

2017「直播不NG」記者會

2017台灣青少兒直播族 上網趨勢調查報告

計劃主持人：黃葳威博士

國立政治大學傳播學院教授
政大數位文化行動研究室召集人
中華白絲帶關懷協會執行長

2017年9月21日

2017 臺灣青少兒直播族上網趨勢調查報告

壹、 研究背景與目的

隨行動網路、裝置發展，相關產業演進，為台灣帶來不少發展機遇，國發會正持續推動亞洲·矽谷計畫，盼能協助業者開創新機。

因應數位經濟的浪潮，行政院在 2016 年 11 月推出 9 年 1,700 億元的「數位國家·創新經濟發展方案 (DIGI+ 方案)」，立法委員余宛如宣布成立「立法院數位國家促進會」，對口行政院的 9 年大計畫，要好好監督政府政策。

立法院數位國家促進會將數位國家議題分為八大類：

- 創新環境：寬頻環境、資安、頻譜、新創生態圈。
- 法制再造：RegTech、虛擬世界法、非金融監理沙盒。
- 人才培育：國民教育、高等教育、產學合作、跨境合作、外籍人才來台。
- 政府組織再造與行政文化再造：專責及單一體系政府資訊長、開放政府、政府採購法、跨部會整合、法人機構新定位。
- 科技研發：物聯網、大數據、雲科技、晶片及半導體。
- 數位經濟：金融科技、數位貨幣、數位金融、第二資本市場、數位貿易。
- 網路社會：數位人權、參與式民主、寬頻普及服務、著作權。
- 智慧城鄉：城鄉數位平衡、數位國土管理、數位防災管理、創新場域規劃、環境品質維護、智慧交通、智慧社區、遠距醫療。

近期掀起一波網路直播熱潮，從海鮮、古物、服飾拍賣，今年大崗山龍眼蜂蜜文化節獨家推出「甜蜜直播拍賣秀」，限量的大崗山評鑑龍眼蜂蜜以 1 元起標，反應熱烈，12 組龍眼蜜搶購一空，讓首次參與拍賣的蜂農直呼有趣！

世界大學運動會暑假在台北市盛大舉行，比賽現場安檢流程比照機場高規格，未經大會允許，全面禁止民眾攜帶錄影設備工具，在場內進行錄影。但日前有一名學校體育組長拿起手機錄影，甚至還在臉書直播，引起網友撻伐，對此校方表示，已立即請該名教師將影片撤下，將討論是否懲處。

日前就有一名所謂的「網紅」，上傳和國中女生的接吻舌影片，引起網友一片譁然；網紅宣稱，知道自己可能觸犯兒童及少年福利與權益保障法，又有傳言稱該名國中女生人緣不佳，為了「想紅」而做出此舉。

網路直播已成趨勢，台灣社會準備好了嗎？台灣青少兒在學學生準備好了嗎？

本研究針對 57 所國小、30 所國中、57 所高中、46 所大學，共計 190 所大學、高國中小學，發出份 16500 問卷，回收 16169 份有效問卷。其中直播族佔百分之六。

表 1：2017 年抽樣學校名單

地區	國小組	國中組	高中組(含完中)	大學	地區	國小組	國中組	高中組(含完中)	大學
北 北 基	基隆市八斗國小 台北市老松國小 台北市河堤國小 台北新湖國小 台北興雅國小 台北市興隆國小 台北市大同國小 新北市大豐國小 新北市新店國小 新北市板橋國小 新北市豐年國小 新北市芝山國小 基隆市忠孝國小 新北市中正國小 新北市仁愛國小 新北市新莊國小 新北市麗林國小 新北市裕民國小 新北市二重國小	台北市成淵國中 新北市三和國中 基隆中山高中 國中部 新北市丹鳳高中 國中部	台北市大理高中(完中) 台北市百齡高中(完中) 台北市大同高中(完中) 台北市萬芳高中(完中) 台北市和平高中(完中) 台北市大同高中(完中) 台北市大直高中(完中) 台北市成淵高中 新北市秀峰高中 新北市樹林高中 新北市明德高中 新北市永平高中 新北市清水高中 新北市金山高中 新北市板橋高中 新北市安康高中 新北市三民高中 新北市雙溪高中	政治大學 輔仁大學 文化大學 台北大學 真理大學 海洋大學 景文科技大學 淡江大學 大同大學 致理科技大學 國立台北教育大學 明志科大	中 彰 投	彰化縣長安國小 彰化縣大成國小 南投縣福龜國小 彰化縣平和國小 台中宜欣國小 台中國安國小 台中光復國小 南投永和國小 南投愛蘭國小	彰化縣二林國中 台中成功國中 台中沙鹿國中 台中市大里國中 南投縣埔里國中 南投國姓國中	彰化縣和美高中 台中市長德高中(完中) 南投暨大附中 台中惠文高中(完中) 台中市新社高中 台中市西苑高中 台中市興大附中 彰化田中高中	靜宜大學 東海大學 明道大學 逢甲大學 嶺東科技大學 朝陽科大 大葉大學 暨南大學 彰化師大
桃 竹 苗	桃園桃園國小 桃園觀音國小 桃園楊明國小 桃園八德國小 桃園四維國小 桃園田心國小 桃園新莊國小 桃園縣南勢國小 新竹縣六家國小 新竹市南寮國小 苗栗文苑國小	桃園縣南崁國中 桃園縣自強國中 桃園縣大有國中 桃園大成國中 桃園中壢國中 桃園經國國中 苗栗建台高中 國中部	新竹市成德高中 新竹縣湖口高中 桃園楊梅高中 桃園市桃園高中 桃園振聲高中 桃園南崁高中 苗栗縣興華高中(完中) 苗栗大同高中(完中) 桃園新生醫專	桃園開南大學 桃園長庚科技大學 中原大學 新竹教育大學 苗栗聯合大學 新竹明新科技大學 中央大學 玄奘大學	雲 嘉 南	雲林縣鎮東國小 嘉義縣垂楊國小 嘉義市水上國小 台南東區勝利國小 台南師範附小	雲林縣斗六國中 嘉義市南興國中 嘉義協同國中 嘉義縣中埔國中	台南市大灣高中 雲林縣斗六高中 嘉義縣協同高中 台南市永仁高中 台南市土城高中 嘉義市嘉義高中	嘉南藥理大學 雲林科技大學 嘉義大學 嘉義南華大學 雲林環球科大 台南藝術大學
宜 花 東	宜蘭縣礁溪國小 台東海端國小 花蓮豐裡國小	宜蘭縣宜蘭國中 台東海端國中 花蓮宜昌國中	宜蘭南澳高中(完中) 台東公東高工 花蓮花蓮高中 花蓮女中 台東專科學校 台東女中	佛光大學 東華大學 台東專科學校	高 屏	高雄市興雅國小 高雄市新民國小 高雄市梓官國小 高雄文府國小 高雄大華國小 高雄壽山曹公國小 屏東縣玉田國小 屏東里港國小	屏東里港國中 高雄福誠國中 高雄前峰國中 高雄蚵寮國中	高雄市路竹高中 高雄仁武高中 高雄市鼓山高中 高雄市文山高中 屏東縣大同高中 屏東東港高中 屏東里港高中	中山大學 義守大學 屏東科技大學 高雄第一科技大學 台東大學 東華大學
離 島	金門縣金湖國小	金門縣金湖國中 澎湖縣馬公國中	連江縣馬祖高中 澎湖縣馬公高中 金門縣金門高中	金門大學 澎湖技術大學					

貳、 研究結果

一、 青少兒直播族手機與網路使用

超過八成五的小三至大三的青少兒擁有自己的手機(85.2%)，其中近八成八直播族有手機。不論整體樣本或直播族，九成五以上受訪者都擁有智慧型手機，顯示智慧型手機與青少兒生活緊密相連。

表 2：青少兒直播族手機使用比例

	整體樣本	開直播族		整體樣本	開直播族
有手機	85.2%	87.6%	智慧型	95.5%	95.5%
			一般	4.5%	4.5%
沒手機	14.8%	12.4%			

小三至大三青少兒學生每周收看電視 13.12 小時，上網 24.09 小時，使用手機 25.01 小時，運動時間有 14.19 小時。

其中直播族每周收看電視 15.1 小時，上網 26.43 小時，使用手機 27.96 小時，運動時間有 12.48 小時。直播族的媒體使用顯著高於一般青少兒學生，運動時間顯著低於一般青少兒。

直播族週末每日平均上網時間為 5.19 小時，週間每日平均上網時間為 3.21 小時；週末每日平均使用手機 5.03 小時，週間每日平均使用手機 3.58 小時；週末每日平均運動時間 2.19 小時，週間每日平均運動時 1.62 小時。

表 3：青少兒與直播族媒體使用時間

	青少兒週末每天時數	青少兒週間每天時數	直播族週末每天時數	直播族週間每天時數
收看電視	1.48	2.86	1.79	3.06
上網時間	2.97	4.62	3.21	5.19
手機使用	3.33	4.68	3.58	5.03
運動時間	2.19	1.62	1.62	2.19

超過七成三以上青少兒直播族每天上網，低於一成四在週末或假日上網，其餘周間上網一天至六天不等，僅四位受訪學生不上網。這四位受訪同學可能是和同學一起瀏覽。

表 4：青少兒直播族上網頻率

上網頻率	次數	百分比
每天都用	681	73.5
一星期用五、六天	40	4.3
一星期用三、四天	41	4.4
一星期用一、兩天	35	3.8
只有週末、假日才用	125	13.5
不用	4	.4
總和	926	100.0

青少兒直播族最常上網的時段多在晚間十點以前。週間最常使用的時段集中在下午

六點到晚上十點；週末最常於中午至下午上網，其次在晚上八點至十點。

表 5：青少兒直播族上網時段

最常上網時段	週間次數	百分比	週末次數	百分比
上午(06:01~12:00)	36	4.1	83	9.7
中午(12:01~16:00)	43	4.9	159	18.6
下午(16:01~18:00)	108	12.3	178	20.8
傍晚(18:01~20:00)	204	23.3	119	13.9
晚上(20:01~22:00)	259	29.5	183	21.4
深夜(22:01~24:00)	110	12.5	87	10.2
凌晨(12:01~06:00)	24	2.7	35	4.1
不用	93	10.6	13	1.5
總和	877	100.0	857	100.0

五成五以上成青少兒直播族在家不上網的原因以自己不想用最多；其次是父母擔心影響孩子的課業(21.1%)等。

四成七的青少兒直播族常獨自一人上網，三成四以上常和同學友人一起上網，其次是和手足上網。

表 6：青少兒直播族在家不上網的原因及上網伙伴

原因	次數	百分比	上網伙伴	次數	百分比
缺乏上網設備	72	8.6	同學或朋友	279	34.1
我自己不想用	466	55.3	兄弟姊妹	104	12.7
父母覺得不需要	32	3.8	父母	37	4.5
父母怕影響我的功課	178	21.1	自己	385	47.1
父母擔心接觸不良資訊	50	5.9	祖父母	5	.6
不會使用	44	5.2	其他	7	.9
總和	842	100.0	總和	817	100.0

四成六的青少兒直播族上網年資在五年以內。超過兩成上網年資九年以上。

九成以上青少兒直播族在家上網，其餘場所皆低於一成以下；這反映青少兒家長們，要留心家中青少兒上網時間安排及所使用的網路內容。

表 7：青少兒直播族上網年資與地點

使用經驗	次數	百分比	上網地點	次數	百分比
5年以內	422	45.8	學校	54	6.9
6年	148	16.1	家裡	707	90.4
7年	102	11.1	網咖	8	1.0
8年	50	5.4	圖書館	2	.3
9年以上	200	21.7	其他	11	1.4
總和	922	100.0	總和	782	100.0

青少兒直播族最常使用的入口網站，以「Google」為入口網站的青少兒最多(48.3%)，其次為社群網站「Facebook」(19.8%)、影音平台「Youtube」(19.1%)，其餘網站作為入口的比例均不到一成。

表 8：青少兒直播族常用之入口網站

入口網站	次數	百分比
學校網頁	12	1.7
Yahoo!奇摩	51	7.4
Google	334	48.3
HiNet	3	.4
facebook	137	19.8
PChome	2	.3
MSN 台灣	5	.7
Yam 蕃薯藤	3	.4
Youtube	132	19.1
其他(請說明): _____	12	1.7
總和	691	100.0

直播族上網主要為看影片 (85.5%)、聽音樂 (83.7%)、玩遊戲 (81.8%)、使用社群網站 (67.5%)、以及查資料 (62.9%)；其次，五成六青少兒直播族透過即時通訊工具與他人聯繫 (56.1%)；再者是下載軟體 (55.2%)、看娛樂資訊 (48.7%)、看新聞等 (35%)。

表 9：青少兒直播族上網動機

上網動機	次數	百分比
觀賞影片	809	85.5
聽音樂	792	83.7
玩線上/手機遊戲	774	81.8
使用社群網站(如 Facebook、Twitter、Instagram)	639	67.5
查詢資料	595	62.9
用即時通訊(如 Skype、Line)	531	56.1
下載軟體	522	55.2
看娛樂資訊	461	48.7
看新聞	331	35.0
寄發電子郵件	269	28.4
上論壇或 BBS	171	18.1
使用部落格	147	15.5
看色情網站	128	13.5
其他	31	3.3

青少兒直播族在家常用電子產品情形和 2016 年相仿，以智慧型手機 (79.5%)、可上網的電腦為主 (65.8%)，次為數位電視 (57.6%)、平板電腦 (41.8%)，再來是電動遊樂器 (28.9%) 和不能上網的手機 (28.9%)、MP3/MP4 (14.2%)。

表 10：青少兒直播族家中科技產品使用

家中科技產品	次數	百分比
智慧型手機上網	752	79.5
電腦上網	622	65.8
數位電視	545	57.6
平板電腦	395	41.8
電動遊樂器(如 Wii、Xbox、VR)	273	28.9
MP3/MP4	273	28.9
數位相機	134	14.2
手機(不能上網)	118	12.5
電子辭典	103	10.9
都不使用	15	1.6
其他	4	.4

二、 青少兒網路社群參與

近兩年青少兒加入網路社群的比例低於七成，其中直播族加入網路社群達八成。

2010 年全臺灣小三至國一受訪者，參加社群有 1090 人(1.6%)；2011 年近兩成表示有參加社群(19.6%)。2012 年，超過兩成有參加(24%)，2013 年成長至 43%。

2014 年，全臺灣小三至高三學生，近六成參與網路社群(7721 人，58.7%)；2016 年，近六成小三到高一學生參與網路社群；2017 年加入大二、大三族群，參與突破七成。

校園學生日常作息逐漸和網路社群緊密相結合，網路社群和面對面的同儕互動頻繁，網路社群成員也遠超出日常生活中可預期的同學圈。

表 11：青少兒直播族網路社群參與

	次數	百分比
有加入	740	81.0
沒有加入	133	14.6
不知道	41	4.5
總和	914	100.0

有參加網路家族社群的青少兒學生，近四成七表示會出席網聚，包含經常、偶爾到不常出席等。近四成四從不出席網路聚會，不到一成表示會不知道(9.6%)

表 12：青少年直播族網聚出席參與

	次數	百分比
經常出席	49	6.6
偶爾出席	172	23.0
不常出席	126	16.9
從不出席	328	43.9
不知道	72	9.6
總和	747	100.0

青少兒參與的網路社群以「娛樂流行」類型佔最多數(54.9%)、其次依序為「親友學校」(54.1%)、「運動休閒」(40.1%)、「電腦通訊」(33.4%)、「聯誼交友」(31.2%)。

表 13：青少兒直播族網路社群參與類型

	次數	百分比
親友學校	406	54.1
娛樂流行	412	54.9
運動休閒	301	40.1
聯誼交友	234	31.2
藝文學術	173	23
電腦通訊	251	33.4
星座命理	117	15.6
其他	38	5.1
不知道	46	6.1
醫療保健	64	8.5
商業金融	59	7.9

三、 直播族網路內容分辨知能

如果過濾軟體程式需要父母自行在家中電腦設定級別，你認為你的父母會願意去設定嗎？近六成七的青少兒直播族表示父母會去設定；有三成三以上表示父母不會去設定。

表 14：青少兒直播族家長是否設定過濾軟體

父母安裝過濾軟體	次數	百分比
會去設定	598	66.7
不會去設定	299	33.3
總計	897	100.0

檢視青少兒直播族的資訊素養，直播族對於陌生網友身分辨識、數位生活對家長的重要性、上網時間管理的得分皆低於七十分；對於學校網路使用規範、陌生網友的警覺程度，都有待提升。

表 15：青少兒直播族資訊素養（單位：%、分）

指標	非常同意	同意	正面評價	不同意	非常不同意	負面評價	不知道	平均分數
1 網路對我的生活非常重要	33.9	30.8	53.4	10.8	10.8	25	13.5	72.04
2 網路對爸媽的生活非常重要	21.7	31.9	53.6	17.6	13.7	31.3	15.1	66.28
3 知道學校對網路使用規定	37.3	29	66.3	4.8	7.2	12	21.7	70.6
4 聊天室中沒有見過面的陌生網友，常和他們描述的身份不一樣	27.2	22.3	49.5	10.2	10.4	20.6	29.3	61.28
5 不喜歡和陌生網友聊天	34	23.6	57.6	15.8	12.9	28.7	13.6	70.24
6 留意聊天室中的聊天內容	38.4	30.2	68.6	8	9.1	17.1	14.3	73.86
7 上網時間管理	26.6	29.8	56.4	16.5	14.4	30.9	12.8	68.66
8 警覺在聊天室想認識孩童的陌生網友	35.9	26.3	62.2	8.7	11.7	20.4	17.5	70.34

參、 研究基本資料

本研究採親身問卷調查小三至大三學生，直播族在小三、國三、高三、大三最低，除小五、國一高於一成(10.8%)，其他皆低於一成。

表 16：年級分布

年級	次數	百分比
三年級	52	5.5
四年級	73	7.7
五年級	102	10.8
六年級	81	8.6
七年級	102	10.8
八年級	65	6.9
九年級	54	5.7
高一	64	6.8
高二	83	8.8
高三	58	6.1
大一	82	8.7
大二	66	7.0
大三	64	6.8
總和	946	100.0

整體樣本中，男性直播族略多(62%)、女性直播族佔38%。

表 17：青少兒直播族性別分布

性別	次數	百分比
男	542	62
女	332	38.0
總和	874	100.0

青少兒直播族的家庭型態包含三代同堂、兩代同堂、單親、隔代、寄養、其他等，以兩代同堂居多(53.7%)，其次為三代同堂(28.2%)、單親家庭(11.7%)。

表 18：青少兒直播族家庭型態

家庭型態	次數	百分比
三代同堂	256	28.2
兩代同堂(父母、孩童)	487	53.7
單親家庭	106	11.7
隔代教養	30	3.3
寄養或寄宿家庭	5	.6
其他	23	2.5
總和	907	100.0

青少兒父親教育程度從國中以下至博士不等，以高中/職比例最高(33.8%)，其次為大學/專程度(26.5%)。

受訪學生母親教育程度從國中以下至博士不等，以高中/職比例最高(35.1%)，其次為大學/專程度(28.9%)。

表 19：青少兒直播族父母教育程度

教育程度	父親		母親	
	人數	百分比	人數	百分比
國中以下	103	11.1	84	9.1
高中(職)	313	33.8	323	35.1
大學(專)	245	26.5	266	28.9
碩士	65	7.0	49	5.3
博士	31	3.3	27	2.9
不知道	169	18.3	172	18.7
總和	926	100.0	921	100.0

受訪學生父親職業以從事工業居多(31.9%)、其次為服務業(21%)、商業(18.2%)；母親職業以服務業(31%)、商業(17.9%)較多，其次為專業(12.7%)或無業(12%)。

表 20：青少兒直播族父母親職業

行業別	父親		母親	
	人數	百分比	人數	百分比
工業	259	31.9	87	11.3
商業	148	18.2	138	17.9
農漁業	43	5.3	18	2.3
服務業	170	21.0	239	31.0
軍公教	67	8.3	55	7.1
專業(醫師、律師、會計師)	61	7.5	98	12.7
無業	22	2.7	93	12.0
其他	41	5.1	44	5.7
總和	811	100.0	772	100.0

肆、 結論、討論與建議

青少兒生活與社群平台緊密相連，兒少在網路資訊分辨、網路隱私、網路侵權、甚至網路霸凌等意外事件頻傳，亟待關懷與協助。

英國數位、文化、媒體暨體育部(Department for Digital, Culture, Media & Sport)正醞釀推動新的資料保護法案(Data Protection Bill)，將納入「被遺忘權」(Right to be forgotten)，賦予民眾更大的資料控制權，維護網路使用者的權益。

根據英國新法，民眾可以要求企業移除他們的個人資料，如果企業違反相關規定，導致民眾資料外洩，可能面臨 1700 萬英鎊或全球營收 4% 的罰款。

除了要求企業刪除個人個資之外，這項法案也保障家長和監護人可以決定兒童資料使用權；企業處理機密個人資料必須明確取得個人同意；個人資料的範圍也不僅只限於個人身分識別和相關內容，擴大範圍到 IP 位置、電腦 Cookie、以及 DNA 都是都是保護對象。

立法院數位國家促進會提出數位國家八項議題，包括創新環境、法制再造、人才培育、政府組織再造與行政文化再造、科技研發、數位經濟、網路社會、智慧城鄉等。

本研究針對台灣二十二縣市以系統抽樣國小三年級至大學三年級在學學生，調查取得有效問卷 16169 份，其中百分之六為直播族，合計 926 有效問卷。

分析結果發現如下：

1. 青少兒直播族有手機比例高於一般青少年。不論整體樣本或直播族，九成五以上受訪者都擁有智慧型手機，顯示智慧型手機與青少兒生活緊密相連。

2. 直播族每周收看電視 15.1 小時，上網 26.43 小時，使用手機 27.96 小時，運動時間有 12.48 小時。直播族每周在電視、上網、及手機使用顯著較一般青少兒學生多出兩小時，每周運動時間顯著則低於一般青少兒學生近兩小時。

3 青少兒直播族最常使用的入口網站，以「Google」為入口網站的青少兒最多(48.3%)，其次為社群網站「Facebook」(19.8%)、影音平台「Youtube」(19.1%)。台灣臉書用戶顯著高於澳洲，社群平台對於台灣使用者的權益保障與社會責任，不容忽視。

4. 直播族上網的動機方面，主要為看影片(85.5%)、聽音樂(83.7%)、玩遊戲(81.8%)、使用社群網站(67.5%)、以及查資料(62.9%)，均佔六成二以上；其次，五成六青少兒直播族透過即時通訊工具與他人聯繫(56.1%)，再者是為了解載軟體(55.2%)、看娛樂資訊(48.7%)、看新聞等(35%)。

除了鼓勵台灣影音內容創作及保護智慧財產權，社群網站及通訊平台的個資隱私權維護，不容輕忽。

5. 青少兒參與的網路社群以「娛樂流行」類型佔最多數(54.9%)、其次依序為「親友學校」(54.1%)、「運動休閒」(40.1%)、「電腦通訊」(33.4%)、「聯誼交友」(31.2%)。

這意味著「娛樂流行」、「親友學校」、「運動休閒」、「電腦通訊」、「聯誼交友」等社群平台，相關倫理規範建置的重要性。

6. 如果過濾軟體程式需要父母自行在家中電腦設定級別，你認為你的父母會願意去設定嗎？近六成七的青少兒直播族表示父母會去設定。建議行動產業與電腦產業應提供有意設定過濾機制的家長或兒少使用者，更友善及簡易的操作示範。

7. 直播族家長的資訊素養待提升，直播族在陌生網友辨識、資訊分辨、時間管理、學校資訊使用規範等知能，均須繼續增能，邁向數位國家遠景。

呼應數位國家的推動，研究提出台灣因應準備（PREPARE）的方向有：

1. 保護個人資料隱私 (Privacy)：保護個人隱私權，與時俱進。
2. 推動網路被遺忘權 (Rights to be forgot)：推動網路被遺忘權，維護人權。
3. 健全產業發展秩序 (Ethics)：強化使用者自律條款，政府建立產業秩序。
4. 智慧財產合理版權 (Intellectual Property Rights)：重視在地文創工作者的智慧財產權，建立合理版權機制。
5. 部會分工確實施政 (Administration)：部會分工，確實施政。
6. 分區分類遠離侵擾 (Rating)：技術分區分類陳列，使網路公民遠離非法有害侵擾。
7. 資訊社會數位公民 (Empower)：推廣資訊素養於各年齡層，營造數位公民社會。