

2017台灣青少兒上網安全調查報告

計劃主持人：黃葳威博士

國立政治大學傳播學院教授
政大數位文化行動研究室召集人
中華白絲帶關懷協會執行長

壹、研究背景與目的

2017年網路安全日在2月7日，英國網路安全中心設定的主題是「變革，攜手共創美好網路」（Be the change: unite for a better internet）。

2009年三月十三日當天，兩岸三地關心青少兒上網安全的媒體主播、與中華白絲帶關懷協會發起「313華人網安行動」。透過視訊連線，一起為三地青少兒上網安全發聲。

網路安全日自1996年在歐洲發起，陸續經由歐盟委員會和國家互聯網安全中心在歐洲各國推動，並結合Insafe/ INHOPE等非政府組織，至今在全球100多個國家響應，已經有兩百八十萬位兒童及兩千五百萬位家長加入行動結盟，目的在呼應全球公民善用網路與手機，成為負責任的數位公民，營造數位公民社會。

網路駭客技高膽大，駭客究竟是在變革創新?還是搞破壞?

媒體報導，國內獨家代理銷售比特幣的泓科科技，驚傳電腦遭駭客入侵，有2400枚每枚價值高達2萬1000元的比特幣失竊。

跨國公司雅虎網路兩度被駭客入侵，今年9月公布被盜的5億帳號倍增到10億筆。

2016年7月第一銀行爆發ATM盜領案，跨國網路犯罪集團的駭客鎖定臺灣的41臺ATM，執行遠端遙控吐鈔，第一銀行在數小時內被盜領8千3百多萬元臺幣。

行動上網，社群網友間分享、轉貼、按讚，穿插於日常生活，台灣青少兒學生準備好迎接資訊社會的到來嗎？其中熱衷參與娛樂流行社群的青少兒學生，其網安知能如何？

政大數位文化行動研究室、白絲帶關懷協會研究團隊，以台灣各縣市的國小三、小四、小五、小六、國一、國二、國三、高一、高二、高三、大一、大二青少兒學生為研究母體，共58所國小、21所國中、49所高中職、25所大學，採分層抽樣法，採取親身施測方式，共發出18,000份問卷；回收有效問卷16,847份。相關基本資料與研究結果分述如下。

（詳細施測學校參見表一）。

表 1：2016 年抽樣學校名單

地區	國小組	國中組	高中組(含完中)	大學	地區	國小組	國中組	高中組(含完中)	大學
北 北 基	基隆市八斗國小 新北市板橋國小 台北市老松國小 台北市河堤國小 台北市興華國小 台北新湖國小 台北興雅國小 新北市大豐國小 新北市新店國小 新北市乾華國小 新北世永和國小 基隆市忠孝國小 新北市深坑國小 新北市有木國小 新北市裕民國小	新北市三和國中	台北市大理高中(完中) 台北市百齡高中(完中) 台北市大同高中(完中) 台北市萬芳高中(完中) 台北市和平高中(完中) 台北市大同高中(完中) 台北市大直高中(完中) 新北市秀峰高中 新北市明德高中 新北市永平高中 新北市清水高中 新北市金山高中 新北市板橋高中 新北市安康高中 新北市三民高中 新北市雙溪高中	政治大學 輔仁大學 文化大學 台北大學 真理大學 海洋大學	中 彰 投	彰化縣長安國小 彰化縣大成國小 南投縣福龜國小 彰化縣和仁國小 台中豐村國小 台中北屯東光國小 台中健民國小 台中華龍國小 南投文山國小 南投乾峰國小	台中市萬和國中 台中成功國中 台中沙鹿國中 南投縣埔里國中 南投國姓國中	彰化縣和美高中 台中市新社高中 南投暨大附中 台中惠文高中 台中市西苑高中(完中)	靜宜大學 東海大學 明道大學 暨南大學
桃 竹 苗	桃園縣山腳國小 桃園觀音國小 桃園楊明國小 桃園八德國小 桃園四維國小 桃園田心國小 桃園新莊國小 桃園縣南勢國小 新竹縣六家國小 新竹市南寮國小 苗栗文苑國小	桃園縣南崁國中 桃園縣自強國中 桃園縣大有國中 桃園大成國中 桃園中壢國中 桃園經國國中	新竹市成德高中 新竹縣湖口高中 桃園楊梅高中 桃園市桃園高中 桃園振聲高中 桃園南崁高中 苗栗縣興華高中(完中) 苗栗大同高中(完中) 桃園新生醫專	桃園開南大學 中原大學 新竹教育大學 苗栗聯合大學	雲 嘉 南	雲林縣鎮東國小 嘉義縣民雄國小 嘉義市垂楊國小 台南市博愛國小 台南東區勝利國小 台南師範附小 台南復興國小 嘉義縣民雄國小 台南復興國小	雲林縣斗六國中 嘉義市南昌國中	台南市大灣高中 雲林縣斗六高中 嘉義縣竹崎高中 台南市土城高中 嘉義市嘉義高中	嘉南藥理大學 雲林科技大學 嘉義大學
宜 花 東	宜蘭縣礁溪國小 台東海端國小 花蓮稻香國小	台東海端國中 花蓮宜昌國中	宜蘭南澳高中(完中) 台東公東高工 花蓮花蓮高中 台東專科學校	佛光大學 東華大學 台東專科學校	高 屏	高雄市新上國小 高雄市新民國小 高雄市梓官國小 高雄文府國小 高雄岡山國小 高雄曹公國小 高雄大樹國小 屏東縣東港國小	屏東里港國中 高雄前金國中 高雄前峰國中 高雄蚵寮國中	高雄市福誠高中 高雄仁武高中 高雄市六龜高中 高雄市文山高中 屏東縣大同高中 屏東東港高中 屏東里港高中	中山大學 義守大學 屏東科技大學
離 島	連江縣介壽國小 澎湖縣馬公國小	連江縣介壽國中	連江縣馬祖高中 澎湖縣馬公高中 金門縣金門高中	金門大學 澎湖技術大學					

貳、研究結果

一、青少兒網路社群參與

近五成七的小三至大二青少兒會參加網路社群，持續四年大幅成長，今年呈停滯狀態。

2010 年全台灣小三至國一青少兒學生，有參加者有 1,090 人 (17.6%)；2011 年近兩成青少兒表示有參加網路社群 (19.6%)。2012 年，近兩成青少兒表示有參加網路社群 (24%)。2013 年四成以上的青少兒參加網路社群 (43%)。2014 年，全台灣小三至高二青少兒，近六成參加網路社群 (6,734 人，56.6%)。2015 年小三至高三的學生近六成 (7,721 人，58.7%)。

近六年，校園學生日常作息，逐漸和網路社群緊密相結合，網路社群和面對面的同儕互動頻繁，網路社群成員也遠超出日常生活中可預期的同學圈。

表2：青少兒網路社群參與

	次數	百分比
有加入	9486	57.02
沒有加入	5459	32.81
不知道	1691	10.16
總和	12062	100.0

青少兒參與網路社群以「娛樂流行」類型佔最多數(48.06%)，其次依序為「親友學校」(41.44%)、「運動休閒」(30.82%)、「電腦通訊」(20.86%)、「聯誼交友」(20.39%)。

表3：青少兒參與的網路社群類型

	次數	百分比
娛樂流行	4833	48.06
親友學校	4172	41.44
運動休閒	3100	30.82
電腦通訊	2096	20.86
聯誼交友	2051	20.39
藝文學術	1650	16.4
星座命理	1408	14
不知道	735	7
其他	540	5.48
醫療保健	458	4.55
商業金融	342	3.4

有參加網路家族社群的青少兒學生，七成八以上表示會出席，包含經常（15.64%）、偶爾（14.45%）、到不常出席（48.94%）等；一成四以上從不出席。

表 4：青少兒網聚出席

	次數	百分比
經常出席	692	15.64
偶爾出席	1632	14.45
不常出席	1508	48.94
從不出席	5107	14.34
不知道	1497	1
總和	7741	100.0

二、青少兒手機與網路使用

超過七成五的小三至大二青少兒學生擁有自己的手機（佔75.35%）。其中九成二以上都是智慧型手機，顯示智慧型手機與青少兒生活緊密相連。

表5：青少兒使用手機情況

	次數	百分比		次數	百分比
有自己的手機	12695	75.35	智慧型手機	11697	92.43
沒有自己的手機	4152	24.65	一般手機	958	7.57
總和	16847	100.0	總和	12655	100.0

小三至大二青少兒學生每週收看電視 14.53 小時，上網 15.86 小時，使用手機 19.8 小時，運動時間有 12.58 小時。加入娛樂流行社群的青少兒每週收看電視 15.32 小時，上網 18.96 小時，使用手機 25.68 小時，運動時間 12.27 小時。

其中週末每日平均上網時間為 3.53 小時，週間每日平均上網時間為 1.76 小時；週末每日平均使用手機 3.65 小時，週間每日平均使用手機 2.5 小時；週末每日平均運動時間 1.94 小時，週間每日平均運動時 1.74 小時。

表 6：小三至大二上網、手機使用及運動時間

	週間每天時數	週末每天時數	追星族週末每天時數	追星族週末每天時數
收看電視	1.67	3.09	1.74	3.31
上網時間	1.76	3.53	2.18	4.03
手機使用	2.5	3.65	3.16	4.94
運動時間	1.74	1.94	1.69	1.91

五成二以上青少兒每天上網，不到兩成僅在周末或假日上網，其餘週間上網一天至

六天不等，低於一成不上網。相較之下，加入娛樂流行社群的青少兒，近七成每天上網。

表7：青少兒上網頻率

上網頻率	次數	百分比	追星族次數	追星族百分比
每天都用	8981	52.21	3255	68.7
一星期用五、六天	1083	6.3	258	5.4
一星期用三、四天	1403	8.16	359	7.6
一星期用一、兩天	1468	8.53	230	4.9
只有週末、假日才用	2887	16.78	525	11.1
不用	1381	8.03	109	2.3
總和	17203	100.0	4736	100.0

青少兒最常上網的時段多在晚間六點至十點間。週間最常使用的時段集中在下午六點到晚上十點，週末最常於中午至下午上網，其次在晚上八點至十點。

表8：週間與週末最常上網時段

最常上網時段	週間次數	百分比	週末次數	百分比
上午(06:01~12:00)	461	2.99	1429	9.46
中午(12:01~16:00)	587	3.81	2999	19.85
下午(16:01~18:00)	1923	12.48	3333	22.06
傍晚(18:01~20:00)	3838	24.91	2342	15.5
晚上(20:01~22:00)	4423	28.7	3062	20.27
深夜(22:01~24:00)	1424	9.24	1153	7.63
凌晨(12:01~06:00)	134	0.87	225	1.49
不用	2619	17	564	3.73
總和	15409	100.0	15107	100.0

近五成七青少兒在家不上網的原因以自己不想用最多；其次是父母擔心影響孩子的課業（22.53%）等。

四成九以上常獨自一人上網，兩成三以上和同學友人一起上網，近兩成和手足上網。

表9：青少兒在家不上網的原因及上網伙伴

原因	次數	百分比	上網伙伴	次數	百分比
家裡沒電腦	998	6.1	同學或朋友	3864	23.73
我自己不想用	9291	56.75	兄弟姊妹	3193	19.61
父母覺得不需要	991	6.05	父母	799	4.91
父母怕影響我的功課	3689	22.53	自己	7988	49.07
父母擔心我接觸不良網站、節目或資訊	891	5.44	祖父母	81	0.5
不會使用	513	3.13	其他	355	2.18
總和	16373	100.0	總和	11613	100.0

三成五青少兒上網年資達五年或以下，兩成一以上年資達九年以上，兩成以上有六

年，其餘在六年至八年不等。

九成以上青少兒是在家上網，其餘場所皆低於一成以下；這樣壓倒性的比例，著實提醒著家長，關心家中青少兒上網時間安排及所使用的網路內容。

表 10：青少兒上網年資與地點

使用經驗	次數	百分比	上網地點	次數	百分比
5年以內	5652	35.37	學校	732	4.94
6年	3223	20.17	家裡	13425	90.67
7年	2203	13.79	網咖	255	1.72
8年	1511	9.46	圖書館	105	0.71
9年以上	3391	21.22	其他	290	1.96
總和	15980	100.0	總和	10497	100.0

青少兒最常使用的入口網站，以「Google」為入口網站的青少兒佔三成五以上，有35.5%。其次為社群網站「Facebook」（26.4%），再其次是「Yahoo!奇摩」（15.2%）、「Youtube」（14%）、學校（5%）。其餘類型入口網站青少兒相對而言就少使用。

表 11：青少兒常用之入口網路

入口網站	次數	百分比
學校網頁	661	5
Yahoo!奇摩	2003	15.15
Google	4700	35.54
中華電信	84	0.64
Facebook	3490	26.39
網路家庭	94	0.71
台灣固網	81	0.61
蕃薯天空	15	0.11
Youtube	1851	14
其他	246	1.86
總和	13225	100

今年青少兒上網的影音使用大幅增加。青少兒上網動機，主要為聽音樂、看影片，且各達七成一以上；六成三以上使用臉書或部落格；其次，五成四以上的青少兒學生上網為玩線上遊戲，五成一以上是查詢資料。

參加娛樂流行社群的青少兒，其上網動機以聽音樂、社交平台、看影片為主，其次為查詢資料、看娛樂資訊，再者依序為玩線上遊戲、下載軟體等。

表12：青少兒上網動機及家中科技用品使用

上網動機	次數	百分比	追星族次數	追星族百分比
聽音樂	11882	71.82	3971	83.8
觀賞影片	11685	71.06	3842	81.1%
使用部落格/FB	10410	63.3	3915	82.6%
玩線上遊戲	8939	54.39	2454	51.8%
查詢資料	8499	51.71	2962	62.5%
看娛樂資訊	6021	36.62	2709	57.2%
下載軟體	5065	30.81	1866	39.4%
上聊天室或BBS	4257	26.08	1729	36.5%
用即時通	2914	17.72	1224	25.8%
寄發電子信件	1989	12.1	763	16.1%
看色情網站	1103	6.7	397	8.4%
其他	487	2.95	135	2.8%

青少兒常用電子產品，以智慧型手機、可上網的電腦為主，其次為數位電視、平版電腦。再者為MP3/MP4、不能上網的手機、及電動遊樂器等。

表13：青少兒家中科技用品使用

家中科技用品使用	次數	百分比
智慧型手機上網	12585	71.67
電腦上網	10021	57.07
數位電視	8679	49.44
平版電腦	3707	21.11
電動遊樂器	2387	13.59
MP3/MP4	1722	9.8
手機(不能上網)	1684	9.59
電子辭典	1370	7.8
數位相機	1274	7.3
都不使用	247	2
語言學習機	2387	1.36
其他	487	2.95

三、青少兒網路內容分辨知能

檢視整體受訪青少兒學生認為家長網安認知偏低，其次為對陌生網友的身分辨識、上網時間管理；再者依序為對陌生網友聊天的警覺不足、對網友分享內容的分辨不足。

儘管受訪青少兒在避免散布網路謠言的得分有 86 分以上，但進一步分析於樂流行社群的的得分差距卻最大；顯示熱衷參與娛樂流行社群的青少兒，對於散布網路謠言為非法行為相關認知待加強。

偏好加入娛樂流行社群的青少年，在上網時間管理皆待加強。其次，在網友聊天內容分辨、校園網路規範認知也待提升。

表 14：青少兒網路內容分辨知能

指標	整體樣本 平均分數	娛樂流行 社群分數	網路安全 認知差距
19-1.網路對爸媽的生活非常重要	64.06	55.11	8.95
19-2.網路散佈不實謠言是不對的	86.4	72.39	14.01
19-3.知道學校對網路使用規定	78.92	67.35	11.57
19-4.沒見過面的陌生網友，常和他們描述的身份不同	66.4	60.21	6.19
19-5.不喜歡和陌生網友聊天	77.04	62.47	14.57
19-6.留意聊天室中的聊天內容	77.64	65.95	11.69
19-7.上網時間管理	72	58.15	13.85

參、研究基本資料

親身問卷調查小三、小四、小五、小六至國三、以及高一至高三、大一、大二學生，男學生略多（52%），女生佔48%。

表 15：性別分佈

性別	次數	百分比
男	9148	52
女	8517	48
總和	17665	100

青少兒學生家庭型態包含三代同堂、兩代同堂、單親、隔代、寄養、其他等，以兩代同堂居多（54.88%），其次為三代同堂（26.54%），單親家庭（10.69%）等。

表 16：家庭型態

家庭型態	次數	百分比
三代同堂	4427	26.54
兩代同堂(父母、孩童)	9156	54.88
單親家庭	1783	10.69
隔代教養	635	3.81
寄養或寄宿家庭	129	0.7
其他	553	3.3
總和	16683	100

受訪青少兒學生各年級的受訪人數平均，以八年級受訪人數稍高（2,634人，15.33%），其次為五年級（1,786人，10.4%），其餘分別為三年級（1,721人，10.01%）、四年級（1,698人，10%）、六年級（1,676人，9.75%）與七年級（1,651人，9.61%）、九年級（1,567人，9.12%）、高一（1,363人，7.93%）、高三（1,018人，5.92%）、大一（848人，4.94%）、大二（846人，4.92%）及高二（375人，2.18%）。

表17：年級分佈

年級	次數	百分比
三年級	1721	10.01
四年級	1698	10
五年級	1786	10.4
六年級	1676	9.75
七年級	1651	9.61
八年級	2634	15.33
九年級	1567	9.12
高一	1363	7.93
高二	375	2.18
高三	1018	5.92
大一	848	4.94
大二	846	4.92
總和	12413	100

青少兒學生父親教育程度從國中以下至博士不等，以高中/職比例最高（33%），其次為大學/專程度（23.8%）、國中及國中以下（12.1%）。

受訪學生母親教育程度從國中以下至博士不等，以高中/職比例最高（35.4%），其次為大學/專程度（24.2%）、國中及國中以下（13.6%）。超過兩成受訪者表示不知道父親或母親的教育程度。

表18：父母教育程度

教育程度	父親人數	百分比	母親人數	百分比
國中以下	2074	12.13	2339	13.58
高中（職）	5467	32.97	6098	35.42
大學（專）	4072	23.82	4160	24.16
碩士	1172	6.85	697	4.05
博士	399	2.33	183	1.06
不知道	3914	22.89	3741	21.73
總和	17098	100	17218	100

受訪學生父親職業以從事工業居多（31.38%），其次為服務業（23.94%）、商業（15.13%）。

%)，再者為其他(8.11%)；母親職業以服務業(31.3%)、無業(16.83%)較多，其次為商業(15.45%)、其他(8.77%)、及工(10.3%)。

表19：父母親職業

行業別	父親人數	百分比	母親人數	百分比
工	5300	31.38	2137	12.7
商業	2555	15.13	2600	15.45
農漁業	613	3.63	265	1.57
服務業	4043	23.94	5268	31.3
軍公教	1306	7.73	977	5.81
專業(醫師、律師、會計師)	938	5.55	1275	7.58
無業	766	4.53	2832	16.83
其他	1370	8.11	1476	8.77
總和	16891	100.0	16830	100.0

肆、結論、討論與建議

網路創新發展日新月異，犯罪手法亦推陳出新，自第一銀行提款機遭駭盜領後，臺北地檢署指出，既有電腦犯罪專章缺乏數位證據提供和保全的條文，也缺乏跨國網路犯罪司法互助條文，該案無法繼續針對網路犯罪集團主嫌繼續追查。

台灣社區尚且面對此一新興挑戰，尋求解決因應方式。那麼，台灣青少兒迎接資訊社會的同時，相關網路安全配套是否準備好了呢？

比較日本、韓國、新加坡在網路內容分級處理方面，三國皆重視免於兒少接取違法當地法令、與有害兒少身心健康的網路內容。且以色情（兒少色情、成人色情、色情廣告等）、暴力、違法公共秩序或國家安全為主。

新加坡網路內容指導原則第四條禁止網路傳遞有害公共安全與國家安全的內容。凡是違反上述規定傳遞禁止內容的網路業者將被廣播局吊銷執照，網友也會受到嚴格的處分。

日本網路信息處理，分成違法及有害內容。所謂違法內容界定如下：猥褻信息、毒品交易、網路欺詐等違法經營、網路駭客。

韓國將舉報的內容分類為：猥褻、誹謗、暴力/殘酷、煽動賭博、公共秩序、及其他等。

台灣相較之下，沒有明確範依循原則。

政大數位文化行動研究室與白絲帶關懷協會針對小學三年級至大學二年級的青少兒學生調查發現，台灣青少兒學生參與的網路社群以「娛樂流行」類型佔最多數(48.06%)，其次依序為「親友學校」(41.44%)、「運動休閒」(30.82%)等。

小三至大二青少兒學生每週收看电视14.53小時，上網15.86小時，使用手機19.8小時，運動時間有12.58小時。加入娛樂流行社群的青少兒每週收看电视15.32小時，上網18.96小時，使用手機 25.68小時，運動時間12.27小時。

青少兒上網動機，主要為看影片、聽音樂，且各達七成一以上；其次，六成三以上使用臉書或部落格；其次，五成四以上的青少兒學生上網為玩線上遊戲，五成一以上是查詢資料。

青少兒常用電子產品，以智慧型手機、可上網的電腦為主，其次為數位電視、平版電腦。再者為MP3/MP4、不能上網的手機、及電動遊樂器等。

整體受訪青少兒學生認為家長網安認知偏低，其次為對陌生網友的身分辨識、上網時間管理；再者依序為對陌生網友聊天的警覺不足、對網友分享內容的分辨不足。

儘管受訪青少兒在避免散布網路謠言的得分有 86 分以上，但進一步分析於樂流行社群的的得分差距卻最大；顯示熱衷參與娛樂流行社群的青少兒，對於散布網路謠言為非法行為相關認知待加強。

偏好加入娛樂流行社群的青少年，在上網時間管理皆待加強。此外，在網友聊天內容分辨、校園網路規範認知也待提升。

一旦電腦遭入侵，如駭客開啟信件或檔案瀏覽，可能觸犯刑法第三百十五條及第三百十五條之一的妨害秘密罪。

參考跨國網路公司雅虎系統兩次遭駭客入侵，客戶檔案資料被竊取，由於電磁紀錄的竊取不一定要「移轉所有權」，行為人可利用「複製」、「剪貼」的方式取得檔案，受害者本身仍保持擁有此電磁紀錄。這有別實體社會對於竊取的觀念，電磁紀錄是否違反刑法第三百二十條之竊盜罪仍有討論空間。

當駭客侵入電腦更改、刪除他人的檔案資料，可能涉及違反刑法第二百十二條之偽造變造私文書罪或第三百五十二條第一項之毀損文書罪。

駭客如侵入個人電腦系統施放病毒，影響到使用者電腦正常的運作，則涉及觸犯刑法第三百五十二條第二項「干擾他人電磁記錄之處理」罪。

青少兒如何聰明 (SMART) 上網，反制網路駭客的干擾？提出以下建議：

1. 強化網路防護機制 (**Set up**)
2. 親師協力推動網安 (**Mentor**)
3. call 「e 起幫我 1785」熱線 02-89311785 (**Action**)
4. 定期更換帳號密碼 (**Review**)
5. 三思而後點選分享 (**Think**)