

「關懷白絲帶，心懷e世代」記者會

2011台灣網路社群親子參與 調查報告

發表時間：2011年3月24日

發表地點：台灣大哥大基金會會議室

計劃主持人：黃葳威博士

政治大學廣電所教授
中華白絲帶關懷協會、
WIN網路單e窗口執行長

國立政治大學數位文化行動研究室
社團法人中華白絲帶關懷協會



2011台灣網路社群親子參與調查報告

網路日益普及，網路霸凌、垃圾郵件、兒少不宜網站仍不時浮現，e世代社區家庭青少兒上網安全，值得持續關注。到底青少兒學生上網做些什麼？又參加哪些網路社群呢？青少兒家長對於孩子的上網行為知多少？

政大數位文化行動研究室、白絲帶關懷協為研究團隊，分別針對國小三年級至國中二年級在學學生進行親身問卷施測，並以電話調查青少兒家長，比較學生和家長眼中的青少兒網路世界。

青少兒學生部分，以台灣各縣市的國小三、四、五、六、國一、國二青少兒學生為研究母體，採分層抽樣法分別抽取46所國民小學及41所國中，採取親身施測方式，共發出8500份問卷；回收有效問卷7804份。經樣本檢定，研究樣本在性別、年級、及地區部分呈現，與母體分布無顯著差異($p>0.05$)，本研究結果適合推論至全國中小高年級、國一國二青少兒學生。

青少兒家長部分，採隨機抽樣方式進行電話調查，以居住於全台灣地區，家中有18歲以下、就讀中小學的青少年或兒童之民眾為母體，扣除訪問執行時「無效」電話比例後（如：無人接聽、接觸無效、拒訪、訪問失敗及重複名單等），直接選取完成預期有效樣本估計數7~8倍的電話號碼數量。

相關基本資料與研究結果分述如下。

一、媒體使用

上網時間

受訪小三至國二青少兒學生週間平均上網時間為 2.62 小時，週末假日平均上網時間為 2.68 小時。

有使用網路習慣的受訪家長有 801 人，週末平均使用電腦網路為 2.62 個小時，週末假日平均上網時間為 2.68 個小時。

表 1：青少兒學生、家長上網時間

	週間上網小時	週末上網小時
青少兒學生	1.39	3.32
青少兒家長	2.62	2.68

上網頻率

小三至國二的青少兒學生只有週末、假日上網的較多（34.1%），其次是每天都用（21.2%），再者一週用一、兩天（14.2%），一週上網三、四天（12.1%），或一週上網五、六天（6.3%）。

有四成七(47.4%)的受訪家長，每天都會用網路，其次為一個星期用 3-4 天(10.5%)、一個星期用 1-2 天(10.4%)，其餘選項皆不超過一成。

表 2：青少兒學生、家長上網頻率

青少兒學生上網頻率	人數	百分比	家長上網頻率	人數	百分比
每天都用	1598	21.2	每天都用	508	47.4
一星期用五、六天	479	6.3	一星期用 5-6 天	50	4.7
一星期用三、四天	916	12.1	一星期用 3-4 天	113	10.5
一星期用一、兩天	1075	14.2	一星期用 1-2 天	112	10.4
只有周末、假期才用	2573	34.1	只有週末、假期才用	18	1.7
不用	907	12.0	不用	271	25.3
總計	7550	100.0	總計	1,072	100.0

註：百分比計算採小數點第一位後四捨五入呈現，各百分比之加總可能產生非 100.0%之情形。

上網年資

受訪國中小青少兒學生上網年資，以五年或五年以上最多(38.8%)，其次各為三年(16.6%)、四年(16.5%)。

有使用網路習慣的受訪家長有 801 人，有一成四(14.1%)的受訪家長，使用網路經驗以 5 年為最多，其餘選項皆不超過一成。

表 3：青少兒學生與家長上網年資

青少兒上網年資	人數	百分比	家長上網年資	人數	百分比
一年或以內	909	13.3	1 年及以內	39	4.9
兩年	1001	14.7	2 年	50	6.2
三年	1132	16.6	3 年	47	5.9
四年	1123	16.5	4 年	32	4.0
五年或以上	2647	38.8	5 年	113	14.1
			6 年	66	8.2
			7 年	31	3.9
			8 年	32	4.0
			9 年	9	1.1
			10 年以上	382	47.7
總計	6814	100.0	總計	801	100.0

註：百分比計算採小數點第一位後四捨五入呈現，各百分比之加總可能產生非 100.0%之情形。

主要上網地點

小三至國二青少兒學生主要上網地點，以家中居多(89.3%)，其次是學校(6.5%)，再者為網咖(1.5%)、其他地點(1.5%)、或圖書館(1.1%)。

有七成三(73.0%)的受訪家長，主要上網地點為家裡，其次為工作地點(26.0%)、網咖(0.9%)、圖書館(0.1%)。

表 4：青少兒學生、家長主要上網地點

青少兒主要上網地點	人數	百分比	家長主要上網地點	人數	百分比
學校	422	6.5	家裡	585	73.0
家裡	5805	89.3	工作地點	208	26.0
網咖	99	1.5	網咖	7	0.9
圖書館	70	1.1	圖書館	1	0.1
其他	101	1.5			
總計	6497	100.0	總計	1,072	100.0

註：百分比計算採小數點第一位後四捨五入呈現，各百分比之加總可能產生非 100.0% 之情形。

上網動機

台灣青少兒學生上網動機，以玩線上遊戲最多（78.9%），其次是查資料（52%），再者用即時通訊（50%），看娛樂資訊（37.2%），使用部落格（35.5%），下載軟體（29.5%），收發電子信件（27.5%）等。

有八成七（87.3%）的受訪家長上網動機為查詢資料，其次為收發電子信件（59.8%）、看娛樂資訊（27.3%）、用即時通訊(如 MSN)（27.0%）、下載軟體（22.1%）、玩線上遊戲（20.5%）、使用部落格（15.1%），其餘選項皆不超過一成。

表 5：青少兒學生、家長上網動機

青少兒學生上網動機	人數	百分比	家長上網動機	人數	百分比
玩線上遊戲	5478	78.9	查詢資料	699	87.3
查詢資料	3609	52.0	收發電子信件	479	59.8
用即時通訊(如 MSN)	3469	50.0	看娛樂資訊	219	27.3
看娛樂資訊	2582	37.2	用即時通訊(如 MSN)	216	27.0
使用部落格	2462	35.5	下載軟體	177	22.1
下載軟體	2050	29.5	玩線上遊戲	164	20.5
收發電子信件	1907	27.5	使用部落格	121	15.1
上聊天室或 BBS	952	13.7	上聊天室或 BBS	60	7.5
其他	369	5.3	看色情網站	36	4.5
看色情網站	137	2.0	其他	33	4.1
			工作	12	
			股市	6	
			社群網站	4	
			看新聞	4	
			看影片	3	
			網購	2	
			客戶資料	1	
			看電視	1	
總計	23,015	331.6	總計	2,204	275.2

註：此題為複選題。

家中數位科技使用

電腦及網路是青少兒學生家中常使用的數位科技用品(71.1%)，其次為數位電視(46.9%)、手機(37.7%)、MP3/MP4(36.2%)、電動遊樂器(33.4%)、電子字典(20.4%)、數位相機(19.3%)、不能上網的電腦(8.1%)、語言學習機(5.6%)、都不使用(5%)、PDA(3.3%)。

八成五(85.3%)的受訪家長家中平常使用的數位科技用品為手機，其次為電腦及網路(77.3%)、數位相機(64.3%)、MP3/MP4(43.6%)、數位電視(29.1%)、電子字典(25.6%)，其餘選項皆不超過二成。

表6：青少兒、家長家中數位科技用品使用

青少兒數位科技使用	人數	百分比	家長數位科技使用	人數	百分比
電腦及網路	5516	71.1	手機	914	85.3
數位電視	3643	46.9	電腦及網路	829	77.3
手機	2929	37.7	數位相機	689	64.3
MP3/MP4	2811	36.2	MP3/MP4	467	43.6
電動遊樂器	2586	33.4	數位電視	312	29.1
電子字典	1584	20.4	電子字典	274	25.6
數位相機	1498	19.3	電腦(不能上網)	194	18.1
電腦(不能上網)	628	8.1	PDA	170	15.9
語言學習機	436	5.6	電動遊樂器	152	14.2
都不使用	385	5.0	語言學習機	148	13.8
PDA	253	3.3	都不使用	20	1.9
總計	22,269	287	總計	4,169	388.9

註：此題為複選題，

數位科技觀

爸媽可否正確引導孩子上網行為？九成家長抱持正面看法，僅不到兩成的青少兒贊同；四成三以上的青少兒抱持相反意見，且近四成青少兒表示不知道。

使用數位科技產品能否增進親子關係？青少兒學生、及青少兒家長抱持不同觀點。家長較青少兒學生抱持正面評價，青少兒學生的看法較保留。

不論青少兒學生、青少兒家長都同意：數位科技在家長生活的重要性，遠超過其在青少兒生活的重要性。

而且，青少兒家長往往高估數位科技對自己、或對青少兒的重要性。

表7：青少兒、家長數位科技觀

青少兒學生觀點	非常同意	同意	正面評價	不同意	非常不同意	負面評價	不知道	平均值
1. 爸媽可正確引導我上網行為	15.6	4.1	19.7	6.4	37.2	43.6	36.7	2.24
2. 用數位科技產品增進親子關係	25.4	8.2	33.6	12.9	29.3	42.2	24.2	2.82
2. 數位科技對自己重要性	12.6	11	23.6	20.3	29.6	49.9	26.4	2.54
3. 數位科技對爸媽重要性	24.8	15.8	44.6	20.1	23.7	43.8	15.6	3.11
家長觀點	非常同意	同意	正面評價	不同意	非常不同意	負面評價	不知道	平均值
1. 我可正確引導孩子上網行為	34.2	56.7	90.9	3.9	1	4.9	4.1	4.16
2. 用數位科技產品增進親子關係	30.1	53.5	83.6	12.1	1.2	13.3	3.1	4.06
3. 數位科技對自己重要性	28.2	48.3	76.5	19.2	1.7	20.9	2.6	3.98
4. 數位科技對孩子重要性	25.1	47.5	72.6	23.4	1.8	25.2	2.2	3.91

上網伙伴關係

青少兒學生大多自行上網（41.2%），其次是與手足結伴上網（31.6%）。

有近四成（39.7%）的受訪家長是由孩子單獨一個人上網，而有近三成三（32.5%）是由自己/配偶陪同孩子上網，其餘選項皆不超過二成。

表 8：青少兒、家長看青少兒上網伙伴關係

學生看上網伙伴	人數	百分比	家長看上網伙伴	人數	百分比
自己	2975	41.2	就孩子單獨一個人	426	39.7
兄弟姐妹	2284	31.6	自己/配偶	348	32.5
同學或朋友	1294	17.9	孩子的兄弟姐妹	147	13.7
父母	378	5.2	孩子的同學或朋友	78	7.3
祖父母	11	.1	孩子的祖父母	5	0.5
其他	282	3.9	其他	68	6.3
			沒網路	34	
			還小不會上網	21	
			沒電腦	8	
			不一定	3	
			不讓小孩上網	2	
總計	7,723	100.0	總計	1,072	100.0

註：百分比計算採小數點第一位後四捨五入呈現，故各百分比加總可能產生非 100.0% 之情形。

網路家族/社群知曉

近兩成青少兒學生表示有參加網路家族/社群（19.6%），五成三表示沒有參加（53.2%），近三成表示不知道網路家族/社群（27.2%）。

有五成九（59.0%）的受訪家長知道孩子沒有參與網路上家族/社群，而有二成七（26.6%）的受訪家長知道孩子有參與網路上家族/社群；另有近一成五（14.5%）的受訪家長不知道。

表 9：青少兒、家長看青少兒網路社群參與

青少兒網路社群參與	人數	百分比	家長看青少兒網路社群參與	人數	百分比
有	1481	19.6	有	285	26.6
沒有	4021	53.2	沒有	632	59.0
不知道	2059	27.2	不知道	155	14.5
總計	7564	100.0	總計	1,072	100.0

註：百分比計算採小數點第一位後四捨五入呈現，各百分比之加總可能產生非 100.0% 之情形。

網路家族/社群類型

有加入網路家族的小三至國二青少兒學生，其較常參與的網路社群類型分別有：娛樂流行（14.7%）、電腦通訊（11.4%）、運動休閒（9.4%）、聯誼交友（7.4%）、親友學校（6.1%）、星座命理（5.3%）、藝文學術（3.8%）、醫療保

健 (1.3%)、商業金融 (0.8%)、及其他 (1.3%)。

進一步詢問 285 位知道孩子有參與網路上家族/社群的受訪家長，有四成六 (46.0%) 的受訪家長孩子是參與親友學校的型態，其次為聯誼交友 (38.2%)、電玩動漫 (20.0%)，其餘選項皆不超過一成。

表 10：青少兒、家長看青少兒參與網路社群類型

青少兒網路家族/社群	人數	百分比	家長網路家族/社群	人數	百分比
娛樂流行	843	14.7	親友學校	131	46.0
電腦通訊	654	11.4	聯誼交友	109	38.2
運動休閒	537	9.4	其他 (電玩動漫)	57	20.0
聯誼交友	425	7.4	娛樂流行	27	9.5
親友學校	349	6.1	電腦通訊	15	5.3
星座命理	304	5.3	運動休閒	10	3.5
藝文學術	220	3.8	藝文學術	9	3.2
醫療保健	75	1.3	星座命理	4	1.4
商業金融	48	.8	醫療保健	2	0.7
其他	77	1.3	商業金融	2	0.7
不知道	638	11.1	不知道	26	9.1
總計	7586	100.0	總計	392	137.5

註：此題為複選題

出席網聚的情形，近一成五的青少兒學生會出席網聚，和陌生網友見面。六成九受訪學生表示從不出席，不知道者有 927 人 (16.1%)。

一成五的家長知道孩子有參與網路上家族/社群，關於孩子參與網路上家族/社群的頻率，有近七成八 (77.5%) 的受訪者孩子是從不出席，其餘選項皆不超過一成。

表 11：青少兒出席網聚及家長認知

青少兒出席網聚	人數	百分比	家長對青少兒出席認知	人數	百分比
經常出席	148	2.6	經常出席	5	1.8
偶爾出席	474	8.2	偶爾出席	20	7.0
不常出席	229	4.0	不常出席	19	6.7
從不出席	3980	69.1	從不出席	221	77.5
不知道	927	16.1	不知道	20	7.0
總計	5759	100.0	總計	285	100.0

二、基本資料

親身問卷調查小三、小四、小五、小六、國二學生，受訪青少兒學生各年級的受訪人數，以國一 (七年級) 比例稍高 (18.8%)，其次為小五 (17.5%)，再者為國二 (八年級，16.5%)，其餘分別為小三 (16.2%)、小六 (15.9%)、小四 (15.1%)。

電話調查家有十八歲以下青少兒的家長年齡以「40-44 歲」所占的比例最高為三成二 (32.1%)，其次依序為「45-49 歲」(19.1%)、「35-39 歲」(16.8%)、「50-54 歲」(13.2%)，其餘選項皆不超過一成。

表 12：青少兒就讀年級、受訪家長年齡

學生年級	人數	百分比	家長年齡	人數	百分比
三年級	1264	16.2	20-24 歲	26	2.4
四年級	1180	15.1	25-29 歲	15	1.4
五年級	1363	17.5	30-34 歲	104	9.7
六年級	1238	15.9	35-39 歲	180	16.8
七年級	1469	18.8	40-44 歲	344	32.1
八年級	1290	16.5	45-49 歲	205	19.1
			50-54 歲	142	13.2
			55 歲以上	56	5.2
總計	7,804	100.0	總計	1,072	100.0

註：百分比計算採小數點第一位後四捨五入呈現，各百分比之加總可能產生非 100.0% 之情形。

受訪青少兒學生父親教育程度從國中以下至博士不等，以高中/職比例最高（23.9%），其次為大學/專程度（19.4%）、國中及國中以下（9.9%），其中近四成（39.1%）受訪學生不知道父親學歷。

受訪學生母親教育程度從國中以下至博士不等，以高中/職比例最高（28.8%），其次為大學/專程度（19.4%）、國中及國中以下（8.3%），其中近四成（38.7%）受訪學生不知道母親學歷。

受訪家長教育程度以「高中(職)」所占的比例最高為四成二(42.4%)，其次依序為「大學(專)」(39.4%)、「國中以下」(12.7%)、「碩士」(4.9%)、「博士」(0.7%)。

表 13：學生父母親、家長教育程度

父親教育程度	人數	百分比	母親教育程度	人數	百分比	家長教育程度	人數	百分比
國中以下	469	9.9	國中以下	395	8.3	國中以下	136	12.7
高中(職)	1134	23.9	高中(職)	1364	28.8	高中(職)	454	42.4
大學(專)	919	19.4	大學(專)	919	19.4	大學(專)	422	39.4
碩士	218	4.6	碩士	140	3.0	碩士	52	4.9
博士	145	3.1	博士	70	1.5	博士	8	0.7
不知道	1854	39.1	不知道	1829	38.7			
總計	4741	100.0	總計	4728	100.0	總計	1,072	100.0

註：百分比計算採小數點第一位後四捨五入呈現，各百分比之加總可能產生非 100.0% 之情形。

受訪學生父親職業以從事工業居多（20.6%），其次為商業（24.6%），再者為軍公教（10%）；母親職業以從事商業居多（27.1%），其次為無業（17.1%），再者為從事工業（13.7%）。

受訪家長職業以「白領階級」所占的比例最高為四成二(42.1%)，其次為

「藍領階級」(27.1%)、「家管」(25.7%)、「無(待)業/退休」(4.1%)、「學生」(0.9%)。

表 14：青少兒學生家長、青少兒家長職業職業

父親職業	人數	百分比	母親職業	人數	百分比	家長職業	人數	百分比
工	1434	30.6	工	640	13.7	白領階級	451	42.1
商業	1157	24.6	商業	1260	27.1	藍領階級	291	27.1
農業	207	4.4	農業	132	2.8	家管	276	25.7
無業	216	4.6	無業	797	17.1	無(待)業/退休	44	4.1
軍公教	468	10.0	軍公教	278	6.0	學生	10	0.9
專業(醫師、律師、會計師)	302	6.4	專業(醫師、律師、會計師)	479	10.3			
其他	902	19.2						
總計	4692	100.0	總計	4567	100.0	總計	1,072	100.0

註：百分比計算採小數點第一位後四捨五入呈現，各百分比之加總可能產生非 100.0% 之情形。

受訪青少兒家長家中小孩數以「2 位」所占的比例最高為四成七(46.5%)，其次依序為「1 位」(36.2%)、「3 位」(14.3%)，其餘選項皆不超過一成。

表 15：家中小孩數

家中小孩數	人數	百分比
1 位	388	36.2
2 位	499	46.5
3 位	153	14.3
4 位	13	1.2
5 位	12	1.1
6 位	7	0.7
總計	1,072	100.0

註：百分比計算採小數點第一位後四捨五入呈現，各百分比之加總可能產生非 100.0% 之情形。

受訪青少兒學生家庭型態包含三代同堂、兩代同堂、單親、隔代、寄養、其他等，以兩代同堂居多(55.4%)，其次為三代同堂(23.8%)，單親家庭(10.4%)等。

表 16：學生、家長家庭型態

青少兒學生家庭型態	人數	百分比	家長家庭型態	人數	百分比
三代同堂	1765	23.8	三代同堂	422	39.4
兩代同堂(父母、孩童)	4109	55.4	兩代同堂(父母、孩童)	609	56.8
單親家庭	768	10.4	單親家庭	38	3.5
隔代教養(和外/祖父母居住)	228	3.1	拒答		
寄養或寄宿家庭	35	.5		3	0.3
其他	509	6.9			
總計	7417	100.0	總計	1,072	100.0

註：百分比計算採小數點第一位後四捨五入呈現，各百分比之加總可能產生非 100.0%之情形。

受訪家長的家庭型態以「兩代同堂(父母、孩童)」所占的比例最高為五成七(56.8%)，其次依序為「三代同堂(爺爺奶奶、父母、孩童)」(39.4%)、「單親家庭」(3.5%)、「拒答」(0.3%)。

受訪青少兒學生家庭宗教信仰以「沒有信仰」所占的比例最高為三成五(35%)，其次依序為「佛教」(24.4%)、「道教」(19.5%)、「其他」(8.6%)、「基督教」(8%)，其餘選項皆不超過百分之五。

受訪家長家庭宗教信仰以「沒有信仰」所占的比例最高為三成五(34.9%)，其次依序為「佛教」(34.6%)、「道教」(22.7%)，其餘選項皆不超過一成。

表 17：學生、家長宗教信仰

學生家庭宗教信仰	人數	百分比	家長宗教信仰	人數	百分比
基督教	595	8.0	沒有信仰	374	34.9
天主教	204	2.7	佛教	371	34.6
佛教	1823	24.4	道教	243	22.7
沒有信仰	2608	35.0	基督教	50	4.7
回教	25	.3	天主教	15	1.4
道教	1454	19.5	一貫教	15	1.4
一貫道	110	1.5	回教	2	0.2
其他	640	8.6	其他(天地教、日本宗教)	2	0.2
總計	1,072	100.0	總計	1,072	100.0

註：百分比計算採小數點第一位後四捨五入呈現，故各百分比之加總可能產生非 100.0%之情形，特此說明。

受訪生青少兒學生所在縣市分佈，台北縣佔14.6%，宜蘭縣佔2.7%，桃園縣佔8.6%，新竹縣佔2.8%，苗栗縣佔2.5%，台中縣佔6.7%，彰化縣佔6.5%，南投縣佔1.8%，雲林縣佔2.1%，嘉義縣佔4.6%，台南縣佔1%，高雄縣佔3.8%，屏東縣佔1.9%，台東縣佔3%，花蓮縣佔2.9%，澎湖縣佔1.9%，基隆市佔2.2%，新竹市佔1.5%，台中市佔5.3%，嘉義市佔0.9%，台南市佔1%，台北市佔13.2%，高雄市佔5.5%。

受訪家長家庭所在縣市分佈，台北縣佔16.2%，宜蘭縣佔2.1%，桃園縣佔8.2%，新竹縣佔2.1%，苗栗縣佔3%，台中縣佔6.8%，彰化縣佔5.9%，南投縣佔2.4%，雲林縣佔3.3%，嘉義縣佔2.5%，台南縣佔4.9%，高雄縣佔5.5%，屏東縣佔4%，台東縣佔1.1%，花蓮縣佔1.1%，澎湖縣佔0.4%，基隆市佔1.8%，新竹市佔1.7%，台中市佔4.5%，嘉義市佔1.3%，台南市佔3.2%，台北市佔11.6%，高雄市佔6.7%。

將受訪青少兒學生、家長居住縣市與母體進行比較（母體資料來源為教育部公佈之99年12月底中小學生數），發現沒有差異，本問卷資料可進行推論。

表18：受訪青少兒學生、家長分佈縣市

縣市別	實際調查樣本數	百分比	家中 18 歲以下就讀人口	調查配額	實際樣本數	百分比
台北市	1034	13.2	363,144	121	121	11.3
高雄市	431	5.5	216,646	72	72	6.7
台北縣	1143	14.6	483,236	161	161	15.0
宜蘭縣	208	2.7	63,545	21	21	2.0
桃園縣	670	8.6	314,473	105	105	9.8
新竹縣	217	2.8	75,069	25	25	2.3
苗栗縣	234	3.0	77,130	26	26	2.4
台中縣	521	6.7	238,941	80	80	7.5
彰化縣	505	6.5	181,217	60	60	5.6
南投縣	138	1.8	70,553	24	24	2.2
雲林縣	161	2.1	95,499	32	32	3.0
嘉義縣	360	4.6	59,540	20	20	1.9
台南縣	77	1.0	135,492	45	45	4.2
高雄縣	295	3.8	152,558	51	51	4.8
屏東縣	152	1.9	111,282	37	37	3.5
台東縣	232	3.0	30,939	10	10	0.9
花蓮縣	224	2.9	48,960	16	16	1.5
澎湖縣	145	1.9	11,400	4	5	0.5
基隆市	169	2.2	54,814	18	18	1.7
新竹市	114	1.5	68,769	23	23	2.1
台中市	417	5.3	170,441	57	57	5.3
嘉義市	72	.9	53,563	18	18	1.7
台南市	75	1.0	115,848	39	42	3.9
金門縣	210	2.7	8,240	3	3	0.3
連江縣	0	0	1,115	0	0	0.0
總計	7804	100.0	3,202,414	1,068	1,072	100.0

註：母體資料為教育部公佈之 99 年 12 月底中小學生數。

三、結論與建議

結論摘要

數位落差在台灣社區家庭的定義，不再是父母對數位科技用品過於陌生，今年白絲帶關懷協會針對國小三年級至國中二年級的青少兒學生進行親身問卷調查，並對台灣25縣市家中有年齡未滿十八歲青少兒的家長，進行電話調查有了新發現。

社區青少兒家長未必是不會使用數位科技，相對地，青少兒家長對於數位科技的依賴程度可能不輸給家中的青少兒學生。

使用數位科技產品能否增進親子關係？青少兒學生、及青少兒家長抱持不同觀點。家長較青少兒學生抱持正面評價，青少兒學生的看法較保留。

今年度比較台灣網路社群親子認知發現如下：

1. 青少兒家長周間上網時間多於青少兒學生，青少兒學生周末上網時間多於家長。小三至國二的青少兒學生只有週末、假日上網的較多（34.1%），其次是每天都用（21.2%）；有四成七（47.4%）的受訪家長，每天都會用網路，其次為一個星期用3-4天（10.5%）。
2. 青少兒學生及家長的上網年資都以五年或五年以上較多，青少兒學生上網年資五年或以上的比例高於家長。青少兒學生及家長的上網地點都以家中居多
3. 台灣青少兒學生上網動機，以玩線上遊戲最多（78.9%），其次是查資料（52%），再者用即時通訊（50%），看娛樂資訊（37.2%），使用部落格（35.5%），下載軟體（29.5%），收發電子信件（27.5%）等。有八成七（87.3%）的受訪家長上網動機為查詢資料，其次為收發電子信件（59.8%）、看娛樂資訊（27.3%）、用即時通訊(如MSN)（27.0%）、下載軟體（22.1%）、玩線上遊戲（20.5%）、使用部落格（15.1%），其餘選項皆不超過一成。
4. 電腦及網路是青少兒學生家中常使用的數位科技用品（71.1%），其次為數位電視（46.9%）、手機（37.7%）、MP3/MP4（36.2%）、電動遊樂器（33.4%）、電子字典（20.4%）、數位相機（19.3%）、不能上網的電腦（8.1%）、語言學習機（5.6%）、都不使用（5%）、PDA（3.3%）。八成五（85.3%）的受訪家長家中平常使用的數位科技用品為手機，其次為電腦及網路（77.3%）、數位相機（64.3%）、MP3/MP4（43.6%）、數位電視（29.1%）、電子字典（25.6%），其餘選項皆不超過二成。
5. 爸媽可否正確引導孩子上網行為？九成家長抱持正面看法，僅不到兩成的青少兒贊同；四成三以上的青少兒抱持相反意見，且近四成青少兒表示不知道。
青少兒學生大多自行上網（41.2%），其次是與手足結伴上網（31.6%）。有近四成（39.7%）的受訪家長是由孩子單獨一個人上網，而有近三成三（32.5%）是由自己/配偶陪同孩子上網，其餘選項皆不超過二成。
6. 近兩成青少兒學生表示有參加網路家族/社群（19.6%），五成三表示沒有參加（53.2%），近三成表示不知道網路家族/社群（27.2%）。有五成九（59.0%）的家長知道孩子沒有參與網路上家族/社群，而有二成七（26.6%）家長知道孩子有參與網路上家族/社群；近一成五（14.5%）的受訪家長不知道。
7. 青少兒學生表示較常參與的網路社群類型分別有：娛樂流行（14.7%）、電腦通訊（11.4%）、運動休閒（9.4%）、聯誼交友（7.4%）、親友學校（6.1%）、星座命理（5.3%）、藝文學術（3.8%）、醫療保健（1.3%）、商業金融（0.8%）、及其他（1.3%）。受訪家長認知部分，有四成六（46.0%）的受訪家長孩子是參與親友學校的型態，其次為聯誼交友（38.2%）、電玩動漫（20.0%）。

近一成五的青少兒學生會出席網聚，和陌生網友見面。六成九受訪學生表示從不出席，不知道者有927人（16.1%）。一成五的家長知道孩子有參與網路上家族/社群，關於孩子參與網路上家族/社群的頻率，有近七成八（77.5%）的受訪者孩

子是從不出席，其餘選項皆不超過一成。

社群網站或部落格，可上傳檔案、聊天、分享，常介於公眾領域和私人領域的模糊地帶。這些模糊會引發一些潛在風險，如網路謠言、隱私受損或網路霸凌，值得留意。

研究建議

給青少兒學生

網路是公開的空間，社群網站使用者一方面避免遭受傷害，重要的是留心網路風險，己立立人。建議青少兒學生：

1. **積極正向**：保持社群網站積極面，善用網路空間表現個人創意，展現自己之餘，也積極創造正向價值。
2. **隱私權益**：看重並維護個人隱私，建議定期更改密碼設定；即便只有允許特定族群觀看個人張貼內文及意見發表，仍應有網路是公開空間的心理準備。
3. **相簿效應**：青少兒學生不妨想一想有關上傳張貼個人相簿的意涵和合宜與否，張貼顯露的資料可被任何人觀看，有可能被複製、改變、分享，或漫遊使用，且長期甚至永遠掛在網路上，可以問問自己：希望將來進入職場的同事瀏覽其相簿嗎？
4. **張貼原則**：可以自己設想、構思一下個人資料或檔案上傳的一些考量與原則，如何避免形成一個笑話或八卦，導致迅速造成真實卻難以回應的痛苦？
5. **防身秘笈**：青少兒可以預先設防，避免遭遇網路霸凌，或收到令我們不舒服的訊息。一旦收到，也可以向「WIN 網路單 e 窗口」申訴，網址是 www.win.org.tw。

給師長或監護人

面對數位科技新興現象，青少兒家長或監護人需要先認識、網路新興現象，站在青少兒立場，採取同理心並關懷，與青少兒一起成長，互相學習。家庭親子也可透過網路加強溝通。建議家長或監護人：

1. **善用溝通**：善用網路工具，輔助師生、親子面對面的溝通。
2. **隱私權限**：與青少兒互相提醒，提高個人密碼設定安全，避免用生日、手機或學號作為密碼。
3. **議題管理**：與青少兒互相提醒，上傳內容或分享，宜三思而後行。
4. **風險處遇**：遇到不宜內容或隱私受損，可向「WIN 網路單 e 窗口」申訴，檢舉網址：www.win.org.tw。

給政府部門

數位科技瞬息萬變，政府部門應鼓勵社區家庭、校園，積極吸取數位科技新知，以及如何因應其衍生的挑戰。建議：

1. **終身學習**：宜建立激勵機制，全面推動社區、校園、企業人員關注網路安全議題。
2. **家長陪伴**：在不影響工時的前提下，鼓勵職場彈性上班制，讓社區青少兒家長可以互相形成社區支援系統，有機會輪流搭配陪伴社區青少兒成長。
3. **社區空間**：鼓勵社區形成青少兒活動中心，可利用現有社區活動中心，提供未成年青少兒課後活動安置，減少其單獨在家、大量使用電腦，而無家長或監護人從旁關心引導的空窗期。
4. **通報系統**：教育機構建立完善的通報流程，保護受害者，減緩危機，協助社區學生因應網路不當使用滋生的問題與騷擾，如網路霸凌、隱私受損等。
5. **網路治理**：政府相關單位應促使數位科技產業公會，研擬網路或部落格置入性行銷或網路廣告的刊載規範，以自律及他律雙管齊下，維護友善的網路空間。

給數位科技業者

業者應提供使用者權益與相關隱私安全說明，包含：

1. **網路禮儀**：在揭示言論自由的前提下，確認提醒使用者維護相關網路禮儀與倫理，提供清楚明瞭的語言使用並兼顧人權說明，尤其要考量到青少兒使用者。
2. **即時更新**：應及時更新前述安全資訊，特別當新興挑戰出現或問題產生。
3. **服務責任**：業者理應告知網路使用者所提供的服務責任，包括如何負責任地表現，用行動張貼圖片及意見給其它人。
4. **連結服務**：應顯著提供連結網址去幫助使用者，隱含議題如線上安全性和網路霸凌。
5. **通報機制**：除提供有效安全的工具，也提供優質和易取得通報申訴機制，進行有效客服處理。
6. **維護隱私**：尊重及保護使用者的隱私權。明確表達網站業者對個資的保護。
7. **廣告行銷**：有關廣告或置入性行銷內容，應清楚標示，避免誤導網路使用者。

解鈴還須繫鈴人，如需要縮減親子數位代溝，我們可以提供以下幾個優質網站，有豐富的資訊可以讓家長了解孩子的網路世界，也鼓勵家長可利用社群網站或通訊軟體和孩子做網路上的好朋友喔！

1. 中華白絲帶關懷協會網站 <http://www.mediaguide.nccu.edu.tw>
2. WIN 網路單 e 窗口 <http://www.win.org.tw>(可檢舉不良網站)
3. 台灣展翅協會 <http://www.ecpat.org.tw/>
4. 兒童福利聯盟文教基金會 <http://www.children.org.tw/>
5. 「中小學網路素養與認知」網站 <http://eteacher.edu.tw>
6. 財團法人台灣網站分級推廣基金會 <http://www.ticrf.org.tw/>
7. 教育部網路守護天使網站 <http://pornblocker.homeip.net/>
8. NCC 兒少上網安全主題網站 <http://kidsafety.ncc.gov.tw/>
9. 各縣市家庭服務中心