是被刑法 310 條跟 311 條「公然誹謗罪」來節制。對於管制假新聞，當然媒體要百分之百的新聞自由，但目前很難制定網路資訊法，所以網路評論或新聞是否該實名制？應是時候去探討。

暨南大學華語文學碩士學程兼任副教授 張家琪

假新聞的判斷與處理

哪兒來的假新聞

「假新聞」是媒體觀察基金會評選 2017 年十大媒體亂象榜首，其實新聞沒有百分之百的客觀真實，因為新聞是消息來源與媒體共同建構而來。雖然難有完全真實的新聞，但也絕非容許假新聞泛濫。



假新聞的判斷

「模糊」(作者比爾·科瓦奇及湯姆·羅森斯蒂爾)一書中，對假新聞判斷方式：

新聞是根據事實描述？還是主觀評論？

主觀評論是否查證屬實？是否有嚴謹數據和扎實研究背景？否則根本不必相信。一般的新聞報導要客觀公正及真實；而深度報導、新聞分析，會有主觀的意味；而社論或短評絕對主觀，因為代表報社或執筆者的立場。讀者要分辨客觀事實陳述及主觀意見。對於新聞內有主觀言論，讀者可從兩處判斷，邏輯推演合理嗎？是否自我矛盾？其次要查看是否具爭議話題？若是，就要留心各自立場而誇大或隱匿之嫌。

資訊是否完整？5W1H 少了什麼？

以 WHO, WHAT, WHEN, WHERE, WHY, HOW, 5W1H 再加上一個？來判斷新聞內容還少什麼？人地事物合不合？新聞陳述某處有無名怪獸，在那裡？沒有標示地點就要留意；誰發現的？沒有人名也要留意。

消息來源是誰/什麼？我為什麼要相信他們？

消息來源是誰？如何得到消息？消息來源都有立場和偏見，心中要有一把尺來衡量，並尋找不同來源求證專家或機構是否可信？是否有相反的意見？最怕「據有力人士說」、「據匿名人士透露」，謹慎是否有政黨色彩？那邊來的民調？問卷內容會不會引導作答？

內容提供了什麼證據？ 是怎樣檢驗或核實的？媒體憑一人之說？還是有嚴謹的科學研究依據？

如何處理假新聞？

培養批判性思考的能力—先將概念搞明白，利用邏輯思維推理；利用倫理學判斷是非；以科學精神存疑。

勤於查證（尤其新聞工作者）—可用網路、圖書館、各重要單位相關人士等求證。如用 Spokeo 軟體尋找相關人物；用 Google Maps 找事發地點，用 Google 等查詢事件脈絡，以社群媒體各路查證，也看其他真知灼見的網民怎麼說？但這些回應也要存疑。

至現場求證—不管是媒體人或閱聽人，都要有基本觀念，就可以降低假新聞的傷害，不會完全被它所誤導。

自由時報副總編輯兼電子報中心執行長 黃嘉瑞



真實謊言

社群弱化媒體議題設定功能

自由時報從傳統媒體轉化到數位媒體，最大的問題就是假新聞，也出現新名詞如釣魚標題、帶風向，都是在假新聞盛行的時候出現。傳統報紙，編輯台可以決定頭條及分配新聞版面，有議題設定功能。但現在網路新聞一個頁面，大新聞是一頁，小新聞也是一頁，新聞媒體議題設定功能已不存在。現在網路社群卻讓媒體，是你想要看什麼東西，我得給你什麼東西。人性有偏見、有恐懼，令人想看但騙自己會接觸少些，那假新聞的效用就出現了。在後真相時代，人用自己的認知才去接受符合自己立場的資訊，其他不入耳。謠言傳播者包括有知識分子，因為當今的社交模式就是把主觀認為好的順手傳給朋友，連去求證的時間也沒有。

誇大改寫也是假新聞的一種

傳統媒體的新聞，記者寫的稿會被主管層層審核，比較不能造假。最近大家都要求臉書要有改善機制遏止假新聞，結果執行長祖克伯說新聞大部分是真的，可能有些細節是假的，但臉書很難查核跟分辨。而讀者也只是選擇性地相信了他不知道真假的那部分。

新聞搶快造成核實不足，也助長假新聞

現在網路媒體都衝即時新聞搶快，記者沒有核稿就直接線上發稿，出了問題才下架，真實性當然不夠。搶快是造成假新聞非常大的原因。

風傳媒副總編輯 楊海蘭

假新聞、真的嗎？

假新聞是經過刻意編造的虛構內容，以紀實的面貌呈現，目的是誤導接收者把虛構當成事實，或質疑可經過驗證的事實。（The Guardian）



什麼是假新聞 (Fake news) ?

虛構 / 錯誤：假新聞的判斷標準在於虛構 / 錯誤，而非煽動、誇張、不符比例原則，假新聞也可能以一般新聞的樣貌出現。

惡意的目的：假新聞有明確的目的，就是讓你把假的當成真的，把真的當成假的，它可能讓人接收虛構的內容，或動搖可認證的事實。

假新聞的樣貌

「故意的」假新聞，基本事實出現錯誤，而且錯誤是刻意造成的。這也是假新聞的原始定義。目的可能包括：騙流量、抹黑對手、政治操作等。

「無心的」假新聞，基本事實出現錯誤，但錯誤不是故意造成的，可能是在新聞產製流程出問題而導致。新聞產製過程的問題包括個人的、結構的。

「你認為的」假新聞，基本事實是真的，但閱聽人因為立場或意識型態與特定媒體不同，而將媒體報導的新聞當成假的。

假新聞，怎麼辦？

組織的力量—社群媒體：推特刪除 7 千萬個機器人帳號或可疑用戶；臉書發布媒體指南、招聘新聞專業人員、用戶信用評級等方式。媒體的自律：紐約時報增聘新聞核實專員、壹傳媒設倫理委員會等。獨立查核機構：臺灣事實查核中心、新聞小幫手等。

個人的力量 - 媒體識讀能力，對令人嘩然的新聞內容保持懷疑態度，並判斷來源的可信度，不要只看標題，也可能文不對題；留意評論者的立場，可能有讀者留言澄清錯誤。有圖未必有真相、調查及統計數據當心誤用、小心斷章取義。

白絲帶 20 週年大記事

1999

中華白絲帶關懷協會成立

2001

前進台中及高雄舉辦「挑戰網路色情—E 世代青少年的情惘 / 網」研習會

2003

舉辦「數位創世紀：網路科技與青少兒 e 化趨勢」研討會

2005

結合國內外第三部門舉辦「2005 數位創世紀：E 世代青少兒上網安全與趨勢」國際研討會

2007

展開「上網安全教育社區工作坊」訓練課程

2009

推出「星空獵人」網安教案

2000

成立「白絲帶工作站」，舉辦「網路、愛情、虎口」講座

2002

拍攝第一支校園宣導影片「衝破迷惘」，推動網路安全立法。

2004

舉辦「網路一夜情、誰讓我通行」立法公聽會；展開「數位世代長期觀察研究」

2006

白絲帶工作站召集人黃葳威教授前往希臘雅典參加「2006 聯合國網路治理論壇」

2008

推出「薔薇騎士」網安教案

2011

承接「網路單E 窗口」；舉辦「第一屆網路贏家高峰會」

2013

舉辦「國際性服務學習全國研討會」

2015

舉辦「兒少行動上網安全國際論壇」

2017

舉辦網安志工成長系列講座；推出「直播不 NG」、「出線」網安教案

2019

成立 20 週年；致力推動網安進行全臺校園宣導、深度關懷

2010

推出「如果天空不下雨」網安教案

2012

舉辦「臺東媒體素養研習營」

2014

成立 15 週年；推動產業自律

2016

舉辦「白絲帶網安文創展」

2018

舉辦「數位創世紀：新媒體對傳媒產業發展趨勢之影響論壇」；舉辦「我的數位生活」攝影比賽暨攝影展



週年系列活動回顧

2010

記者會

時間：2010 年 3 月 24 日

地點：台灣大哥大電信大樓 B2 第一訓練教室

數位代溝很大，親子影片發表

孩子們平常使用哪些社群網站？父母知道孩子上網做什麼？數位科技可以增進親子關係嗎？本會與政



大數位文化行動研究室共同發表「2011 臺灣社群網站親子參與」調查報告，針對全台 1072 位家中，有 18 歲以下青少兒家長、及 7804 位國中小學童，比較親子的上網行為，發現在上網時間、上網動機、數位科技使用、親情加溫、上網陪伴、及社群網站認知差異具明顯落差，顯示兩代之間已出現「數位代溝」。另發表「小米的部落格」親子上網教育影片，主動提供偏遠地區中小學做為數位學習教材，協助老師及親子一起學習如何善用網路，增進親子關係。

2011

記者會

時間：2011 年 3 月 30 日

地點：國家通訊傳播委員會會議室

網路贏家志工招募

秉持對於兒少一貫的關懷，每年舉辦網路安全相關故事甄選，根據優選故事拍攝主題教育影片，召開記者



會公佈年度世代觀察研究結果及首映影片。展開社區工作坊系列研習活動，同時結合往年培訓之種子師資與青年志工，繼續推廣正確使用網路安全之觀念；並且為著重媒體支援部份，透過大眾媒介擴大宣導範圍。本會亦藉由數位世代觀察及宣導計畫，期望以長期的觀察研究，作為觀念

宣導之理論基礎，以厚植本會系列活動深度。

「數位創世紀」學術實務研討會

時間：2011 年 5 月 13-14 日

地點：臺北市立圖書館 10 樓國際會議廳

資訊科技應用發展趨勢

本屆邀請國家通訊傳播委員會鍾起惠委員、政治大學林碧炤副校長進行開幕演講。鍾起惠委員提出內容生產三個階段，



第一階段：經營和生產者的階段，在此階段裡保有文化的正直性，包括經營和創作的意圖是非常良善的，還有自律的精神，能夠回應社會輿論對它的基本要求。第二階段：產製環境，也就是生產的階段，此階段必須建立問責的組織機制，也是 NCC 這兩三年來希望和我們所監督的對象去溝通，期許他們能主動建構。第三階段：市場交換和流通的過程，非常多行銷和消費者溝通的橋樑需要明確、公平、透明的市場規則。為呼應臺灣整個經濟環境，NCC 的施政理念包括努力、負責、平衡，以及追求最大公眾利益，這四理念事實上正貫穿提及的三階段。

志工研習

時間：2011 年 5 月 14 日

地點：臺北市立圖書館 10 樓國際會議廳

媒體天空領航員

親職互動與網路安全講座由劉台老師（本會種子講師、敦化國中退休輔導主任）與湯侃如老師（本會種子講師、台北市



敦化國中健康教育退休教師）主持。此為教案「小米的部落格」教學指引，適用於小學五年級以上青少年，片中由於父母過於忙碌忽視親子的互動，而在孩子部落格中發現孩子對父母的不滿及學校的問題，父母即時告訴老師，使孩子得到幫助，並使父母重視與孩子的互動，重新建立良好親子關係。湯侃如老師更對現在對臺灣家庭狀況感到擔憂，尤其是『四不一沒有』不婚、不養、不教、不生、對

幸福家庭沒盼望！學校可於親職座談會或電影讀書會中使用幫助家長透過影片傾聽到孩子的內心世界檢視對子女的教養態度。

記者會

時間：2011 年 8 月 1 日

地點：國家通訊傳播委員會會議室

iWIN 週年記者會

提供民眾通報不良網站的「網路贏家單 e 窗口」成立屆滿一週年，國家傳播通訊委員會及本會共同發表「網路贏家單 e



窗口週年成果報告」，數據發現民眾檢舉不良網站類型，以「網路色情」高居首位達所有案件的六成，另外在歷年兒少網路素養觀察也發現網路交友的警覺性逐年降低，恐成為網路色情的漏洞，因此需要政府、企業、及民間共同攜手維護網路安全，幫助我們下一代慎用網路內容。

2012

「數位創世紀」學術實務研討會

時間：2012 年 5 月 11-12 日

地點：臺北市立圖書館 10 樓國際會議廳

行動通訊發展趨勢與省思

本屆邀請威瀚電子總經理、HTC 監察人及集團發言人黎少倫先生進行主題演講。談到 migration 看到一個趨勢頻寬愈來愈



寬，但是因為使用量的需要愈來愈大，你只要開了網路，一上網看使用網路最多的時候。上班的時候，那個 rate 馬上就上來了，很有趣的是，有兩個時段是最忙的時候，一個是在 coffee break 之前，第二個吃飯之前的時候。常常我們講說最好的 communication 是甚麼？是要 always connected，常常要連結，但從頭到現在，其實頻寬不斷的在往上增，大家都使用手機聯絡，其發展的快速。

志工研習

時間：2012 年

地點：臺東 / 高雄

媒體天空領航員

本屆內容初階包括婦女議題與傳播內容、個人隱私與傳播內容並有教案「籃球隊長」示範教學，其進階包括數位社會網路自我、數位社會資訊媒體素養、數位社會財經資訊素養及資訊素養影片導讀，網路世界的虛幻與真實，假事件充斥，須培養閱聽人識讀能力。並於高雄及臺東兩地舉辦，培育 100 位種子老師，再進入南臺灣及東臺灣高國中小學，提供 180 名師生網路安全素養課程。在一日千里的網路世界中，唯有紮根的教育工作，可以幫助師長與孩子們都能善用網路卻不被網路挾制，進而提升孩子們對網路陷阱的免疫力，安全快樂地悠遊在繽紛的網路世界中。



研習初階階段演講與教案示範



研習進階培養種子教師一同參與 / 照片攝自臺東



研習進階培養種子教師一同參與 / 照片攝自高雄中山大學

頒獎典禮

時間：2012 年 5 月 11 日

地點：臺北市立圖書館 10 樓國際會議廳

「青春記事」網路安全優良故事

在網路花花世界，不良的網路訊息可能讓悲劇發生。為了鼓勵青少年網路使用者正確使用網路，每年定期舉辦「青春紀事」網路安全優良故事徵選活動，請大家分享自己或是身邊朋友關於網路安全的故事，獲獎的故事有機會拍成短片，到各校去宣導網路安全。



第一季網安志工成長系列講座

時間：2012年2月4日

地點：松山工農

如何與孩子談網路交友

如何與孩子談網路交友？你知道什麼是「APP」？什麼是「雲端」嗎？當孩子吵著要i-Pad的時候，是不是讓你又愛又怕？智慧型手機



已經蔚為風尚，我們可以先預備好成為「智慧型家長」，常常更新網路知識，就能增加與孩子對話的空間，進而引导孩子健康使用網路。

第二季網安志工成長系列講座

時間：2012年4月28日

地點：劍潭青年活動中心

做自己的創意捕手

厭倦了一成不變嗎？希望當個有創意的人嗎？不論是石破天驚的big idea或是涓涓細流的小變化，這些養分都來自生活，



由公關教父白崇亮帶領我們用心體會，用不同的眼光去查覺生活，找到人與人之間的共鳴，激發出人人喜愛的大創意，你也可以是自己的創意捕手。

第三季網安志工成長系列講座

時間：2012年7月28日

地點：和平東路二段24號

做家人的網路天使

數位時代，網路視現實社會生活的一種延伸，面對上琳瑯滿目的入口網站，我們如何選擇？一天有二十四小時，當然要做「上好的選擇」。



第四季網安志工成長系列講座

時間：2012年9月15日

地點：劍潭活動中心

說到心坎裡「談溝通五花瓣」

曾任晨曦會戒毒輔導老師的焦雅君說，溝通其實並沒表面說的那麼簡單，因為成功的溝通往往涉及對談雙方是否徹底瞭解對方亟於表達的動機，



但由於此時面臨摸索階段的青少年，往往在表達上都處於比較被動的情形，且也正處於學習如何與人精準談話的階段，因此在與青少年溝通時，常常也考驗著家長與老師的耐心。隨著智慧型手機越來越普及，捷運、公車等大眾交通工具上，甚至餐廳裡，隨處可見大人、小孩人手一機，儼然成為彼此不說話且默默無聲的「低頭族」。當九月開學經過漫長暑假，許多孩子在暑季，不小心陷入網路成癮，導致親子關係疏離，因此邀請焦雅君老師，學習與孩子溝通，陪伴家長與孩子一同對話。

國際交流

時間：2012年

地點：香港、澳門、新加坡



國際交流 / 照片攝自香港



國際交流 / 照片攝自澳門



國際交流 / 照片攝自新加坡

2013

「數位創世紀」學術實務研討會

時間：2013 年 5 月 10-11 日

地點：政治大學公共行政暨企業管理教育中心

行動通訊創新服務

本屆邀請遠傳電信李彬總經理進行主題演講，進入數位時代，生活被數位影響深遠。未來科技演變勢必帶動我們生活，無時無刻



大家都在連線，老年人溝通方式、年輕人課堂學習方式，甚至企業間溝通方式都會因科技進步有很大的改變。我們看到世界上幾個趨勢：未來我們生活一定是「多設備、多屏幕、多功能」，也就是任何人、隨時都有平板、筆電、手機、電視……iWatch、google 眼鏡，都是不同屏幕。擁有這些屏幕做很多不同的事情，未來對通訊業者的挑戰是創造跨屏幕、跨功能順暢、無縫的設備屏幕與功能轉換的方案。對使用者或產業的開發者來說是重要趨勢。

志工研習

時間：2013 年 5 月 11 日、2013 年 10 月 26 日

地點：臺北市立圖書館十樓國際會議廳

媒體天空領航員

由黃葳威教授資訊科技與人肉搜索，提到肉搜因為可以用匿名的方式，因此慢慢就會有寒蟬效應一種動員的效果，主



持正義需三思謹慎。另邀請貴賓談到生態議題與傳播內容、社會議題與傳播內容及社區衝突與處理實務、婦幼議題與傳播內容、資訊科技與人肉搜索「戰文」教案影片教學。

頒獎典禮

時間：2013 年 5 月 10 日

地點：政治大學公共行政暨企業管理教育中心

「青春記事」網路安全優良故事

在網路花花世界，稍不留意分辨，網路訊息往往出現「驚嘆號」的經歷！為了鼓勵青少兒網路使用者正確使用網路，故協會每年定期舉辦「青春記事」



網路安全優良故事甄選活動，請大家分享自己或是身邊朋友關於網路安全的故事，獲獎的故事有機會拍成短片，到各校去宣導網路安全。

記者會暨頒獎典禮

時間：2013 年 4 月 27 日

地點：劍潭青年活動中心

金像獎

金像獎為微電影徵選電影達人，喜歡用手机拍攝紀錄生活中的小感動，會發現周遭使用網路的狀況嗎？上傳兒少健康上網的微電影，其目的讓大家看到心目中的繽紛世界。



記者會暨頒獎典禮

時間：2013 年 6 月 22 日

地點：劍潭青年活動中心月桂廳 B1

金閱獎

以「友善家庭親職互動」為主題，徵求全國關心社區家庭青少兒文化與親職溝通現況，重塑健康之家庭親職關係的友善優質網站，發揮媒體正面力量。



記者會暨頒獎典禮

時間：2013 年 12 月 7 日

地點：臺北市立圖書館總館 B1 藝廊

金彩獎

旨在幫助青少兒童建立正確的網路使用行為與習慣，健全身心發展。青少兒眼中的網路世界多采多姿，它可以是獲得資訊的管道、交友的平台；但也可能是暗藏陷阱卻又變化多端的虛擬世界。



國際交流

時間：2013 年

地點：香港、澳門、廈門、英國、馬來西亞



國際交流 / 照片攝自廈門 2013 年 5 月 20-21 日



國際交流 / 照片為澳門明愛學校參訪 2013 年 8 月 6 日



國際交流 / 照片攝自🇨🇳 2013 年 9 月 24-29 日



國際交流 / 照片為香港社會服務聯會參訪 2013 年 10 月 15 日



國際交流 / 照片為馬來西亞來賓參訪 2013 年 12 月 13 日

網安學習

時間：2013 年 2 月 22-23 日

地點：臺東加拿國小

資訊文創營

為使偏鄉兒童具備數位使用意識，拉近城鄉差距並傳遞部落樂觀文化於網路世界，並懂得如何以現代數位工具



與世界接軌，以利開拓其眼界及世界觀，並使偏鄉兒童被啟發懂得如何在網路建立部落良好形象。



網路贏家高峰會

時間：2013 年 4 月 27-28 日

地點：劍潭青年活動中心

2013 行動公民篇

網路贏家高峰會活動，認識志同道合的朋友，與知名作家、攝影工作者、電視台管理階層，暢談心靈寫作、影像創意及新聞產製流程，開拓視野，成為網路創意達人！透過臉書，號召更多青年，鼓勵其注重網路環境安全、參與公眾議題，培養

數位文化素養，成為繽紛網路環境的好公民，也讓青年人實際參與，使粉絲團成為一個互動溝通的平台。



第一季網安志工成長系列講座

時間：2013 年 4 月 27 日

地點：劍潭青年活動中心

影像創作與賞析

為凝聚志工並增加其對白絲帶的瞭解，志工聚集基礎訓練及進階訓練，使志工有基本知識有更明



確的認識，並進階訓練加強其接線和啟發志工對影像創作之潛力，增加對媒體產業的瞭解。

第二季網安志工成長系列講座

時間：2013 年 5 月 11 日

地點：政治大學公共行政暨企業管理教育中心

網路正義有影無

人肉搜索事實是網路正義或是網路沙塵暴？聘請張智剛律師及張家琪博士和中國時報編輯張景為和自由時



報吳俊彥副總編輯談社會議題與傳播內容。

第三季網安志工成長系列講座

時間：2013 年 6 月 22 日

地點：劍潭青年活動中心

跨文化青少年大揭密

由林美香老師講述跨文化青少年大揭密，時代變遷臺灣許多中產企業轉移中國大陸，造成臺



商家家庭狀況變遷，進而其年輕一代轉移至大陸工作，兩岸聯婚情況增加，兒童青少年教育的適應問題產生，由此談論在大陸台商家庭的狀況與當地文化調適。

第四季網安志工成長系列講座

時間：2013 年 10 月 19 日

地點：臺北市和平東路二段 24 號

少年尼特其妙旅程

「籃球隊長」劇中在網路虛擬世界中是無所不能的籃球隊長，現實生活中



是個常被同學欺負的無民小卒。這便是網路世界吸引人的特色，一旦沉溺於網路，則會帶來現實生活很大的挑戰。幫助網路成癮的「尼特族」戒除成癮，除了當事人願意改變，並尋求人生的新方向或生涯規畫之外，還需要家人的支持與陪伴。

服務學習

時間：2013 年 11 月 8-9 日

地點：臺灣師範大學綜合大樓 7 樓國際會議廳、臺灣師範大學西樓一樓大廳

服務·學習·行動

臺灣服務學習教育已成為趨勢，資料整合和專業人員的連結與資源需要跨領域的交流、觀摩與借鏡。專題座談邀請美國、日本及新加坡等三位國際服務學習推動專家，



與國內關心服務學習發展之產官學代表分享經驗。並舉辦

2013 年美國服務學習年會之成果分享會，及針對服務學習課程設計及教學研究等示範計畫發表，是一場以學術與實務並重的服務學習盛宴。

2014

頒獎典禮

時間：2014 年 1 月 6-18 日

地點：臺東縣立文化中心

三彩獎巡迴畫展

網安金彩獎、光彩獎，希望藉繪畫攝影，表達青年對網路安全認識與反思。網安三彩獎希望透過藝術創作



方式，喚起社會大眾對於網路安全的創意與關注，共吸引四千多名的參賽者，透過繪畫、四格漫畫及攝影等作品，表達自身對於網路安全的看法，有些參賽者關注網路內容對於使用者的影響；也有人透過鏡頭，提醒我們在熱衷於當個低頭族時，也不該忽視身旁的人事物。

記者會

時間：2014 年 4 月 15 日

地點：台灣大哥大第一訓練教室

新世代社群現象大揭露

行動上網時代來臨，青少兒使用社群網站分享資訊蔚為風潮，容易讓個人隱私全都露，



甚至因盜用而觸法，淪為網路「海盜王」。根據「青少兒網路社群與數位智財權、個人隱私」調查報告發現，青少兒會隨著不同性別、上網時間與頻率、或以臉書做為入口網站等因素，而出現「女高男低」的現象，也就是青少女學生拒當網路「海盜王」比例，明顯高於青少男學生，顯示女學生較男學生更重視智財權與隱私。

網路贏家高峰會

時間：2014 年 4 月 26-27 日

地點：臺北市教師會館

2014 數位公民篇

來自全國各大專院校的近百名學生參與，學員表示「未來要成為聰明的網路使用者，而不被網路所挾制！」他們宣誓將成為網路觀察志工，成為網安的守護者！節目製作及主持人詹怡宜，主講「一步一腳印，影音看臺灣」，分享這十年來用影音看臺灣的成長軌跡，學員深刻體會到媒體人用心深耕臺灣的用心，以及傳播的影響力。資深攝影記者楊海光主講「網路自拍知多少」，教學員如何拍出一張感動人的好照片，也提醒學員如何辨識網路照片的真假虛實，以及使用網路照片的倫理。黃葳威教授主講「數位公民篇」，教導學生如何成為有智慧的 e 世代閱聽人。部落客人家作家女王，主講「網路代言停看聽」，以實務經驗分享經營部落格的成功之道，與所面對的各種風險。



「數位創世紀」學術實務研討會

時間：2014 年 5 月 2-3 日

地點：臺北市立圖書館十樓國際會議廳

雲端平臺資訊素養

本屆邀請行政院政務委員蔡玉玲談「虛擬世界網路人生」主題演講。虛擬世界它的散播、傳播、散佈的速度是很快的。大家在網路上並沒有習慣取得這些東西是要付錢的，我們法律的用語叫「無形資產」，無形資產有沒有價值？它當然有價值，可是因為它看不到摸不到，同時，因為它可以大量複製，在虛擬世界中，所有權的概念重新再思考一次，大家都知道無形資產有它的價值，我們也承認它是一種財產權，我們也承認它是有經濟價值的財產權，但是它跟我們原來講的實體世界的、看得到的、數得到的、用完就會耗盡的是不一樣的，所以它的保護方式要怎麼保護，一定要有保護才会有價值，如果都不保護它的價值可能會比較低，這是我們從法律的角度去思考這個部份法令怎麼讓這個價值體現，這是我們的挑戰。

2015

論壇

時間：2015 年 5 月 2 日

地點：政治大學公共行政暨企業管理教育中心

資訊素養論壇

廣邀各界人士
認識網路時代的各種新興議題和挑戰，
提升網安資訊素養，
成為有智慧的資訊



公民及網安尖兵。年代新聞編審李貞儀指出，對於兒少相關的新聞處理，依據兒少法應避免任何辨識兒少個人的資訊露出，也在新聞上加註警語。ETtoday 執行副總編譚志東則指出，網路新聞與讀者的互動性高並具即時性，即使網路媒體業者秉著高度自律的原則，處理負面和不當的網路留言，也考驗媒體的智慧。

網路贏家高峰會

時間：2015 年 5 月 16-17 日

地點：劍潭青年活動中心

2015 資訊公民篇

為迎接 e 世代的來臨，如何在資訊海中盡情衝浪而不被淹沒，進而成為有素養、有智慧的資訊公民，今年更設計一套課程，讓我們也能成為有內涵的資訊提供者，能夠產出有品質的內容及圖像。此活動包括攝影技巧、行動劇演練、資訊公民養成篇，以及參訪紀實節目產製流程，還有各種團康活動及團體競賽，節目豐富，精彩刺激，讓全國各地的大專生可以盡情交流，並成為善用科技的資訊公民。



行動上網安全國際論壇

時間：2015 年 6 月 2 日

地點：文化大學推廣部國際會議廳

兒少行動上網安全

主辦第一屆行動上網國際論壇，邀請日本網路內容防護組織共同參與，在行政院副院長張善政博士的見證下簽訂合作協定，今後台日兩國網路防護機構將在網安申訴、教育與



研發持續合作，守護亞太地區兒童上網安全與文化價值。黃葳威教授發表 2015 年青少兒網路使用的調查發現，臉書已經成為青少兒所使用的第二大入口網站。調查發現，上網時間越長，不見得對網路倫理的判斷越正確，這顯示有效防治網路霸凌，青少兒必須要學會自我管理、控制上網時間，並提升相關網安素養。

記者會

時間：2015 年 8 月 18 日

地點：交通通訊傳播大樓

iWIN 週年記者會

公佈「2015 臺灣青少兒行動上網及社群參與調查報告」，調查發現，國內 9-18 歲青少兒在社群參與度，從



2010 年的一成七上升至近六成，社群互動頻率增加。調查顯示近五成青少兒參加的網路社群為娛樂流行類社群，其中更有近三成七的青少兒表示會出席參加網聚。iWIN 增加霸凌申訴後，三個月內針對網路霸凌案件申訴就有 21 筆，成長幅度大增。本次記者會與會單位，包括 Facebook、中時部落格、聯合線上、隨意窩、痞客邦，以及蕃薯藤六大網路社群平台業者；以及中央部會相關單位，包括文化部、教育部、經濟部、內政部警政署、衛生福利部等。

第一季網安志工成長系列講座

時間：2015 年 3 月 21 日

地點：政治大學公共行政暨企業管理教育中心

解讀 Line 社群密碼

邀請陶韻智「解讀 LINE 社群密碼」演講說明，對於來源不明的社群連結，可用封鎖功能，建立「有質感」的人脈；如有糾紛事件，



LINE 會依據現有法律回應處理。政治大學傳播學院黃葳威教授指出，遭遇網安疑問題，可使用白絲帶家庭網安熱線 尋求幫助。

第二季網安志工成長系列講座

時間：2015 年 5 月 17 日

地點：劍潭青年活動中心

社群網站寫作素養

邀請前天下雜誌副主編藍麗娟，主講關於網路的書寫歷程與資訊素養，分享身處科技越來越發達的當代，如何結合手機、電腦的虛擬世界，走入自然，親近土地。



第三季網安志工成長系列講座

時間：2015 年 9 月 5 日

地點：臺北教師會館

網路資安及消費者權益

邀請永信法律事務所周漢威律師，用實際案例告訴大家如何在網路上保護自己的資訊安全，以及非實體地面消費的權益與應注意的事項，增加聰明的網路使用法律知識。



第四季網安志工成長系列講座

時間：2015 年 10 月 17 日

地點：政治大學公共行政暨企業管理教育中心

e 世代親子罔很大？

E 世代孩子怎麼想、父母怎麼做？兩造期待大不同，親子溝通該如何呢？邀



請資深媒體人、「爸媽罔很大」主持人李四端，分享其中有趣的經驗，並針對網路安全提出看法及建議，讓身在 e 世代的我們，一起建立有意義的親子溝通與關係。

2016

「數位創世紀」學術實務研討會

時間：2016 年 5 月 6-7 日

地點：臺灣師範大學博愛大樓

4G 時代閱聽圖像

本屆邀請文化部影視產業局局長張崇仁博士主持，共同探討數位時代影視產業之市場走



向與發展趨勢。新竹教育大學副校長林紀慧以「如何說網安故事」提到閱讀教學就是從故事起。讓我們的網安也從故事說起。

頒獎典禮

時間：2016 年 5 月 6 日

地點：臺灣師範大學博愛大樓

「青春記事」網路安全優良故事

本屆投稿故事題材廣泛，包含網路交友、網路霸凌、網路駭客等網安議題，突顯兒少上網安全教育的重要與迫切性。共 49 件作品進入決賽，經過三位評審複審選出的得主。獲獎故事將有機會製作成網安教育



影片，搭配教案深入各級學校進行網安宣導，協助青少兒建立正確的網路使用行為與觀念。

志工研習

時間：2016年5月7日、2016年10月17日

地點：臺灣師範大學博愛大樓

媒體天空領航員

關注 e 世代族群議題，邀請 UDN TV 方仰忠營運長指出新聞媒體在選用新聞標語的字彙時，應避免惡意標籤，對大眾造



成族群刻板印象，彼此多一些同理心，有助於提升媒體與公民文化素養。前原住民族電視台台長馬躍·比吼日前表示，原住民時常在媒體中扮演「被愛的人」這樣的角色，成為公益團體被募資的對象，而弱化原住民同樣擁有愛人的能力這件事實，期許人民正視臺灣的多元文化，關心少數族群正面臨的急迫議題。

記者會

時間：2016年6月23日

地點：臺北市 NPO 非政府組織會館

樂活上網 拒絕簽賭

本屆邀請黃葳威教授提醒家長，留心兒少長假期間受到網友誘導賭博。並公布「2016 青少兒上網安全調查報告」，



呼籲青少兒「樂活上網、拒絕簽賭」，報告顯示線上遊戲已退出青少兒上網的前四名排行，但引發的網路簽賭危機亟待提高警覺！2016年推出的「一年之後」微電影，將真實案例改編，邀請知名歌手、電台主持人的何方，飾演上網簽賭的高中生-浩浩的媽媽，從關懷的角度，協助浩浩遠離線上賭博，重回校園。何方於記者會呼籲社區家長，關心兒少上網與交友，如有異常現象，要主動關心。

第一季網安志工成長系列講座

時間：2016年3月19日

地點：臺灣大學新聞研究所

兒少網安防護

趨勢科技事業開發資深經理鄭朱弘毅表示，調查發現百分之十九的網路霸凌受害者有過輕



生念頭，顯示網路霸凌的嚴重性。他強調完善的資安教育刻不容緩，應從中小學紮根，防患未然。互聯網時代來臨對現代人生活的影響，改變了現在年輕人的生活習慣，因此，家長應多一點陪伴，參與孩童們的科技生活，培養孩子們正確的資安與網路倫理觀念，便能使孩子遠離網路霸凌。

網安文創展

時間：2016年8月5-9日

地點：臺北市立圖書館 B1 藝廊

白絲帶網安文創展

展出 2016 網安金彩獎畫作、光彩獎攝影作品，及文彩獎標語與作文，邀請民眾一起透過孩子們的視野看網路世界。



隨著數位科技與行動通訊的應用日益普遍，對人們的生活方式與人際關係產生極大改變，白絲帶關懷協會連續四年舉辦網安文創展，第一屆網安金彩獎以繪畫暨四格漫畫展為主，近三年網安三彩獎增加攝影與文學作品，盼投稿學生與社會大眾，藉由藝文創作關心網路安全議題。

iWIN 三週年記者會

時間：2016年8月11日

地點：交通通訊傳播大樓

網路零霸凌·網安 e 起來

規劃年度的宣導微電影系列五部曲-信徒，內容參考目前臺灣青少兒網路使用的五大現象-網路沉迷、網路詐騙、網路交友、網路霸凌、網路追星，由知名國片「海角七號」的「大大」安乙蕎飾演女主角巧韻，劇中真實呈現網路益趨發展後，對於青少兒生活方式的各種影響。並至全國各級學校進行教育宣導，提升學生對網路安全的認知及資訊素養。



第二季網安志工成長系列講座

時間：2016年5月6日

地點：臺灣師範大學博愛大樓

親子聊網安

網路安全需從小紮根，萬花筒般的網路世界吸引大、小孩子悠遊其中，要如何引導兒少健康上網？邀請新



竹教育大學副校長林紀慧博士，分享兒少上網安全教育的寶貴經驗。黃葳威教授表示，六成八以上臺灣青少兒網上網動機主要為使用社群網站、看影片和聽音樂；另外，近五成八的青少兒學生上網是為了玩線上遊戲，家長如何從旁關懷引導兒少健康上網，值得關注。

第三季網安志工成長系列講座

時間：2016年8月6日

地點：福華國際文教會館

網路口碑停看聽

邀請黎榮章總經理，與我們分享如何從網路龐大的資訊中，看見網路口碑的奧秘，也幫助我們建立正確的思考及判斷，成為資訊社會耳聰目明的閱聽人。



第四季網安志工成長系列講座

時間：2016年10月1日

地點：師範大學博愛樓 114 視聽教室

數位經濟消費權益

臺灣也開始數位經濟有二十年左右，包括支付工具，不斷在更新，到第三方支付，這就是數位經濟消費模式、支付模式的改變。

2017

「數位創世紀」學術實務研討會

時間：2017年5月6-7日

地點：臺灣師範大學博愛大樓

主題演講—數位影音產業圖像

本屆邀請衛星公會陳依玫秘書長談數位影音產業圖像。

2017年為全媒體的時代，每個人都可以是媒體。平台是B2C，我一定要透過一個平台，才看的到上面的內容。



內容端有全頻道，也有節目。有的是自製，有的是委製。無線電視台因為用到國家頻譜，所以應盡到公共的義務。而公共跟商業的區隔，公共就是不做廣告，因此確保他的公共性質。然而現在無線電視台已民營化，也在做廣告，和我們沒有什麼差別。內容「品牌」業者，特色是必須要有大量的版權，必須要有強大的片庫，擁有大量片庫，才能把一天24小時的節目填滿。因為我們是電視台，可以促進穩定的就業率。2015年臺灣電視台的就業人口約1萬5千多人。加上相關產業大概有2萬人，可以形成產業鏈或是產業生態圈，帶動行業發展。電視產業的政策也應做調整，政府應該把電視台當作創新發展的產業。

記者會

時間：2017年1月5日

地點：臺北市非政府組織會館

聰明上網 要High不要駭

記者會發表網安教育影片「看不見的城市」，提醒青少兒切勿為了追星落入駭客的陷阱。白絲帶執行長黃葳威教授亦發表了



2017青少兒上網安全調查報告，呼籲家長協助關心青少兒上網安全。鑒於網路詐騙手法推陳出新，邀請刑事警察局電信偵查大隊莊明雄隊長主講「網路駭客追追追」講座。莊明雄提到目前網路的主要型態為詐欺與入侵，電子商務

網站更是主要的攻擊目標，他提醒手機中的個資都儲存在雲端，一旦被盜用就可能造成嚴重的財物損失，切記手機勿置於公共空間，以免有心人士盜取其中資訊。莊明雄更提醒，為降低被駭客盜用個資的機會，千萬不要點擊不明連結或圖片，更不要下載不明檔案，在輸入帳密前，一定要確認網站真偽，以免被釣魚網站盜取個資。

網安志工成長系列講座

時間：2017年2月16日

地點：中華白絲帶關懷協會

家有青少年—談親子溝通

由黃葳威教授主講談親子溝通，內容談到青年期發展及城年期發展和溝通理論，內容有從理論及實務，生動有趣。

網安志工成長系列講座

時間：2017年3月23日

地點：靈糧山莊 219 教室

要 EQ 不 QQ—彈情緒管理與溝通

談情緒管理與溝通內容談到現今通訊軟體大行其道，透過各種裝置，我們可以隱身於螢幕後，與他人進行互動。在面對面溝通機會的減少之下，人們對於溝通時的情緒



掌握也不再準確。我們可能時常連絡，心卻很疏離；也可能將網路上匿名的衝動發言習慣，帶入真實生活當中，因此一句話、一個動作，都可能成為人際間的爆點或冰點。由政大心理系陳彰儀教授主講情緒管理與溝通，帶領大家學習如何聰明溝通不踩雷。

網安志工成長系列講座

時間：2017年6月8日

地點：臺灣師範大學博愛樓 115 教室

我想看！可以嗎—談內容分級實務

自媒體當道，人人都能自製影片上傳分享，隨時隨地、隨選隨看！家長該如何在這樣的便利中，為孩子們觀看的內容把關？身為創作者，又該如何在盡可觸及更多閱聽眾的同時，做好內容自律不越界？

由多年內容分級審查經驗的郭秋蘭組長，與滑世代家長、影音創



作者以及社會大眾，介紹影音內容分級，幫助大家在選擇觀看的影片時能夠了解，這樣的內容「我想看、可以嗎？」。

頒獎典禮

時間：2017年5月6日

地點：臺灣師範大學博愛大樓

「青春記事」網路安全優良故事

本屆投稿故事主題真人直播秀或是全民抓實瘋投稿作品共 54 件，競爭激烈。



記者會

時間：2017年9月21日

地點：立法院研究大樓

直播不 NG 準備創新機

在人人皆媒體、時時可直播的時代，兒少數位原住民們總是與時俱進，直播與觀眾零時差的特性，24 小時都可以看人賣藝，打賞，也孕育出更多網路紅人，直播商機不容忽視，但臺灣兒少準備好了嗎？中華白絲帶關懷協會邀請立委余宛如、臺北市政府社會局、網紅臺灣吧、圖文不符等單位共同探討直播現象，並推出本年度網安微電影-直播不 NG，呼籲家長及社會大眾關心這個新興的網路現象。



2018

「數位創世紀」學術實務研討會

時間：2018 年 5 月 4-5 日

地點：臺灣師範大學 509 國際會議廳

新媒體對傳媒產業發展趨勢之影響論壇

本次首屆邀請兩岸新媒體傳媒產官學界共同與會參與對話。主題演講邀請中華電信董事長鄭優談「新媒體產業圖像」，提到目前影視內容，可以說是朝向多元化發展，已經從內容不再集中在大媒體手上，手機隨時拿起來都可以拍影片。現在人人都可以是創作者，所以現在自創影片可能會引起不同效應。另外就是滑網路，一般消費者已經養成這樣的習慣，直播當道 Facebook、Youtube 早就流行，類似這種都是大顯其道了。多元收視，跨 X 世代包括跨螢收視，電視電腦跨螢的收視行為可以說是非常普遍；跨網路收視，包括現在有線無線各種不同的平臺也是出現；跨媒體收視，無線有線還有 MOD 及國際間越風行的 OTT 都是新時代的產物。因應 5G 時代的來臨，速度比現在多了十倍以上，所承載的內容估計比現在多了 83%，承載的數量是影音內容，影音內容從哪裡來，要如何去吸引客戶，這是將來電信廠商一定會討論到的。



研習課程

時間：2018 年 8 月 10 日

地點：臺北矽谷大樓

2018 舞蹈治療

由舞蹈動作心理治療師趙志衡，分享透過藝術治療形式認識自我。透過肢體語言，徹底放鬆身體互動，親子在過程中互相交流增進親子關係。



志工研習

時間：2018 年 8 月 21-22 日

地點：臺東利嘉國小

暑假期間前進東臺灣，教導學童如何正確使用手機，了解手機的功能；分享如何有趣閱讀並培養資訊素養與善用手機、電腦等科技的能力。



志工研習

時間：2018 年 10 月 6 日

地點：臺灣師範大學博愛樓 317 會議室

媒體天空領航員

本次邀請業者聯合新聞網張立總編輯談新聞是否有未來與臉書是否有未來相關，談新聞呈現在社群的應變方式。民視新媒體部邵泓嘉營運長邵泓嘉提到現在資訊無孔不入，改變溝通型態。臉書提供數據，我們一天接觸手機超過 80 次。其中有 14 次以上是看臉書。臺灣資策會說民眾滑手機 71%是看新聞。另一數據，臺灣人一天花在手機上平均有 205 分鐘。過去我們看到影片上會有馬賽克，有時間去應變，但網路上沒有這種應變了，也提醒社群直播時代中充滿許多未提示的風險。



記者會

時間：2018 年 10 月 30 日

地點：立法院國會辦公室

慎 po 照片·遠離剝削

發表「2018 臺灣青少兒上網安全長期觀察報告」，指出兒童跟青少年，超過 8 成都已有智慧型手機，更有高達 9 成對陌生網友辨識度不足。



提出Privacy, Identify, Call 以及Knowledge 簡稱「PICK」四項素養教育訴求，提醒家長關心孩子的人身安全。並發表最新「網美照過來」教案，提醒更多家長與兒少關注兒少性剝削。



志工研習

時間：2018 年 11 月 16-17 日

地點：連江縣介壽老人文化活動中心

社區參與培力

由連江縣福利局與本會共同舉辦社區參與活動，關心社區居民與青少年對於資訊掌握的能力。秉持關懷兒童權利公約一般性原則致力於網路安全議題宣導。帶領社區民眾，於假日期間了解社區環境對自己的交互影響，並針對不同年齡層對象提供多元學習科技的方式。



記者會暨攝影展與頒獎典禮

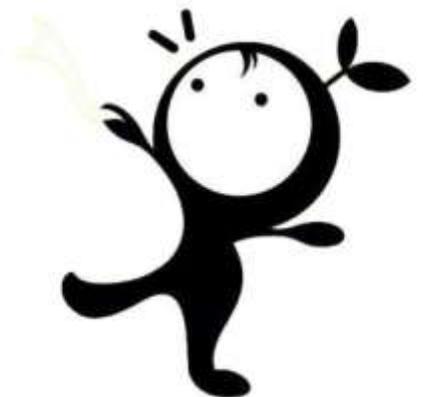
時間：2018 年徵稿決選、2019 年 1 月 29 日頒獎

地點：漢來海港城天母店

2018 我的數位生活攝影比賽暨攝影展

在當代社會我們可以說「手機即日常生活」，白絲帶協會與漢神百貨舉辦第一屆手機攝影比賽，分社會組與學生組，來自全國各地共 655 件攝影作品參賽，攝影作品充分展現手機科技與生活的互動影響，表達數位時代數位生活的縮影。

在記者會中針對青少兒與家長之間；與科技之間的互動，皆有待增進彼此互動，因此喊出「寒假上網潮，親子多互動」口號。政治大學傳播學院黃葦威教授提及網路對於家長的重要性、科技產品對家長與孩子之間的互動，資訊社會，家庭成員使用科技之間出現數位落差，因此呼籲 **To be or not to be?** 提出**面對 To Be** 建議如下：**1. Tell: 分辨資訊、2. Open: 開放溝通、3. Behold: 留心觀察、4. Empower: 善用 3C**



網路安全研究報告

黃葳威 博士

政治大學傳播學院教授
政大數位文化行動研究室召集人
中華白絲帶關懷協會執行長

2019 臺灣青少兒網路使用與親子關係報告

壹、研究背景與目的

從瀏覽新聞、組織讀書會、部落格創作、蒐尋各國經典、與人聊天聯絡、或閱聽接收網路影音內容；隨著上網人口數量漸增、年齡漸降低，上網早已成為現代人的日常生活。

媒體報導，國中學生眼中的家長發現，國中學生表示父母沉迷看手機破壞家庭生活！在參加調查的 2000 名 11 到 18 歲的青少年當中，超過三分之一的人透露，曾經要求父母放下手機。14%的孩子爆料父母吃飯時也在滑手機。

日本埼玉縣桶川市，一對 25 歲的父母餓死 1 歲兒子，他們花錢去玩網路遊戲，卻沒有錢買奶粉給兒子，導致餓死兒子。

臺北市一名 2 歲男童疑因多日未進食，營養不良餓死廁所內，男童 20 歲的母親因沉迷網路交友，不斷追尋愛情，嫌兒子吵將其關進廁所，逕自出門多時才回家，釀成悲劇。

就讀國一的女學生，之前曾經偷媽媽的錢被發現，最近又沉迷手機遊戲，想購買點數被媽媽教訓，一氣之下帶著妹妹逃家，警方一度以為發生家暴，虛驚一場，原來是玩手機遊戲沉迷惹禍！

嘉義縣中埔分局頂六派出所處理民眾家暴案件，報案人張父表示其子張嫌下班後返家即情緒暴躁並出手攻擊，張嫌情緒激動的向警方叫囂，警方以妨害公務罪現行犯上銬逮捕，帶返所偵辦。經警了解，張嫌稍有不如其意會與家人爭吵離家外出沉迷網咖，恐嚇家人如不順其意，就要變壞變狠、離家出走，認為網路遊戲的情境，讓他迷失了自己。

聯合國兒童權利公約主張維護兒少利益至上，各國家庭因為科技沉迷或誤用導致的家暴事件頻傳，如何因應？

臺灣交友軟體從開始的網站，發展至簡便的應用程式 APP，平臺更加多樣化且針對不同目標客群展現更多元的形式；同時在許多跨國社交平台競爭衝擊下，面臨生存危機，嘗試尋覓新興的營運方式。

因應數位經濟各式新興網路營運服務，免費入會成為主流，然而，免費就便宜嗎？臺灣青少兒在學學生的網路安全知能為何？

本研究針對 57 所國小、30 所國中、57 所高中、46 所大學，共計 190 所大學、高國中小學，發出份 16500 問卷，回收 16169 份有效問卷。

表 1：2018 年抽樣學校名單

地區	國小組	國中組	高中組(含完中)	大學	地區	國小組	國中組	高中組(含完中)	大學
北 北 基	基隆市八斗國小	臺北市成淵國中	臺北市大理高中(完中)	政治大學	中 彰 投	彰化縣長安國小	彰化縣二林國中	彰化縣和美高中	靜宜大學
	臺北市老松國小	中	臺北市百齡高中(完中)	輔仁大學		彰化縣大成國小	臺中市長億高中	臺中市長億高中	東海大學
	臺北市河堤國小	新北市三和國中	臺北市大同高中(完中)	文化大學		南投縣福龜國小	臺中成功國中	(完中)	明道大學
	臺北新湖國小	中	臺北市萬芳高中(完中)	臺北大學		彰化縣平和國小	中	南投暨大附中	逢甲大學
	臺北興雅國小	基隆中山高中	臺北市和平高中(完中)	真理大學		臺中宜欣國小	臺中沙鹿國中	臺中惠文高中	嶺東科技大學
	臺北市興隆國小	國中中部	臺北市大同高中(完中)	海洋大學		臺中國安國小	中	(完中)	朝陽科大
	臺北市大同國小	新北市丹鳳高中	臺北市大直高中(完中)	景文科技大學		臺中賴厝國小	臺中市大里國中	臺中市西苑高中	大葉大學
	臺北市大豐國小	中國中部	臺北市成淵高中	淡江大學		臺中光復國小	南投縣埔里國中	臺中市興大副中	暨南大學
	新北市新店國小		新北市秀峰高中	大同大學		南投永和國小	南投國姓國中	彰化田中高中	彰化師大
	新北市板橋國小		新北市樹林高中	致理科技大學		南投愛蘭國小			
	新北市豐年國小		新北市明德高中	臺北教育大學					
	新北市芝山國小		新北市永平高中	明志科大					
	基隆市忠孝國小		新北市清水高中						
	新北市中正國小		新北市金山高中						
	新北市仁愛國小		新北市板橋高中						
	新北市新莊國小		新北市安康高中						
	新北市麗林國小		新北市三民高中						
新北市裕民國小		新北市雙溪高中							
新北市二重國小									
桃 竹 苗	桃園桃園國小	桃園縣南崁國中	新竹市成德高中	桃園開南大學	雲 嘉 南	雲林縣鎮東國小	雲林縣斗六國中	臺南市大灣高中	嘉南藥理大學
	桃園觀音國小	中	新竹縣湖口高中	桃園長庚科技大學		嘉義縣垂楊國小	嘉義市南興國中	雲林縣斗六高中	雲林科技大學
	桃園楊明國小	桃園縣自強國中	桃園楊梅高中	中原大學		嘉義市水上國小	臺南東區勝利國小	嘉義縣協同高中	嘉義大學
	桃園八德國小	中	桃園市桃園高中	新竹教育大學		臺南師範附小	中	臺南市永仁高中	嘉義南華大學
	桃園四維國小	桃園縣大有國中	桃園振聲高中	苗栗聯合大學			嘉義縣中埔國中	嘉義市嘉義高中	嘉義南華大學
	桃園田心國小	中	桃園南崁高中	新竹明新科技大學					雲林環球科大
	桃園新莊國小	桃園大成國中	苗栗興華高中(完中)	中央大學					臺南藝術大學
	桃園縣南勢國小	桃園中壢國中	苗栗大同高中(完中)	玄奘大學					
	新竹縣六家國小	桃園經國國中	桃園新生醫專						
	新竹市南寮國小	苗栗建台高中							
苗栗文苑國小	中國中部								
宜 花 東	宜蘭縣礁溪國小	宜蘭縣宜蘭國中	宜蘭南澳高中(完中)	佛光大學	高 屏	高雄市興雅國小	屏東里港國中	高雄市路竹高中	中山大學
	臺東海端國小	中	臺東公東高工	東華大學		高雄市新民國小	高雄福誠國中	高雄仁武高中	義守大學
	花蓮豐裡國小	臺東海端國中	花蓮花蓮高中	臺東專科學校		高雄市梓官國小	中	高雄市鼓山高中	屏東科技大學
		花蓮宜昌國中	花蓮女中			高雄文府國小	高雄前峰國中	高雄市文山高中	高雄第一科技大學
		臺東專科學校		高雄大華國小	中	屏東縣大同高中	高雄第一科技大學		
		臺東女中		高雄壽山曹國小	高雄蚵寮國中	屏東東港高中	臺東大學		
				屏東縣玉田國小	中	屏東里港高中	東華大學		
				屏東里港國小					
離 島	金門金湖國小	金門金湖國中	連江縣馬祖高中	金門大學					
		澎湖馬公國中	澎湖縣馬公高中	澎湖技術大學					
			金門縣金門高中						

貳、研究結果

一、青少兒手機與網路使用

超過八成五的小三至大三的青少兒擁有自己的手機(85.2%)，其中九成五以上受訪者都擁有智慧型手機，顯示智慧型手機與青少兒生活緊密相連，行動上網成為日常。

表 2：青少兒手機使用比例

	百分比		百分比
有手機	85.2	智慧型	95.5
沒手機	14.8	一般	4.5
總計	100.0	總計	100.0

小三至大三青少兒學生每周收看电视 13.68 小時，上網 24.32 小時，使用手機 26.39 小時，運動時間僅有 8.05 小時。青少兒在真實生活伸展運動的時間相當不足。

表 3：青少兒媒體使用時間

	青少兒每天時數	青少兒週末每天時數
收看电视	1.56	2.94
上網時間	3	4.66
手機使用	3.39	4.72
運動時間	1.45	0.4

七成以上青少兒每天上網，低於一成一週末或假日上網，周間上網一天至六天不等，百分之四受訪學生不上網。

表 4：青少兒上網頻率

上網頻率	次數	百分比
每天都用	11162	70.4
一星期用五、六天	693	4.4
一星期用三、四天	848	5.4
一星期用一、兩天	686	4.3
只有週末、假日才用	1768	11.2
不用	687	4.3
總和	15844	100.0

青少兒最常上網的時段多在晚間十點以前。週間最常使用的時段集中在下午六點到晚上十點；週末最常於中午至下午 上網，其次在晚上八點至十點。

表 5：青少兒上網頻率

最常上網時段	週間次數	百分比	週末次數	百分比
上午(06:01~12:00)	393	2.7	1097	7.6
中午(12:01~16:00)	619	4.2	2597	17.9
下午(16:01~18:00)	1590	10.8	2839	19.6
傍晚(18:01~20:00)	3415	23.2	2178	15.0
晚上(20:01~22:00)	4878	33.1	3538	24.4
深夜(22:01~24:00)	2191	14.9	1710	11.8
凌晨(12:01~06:00)	176	1.2	242	1.7
不用	1483	10.1	278	1.9
總和	14745	100.0	14479	100.0

六成以上青少兒在家不上網的原因以自己不想用最多；其次是父母擔心影響孩子課業(20.7%)等。

五成六的青少兒常獨自一人上網，二成五以上常和同學友人一起上網，其次是和手足上網。

表 6：青少兒在家不上網的原因及上網伙伴

原因	次數	百分比	上網伙伴	次數	百分比
缺乏上網設備	1107	7.5	同學或朋友	3653	25.4
我自己不想用	8891	60.5	兄弟姊妹	1925	13.4
父母覺得不需要	512	3.5	父母	564	3.9
父母怕影響我的功課	3034	20.7	自己	8075	56.0
父母擔心接觸不良資訊	640	4.4	祖父母	61	.4

不會使用	507	3.5	其他	131	.9
總和	14691	100.0	總和	14409	100.0

五成一以上的青少兒上網年資在五年以內。一成六以上的上網年資九年以上。

近九成青少兒在家上網，其餘場所皆低於一成以下；這反映青少兒家長們，要留心家中青少兒上網時間安排及所接觸的網路內容。

表 7：青少兒上網年資與地點

使用經驗	次數	百分比	上網地點	次數	百分比
5 年以內	7743	51.1	學校	1120	8.4
6 年	2301	15.2	家裡	11987	89.4
7 年	1605	10.6	網咖	80	.6
8 年	998	6.6	圖書館	49	.4
9 年以上	2495	16.5	其他	171	1.3
總和	15142	100.0	總和	13407	100.0

青少兒最常使用的入口網站，以「Google」為入口網站的青少兒最多(47.2%)，其次為社群網站「Facebook」(20.9%)、影音平台「Youtube」(19.2%)，其餘網站作為入口的比例均不到一成。

表 8：青少兒常用之入口網站

入口網站	次數	百分比
學校網頁	235	1.9
Yahoo! 奇摩	922	7.6
Google	5721	47.2
HiNet	20	.2
facebook	2538	20.9
PChome	57	.5
MSN 臺灣	55	.5
Yam 蕃薯藤	17	.1
Youtube	2321	19.1
其他	242	2.0
總和	12128	100.0

青少兒上網動機，主要為看影片(75.9%)、聽音樂(73.1%)、使用社群網站(65.8%)、玩遊戲(65.4%)；其次，五成八青少兒查資料(58.1%)、透過即時通訊工具與他人聯繫(52.4%)，再者是為了看娛樂資訊(33.6%)、下載軟體(30.8%)、看新聞等(21.5%)。

表 9：青少兒上網動機

上網動機	次數	百分比
觀賞影片	11741	75.9
聽音樂	11313	73.1
使用社群網站(如 Facebook、Twitter、Instagram)	10188	65.8
玩線上/手機遊戲	10123	65.4
查詢資料	8997	58.1
用即時通訊(如 Skype、Line)	8108	52.4
看娛樂資訊	5205	33.6
下載軟體	4768	30.8
看新聞	3331	21.5
寄發電子郵件	2546	16.5
看色情網站	1138	7.4
上論壇或 BBS	1195	7.7
玩直播	947	6.1

使用部落格	579	3.7
其他	283	1.8

青少兒在家常用電子產品情形和 2017 年相仿，以智慧型手機（75.7%）、可上網的電腦為主（58.8%），次為數位電視（52.6%）、平板電腦（27.8%），再來是電動遊樂器（12.7%）和不能上網的手機（10%）、MP3/MP4（8.4%）。

表 10：青少兒家中科技產品使用情形

家中科技產品	次數	百分比
智慧型手機上網	12178	75.7
電腦上網	9451	58.8
數位電視	8452	52.6
平板電腦	4475	27.8
電動遊樂器(如 Wii、Xbox、VR)	2044	12.7
手機(不能上網)	1605	10
MP3/MP4	1349	8.4
電子辭典	1188	7.4
數位相機	1087	6.8
都不使用	255	1.6
其他	54	.3

二、青少兒網路社群參與

近兩年青少兒加入網路社群的比例低於七成，今年加入網路社群近七成二。

2010 年全臺灣小三至國一受訪者，參加社群有 1090 人(1.6%)；2011 年近兩成表示有參加社群(19.6%)。2012 年，超過兩成有參加(24%)，2013 年成長至 43%。

2014 年，全臺灣小三至高三學生，近六成參與網路社群(7721 人，58.7%)；2016 年，近六成小三到大一學生參與網路社群；2017 年加入大二、大三族群，參與突破七成。

校園學生日常作息逐漸和網路社群緊密相結合，網路社群和面對面的同儕互動頻繁，網路社群成員也遠超出日常生活中可預期的同學圈。

表 11：青少兒網路社群參與情形

	次數	百分比
有加入	11334	71.9
沒有加入	3549	22.5
不知道	881	5.6
總和	15764	100.0

有參加網路家族社群的青少兒學生，三成以上表示會出席網聚，包含經常、偶爾到不常出席等。近五成八從不出席網路聚會，一成一表示會不知道(11.4%)

表 12：青少年網聚出席參與

	次數	百分比
經常出席	349	3.0
偶爾出席	1561	13.6
不常出席	1632	14.3
從不出席	6600	57.7
不知道	1304	11.4
總和	11446	100.0

青少兒參與的網路社群以「親友學校」類型佔最多數(59.8%)、其次依序為「娛樂流行」(47.4%)、「運動休閒」(28.9%)、「聯誼交友」(20.3%)、「藝文學術」(17.7%)。

表 13：青少兒參與的網路社群類型

	次數	百分比
親友學校	6856	59.8
娛樂流行	5423	47.4
運動休閒	3304	28.9
聯誼交友	2322	20.3
藝文學術	2023	17.7
電腦通訊	1945	17.0
星座命理	1452	12.7
其他	571	5.0
不知道	505	4.4
醫療保健	472	4.1
商業金融	415	3.6

三、青少兒網路內容分辨知能

如果過濾軟體程式需要父母自行在家中電腦設定級別，你認為你的父母會願意去設定嗎？六成七以上的青少兒表示父母會去設定；另外有三成二表示父母不會去設定。

表 14：青少兒家長是否設定過濾軟體

父母安裝過濾軟體	次數	百分比
會去設定	10058	67.4
不會去設定	4873	32.6
總計	14931	100.0

小三至大三青少兒學生對於陌生網友的身份辨識，知能最薄弱，平均分數不及格。對於上網時間管理、喜歡和陌生網友聊天、網路資料引用須註明出處的版權意識，也有加強關懷的空間。

其次，青少兒學生對於家長和數位科技的互動，皆待增進。如網路對於家長的重要性、使用數位科技產品可增進爸媽的自信心、或可增進親子互動等，反映資訊社會家庭成員對於網路使用的差異，存有數位落差現象。

表 15：青少兒資訊素養

指標	單位：%、分							平均 分數
	非常 同意	同意	正面 評價	不同意	非常 不同意	負面 評價	不知道	
爸媽可正確引導上網	27.8	38.8	66.6	12.0	9.0	22.3	12.3	72.1
使用數位科技產品可增進爸媽的自信心	15.2	35.4	50.6	20.1	10.6	29.4	18.8	63.58
爸媽會使用數位科技產品(如上網、數位相機或 MP3 等)，就可增進和我的互動	15.9	35.3	51.2	22.7	13.7	31.3	12.3	65.7
網路對我的生活非常重要	28.3	37.1	65.4	13.7	10.7	25	10.3	72.54
網路對爸媽的生活非常重要	17.8	35.1	52.9	21.2	12.2	31.3	13.8	66.24
網路資料可任意複製使用不註明出處	6.7	13.6	20.3	25.6	45.3	25.5	8.8	67.18
網路散佈不實謠言是不對的	56.5	22.6	79.1	2.3	4.7	10.5	13.8	80.6
知道學校對網路使用規定	32.1	34.9	67	5.9	6.4	12	20.7	70.26
上網不要給別人個資	56.1	23.0	79.1	2.3	4.7	9.4	13.9	80.54
聊天室中沒有見過面的陌生網友，常和他們描述的身份不一樣	24.0	23.0	47	9.5	8.8	20.6	34.7	58.56
不喜歡和陌生網友聊天	37.8	26.1	63.9	15.6	8.0	28.7	12.5	73.74
留意聊天室中的聊天內容	34.9	36.7	71.6	7.0	7.7	17.1	13.7	74.28
遵守網路分級依年齡上網	31.0	34.0	65	11.3	9.5	15.5	14.3	71.64
上網時間管理	23.9	36.7	60.6	17.0	11.0	30.9	11.5	70.16
警覺在聊天室想認識孩童的陌生網友	35.1	30.1	65.2	7.4	9.5	20.4	17.9	71

參、研究基本資料

本研究採親身問卷調查小三至大三學生，青少兒樣本除大一達一成，其次為高二生、高一、大二，各達百分之九以上，其餘各年級皆低於百分之八。

表 16：年級分布

年級	次數	百分比
三年級	960	5.9
四年級	895	5.5
五年級	985	6.1
六年級	1093	6.8
七年級	1280	7.9
八年級	1105	6.8
九年級	1146	7.1
高一	1512	9.4
高二	1569	9.7
高三	1215	7.5
大一	1753	10.8
大二	1517	9.4
大三	1139	7.0
總和	16169	100.0

受訪男生略低(48.2%)、女生佔 51.8%。

表 17：性別分布

性別	次數	百分比
男	7283	48.2
女	7817	51.8
總和	15100	100.0

受訪小三至大三青少兒在學學生，以新北市最多，達一成七以上；其次分別為台北市、台中市，各佔一成二以上。其餘各縣市皆在一成以下。

表 18：縣市分布

縣市	次數	比例
基隆市	342	2.1
新北市	2787	17.2
台北市	2024	12.5
桃園縣	1496	9.3
新竹縣	657	4.1
新竹市	161	1.0
苗栗縣	502	3.1
台中市	1962	12.1
彰化縣	1088	6.7
南投縣	320	2.0
雲林縣	149	.9
嘉義縣	674	4.2
嘉義市	238	1.5
台南市	732	4.5
高雄市	1428	8.8
屏東縣	473	2.9
宜蘭縣	81	.5
花蓮縣	420	2.6
台東縣	286	1.8

澎湖縣	89	.6
金門縣	260	1.6
總和	16169	100.0

青少兒家庭型態包含三代同堂、兩代同堂、單親、隔代、寄養、其他等，以兩代同堂居多(59.7%)，其次為三代同堂(25.8%)、單親家庭(9.7%)。

表 19：家庭型態

家庭型態	次數	百分比
三代同堂	4022	25.8
兩代同堂(父母、孩童)	9304	59.7
單親家庭	1509	9.7
隔代教養	382	2.4
寄養或寄宿家庭	64	.4
其他	311	2.0
總和	15592	100.0

受訪學生父親教育程度從國中以下至博士不等，以高中/職比例最高(33.78%)，其次為大學/專程度(28.7%)。受訪學生母親教育程度從國中以下至博士不等，以高中/職比例最高(38.2%)，其次為大學/專程度(30.2%)。

表 20：父母教育程度

教育程度	父親		母親	
	人數	百分比	人數	百分比
國中以下	1632	10.3	1411	8.9
高中(職)	5330	33.7	6049	38.2
大學(專)	4543	28.7	4786	30.2
碩士	1260	8.0	874	5.5
博士	411	2.6	162	1.0
不知道	2656	16.8	2542	16.1
總和	15832	100.0	15824	100.0

受訪學生父親職業以從事工業居多(27.7%)、其次為服務業(18.5%)、商業(15.6%)；母親職業以服務業(25.4%)、商業(13.8%)較多，其次為無業(11.1%)。

表 21：父母親職業

職業	父親次數	父親比例	母親次數	母親比例
工	4350	27.7	1519	9.6
商業	2443	15.6	2177	13.8
農漁業	570	3.6	277	1.8
服務業	2906	18.5	4006	25.4
軍公教	1411	9.0	1218	7.7
專業(醫師、律師、會計師)	891	5.7	1374	8.7
無業	253	1.6	1754	11.1
自由業	658	4.2	770	4.9
退休	318	2.0	254	1.6
不知道	1396	8.9	1482	9.4
其他____(請說明)	494	3.1	921	5.8
總和	15690	100.0	15752	100.0

小三至大三青少兒家庭信仰，民間信仰最多(32.3%)，其次為沒有信仰(31.8%)、道教(12.1%)或佛教(11.7%)等。

表 22：宗教信仰

信仰	次數	比例
基督教	1127	7.4
天主教	228	1.5

佛教	1798	11.7
沒有信仰	4878	31.8
伊斯蘭教	40	.3
道教	1855	12.1
一貫道	200	1.3
民間信仰	4955	32.3
其他	241	1.6
總和	15322	100.0

肆、結論、討論與建議

Google 及 Android 服務月活躍用戶分別都突破 10 億，意味兩社群公司已經掌握許多用戶個資。媒體報導，Facebook 全球多達 8,700 萬名用戶的個資分享給「劍橋分析」(Cambridge Analytica)，包括 30 萬名澳洲使用者個資，澳洲已展開調查，以判定 Facebook 是否違反隱私法。

歐盟近年以競爭法案(或稱反托拉斯法、反壟斷法)對抗來自美國的 Facebook 與 Google，2017 年針對 Google 開出的 24 億歐元反壟斷罰金(之前  特爾也曾遭裁罰 10.6 億歐元)尤其引發關注。歐盟對市場自由與壟斷的戒慎恐懼幾乎是全球幾個大經濟體中最明顯的，而這個 2016 年制定、2018 年實施的通用資料保護協議(General Data Protection Regulation, 簡稱 GDPR)法案，被認視是給予 Google 與 Facebook 極大衝擊。

本研究自臺灣二十二縣市以系統抽樣國小三年級至大學三年級在學學生，獲有效問卷 16169 份。分析結果發現：1. 超過八成五的小三至大三的青少兒擁有自己的手機(85.2%)，其中九成五以上受訪者都擁有智慧型手機，行動上網成為日常。

2. 小三至大三青少兒學生每周收看电视 13.68 小時，上網 24.32 小時，使用手機 26.39 小時，運動時間僅有 8.05 小時。青少兒在真實生活伸展運動的時間相當不足。

3. 青少兒最常使用的入口網站，以「Google」為入口網站的青少兒最多(47.2%)，其次為社群網站「Facebook」(20.9%)、影音平台「Youtube」(19.2%)。臺灣臉書用戶顯著高於澳洲，但臉書在臺灣僅設行銷辦公室，沒有登記、也未向臺灣政府納稅。

4. 七成二的青少兒加入網路社群。校園學生日常作息逐漸和網路社群緊密相結合，網路社群和面對面的同儕互動頻繁，網路社群成員也遠超出日常生活中可預期的同學圈。

5. 青少兒參與網路社群以「親友學校」類型佔最多(59.8%)、其次依序為「娛樂流行」(47.4%)、「運動休閒」(28.9%)、「聯誼交友」(20.3%)、「藝文學術」(17.7%)。

6. 小三至大三青少兒學生對於陌生網友的身份辨識知能最薄弱，平均分數不及格。對於上網時間管理、喜歡和陌生網路聊天、網路資料引用須註明出處的版權意識，也有加強關懷的空間。

其次，青少兒學生對於家長和數位科技的互動，皆待增進。如網路對於家長的重要性、使用數位科技產品可增進爸媽的自信心、或可增進親子互動等，反映資訊社會家庭成員對於上網，存在數位落差。

To be or not to be?

根據以上分析，提出**面對 To Be**建議如下：

1. **Tell: 分辨資訊**
2. **Open: 開放溝通**
3. **Behold: 留心觀察**
4. **Empower: 善用 3C**

白絲帶 e 家

主題：半斤八兩



主題：已讀不回



主題：出差任務



主題：世代差異



主題：4G 不夠用



主題：渡假安排



主題：阿公阿嬤疼孫



主題：停機坪



歷年網路安全教案簡介

片名：衝破迷網

主題：網路援交 | 年份：2002 年

本影片透過三位誤陷網路援交少女的故事，探討今日可能存在的家庭教養問題、對網路世界的認識不清、以及男女交往問題。從個案自述中可深深瞭解三位少女均來自不和諧的原生家庭與破裂的親子關係，社會價值觀的扭曲讓她們在翹家後選擇以「上網援交」來滿足物慾。建議親師生共同正視近年來「網路誘拐」、「網路援交」的問題，讓孩子免於陷入網路迷情的陷阱。



片名：糖玻璃

主題：色情網站 | 年份：2004 年

少年十五廿時，正是對「性」懵懂無知又好奇的階段。當所有禁忌一旦遁入網路，現在想看 A 片已經不必再留下租片記錄，各種網路援交、自拍風潮、一夜情等情慾誘惑，更是引導青少年一步步進入虛幻不實的情色風暴，在感官刺激下衍生許多偏差行為與心態，傷害自己也傷害他人。面對瞬息萬變數位傳播新紀元的衝擊，稚嫩的孩子缺乏辨識能力更無法保護自己，父母師長憂心忡忡卻是束手無策。



片名：鞋子不見了

主題：網路成癮 | 年份：2006 年

阿光是獨子，為臺北市某高中一年級的學生，平時在校人緣不錯，還是羽球好手。但近來父母離異，阿光仍與母親同住，面對每天工作忙碌而又情緒化的母親，他愈來愈感到現實生活中的無助、無奈和焦躁不安。阿光開始步入電玩虛擬的世界裡，藉著網路線上遊戲立即性的

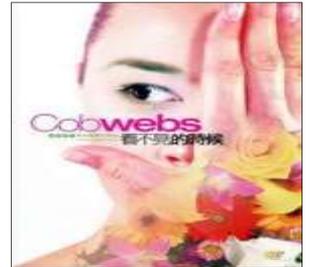


生動刺激，暫時拋開現實生活中的煩惱。然而，阿光不知不覺踩進了「網路迷障」，終日坐在電腦前，廢寢忘食，阿光如何從「網路迷障」脫困呢？

片名：看不見的時候

主題：網路交友 | 年份：2007 年

在虛無看不見、你來我往的網路世界，可以任意宣洩自己的喜怒哀樂和少女的夢幻情愫。在網路的另一端是居心叵測的男子阿 BEN 包著糖衣，蠶食鯨吞，小茹不知不覺墜入網路交友的陷阱——明星學校網友的迷失、金錢物質的誘惑、對自己同學小珊的不設防，不慎第一次見面飲料下肚，就被人強拍裸照，以 PO 上網為要脅，唯有帶出另一位女友才能脫離困境。



片名：薔薇騎士

主題：網路霸凌 | 年份：2008 年

平靜的國中校園裡，流傳著校園霸凌的影片，同學們嬉笑、辱罵、唾棄，卻不知是何人所為！在好奇與嬉鬧的背後隱藏了什麼秘密？另一方面，小雅困擾於阿班在部落格的強烈追求，卻也欣賞著匿名為薔薇騎士的文章，幸虧在父親的協助下得以解決問題。此時卻傳出霸凌影片的散播者是班上的獨行俠—小凱，正當大眾都指責他時，只有小雅半信半疑，在小雅的關心和詢問之下，小凱願意說出實情嗎？真正的幕後主使者到底是誰？在大家揭發真相的時候，他又該如何自處？



片名：星空獵人

主題：部落格內容 | 年份：2009 年

第一話【零缺點】：在父母、老師和同學眼中品學兼優，樣樣都第一的國中生張偉緯，卻有著不為人知的隱私：他喜好做一件很特別的事，並且將他在做這件事時所拍的照片，上傳到他的部落格相簿，偉緯是怎麼了呢？

第二話【窗外】：國中生甜甜和同學參加課後補習，有一天補習結束，甜甜突然望見高樓的一扇窗簾微微被風吹開，隱約地看到的景象，她從窗戶偷窺用手機拍攝的，上傳到她的部落格相簿，甜甜是怎麼了呢？



第三話【星空獵人】：國中生阿凱在網路上逛著，突然被一則名為「星空獵人現場直擊：禾穗中學西側男廁有女鬼」的影片吸引，禾穗中學是阿凱的學校。鬧鬼事件在校園中流傳，導致人心惶惶，是校園真的有鬼。

片名：如果天空不下雨

主題：預防網友性侵·男女都應留心

年份：2010年

國中男生安平是媽媽心目中比姐姐聽話的孩子，但安平常獨自在房間上線練功，安爸安媽忙於經營小吃店生意，安爸每天送姐弟上學，姐弟放學後，去爸媽小吃店吃完晚餐自行回家。安平逐漸把一位常在線上等他、陪他練功的大哥哥



當成最關心他的好朋友，甚至把在學校受同學欺負的事只向他傾訴。倩倩將與網友約會的事告訴兩位好朋友，接受好朋友的建議結伴赴約。安平也正獨自與網友見面，有警覺心的倩倩，和失去警覺心的安平，誰能平安脫離險境呢？

片名：小米的部落格

主題：部落格與親子互動 | 年份：2011年

高中生小米是獨生女，父母忙於工作、疏於和家人溝通；小米在部落格吐露心事，將家中冷冰冰的狀況抒發於部落格，同學阿彬安慰小米，彼此互相打氣。小米對阿賓的友善和好感，引發同班同學小倩的醋意，小倩用什麼方法破壞小米和阿彬的友誼。小米一家如何



話危機為轉機？部落格有哪些影響？

片名：籃球隊長

主題：網路化身與自我形象 | 年份：2012年

在學校被同學戲稱為「肉腳」的有信，在虛擬的網路世界中卻是大家仰慕和崇拜的「籃球隊長」。現實生活中的人際關係不順利的他，卻在網路世界上成為萬事通、



知識家，同學們有任何問題都會到網路上去請教他，而他也漸漸地認同網路中的自己。小玉的網拍業績步步高升，但她也一步步陷入網路陷阱中。同時，有信也不小心被同學發現籃球隊長的真實身份...

片名：戰文

主題：網路正義 vs. 網路沙塵暴

年份：2013年

「戰文」，在網路時代，不論是媒體或一般大眾皆可扮演報馬仔，透過網路平台散發未經查證的網路謠言，進行人肉搜索，實現網民或媒體所謂的「正義」，可能衍生一窩蜂群眾效應，

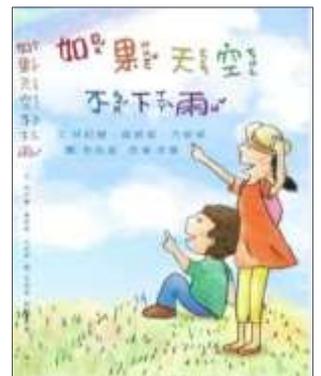


不僅可能侵犯個人隱私，甚至形成「網路霸凌」的現象。「戰文」將提醒大眾如何妥善使用網路，並且避免落入網路謠言的陷阱。

繪本：如果天空不下雨

主題：預防網友性侵 | 年份：2014

小學生安安喜歡，但安平常獨自在房間上線練功，安爸安媽忙於經營小吃店生意，放學後，去爸媽小吃店吃完晚餐自行回家。安安逐漸把一位常在線上等他、陪他練功的大哥哥當成最關心他的好朋友，甚至把在學校受同學欺負的事只向他傾訴。



🎬片名：青春網事

主題：網拍詐騙、數位代溝與網路交友、網路霸凌、色情網站

年份：2014 年

網拍的限量版球鞋，匯款多次卻無下文？

修圖軟體是最好的詐騙手法嗎？

為何臉書突然封鎖，不准媽媽進入？

青春年少的網路社群發生了哪些故事？



🎬片名：室友

主題：網路社群、數位智財權、個人隱私

年份：2014 年

大學寢室的四名室友，大俠一夕成名，成為家喻戶曉的網路小說家，卻引發原作者提告求償……「瀟灑」協助女網友繳交報告，用手機偷拍室友的作業內容……



521 室到底發生哪些糾紛？當需要援手時，社群網站的網友，能否現身解圍呢？

📖繪本：玲玲的哥哥

主題：網友與身體界線 | 年份：2015 年

《玲玲的哥哥》為中文雙語資訊素養手繪本，從兒少認識網友，引發的網路離家現象，傳遞網路交友、性別平權、人際溝通的界線。希望透過閱讀繪本（親子共讀或講故事）、問題討論及相關活動，讓五至十歲的孩童理解如何交朋友、與好朋友相處的界限以及良好的網路使用習慣。



🎬片名：琪琪出任務

主題：手機偷拍、校園網路霸凌、網路社群、個人隱私

年份：2015 年

《琪琪出任務》是 2015 年白絲帶關懷協會製作發行的網安微电影，主題有關校園網路霸凌；探討網路傳輸不當帶來的不良後果，提醒使用網路傳輸訊息務要小心謹慎，以免造成無法彌補的憾事。



🎬片名：六吋全世界

主題：非法下載軟體、網路霸凌、滑世代、交友軟體

年份：2015 年

好友推薦好用軟體網址，小芬下載不明軟體順利完成作業，殊不知有駭客入侵竊取……

小新有一台六吋平板，他說：「我平板也可以打籃球，給我一個平板，我就給你全世界！」



📖繪本：那一年夏天

主題：網路賭博、釣魚網站 | 年份：2016 年

那一年夏天，東東迷上職業籃賽，一次好奇在職籃網站投注，押對寶，贏了！開始研究職籃網站的賭盤，忍不住向同學們集資，想大撈一筆。沒想到全盤盡輸，連本都沒了！紙包不住火，學校曠課通知書寄到家中，在外地工作的媽媽這才知道我出事了！



🎬片名：一年之後

主題：網路簽賭、網路社群 | 年份：2016 年

高三生張浩熱衷練功與網友 PK 網路遊戲，誤信網友之言：「練功不如花錢買裝備」，但因沒錢，瞥見

【線上投注】網站訊息，受高額獎金誘惑，加入會員參加職籃簽賭。開始小額投注

果真贏錢初嘗甜頭，為賺更多，向好友借錢投注卻遭賠光，愈陷愈深。



🎬片名：看不見的城市

主題：網路追星、校園網路霸凌、網路駭客

年份：2016 年

高中生吳明俊性格內向，想學街舞，但父母反對，在現實生活中木訥寡言，常受同學排擠，將注意力投注在網路世界，成為虛擬城市之王。明俊的同班同學，都是熱舞社和熱血追星族，因包

大明常以捉弄明俊為樂，何美美在旁附和，使明俊記恨在心，他如何以網路駭客和城市霸主來報復？何美美發生哪些連環爆的困擾呢？



📖繪本：出線

主題：校園霸凌、網路霸凌、問題處理

年份：2017 年

升上國中第一週正好有游泳課，加加和阿澤不是學區直升生，當阿澤更換游泳褲時，一群從小便在同一學區的男同學，從門縫偷看，取笑阿澤的體型身材，還想用手机偷拍。

加加看不下去，跑去輔導室報告，才替阿澤解圍。群組成員私下奚落加加與女主任的關係匪淺....



🎬片名：直播不NG

主題：網路直播、網路霸凌、網路毒品

年份：2017 年

Channel 1: 生活平淡的小美進入開直播的世界，就被慫恿脫衣吸引打賞，同班同學也是網紅的史黛西出面阻止，小美是否陷入色情直播的陷阱中？



Channel 2: 個性內向沈默

的阿明喜愛車輪餅，並在網路直播他研究車輪餅的心得，卻在直播時遇到霸凌及毒品誘惑，還好有長輩和老師給予他適時的幫助，阿明是否逃得過網路霸凌的危機？

Channel 3: 很有正義感的阿偉喜愛看直播，特別是在馬路拍攝違規車輛的直播主正義哥 Mr. Justice，當正義哥自以為義要劃破違規車輛的輪胎時，阿偉做了甚麼抉擇？



繪本：躲貓貓

主題：校園性騷擾、校園安全、低頭族
 年份：2018 年

放學課後輔導，同學各自戲耍，有手機的向大家展示手機遊戲，丁丁好不容易寫完作業，催丁丁一起玩躲貓貓，丁丁躲到廁所隱密處，結果…



片名：網美照過來

主題：網路性剝削、網路騷擾、網路展演
 年份：2018 年

《網美照過來》片長約 15 分鐘。高一女生林裴恩（小花）自拍網美文青風，甚至小露性感的照片上傳，積極經營 IG 和臉書粉絲團，立即吸引許多網友，小花開心看到一位帥哥Eason 在粉絲團按讚。當 Eason 主動向她揮



手並給 IG 邀請加他，小花受寵若驚，點進 Eason 帳號，沒發覺什麼異狀，感覺是個藝術家。小花默默的對 Eason 感興趣，便按下了追蹤，開始與 Eason 熟絡，兩人常傳訊息。之後，小花如何一步一步落入 Eason 的陷阱，經歷一場怎樣的噩夢？

片名：虛擬 / 實境

主題：網路假資訊、網路霸凌、網路詐騙
 年份：2018 年

《虛擬/實境》片長約 17 分鐘。老師召集班上低頭族，課後組成一個舞蹈團隊，故事就發生在他們之間，分為三部曲，主角都是高中同學。



Part 1《舞攻》：小翰在群組不斷轟炸小涵，使小涵心理強烈緊張，感覺許多同學都對她不滿，但小翰的真實心態，真的是那麼強烈嗎？

Part 2《真假網紅》 范宇把自己喜歡的人事物都 po 上網，贏得許多網友按讚為樂及自我陶醉，好友明偉提醒范宇這是不誠實的行為，真的！假的！范宇是活在哪一邊呢？

Part 3《有購雷》：小翰收到國外進口潮 T 潮鞋網頁後，心動，開始在自己臉書上盡情分享「貨到付款，買到賺到」，好友明偉私訊提醒小翰應先分辨資訊真假再分享，他們能通過這分享的考驗嗎？



躲貓貓



文：黃葳威
Author: Vivian Huang

圖：黃建中
Illustrator: Chien Chung Huang

教案設計：胡心慈
Lesson Plan: Shin Tzu Hu

英文翻譯：黎碧珊、張晨曦
Translators: Josephine Lai, Jackie Chan

以下為繪本摘錄頁，如有興趣，請洽本會購買。

《躲貓貓》為白絲帶 2018 年出版，採用中英文雙語編輯，適合學齡前與國小中低年級孩童閱讀，附教案提供家長與老師陪讀與引導延伸討論，讓孩童認識校園網路安全議題，懂得學習如何保護自己。

放學後課後輔導，有手機的同學向大家展示手遊。丁丁好不容易寫完作業，可以一起玩躲貓貓，他躲到廁所，結果…



Hide And Seek

丁丁慢條斯理地回答：「男生也可以慢一點啊！
我還要等老師檢查完習字簿，才可以玩。」

“Boys can work slowly, can't they?” replied DingDing unhurriedly.

“And I can only play with you after the teacher checks my penmanship exercise.”



校外賣冰淇淋的伯伯的叭叭叭叭聲響，不時傳來。

The ice cream man outside the school gate was tooting his horn.





走廊盡頭，阿亮身邊圍著幾位同學，
大家聚精會神地定睛在阿亮手機播放的影片，
渾然忘我。

At the end of the corridor, several children gathered round Ah Liang, watching intently
the clip on his cellphone.





丁丁先蹲到盪鞦韆柱子後方，排隊等盪鞦韆的同學瞄了一下他。

At first DingDing squatted behind the pole of the swing. The children lining up for the swing glanced at him.





兒少網安教案訂購簡介

從微電影中學習預防網路陷阱，
是老師、家長培養兒少網路素養的好幫手！

DVD選購區(單片特價300元)



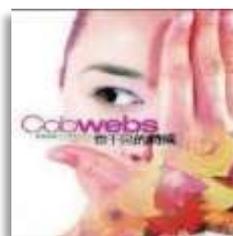
《衝破迷網》
網路援交少女
心路歷程紀錄片



《糖玻璃》
色情網站與
兒少性教育



《鞋子不見了》
網路遊戲成癮及
親子衝突解套



《看不見的時候》
網路交友的陷阱



《蕃薯騎士》
網路霸凌



《如果天空不下雨》
網路性侵犯及
性別平等



《琪琪出任務》
網路霸凌



《一年之後》
網路簽賭



《看不見的城市》
網路霸凌



《直播不NG》
網路直播現象



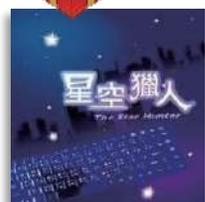
《虛擬/實境》
網路霸凌、成癮、
詐欺



《網美照過來》
網路交友陷阱

DVD贈送區(購買2片DVD即贈送一片)

贈品數量有限，送完為止



《星空獵人》
談部落格內容



《小米的部落格》
談部落格與
親子互動



《籃球隊長》
談網路化身與
自我形象



《戰文》
談網路謠言
的危機



《室友》
網路抄襲及
智慧財產權



《青春網事》
網路詐騙、交友
及色情



《六吋全世界》
網路色情、成癮
及霸凌

繪本

NT\$350



《如果天空不下雨》
網路性侵犯與
性別平等

NT\$400



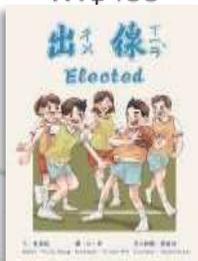
《玲玲的哥哥》
青少年網路交友之
身體界線

NT\$400



《那一年夏天》
電玩遊戲及
網路賭博

NT\$400



《出線》
校園霸凌及
性別平等

NT\$400



《躲貓貓》
性侵害防治及
性別平等

訂購方式

請至白絲帶官網
www.cyberangel.org.tw
公播版請另行電洽



白絲帶創立二十週年

主題	產品組合	優惠價
網路交友/ 色情/性平	看不見的時候 如果天空不下雨 網美照過來 糖玻璃 衝破迷網 直播不NG 如果天空不下雨(繪本) 玲玲的哥哥(繪本) 躲貓貓(繪本) (贈品)星空獵人 (贈品)青春網事	6+2片+3書 原價2,950元 特價2,500元
網路遊戲	鞋子不見了 一年之後 (贈品)籃球隊長	2+1片 原價600元 特價500元
網路霸凌	薔薇騎士 琪琪出任務 看不見的城市 直播不NG 出線(繪本) (贈品)戰文 (贈品)六吋全世界 (贈品)小米的部落格	5+3片+1書 原價2,200元 特價2,000元
網路賭博/ 侵權/詐騙	虛擬/實境 那一年夏天(繪本) (贈品)室友	1+1片+1書 原價700元 特價500元



研究室目標

政大數位文化行動研究室透過青少兒使用網路社群調查，發現目前青少兒對網路資訊智慧財產

權、保護個人隱私與資料等觀念仍相當薄弱；且家長對子女上網行動漠不關心，也無法提供正確上網行為的指導，可見數位e世代家庭成員都需要加強健康上網觀念，善用

繽紛及便利的資訊科技。根據數位文化行動研究室調查顯示，孩子們非常缺乏網路

著作權、個人資料保護、不應散佈

些議題為內容，拍攝成以青少年故事

可以對網路世界有更正確地瞭解和反思，並進入

研究室長期關心數位世代的青少兒，從2004年開

企業社會責任，2009年起與Yahoo!奇摩合作「兒童

灣大哥大基金會攜手關心台灣的青少兒的網路安全，2012年起與IBM合作校園網安宣導。

網路謠言等觀念，因此以這

為主的教材影片，讓青少年

校園宣導。數位文化行動

始進行相關研究。為推動

網安」計畫，2010年則與台



研究教學與社區行動

1. 倡議e世代身心健康立法與企業社會責任
2. 推動數位安全與性別平等教育
3. 強化社區親職溝通成長
4. 定期發表全國青少兒數位安全調查報告
5. 獎勵優質數位內容創作
6. 受理民眾通報兒少不宜網路內容
7. 其他關心社區青少兒相關事宜

