

## 「AI 世代要韌性 美感資安賴行動」 新聞稿

人智協作的時代來臨，霸凌事件頻傳，AI 世代青少兒個人情緒、與人溝通、對環境的覺察，到底浮現那些現象？根據「AI 世代台灣青少兒美感素養與數位韌性調查報告」，AI 世代數位韌性出現知易行難的挑戰，台灣在學生熟悉資安法規與假訊息的危害，真實上網卻無法辨識訊息真偽及陌生網友；AI 世代美感素養偏重生活裝飾或環境欣賞，對在地文化資訊搜尋意願、使用或區辨知能，相較薄弱。

政大數位傳播文化行動實驗室與白絲帶關懷協會17日在立法院發表調查報告，實驗室執行長黃葳威教授提醒，政府關注資訊安全的數位韌性，也應關注 AI 世代個人層面的數位韌性；台灣國小三年級至大學四年級在學學生對於資訊安全規範、個資傳遞與假訊息危害均有所警覺，但對於未必操之在己的網路資訊或網友身分分辨知能，卻無能為力。

政大廣電系黃葳威教授建議，AI 世代數位韌性亟待真實落實日常生活，需要啟發學生對於資訊判別與脈絡的思維及行動力，避免受限於 AI 推波的同溫層；她說明 AI 世代沉浸於 AI 推薦訊息經由指尖滑閱，但未必會主動搜尋或參與相關訊息的活動。青少兒學生會欣賞自然環境生態覺美感，但未必記錄留存生態之美或分享他人，行動力有限。

立法委員邱志偉博士說，AI 世代調查呈現青少年在藝文美感與區辨品味方面仍有提升空間。雖然在學生對自然環境和生態美感有相當程度的感知，但在主動記錄和分享方面較為被動。這反映出在 AI 時代，如何培養青少年的主動學習與創新思維，是我們必須正視的課題。

友歲超級運算公司胡惠森董事長指出，AI 發展勢不可擋，他建議 AI 世代需要加強判斷力、責任感、獨立性，並學習尊重人，因應科技與時俱進。

報告調查全台110所小學至大學各級學校小三至大四在學學生，根據8465有效問卷分析，AI 世代最常使用的入口網站以 YouTube、IG 與 Tiktok 影音社群平台佔大宗，其中「YouTube」佔（26.6）%、其次是「Google」（24%），再者為短影音社群平台「Instagram」（19.2%）、「抖音 Tiktok」（12.4%）、「Facebook」（8.4%）；至少四成以上最常使用短影音平台；另外 YouTube 也不乏短影音。上網動機主要為玩遊戲（15.7%）、看影片（15.6%）、聽音樂（14.8%），其次是查詢資料（11.3%）、使用社群網站（11%）；再者用即時通訊（8.7%）或看娛樂資訊（7.2%），或下載軟體（5.5%）、寄發電郵（3.3%）、看新聞（3.2%）。

中嘉集團雙北系統台徐雪玲總經理表示，面對科技變遷，媒體識讀要思辨力與創作，第三屆迷因梗圖創作便希望透過創作展現 AI 世代的創意。

記者會並頒發表揚 AI 世代迷因梗圖比賽十位優勝得主，今年有八幅作品由 AIGC 完成。得獎作品可上白絲帶官網瀏覽，新年度將深入大文山地區提供科技藝術教育服務。

政大實驗室與白絲帶調查提出「AI 世代 We Do Care」建議包括：

1. 創意思維 (Creativity)：操練設計思維，善用 AI 科技協作。
2. 情意教育 (Affect)：提升情緒成長，發展對自己、他人、環境的覺察、信念與價值。
3. 數位韌性 (Resilience)：培養資訊品味與分辨知能，應用行動實踐。
4. 生態視角 (Ecology)：拓展生態視角的多元觀點，遠離單一偏頗的侷限。