

2019 臺灣青少兒網路使用與親子關係報告

黃葳威 博士

國立政治大學傳播學院教授

政大數位文化行動研究室召集人

白絲帶關懷協會執行長

壹、研究背景與目的

從瀏覽新聞、組織讀書會、部落格創作、蒐尋各國經典、與人聊天聯絡、或閱聽接收網路影音內容；隨著上網人口數量漸增、年齡漸降低，上網早已成為現代人的日常生活。

媒體報導，英國中學生眼中的家長發現，英國中學生表示父母沉迷看手機破壞家庭生活！在參加調查的 2000 名 11 到 18 歲的青少年當中，超過三分之一的人透露，曾經要求父母放下手機。14% 的孩子爆料父母吃飯時也在滑手機。

日本埼玉縣桶川市，一對 25 歲的父母餓死 1 歲兒子，他們花錢去玩網路遊戲，卻沒有錢買奶粉給兒子，導致餓死兒子。

台北市一名 2 歲男童疑因多日未進食，營養不良餓死廁所內，男童 20 歲的母親因沉迷網路交友，不斷追尋愛情，嫌兒子吵將其關進廁所，逕自出門多時才回家，釀成悲劇

就讀國一的女學生，之前曾經偷媽媽的錢被發現，最近又沉迷手機遊戲，想購買點數被媽媽教訓，一氣之下帶著妹妹逃家，警方一度以為發生家暴，虛驚一場，原來是玩手機遊戲沉迷惹禍！

嘉義縣中埔分局頂六派出所處理民眾家暴案件，報案人張父表示其子張嫌下班後返家即情緒暴躁並出手攻擊，張嫌情緒激動的向警方叫罵，警方以妨害公務罪現行犯上銬逮捕，帶返所偵辦。經警了解，張嫌稍有不如其意會與家人爭吵離家外出沉迷網咖，恐嚇家人如不順其意，就要變壞變狠、離家出走，認為網路遊戲的情境，讓他迷失了自己。

聯合國兒童權利公約主張維護兒少利益至上，各國家庭因為科技沉迷或誤用導致的家暴事件頻傳，如何因應？

台灣交友軟體從開始的網站，發展至簡便的應用程式 APP，平臺更加多樣化且針對不同目標客群展現更多元的形式；同時在許多跨國社交平台競爭衝擊下，面臨生存危機，嘗試尋覓新興的營運方式。

因應數位經濟各式新興網路營運服務，免費入會成為主流，然而，免費就便宜嗎？台灣青少兒在學學生的網路安全知能為何？

本研究針對 57 所國小、30 所國中、57 所高中、46 所大學，共計 190 所大學、高國中小學，發出份 16500 問卷，回收 16169 份有效問卷。

表 1：2018 年抽樣學校名單

地區	國小組	國中組	高中組(含完中)	大學	地區	國小組	國中組	高中組(含完中)	大學
北 北 基	基隆市八斗國小 台北市老松國小 台北市河堤國小 台北新湖國小 台北興雅國小 台北市興隆國小 台北市大同國小 新北市大豐國小 新北市新店國小 新北市板橋國小 新北市豐年國小 新北市芝山國小 基隆市忠孝國小 新北市中正國小 新北市仁愛國小 新北市新莊國小 新北市麗林國小 新北市裕民國小 新北市二重國小	台北市成淵國中 新北市三和國中 基隆中山高中 國中 新北市丹鳳高中 國中 中	台北市大理高中(完中) 台北市百齡高中(完中) 台北市大同高中(完中) 台北市萬芳高中(完中) 台北市和平高中(完中) 台北市大同高中(完中) 台北市大直高中(完中) 台北市成淵高中 新北市秀峰高中 新北市樹林高中 新北市明德高中 新北市永平高中 新北市清水高中 新北市金山高中 新北市板橋高中 新北市安康高中 新北市三民高中 新北市雙溪高中	政治大學 輔仁大學 文化大學 台北大學 真理大學 海洋大學 景文科技大學 淡江大學 大同大學 致理科技大學 國立台北教育大學 明志科大	中 彰 投	彰化縣長安國小 彰化縣大成國小 南投縣福龜國小 彰化縣平和國小 台中宜欣國小 台中國安國小 台中賴厝國小 台中光復國小 南投永和國小 南投愛蘭國小	彰化縣二林國中 台中成功國中 台中沙鹿國中 台中市大里國中 南投縣埔里國中 南投國姓國中	彰化縣和美高中 台中市長億高中(完中) 南投暨大附中 台中惠文高中(完中) 台中市新社高中 台中市西苑高中 台中市興大附中 彰化田中高中	靜宜大學 東海大學 明道大學 逢甲大學 嶺東科技大學 朝陽科大 大葉大學 暨南大學 彰化師大
桃 竹 苗	桃園桃園國小 桃園觀音國小 桃園楊明國小 桃園八德國小 桃園四維國小 桃園田心國小 桃園新莊國小 桃園縣南勢國小 新竹縣六家國小 新竹市南寮國小 苗栗文苑國小	桃園縣南坎國中 桃園縣自強國中 桃園縣大有國中 桃園大成國中 桃園中壢國中 桃園經國國中 苗栗建台高中 國中 中	新竹市成德高中 新竹縣湖口高中 桃園楊梅高中 桃園市桃園高中 桃園振聲高中 桃園南崁高中 苗栗興華高中(完中) 苗栗大同高中(完中) 桃園新生醫專	桃園開南大學 桃園長庚科技大學 中原大學 新竹教育大學 苗栗聯合大學 新竹明新科技大學 中央大學 玄奘大學	雲 嘉 南	雲林縣鎮東國小 嘉義縣垂楊國小 嘉義市水上國小 台南東區勝利國小 台南師範附小	雲林縣斗六國中 嘉義市南興國中 嘉義協同國中 嘉義縣中埔國中	台南市大灣高中 雲林縣斗六高中 嘉義縣協同高中 台南市永仁高中 台南市土城高中 嘉義市嘉義高中	嘉南藥理大學 雲林科技大學 雲林大學 嘉義大學 嘉義南華大學 雲林環球科大 台南藝術大學
宜 花 東	宜蘭縣礁溪國小 台東海端國小 花蓮豐裡國小	宜蘭縣宜蘭國中 台東海端國中 花蓮宜昌國中	宜蘭南澳高中(完中) 台東公東高工 花蓮花蓮高中 花蓮女中 台東專科學校 台東女中	佛光大學 東華大學 台東專科學校	高 屏	高雄市興雅國小 高雄市新民國小 高雄市梓官國小 高雄文府國小 高雄大華國小 高雄壽山曹公國小 屏東縣玉田國小 屏東里港國小	屏東里港國中 高雄福誠國中 高雄前峰國中 高雄蚵寮國中	高雄市路竹高中 高雄仁武高中 高雄市鼓山高中 高雄市文山高中 屏東縣大同高中 屏東東港高中 屏東里港高中	中山大學 義守大學 屏東科技大學 高雄第一科技大學 台東大學 東華大學
離 島	金門金湖國小	金門金湖國中 澎湖馬公國中	連江縣馬祖高中 澎湖縣馬公高中 金門縣金門高中	金門大學 澎湖技術大學					

貳、研究結果

一、青少兒手機與網路使用

超過八成五的小三至大三的青少兒擁有自己的手機(85.2%)，其中九成五以上受訪者都擁有智慧型手機，顯示智慧型手機與青少兒生活緊密相連，行動上網成為日常。

表 2：青少兒手機使用比例

	百分比		百分比
有手機	85.2	智慧型	95.5
沒手機	14.8	一般	4.5
總計	100.0	總計	100.0

小三至大三青少兒學生每周收看电视 13.68 小時，上網 24.32 小時，使用手機 26.39 小時，運動時間僅有 8.05 小時。青少兒在真實生活伸展運動的時間相當不足。

表 3：青少兒媒體使用時間

	青少兒每天時數	青少兒週末每天時數
收看电视	1.56	2.94
上網時間	3	4.66
手機使用	3.39	4.72
運動時間	1.45	0.4

七成以上青少兒每天上網，低於一成一週末或假日上網，周間上網一天至六天不等，百分之四受訪學生不上網。

表 4：青少兒上網頻率

上網頻率	次數	百分比
每天都用	11162	70.4
一星期用五、六天	693	4.4
一星期用三、四天	848	5.4
一星期用一、兩天	686	4.3
只有週末、假日才用	1768	11.2
不用	687	4.3
總和	15844	100.0

青少兒最常上網的時段多在晚間十點以前。週間最常使用的時段集中在下午六點到晚上十點；週末最常於中午至下午上網，其次在晚上八點至十點。

表 5：青少兒上網頻率

最常上網時段	週間次數	百分比	週末次數	百分比
上午(06:01~12:00)	393	2.7	1097	7.6
中午(12:01~16:00)	619	4.2	2597	17.9
下午(16:01~18:00)	1590	10.8	2839	19.6
傍晚(18:01~20:00)	3415	23.2	2178	15.0
晚上(20:01~22:00)	4878	33.1	3538	24.4
深夜(22:01~24:00)	2191	14.9	1710	11.8
凌晨(12:01~06:00)	176	1.2	242	1.7
不用	1483	10.1	278	1.9
總和	14745	100.0	14479	100.0

六成以上青少兒在家不上網的原因以自己不想用最多；其次是父母擔心影響孩子課業(20.7%)等。五成六的青少兒常獨自一人上網，二成五以上常和同學友人一起上網，其次是和手足上網。

表 6：青少兒在家不上網的原因及上網伙伴

原因	次數	百分比	上網伙伴	次數	百分比
缺乏上網設備	1107	7.5	同學或朋友	3653	25.4
我自己不想用	8891	60.5	兄弟姊妹	1925	13.4
父母覺得不需要	512	3.5	父母	564	3.9
父母怕影響我的功課	3034	20.7	自己	8075	56.0
父母擔心接觸不良資訊	640	4.4	祖父母	61	.4
不會使用	507	3.5	其他	131	.9
總和	14691	100.0	總和	14409	100.0

五成一以上的青少兒上網年資在五年以內。一成六以上的上網年資九年以上。

近九成青少兒在家上網，其餘場所皆低於一成以下；這反映青少兒家長們，要留心家中青少兒上

網時間安排及所接觸的網路內容。

表 7：青少兒上網年資與地點

使用經驗	次數	百分比	上網地點	次數	百分比
5年以內	7743	51.1	學校	1120	8.4
6年	2301	15.2	家裡	11987	89.4
7年	1605	10.6	網咖	80	.6
8年	998	6.6	圖書館	49	.4
9年以上	2495	16.5	其他	171	1.3
總和	15142	100.0	總和	13407	100.0

青少兒最常使用的入口網站，以「Google」為入口網站的青少兒最多(47.2%)，其次為社群網站「Facebook」(20.9%)、影音平台「Youtube」(19.2%)，其餘網站作為入口的比例均不到一成。

表 8：青少兒常用之入口網站

入口網站	次數	百分比
學校網頁	235	1.9
Yahoo!奇摩	922	7.6
Google	5721	47.2
HiNet	20	.2
facebook	2538	20.9
PChome	57	.5
MSN 台灣	55	.5
Yam 蕃薯藤	17	.1
Youtube	2321	19.1
其他	242	2.0
總和	12128	100.0

青少兒上網動機，主要為看影片(75.9%)、聽音樂(73.1%)、使用社群網站(65.8%)、玩遊戲(65.4%)；其次，五成八青少兒查資料(58.1%)、透過即時通訊工具與他人聯繫(52.4%)，再者是為看娛樂資訊(33.6%)、下載軟體(30.8%)、看新聞等(21.5%)。

表 9：青少兒上網動機

上網動機	次數	百分比
觀賞影片	11741	75.9
聽音樂	11313	73.1
使用社群網站(如 Facebook、Twitter、Instagram)	10188	65.8
玩線上/手機遊戲	10123	65.4
查詢資料	8997	58.1
用即時通訊(如 Skype、Line)	8108	52.4
看娛樂資訊	5205	33.6
下載軟體	4768	30.8
看新聞	3331	21.5
寄發電子信件	2546	16.5
看色情網站	1138	7.4
上論壇或 BBS	1195	7.7
玩直播	947	6.1
使用部落格	579	3.7
其他	283	1.8

青少兒在家常用電子產品情形和 2017 年相仿，以智慧型手機(75.7%)、可上網的電腦為主(58.8%)，次為數位電視(52.6%)、平板電腦(27.8%)，再來是電動遊樂器(12.7%)和不能上網的手機(10%)、MP3/MP4(8.4%)。

表 10：青少兒家中科技產品使用情形

家中科技產品	次數	百分比
智慧型手機上網	12178	75.7
電腦上網	9451	58.8
數位電視	8452	52.6
平板電腦	4475	27.8
電動遊樂器(如 Wii、Xbox、VR)	2044	12.7
手機(不能上網)	1605	10
MP3/MP4	1349	8.4
電子辭典	1188	7.4
數位相機	1087	6.8
都不使用	255	1.6
其他	54	.3

二、青少兒網路社群參與

近兩年青少兒加入網路社群的比例低於七成，今年加入網路社群近七成二。

2010 年全臺灣小三至國一受訪者，參加社群有 1090 人(1.6%)；2011 年近兩成表示有參加社群(19.6%)。2012 年，超過兩成有參加(24%)，2013 年成長至 43%。

2014 年，全臺灣小三至高三學生，近六成參與網路社群(7721 人，58.7%)；2016 年，近六成小三到大一學生參與網路社群；2017 年加入大二、大三族群，參與突破七成。

校園學生日常作息逐漸和網路社群緊密相結合，網路社群和面對面的同儕互動頻繁，網路社群成員也遠超出日常生活中可預期的同學圈。

表 11：青少兒網路社群參與情形

	次數	百分比
有加入	11334	71.9
沒有加入	3549	22.5
不知道	881	5.6
總和	15764	100.0

有參加網路家族社群的青少兒學生，三成以上表示會出席網聚，包含經常、偶爾到不常出席等。近五成八從不出席網路聚會，一成一表示會不知道(11.4%)

表 12：青少年網聚出席參與

	次數	百分比
經常出席	349	3.0
偶爾出席	1561	13.6
不常出席	1632	14.3
從不出席	6600	57.7
不知道	1304	11.4
總和	11446	100.0

青少兒參與的網路社群以「親友學校」類型佔最多數(59.8%)、其次依序為「娛樂流行」(47.4%)、「運動休閒」(28.9%)、「聯誼交友」(20.3%)、「藝文學術」(17.7%)。

表 13：青少兒參與的網路社群類型

	次數	百分比
親友學校	6856	59.8
娛樂流行	5423	47.4
運動休閒	3304	28.9
聯誼交友	2322	20.3
藝文學術	2023	17.7
電腦通訊	1945	17.0
星座命理	1452	12.7
其他	571	5.0
不知道	505	4.4
醫療保健	472	4.1
商業金融	415	3.6

三、青少兒網路內容分辨知能

如果過濾軟體程式需要父母自行在家中電腦設定級別，你認為你的父母會願意去設定嗎？六成七以上的青少兒表示父母會去設定；另外有三成二表示父母不會去設定。

表 14：青少兒家長是否設定過濾軟體

父母安裝過濾軟體	次數	百分比
會去設定	10058	67.4
不會去設定	4873	32.6
總計	14931	100.0

小三至大三青少兒學生對於陌生網友的身份辨識，知能最薄弱，平均分數不及格。對於上網時間管理、喜歡和陌生網友聊天、網路資料引用須註明出處的版權意識，也有加強關懷的空間。

其次，青少兒學生對於家長和數位科技的互動，皆待增進。如網路對於家長的重要性、使用數位科技產品可增進爸媽的自信心、或可增進親子互動等，反映資訊社會家庭成員對於網路使用的差異，存有數位落差現象。

表 15：青少兒資訊素養

單位：%、分

指標	非常同意	同意	正面評價	不同意	非常不同意	負面評價	不知道	平均分數
19-1. 爸媽可正確引導上網	27.8	38.8	66.6	12.0	9.0	22.3	12.3	72.1
19-2. 使用數位科技產品可增進爸媽的自信心	15.2	35.4	50.6	20.1	10.6	29.4	18.8	63.58
19-3. 爸媽會使用數位科技產品(如上網、數位相機或 MP3 等)，就可增進和我的互動	15.9	35.3	51.2	22.7	13.7	31.3	12.3	65.7
19-4. 網路對我的生活非常重要	28.3	37.1	65.4	13.7	10.7	25	10.3	72.54
19-5. 網路對爸媽的生活非常重要	17.8	35.1	52.9	21.2	12.2	31.3	13.8	66.24
19-6. 網路資料可任意複製使用不註明出處	6.7	13.6	20.3	25.6	45.3	25.5	8.8	67.18
19-7. 網路散佈不實謠言是不對的	56.5	22.6	79.1	2.3	4.7	10.5	13.8	80.6
19-8. 知道學校對網路使用規定	32.1	34.9	67	5.9	6.4	12	20.7	70.26
19-9. 上網不要給別人個資	56.1	23.0	79.1	2.3	4.7	9.4	13.9	80.54
19-10. 聊天室中沒有見過面的陌生網友，常和他們描述的身份不一樣	24.0	23.0	47	9.5	8.8	20.6	34.7	58.56
19-11. 不喜歡和陌生網友聊天	37.8	26.1	63.9	15.6	8.0	28.7	12.5	73.74
19-12. 留意聊天室中的聊天內容	34.9	36.7	71.6	7.0	7.7	17.1	13.7	74.28
19-13. 遵守網路分級依年齡上網	31.0	34.0	65	11.3	9.5	15.5	14.3	71.64
19-14. 上網時間管理	23.9	36.7	60.6	17.0	11.0	30.9	11.5	70.16
19-15. 警覺在聊天室想認識孩童的陌生網友	35.1	30.1	65.2	7.4	9.5	20.4	17.9	71

參、研究基本資料

本研究採親身問卷調查小三至大三學生，青少兒樣本除大一生達一成，其次為高二生、高一生、大二生，各達百分之九以上，其餘各年級皆低於百分之八。

表 16：年級分布

年級	次數	百分比
三年級	960	5.9
四年級	895	5.5
五年級	985	6.1
六年級	1093	6.8
七年級	1280	7.9
八年級	1105	6.8
九年級	1146	7.1
高一	1512	9.4
高二	1569	9.7
高三	1215	7.5
大一	1753	10.8
大二	1517	9.4
大三	1139	7.0
總和	16169	100.0

受訪男生略低(48.2%)、女生佔 51.8%。

表 17：性別分布

性別	次數	百分比
男	7283	48.2
女	7817	51.8
總和	15100	100.0

受訪小三至大三青少兒在學學生，以新北市最多，達一成七以上；其次分別為台北市、台中市，各佔一成二以上。其餘各縣市皆在一成以下。

表 18：縣市分布

縣市	次數	比例
基隆市	342	2.1
新北市	2787	17.2
台北市	2024	12.5
桃園縣	1496	9.3
新竹縣	657	4.1
新竹市	161	1.0
苗栗縣	502	3.1
台中市	1962	12.1
彰化縣	1088	6.7
南投縣	320	2.0
雲林縣	149	.9
嘉義縣	674	4.2
嘉義市	238	1.5
台南市	732	4.5
高雄市	1428	8.8
屏東縣	473	2.9
宜蘭縣	81	.5
花蓮縣	420	2.6
台東縣	286	1.8
澎湖縣	89	.6
金門縣	260	1.6
總和	16169	100.0

青少兒家庭型態包含三代同堂、兩代同堂、單親、隔代、寄養、其他等，以兩代同堂居多(59.7%)，其次為三代同堂(25.8%)、單親家庭(9.7%)。

表 19：家庭型態

家庭型態	次數	百分比
三代同堂	4022	25.8
兩代同堂(父母、孩童)	9304	59.7
單親家庭	1509	9.7
隔代教養	382	2.4
寄養或寄宿家庭	64	.4
其他	311	2.0
總和	15592	100.0

青少兒父親教育程度從國中以下至博士不等，以高中/職比例最高(33.78%)，其次為大學/專程度(28.7%)。

受訪學生母親教育程度從國中以下至博士不等，以高中/職比例最高(38.2%)，其次為大學/專程度(30.2%)。

表 20：父母教育程度

教育程度	父親		母親	
	人數	百分比	人數	百分比
國中以下	1632	10.3	1411	8.9
高中(職)	5330	33.7	6049	38.2
大學(專)	4543	28.7	4786	30.2
碩士	1260	8.0	874	5.5
博士	411	2.6	162	1.0
不知道	2656	16.8	2542	16.1
總和	15832	100.0	15824	100.0

受訪學生父親職業以從事工業居多(27.7%)、其次為服務業(18.5%)、商業(15.6%)；母親職業以服務業(25.4%)、商業(13.8%)較多，其次為無業(11.1%)。

表 21：父母親職業

職業	父親次數	父親比例	母親次數	母親比例
工	4350	27.7	1519	9.6
商業	2443	15.6	2177	13.8
農漁業	570	3.6	277	1.8
服務業	2906	18.5	4006	25.4
軍公教	1411	9.0	1218	7.7
專業(醫師、律師、會計師)	891	5.7	1374	8.7
無業	253	1.6	1754	11.1
自由業	658	4.2	770	4.9
退休	318	2.0	254	1.6
不知道	1396	8.9	1482	9.4
其他____(請說明)	494	3.1	921	5.8
總和	15690	100.0	15752	100.0

小三至大三青少兒家庭信仰，民間信仰最多(32.3%)，其次為沒有信仰(31.8%)、道教(12.1%)或佛教(11.7%)等。

表 22：宗教信仰

信仰	次數	比例
基督教	1127	7.4
天主教	228	1.5
佛教	1798	11.7
沒有信仰	4878	31.8
伊斯蘭教	40	.3
道教	1855	12.1
一貫道	200	1.3
民間信仰	4955	32.3
其他	241	1.6
總和	15322	100.0

肆、結論、討論與建議

Google 及 Android 服務月活躍用戶分別都突破 10 億，意味兩社群公司已經掌握許多用戶個資。媒體報導，Facebook 全球多達 8,700 萬名用戶的個資分享給「劍橋分析」(Cambridge Analytica)，包括 30 萬名澳洲使用者個資，澳洲已展開調查，以判定 Facebook 是否違反隱私法。

歐盟近年以競爭法案（或稱反托拉斯法、反壟斷法）對抗來自美國的 Facebook 與 Google，2017 年針對 Google 開出的 24 億歐元反壟斷罰金（之前英特爾也曾遭裁罰 10.6 億歐元）尤其引發關注。歐盟對市場自由與壟斷的戒慎恐懼幾乎是全球幾個大經濟體中最明顯的，而這個 2016 年制定、2018 年實施的通用資料保護協議（General Data Protection Regulation，簡稱 GDPR）法案，被認視是給予 Google 與 Facebook 極大衝擊。

本研究自台灣二十二縣市以系統抽樣國小三年級至大學三年級在學學生，獲有效問卷 16169 份。分析結果發現：

1. 超過八成五的小三至大二的青少兒擁有自己的手機(85.2%)，其中九成五以上受訪者都擁有智慧型手機，行動上網成為日常。
2. 小三至大二青少兒學生每周收看电视 13.68 小時，上網 24.32 小時，使用手機 26.39 小時，運動時間僅有 8.05 小時。青少兒在真實生活伸展運動的時間相當不足。
3. 青少兒最常使用的入口網站，以「Google」為入口網站的青少兒最多(47.2%)，其次為社群網站「Facebook」(20.9%)、影音平台「Youtube」(19.2%)。台灣臉書用戶顯著高於澳洲，但臉書在台灣僅設行銷辦公室，沒有登記、也未向台灣政府納稅。
4. 七成二的青少兒加入網路社群。校園學生日常作息逐漸和網路社群緊密相結合，網路社群和面對面的同儕互動頻繁，網路社群成員也遠超出日常生活中可預期的同學圈。
5. 青少兒參與網路社群以「親友學校」類型佔最多 (59.8%)、其次依序為「娛樂流行」(47.4%)、「運動休閒」(28.9%)、「聯誼交友」(20.3%)、「藝文學術」(17.7%)。
6. 小三至大二青少兒學生對於陌生網友的身份辨識知能最薄弱，平均分數不及格。對於上網時間管理、喜歡和陌生網友聊天、網路資料引用須註明出處的版權意識，也有加強關懷的空間。

其次，青少兒學生對於家長和數位科技的互動，皆待增進。如網路對於家長的重要性、使用數位科技產品可增進爸媽的自信心、或可增進親子互動等，反映資訊社會家庭成員對於上網，存在數位落差。To be or not to be?

根據以上分析，提出面對 To Be 建議如下：

1. Tell：分辨資訊
2. Open：開放溝通
3. Behold：留心觀察
4. Empower：善用 3C