

2020 白絲帶關懷協會網安宣導影片《迷因 x 網紅》觀賞導引

一、單元名稱：

迷因誕生，網紅已逝

二、單元目標：

藉由影片呈現青少兒在語言圖像化的社群媒體當中，面臨的潛在風險。可能遭遇人身攻擊，當友人拍攝人像並製作迷因圖片，則在公開流傳的過程中一作者已死，圖片會被善用、也會被濫用；可能遭遇剝削，當進行直播時，個人的身份將暴露在公共場合，為了討好觀眾、獲得打賞，容易不經意釋放個人私密訊息，則若被有心人士利用，對自己直接造成傷害。

三、具體目標：

1. 幫助青少兒體認影像圖片（即使是人像）在詮釋上具有開放性，應謹慎公開使用，否則覆水難收，無法控制網友會如何使用、詮釋個人圖片。
2. 幫助青少兒知道在人手一機（手機/相機）的時代，有鏡頭的地方就是公共場所，每個人應反身性地認知行為的意義，同時，應具備同理心與良好的媒體素養，包容體諒他人的差異性。
3. 幫助青少兒認識個資安全的風險性，在網路上所留下的每句話、每則訊息，都將成為數位足跡，可能拼湊出你真實的資訊，讓有心人士剝削利用。
4. 幫助青少兒了解網路性剝削的嚴重性，除了要避免犯錯之外，更應避免越陷越深，若是不幸遇到，要勇敢尋求幫助，切忌獨自面對、抱薪救火。

四、適用對象：

國小五年級以上青少年和家長

五、影片簡介：

《迷因 X 網紅》是白絲帶關懷協會製作，2020 年發行的網路安全宣導片，片長約為 14 分鐘。本片分為兩部分—迷因篇、網紅篇。

Part1 迷因篇：

迷因系創作美少女小俞，心中有一個連自己也搞不懂的小宇宙，閨密喬喬很喜歡偷拍她曬網，然而毀譽參半的網路世界，立馬紫爆了小俞心中的小宇宙，無力反擊的小俞陷入網路霸凌的黑洞中，誰可以拉她一把呢？

Part2 網紅篇：

只要敢秀就可以當網紅，為了衝粉絲打賞，小易每天努力地經營直播內容，不只洩漏個資，表演尺度也越來越大，也踏入有心粉絲的陷阱，合成私密照威脅利誘小易，好友芊芊與爸爸應該如何幫助小易度過難關呢？

六、分組延伸討論題目

1. Part1 當中的小俞是一位孤僻的同學，有時特立獨行。請問在團體生活當中，哪些時候、哪些場合必須要合群？為什麼？不合群是錯的嗎？
2. Part1 當中的喬喬，喜歡拍照記錄好閨密小俞，並製作迷因梗圖。請問迷因是什麼？網友時常在貼文底下進行筆戰，為什麼？是創文者沒有說清楚嗎？或是網友都是鄉愿？
3. Part2 當中小易為什麼會在直播脫衣服？是自願的嗎？除脫衣服之外，有沒有其他方法可以討好觀眾、網友？若是脫衣服，觀眾還有興趣看你做別的事情嗎？
4. Part2 當中小易不小心留下把柄，被網友威脅。若是你不幸也被網友留下把柄（包含：個資、私密圖片、秘密…），而且被威脅，你會怎麼處理？你的周圍有哪些值得分享祕密，讓你信任的人？有沒有哪些網路活動，讓你比較容易暴露在危險當中，有其他替代的活動嗎？

七、提供與兩則影片相關的法律說明與直播因應的準備方向：

Part1：網路霸凌的常見法律規範：

1. 刑法第 309 條—公然侮辱罪

公然侮辱人者，處拘役或三百元以下罰金。

以強暴犯前項之罪者，處一年以下有期徒刑、拘役或五百元以下罰金。

2. 刑法第 310 條第 2 項—加重誹謗罪

(1) 意圖散布於眾，而指摘或傳述足以毀損他人名譽之事者，為誹謗罪，處一年以下有期徒刑、拘役或五百元以下罰金。

(2) 散布文字、圖畫犯前項之罪者，處二年以下有期徒刑、拘役或一千元以下的罰金。

八、如何聰明分享網路爆紅的迷因（MEMES），提出以下建議：

1. **上網時間管理（Manage）：**規劃上網時間，做自己的主人；
2. **檢視查驗評估（Examine）：**檢視查驗評估，分辨訊息真偽；
3. **重視內容版權（Message）：**注重智慧財產，避免二創侵權；
4. **推動預防教育（Educate）：**因應新興議題，更新網安教材；
5. **留心個資安全（Safety）：**留心個資隱私，拒絕網路剝削。