

「關懷白絲帶，心懷e世代」

2013台灣青少兒網路使用與 價值觀調查報告

計劃主持人：黃葳威博士

政治大學傳播學院教授
中華白絲帶關懷協會、
WIN網路單e窗口執行長

台灣大哥大基金會
國立政治大學數位文化行動研究室
社團法人中華白絲帶關懷協會



網路正義 vs. 網路沙塵暴

壹、研究背景與目的

社群網站魅力無所不在！

高雄市壽山動物園今年農曆春節新年假期，據園方統計，遊客人數比去年春節假期增加15%，每天約有一萬人次進園，園方更觀察到呼朋引伴一起入園參觀的年輕族群人數比往年多，認為和加強網路宣傳有關。

不少電影首映會、節慶活動或議題，經由臉書打卡，透過網路和臉書宣傳，年輕族群會互相通訊息，促使愈來愈多的年輕社群關心或參與。

白絲帶關懷協會WIN網路單e窗口多次受理民眾通報，網路傳遞不實的網路謠言，原張貼者雖下架，仍被網友轉貼分享其他網站，當事人不堪其擾！

日新月異的網路社群出現，台灣青少兒學生的網路社群參與不僅影響生活、或學習，青少兒價值觀是否也受到社群網站參與的影響？

本研究以台灣各縣市的三年級到九年級、高一青少兒學生為研究母體，依據分層隨機抽樣法分別抽取62間國小、22間國中、52間高中職進行問卷施測（詳細施測學校參見表一）。

貳、研究基本資料

政大數位文化行動研究室、白絲帶關懷協會研究團隊，分別針對國小三年級至高中一年級，共八個年級在學學生進行親身問卷施測，追蹤學生眼中的網路世界。

青少兒學生部分，以台灣各縣市的國小三、小四、小五、小六、國一、國二、國三、高一青少兒學生為研究母體，共62間國小、22間國中、52間高中職，採分層抽樣法，採取親身施測方式，共發出12602份問卷；回收有效問卷12480份。經樣本檢定，研究樣本在性別呈現，與母體分布無顯著差異($p>0.05$)，研究結果適合推論至全台國小中高年級、國中男女學生。

親身問卷調查小三、小四、小五、小六至國三、以及高一學生，男學生略多（51.4%），女生佔48.6%。

受訪青少兒學生各年級的受訪人數平均，以高一受訪人數稍高（1833人，14.7%），其次為國三（1670人，13.4%）國二（13.2%）國一（13.2%），其餘分別為小六（1593人，12.7%）、小三（1494人，11.9%）、小四（10.9%）、小五（10%）。

青少兒學生父親教育程度從國中以下至博士不等，以高中/職比例最高（43%），其次為大學/專程度（30.4%）、國中及國中以下（17%）。受訪學生母親教育程度從國中以下至博士不等，以高中/職比例最高（51.1%），其次為大學/專程度（29.8%）、國中及國中以下（13.1%）。

受訪學生父親職業以從事工業居多（30.7%），其次為服務業（23.6%）、商業（16.9%），再者為其他（8.2%）；母親職業以服務業（31%）、無業（17.1%）較多，其次為商業（14.8%）、工業（11.8%）。

青少兒學生家庭型態包含三代同堂、兩代同堂、單親、隔代、寄養、其他等，以兩代同堂居多（55.7%），其次為三代同堂（26.8%），單親家庭（10%）等。

參、研究結果

一、青少兒上網情形

青少兒學生有三成以上只在周末或假日上網，兩成四學生每天上網，其餘週間也上網一天至六天不等，僅不到一成的受訪學生不上網。

表一：青少兒網路上網頻率

	次數	百分比
每天都用	2887	23.8
一星期用五、六天	1000	8.2
一星期用三、四天	1722	14.2
一星期用一、兩天	1535	12.7
只有週末、假日才用	3912	32.3
不用	1071	8.8
總和	12127	100.0

上網時段與時數

青少兒最常上網的時段多在晚間十點以前。週間最常使用的時段集中在下午四點到晚上十點，週末最常於中午至下午上網，其次在晚上八點至十點。

表九：週間與週末最常上網時段

青少兒在週一到週五之間平均使用時數為1.46個小時（標準差為2.29），週末的平均使用時數為3.55個小時（標準差為3.77）。週末上網時間多於平日的兩倍以上。

表二：週末、週間最常上網時段

最常上網時段	週間次數	百分比	週末次數	百分比
上午(06:01~12:00)	316	3.0	1300	12.4
中午(12:01~16:00)	284	2.7	2303	22.0
下午(16:01~18:00)	1411	13.2	2569	24.6
傍晚(18:01~20:00)	2374	22.2	1431	13.7
晚上(20:01~22:00)	2500	23.3	1854	17.7
深夜(22:01~24:00)	417	3.9	463	4.4
凌晨(12:01~06:00)	64	.6	143	1.4
不用	3345	31.2	392	31.2
總和	10711	100.0	10455	100.0

上網年資與地點

有51.8%的青少兒使用經驗有五年之久，研究對象係為三年級到高一的學生，若以此來推算上網經驗有五年的青少兒何時開始接觸網路，可能介於三歲到七歲之間。

超過九成的青少兒是在家上網，這樣壓倒性的比例，著實提醒著家長，關心家中青少兒上網時間安排及所使用的網路內容。

表三：青少兒上網年資與地點

使用經驗	次數	百分比	使用地點	次數	百分比
一年以內	984	8.8	學校	367	3.6
兩年	1128	10.1	家裡	9405	93.4
三年	1545	13.8	網咖	133	1.3
四年	1750	15.6	圖書館	67	0.7
五年	5810	51.8	其他	102	1.0
總和	11217	100.0	總和	10074	100.0

青少兒上網動機與家中常用電子產品

與過往線上遊戲為主的方式有別，今年青少兒上網的影音使用大幅增加。青少兒上網動機，主要為聽音樂、玩線上遊戲、看影片。

青少兒常用電子產品，以可上網的電腦為主，其次為手機或數位電視、MP3/MP4或電動遊樂器等。

表四：青少兒上網動機與家中常用電子產品

平常上網	次數	百分比		次數	有效百分比
聽音樂	7956	69.9	數位電視	6113	49.2
玩線上遊戲	7682	67.6	電腦(不能上網)	747	6.0
觀賞影片	7025	61.7	PDA	231	1.9
用即時通	5881	51.7	電腦及網路	9581	77.0
看娛樂資訊	4328	38.1	手機	6474	52.1
使用部落格	3406	29.9	電動遊樂器	3424	27.5
下載軟體	3353	29.5	語言學習機	507	4.1
寄發電子信件	2385	21.0	電子辭典	2142	17.2
上聊天室或BBS	2244	19.7	數位相機	2231	17.9
查詢資料	6135	54	MP3/MP4	3867	31.1
看色情網站	386	3.1	都不使用	517	4.2
其他	572	5.0	其他	190	1.5

青少兒常用入口網路

青少兒最常使用的入口網站，以「Yahoo!奇摩」為入口網站的青少兒佔了近乎九成，有70.9%之多。其次為社群網站「Facebook」，再其次是「Google」。其餘類型入口網站青少兒相對而言就少使用。

表五：青少兒常用之入口網路

	次數	有效百分比
學校網頁	181	2.0
Yahoo!奇摩	6567	70.9
Google	504	5.4
中華電信	23	0.2
Facebook	1722	18.6
網路家庭	43	0.5
台灣固網	14	0.2
蕃薯天空	19	0.2
其他	186	2.0
總和	9259	100.0

二、青少兒網路社群參與

近四成三的青少兒學生會參加網路社群，較過去三年大幅成長。

2010年，全台灣小三至國一青少兒學生，有參加者有1090人（17.6%）；2011年，近兩成青少兒學生表示有參加網路社群（19.6%）；2012年，近兩成青少兒學生表示有參加網路社群（24%）。有參加網路家族社群的青少兒學生，近一半青少兒會出席網聚，其中「經常出席」與「偶爾出席」家族網聚者佔約三分之一。

表六：青少兒網聚出席

	次數	有效百分比
經常出席	373	8.5
偶爾出席	1097	24.9
不常出席	717	16.3
從不出席	1480	33.6
不知道	741	16.8
總和	4408	100.0

四成八青少兒最常獨自一人上網，其次有兩成六常和手足一起上網，近兩成和同學有人一起上網。

表七：青少兒上網夥伴

	次數	有效百分比
同學或朋友	2098	18.3
兄弟姊妹	3009	26.3
父母	514	4.5
自己	5459	47.6
祖父母	36	0.3
其他	345	3.0
總和	11461	100.0

三、青少兒價值觀

七成七以上青少兒學生表示會主動關懷同學，照顧他人；近七成青少兒表是為增加知能，會參加社團校隊等活動；低於一成青少兒表示會逃避責任，不想為其他人服務；這代表青少兒看重關懷助人、同儕關係建立、及社團活動參與。

近四成二青少兒學生表示自己想要的東西，一定會想辦法得到；近三成五青少兒表示有意見和別人不同時，通常不會說出；三成四以上受訪學生對將來感到恐懼，常常擔心害怕；三成以上青少兒學生對於達成目標與生涯充滿不確定。

三成青少兒表示父母對自己期望太高，沒有能力達成；近二成七學生覺得父母不相信自己告訴父母的話；近三成覺得父母親與個人的想法有距離。

表十七：青少兒價值觀

網路家族參與和價值觀

網路社群參與

進一步分析青少兒學生價值觀，是否受到網路社群參與或否的影響？

沒有加入網路社群/家族的青少兒學生，較有加入網路社群/家族者同意：當有意見和別人不一樣

時，較有加入網路社群的青少兒，不會說出來。

沒有加入網路家族/社群的青少兒學生，較有加入網路家族/社群者同意：自己想要的東西，一定會想辦法去得到它。

沒有加入網路家族/社群的青少兒學生，較有加入網路家族/社群者同意：會逃避擔負責任，不想為其他人服務。

沒有加入網路家族/社群的青少兒學生，較有加入網路家族/社群者同意：會主動關懷同學，照顧別人。

沒有加入網路家族/社群的青少兒學生，較有加入網路家族/社群者同意：不喜歡自己，如果可能的話，希望變成別人。

有加入網路家族/社群的青少兒學生，較沒有加入網路家族/社群者同意：為了增加知能，會參加社團、校隊等活動。

沒有加入網路家族/社群的青少兒學生，較有加入網路家族/社群者同意：父母對自己的期望太高，沒有能力去達成。

有加入網路家族/社群的青少兒學生，較沒有加入網路家族/社群者同意：父母不相信自己告訴他們的話。

出席網聚(經常, 偶爾, 很少)

沒有出席網聚的青少兒學生，較有出席者同意：會逃避擔負責任，不想為其他人服務。

沒有出席網聚的青少兒學生，較有出席者同意：自己想要的東西，一定會想辦法去得到它。

沒有出席網聚的青少兒學生，較有出席者同意：會逃避擔負責任，不想為其他人服務。

沒有出席網聚的青少兒學生，較有出席者同意：會主動關懷同學，照顧別人。

沒有出席網聚的青少兒學生，較有出席者同意：不喜歡自己，如果可能的話，希望變成別人。

有出席網聚的青少兒學生，較沒有出席者同意：為了增加知能，我會參加社團、校隊等活動。

沒有出席網聚的青少兒學生，較有出席者同意：父母對自己的期望太高，沒有能力去達成。

有出席網聚的青少兒學生，較沒有出席者同意：父母不相信自己告訴他們的話。

用Facebook 為入口網站

不用Facebook作為上網入口網站的青少兒學生，較使用Facebook作為入口網站上網者同意：當有意見和別人不一樣的時候，通常不會說出來。

不用Facebook作為上網入口網站的青少兒學生，較使用Facebook上網者同意：自己想要的東西，我一定會想辦法去得到它。

用Facebook作為上網入口網站的青少兒學生，較使用其他入口網站上網者同意：會逃避擔負責任，不想為其他人服務。

用Facebook作為上網入口網站的青少兒學生，較使用其他入口網站上網者同意：會主動關懷同學，照顧別人。

不用Facebook作為上網入口網站的青少兒學生，較使用Facebook作為入口網站上網者同意：不喜歡自己，如果可能的話，希望變成別人。

用Facebook作為上網入口網站的青少兒學生，較使用其他網站作為入口網站上網者同意：為了增加知能，會參加社團、校隊等活動。

表二十之六：青少兒價值觀與Facebook臉書使用

不用Facebook作為上網入口網站的青少兒學生，較使用Facebook作為入口網站上網者同意：父母對自己的期望太高，自己沒有能力去達成。

用Facebook作為上網入口網站的青少兒學生，較使用其他網站作為入口網站上網者同意：覺得父母不相信我告訴他們的話。

肆、結論、討論與建議

網友張貼傳遞各式奇人軼事，或希望透過人肉搜索達到助人目的，究竟是網路正義或網路沙塵暴？

今年針對小學三年級至高中一年級的青少兒學生調查發現，台灣青少兒學生網路社群參與比例大幅增加，由三年的一成七遽增為四成三；且近五成有參加網路家族的青少兒學生，會出席網聚，和網友碰面。

經由t檢定結果顯示，青少兒學生的價值觀，會受到網路社群參與或否的影響：

1. 沒有加入網路家族/社群的青少兒學生，較有加入網路家族/社群者同意：會主動關懷同學，照顧別人。
2. 有加入網路家族/社群的青少兒學生，較沒有加入網路家族/社群者同意：為了增加知能，會參加社團、校隊等活動。
3. 用Facebook作為上網入口網站的青少兒學生，較使用其他入口網站上網者同意：會逃避擔負責任，不想為其他人服務。
4. 用Facebook作為上網入口網站的青少兒學生，較使用其他網站作為入口網站上網者同意：為了增加知能，會參加社團、校隊等活動。
5. 有出席網聚的青少兒學生，較沒有出席者同意：父母不相信自己告訴他們的話。
6. 沒有加入網路社群/家族的青少兒學生，較有加入網路社群/家族者同意：當有意見和別人不一樣時，不會說出來。

很明顯地，台灣青少兒學生多半願意關心他人或適時提供協助，也有意願參與學校社團活動。有參加網路社群的青少兒學生，較沒有參加者，當意見和他人有別時，會表達出來。這代表網路社群參與，有助於青少兒學生勇於表達己見。

比較需要留意的是，其中和父母溝通或親子彼此信任感有限的學生表示，較常參加網路家族聚

會，和網友碰面；這意味著家長和孩子之間的互信與溝通順暢與否，對青少兒學生出席網聚有所影響。家中提供友善的親子溝通環境，最為重要。

根據分析，使用臉書Facebook作為入口網站的青少兒學生，較使用其他入口網站者，會逃避擔負責任，不想為其他人服務。換言之，網路社群參與有助於青少兒表達己見的操練，但如果過度使用，可能無助於青少兒培養責任感或服務他人意願。

網路社群有助於台灣青少兒學生的意見表達，但責任感的擔負與關懷他人的行動，仍有賴校園社團活動的真實參與。

面貌多樣的網路社群，成為e世代同儕關係之一。如何面對e世代網路同儕互動？本研究提出以下建議：

1. F(Fun)：享受校園活動；
2. A(Attend)：主動關懷同學；
3. C(Communication)：誠懇溝通分享；
4. E(Empower)：學習擔負責任；
5. S(Sonority)：網路發言慎重。