

2016台灣青少兒網路社群 、陌生網友分辨調查報告

計劃主持人：黃葳威博士

政治大學傳播學院教授
政大數位文化行動研究室召集人
中華白絲帶關懷協會執行長

2016年

壹、研究背景與目的

1989年三月十三日，全球互聯網誕生於日內瓦的核子研究中心。

2009年三月十三日當天，兩岸三地關心青少兒上網安全的媒體主播、與中華白絲帶關懷協會發起「313華人網安行動」。透過視訊連線，一起為三地青少兒上網安全發聲。

2016年網路安全日在2月9日，英國網路安全中心設定的主題是「盡己之力，共創美好網路空間」（play your part for a better internet）。

網路安全日自1996年在歐洲發起，陸續經由歐盟委員會和國家互聯網安全中心在歐洲各國推動，並結合Insafe/ INHOPE等非政府組織，至今在全球100多個國家響應，目的在呼應全球公民善用網路與手機，成為負責任的數位公民，營造數位公民社會。

根據媒體報導，台北市警局少年隊在網路上發現一個名為「天下」的網路簽賭站，經清查賭客的身分發現，不少是就學的高中生及中輟生，有人在短期間就輸了50萬元以上，更有少年在輸錢後，藉招攬同儕入會員成為小組頭，用抽頭來還債，警方傳詢16人到案，除將涉賭少年函送少年法庭審理，並追查上游簽賭站。

台中地區日前一名高中在網路上簽賭美國職籃，因積欠幾萬元的債務無力償還，留下遺言：「我人生最後一把輸了..」後燒炭身亡，引起社會高度關注。

初步調查，立人高中的何姓學生當組頭約兩個月時間，日前其下游請他幫忙簽賭，何答應下注但未簽中，下游找他要錢他付不出才因此尋短。

屏東一名經營運動簽賭網站的鄭姓男子，因積欠大筆債務燒炭身亡，警方根據死者電腦資料，逮捕另一名插股該網站的鄭男及負責召募賭客抽取佣金的蘇男等2名共犯，還抓到5名賭客，檢察官訊後依賭博罪將7人起訴。

鄭男因經營運動簽賭網站積欠龐大債務無法解套，想不開自殺，警方遂展開偵辦，經勘驗電腦所得資料，發現死者生前經營的「CEZA」及「銀島」簽賭網站，每月下注金額高達數千萬元，由死者提供帳號及密碼給賭客登入簽注。

嘉義縣陳姓男子經營六合彩、運動簽賭，兩個月前開始兼營選舉賭盤，由下游7名組頭分頭經營抽佣牟利，近兩個月賭資吸金上億元，刑事局偵查第六大隊第六隊接獲線報跟監蒐證，昨天將陳男等15人依賭博罪嫌送辦。

白絲帶關懷協會承接行政院跨部會 iWIN 網路內容防護機構多年，多次接獲民眾申訴非法的網路賭博，此舉既違法也損及青少兒上網安全的權益。

網際網路與日常生活緊密結合，透過指間瞬息萬變!社群網站方便現代人交流聯絡與分享訊息，校園學生對於社群交友、社群間分辨點選內容的網安知能如何？

本研究以台灣各縣市的三年級至九年級、高一至高三、及大一青少兒學生為研究母體，依據分層隨機抽樣法分別抽取 58 間國小、21 間國中、49 間高中、25 所大學進行問卷施測（詳細施測學校參見表一）。

表 1：2015-16 年抽樣學校名單

| 地區 | 國小 | 國中 | 高中(含完中) | 大學 | 地區 | 國小 | 國中 | 高中(含完中) | 大學 |
|-----|---|---|--|--|-----|--|--|--|------------------------------|
| 北北基 | 基隆市八斗國小 新北市板橋國小 台北市老松國小 台北市河堤國小 台北市興華國小 台北新湖國小 台北興雅國小 新北市大豐國小 新北市新店國小 新北市乾華國小 新北世永和國小 基隆市忠孝國小 新北市深坑國小 新北市有木國小 新北市裕民國小 | 新北市三和國中 | 台北市大理高中 台北市百齡高中 台北市大同高中 台北市萬芳高中 台北市和平高中 台北市大同高中 台北市大直高中 新北市秀峰高中 新北市明德高中 新北市永平高中 新北市清水高中 新北市金山高中 新北市板橋高中 新北市安康高中 新北市三民高中 新北市雙溪高中 | 政治大學 輔仁大學 文化大學 台北大學 真理大學 海洋大學 | 中彰投 | 彰化縣長安國小 彰化縣大成國小 南投縣福龜國小 彰化縣和仁國小 台中豐村國小 台中北屯東光國小 台中健民國小 台中華龍國小 南投文山國小 南投乾峰國小 | 台中市萬和國中 台中成功國中 台中沙鹿國中 南投縣埔里國中 南投國姓國中 | 彰化縣和美高中 台中市新社高中 南投暨南大學附中 台中惠文高中 台中市西苑高中 | 靜宜大學 東海大學 明道大學 暨南大學 |
| 桃竹苗 | 桃園縣山腳國小 桃園觀音國小 桃園楊明國小 桃園八德國小 桃園四維國小 桃園田心國小 桃園新莊國小 桃園縣南勢國小 新竹縣六家國小 新竹市南寮國小 苗栗文苑國小 | 桃園縣南坎國中 桃園縣自強國中 桃園縣大有國中 桃園大成國中 桃園中壢國中 桃園經國國中 | 新竹市成德高中 新竹縣湖口高中 桃園楊梅高中 桃園市桃園高中 桃園振聲高中 桃園南坎高中 苗栗縣興華高中 苗栗大同高中 桃園新生醫專 | 開南大學 中原大學 新竹教育大學 聯合大學 | 雲嘉南 | 雲林縣鎮東國小 嘉義縣民雄國小 嘉義市垂楊國小 台南市博愛國小 台南東區勝利國小 台南師範附小 台南復興國小 嘉義縣民雄國小 台南復興國小 | 雲林縣斗六國中 嘉義市南昌國中 | 台南市大灣高中 雲林縣斗六高中 嘉義縣竹崎高中 台南市土城高中 嘉義市嘉義高中 | 嘉南藥理大學 雲林科技大學 嘉義大學 |
| 宜花東 | 宜蘭縣礁溪國小 台東海端國小 花蓮稻香國小 | 台東海端國中 花蓮宜昌國中 | 宜蘭南澳高中 台東公東高工 花蓮花蓮高中 台東專科學校 | 佛光大學 東華大學 台東專科學校 | 高屏 | 高雄市新上國小 高雄市新民國小 高雄市梓官國小 高雄文府國小 高雄岡山國小 高雄曹公國小 高雄大樹國小 屏東縣東港國小 | 屏東里港國中 高雄前金國中 高雄前峰國中 高雄蚵寮國中 | 高雄市福誠高中 高雄仁武高中 高雄市六龜高中 高雄市文山高中 屏東縣大同高中 屏東東港高中 屏東里港高中 | 中山大學 義守大學 屏東科技大學 |
| 離島 | 連江縣介壽國小 澎湖縣馬公國小 | 連江縣介壽國中 | 連江縣馬祖高中 澎湖縣馬公高中 金門縣金門高中 | 金門大學 澎湖技術大學 | | | | | |

政大數位文化行動研究室、白絲帶關懷協會研究團隊，以台灣各縣市的國小三、小四、小五、小六、國一、國二、國三、高一、高二、高三、大一青少兒學生為研究母體，共52間國小、22間國中、29間高中職，採分層抽樣法，採取親身施測方式，共發出13,200

份問卷；回收有效問卷12,413份。相關基本資料與研究結果分述如下。

貳、研究結果

一、青少兒手機與網路使用

超過六成小三至大一的青少兒學生擁有自己的手機（佔76.7%）。其中八成七以上都是智慧型手機，顯示智慧型手機與青少兒生活緊密相連。

表2：青少兒使用手機情況

| | 次數 | 百分比 | | 百分比 |
|---------|-------|-------|-------|-------|
| 有自己的手機 | 9235 | 76.7 | 智慧型手機 | 87.8 |
| 沒有自己的手機 | 2805 | 23.3 | 一般手機 | 12.2 |
| 總和 | 12040 | 100.0 | 總和 | 100.0 |

小三至大一青少兒學生每周收看電視 14.53 小時，上網 15.86 小時，使用手機 19.8 小時，運動時間有 12.58 小時。其中週末每日平均上網時間為 3.53 小時，週間每日平均上網時間為 1.76 小時；週末每日平均使用手機 3.65 小時，週間每日平均使用手機 2.5 小時；週末每日平均運動時間 1.94 小時，週間每日平均運動時 1.74 小時。

表3：小三至大一上網、手機使用及運動時間

| | 週間每天平均小時 | 週末每天平均小時 |
|------|----------|----------|
| 收看電視 | 1.67 | 3.09 |
| 上網時間 | 1.76 | 3.53 |
| 手機使用 | 2.5 | 3.65 |
| 運動時間 | 1.74 | 1.94 |

近三成七青少兒學生每天上網，二成四僅在周末或假日上網，其餘週間上網一天至六天不等，僅不到一成的受訪學生不上網。

表4：青少兒上網頻率

| 上網頻率 | 次數 | 百分比 |
|-----------|-------|-------|
| 每天都用 | 6064 | 50.0 |
| 一星期用五、六天 | 809 | 6.7 |
| 一星期用三、四天 | 1110 | 9.2 |
| 一星期用一、兩天 | 1106 | 9.1 |
| 只有週末、假日才用 | 2228 | 18.4 |
| 不用 | 816 | 6.7 |
| 總和 | 12133 | 100.0 |

青少兒最常上網的時段多在晚間十點以前。週間最常使用的時段集中在下午六點到晚上十點，週末最常於中午至下午上網，其次在晚上八點至十點。

表5：週間與週末最常上網時段

| 最常上網時段 | 週間次數 | 百分比 | 週末次數 | 百分比 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| 上午(06:01~12:00) | 240 | 2.2 | 856 | 8.4 |
| 中午(12:01~16:00) | 294 | 2.7 | 1855 | 18.2 |
| 下午(16:01~18:00) | 1128 | 10.4 | 2001 | 19.7 |
| 傍晚(18:01~20:00) | 2352 | 21.8 | 1469 | 14.4 |
| 晚上(20:01~22:00) | 3340 | 30.9 | 2536 | 24.9 |
| 深夜(22:01~24:00) | 1245 | 11.5 | 915 | 9.0 |
| 凌晨(12:01~06:00) | 124 | 1.1 | 155 | 1.5 |
| 不用 | 2072 | 19.2 | 385 | 3.8 |
| 總和 | 10795 | 100.0 | 10173 | 100.0 |

近六成三青少兒在家不上網的原因以自己不想用最多；其次是父母擔心影響孩子的課業（21.8%）等。

五成三以上青少兒常獨自一人上網，兩成二常和同學友人一起上網，近兩成和手足上網。

表6：青少兒在家不上網的原因及上網伙伴

| 原因 | 次數 | 百分比 | 上網伙伴 | 次數 | 百分比 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 家裡沒電腦 | 516 | 4.5 | 同學或朋友 | 2566 | 22.1 |
| 我自己不想用 | 7229 | 62.5 | 兄弟姊妹 | 2121 | 18.3 |
| 父母覺得不需要 | 438 | 3.8 | 父母 | 448 | 3.9 |
| 父母怕影響我的功課 | 2519 | 21.8 | 自己 | 6199 | 53.4 |
| 父母擔心我接觸不良網站、節目或資訊 | 560 | 4.8 | 祖父母 | 25 | .2 |
| 不會使用 | 306 | 2.6 | 其他 | 254 | 2.2 |
| 總和 | 11568 | 100.0 | 總和 | 11613 | 100.0 |

六成三青少兒上網年資達五年或以上，其餘在四年至一年以內不等。

九成以上青少兒是在家上網，其餘場所皆低於一成以下；這樣壓倒性的比例，著實提醒著家長，關心家中青少兒上網時間安排及所使用的網路內容。

表7：青少兒上網年資與地點

| 使用經驗 | 次數 | 百分比 | 上網地點 | 次數 | 百分比 |
|------|-------|-------|------|-------|-------|
| 一年以內 | 745 | 6.5 | 學校 | 642 | 6.1 |
| 兩年 | 901 | 7.9 | 家裡 | 9463 | 90.1 |
| 三年 | 1266 | 11.1 | 網咖 | 142 | 1.4 |
| 四年 | 1323 | 11.6 | 圖書館 | 73 | .7 |
| 五年 | 7214 | 63.0 | 其他 | 177 | 1.7 |
| 總和 | 11449 | 100.0 | 總和 | 10497 | 100.0 |

青少兒最常使用的入口網站，以「Google」為入口網站的青少兒佔三成二以上，有

39.7%。其次為社群網站「Facebook」(27.8%)，再其次是「Yahoo!奇摩」(26.7%)、「Youtube」(8.1%)。其餘類型入口網站青少兒相對而言就少使用。

表8：青少兒常用之入口網路

| 入口網站 | 次數 | 百分比 |
|----------|------|------|
| 學校網頁 | 175 | 1.9 |
| Yahoo!奇摩 | 2510 | 26.7 |
| Google | 3040 | 32.3 |
| 中華電信 | 44 | .5 |
| Facebook | 2614 | 27.8 |
| 網路家庭 | 56 | .6 |
| 台灣固網 | 13 | .1 |
| 蕃薯天空 | 16 | .2 |
| Youtube | 765 | 8.1 |
| 總和 | 183 | 1.9 |

今年青少兒上網的影音使用大幅增加。青少兒上網動機，主要為看影片、聽音樂、使用臉書或部落格、，且各達六成八以上；其次，五成五以上的青少兒學生上網為了查詢資料，五成四以上是玩線上遊戲。

青少兒常用電子產品，以智慧型手機、可上網的電腦為主，其次為數位電視、平版電腦。再者為MP3/MP4、不能上網的手機、及電動遊樂器等。

表9：青少兒上網動機及家中科技用品使用

| 上網動機 | 次數 | 百分比 | 家中科技用品 | 次數 | 百分比 |
|----------|------|------|----------|------|------|
| 觀賞影片 | 8437 | 71.9 | 智慧型手機上網 | 8469 | 68.4 |
| 聽音樂 | 8312 | 70.8 | 電腦上網 | 7961 | 64.3 |
| 使用部落格/FB | 8141 | 69.4 | 數位電視 | 6212 | 50.2 |
| 查詢資料 | 6470 | 55.1 | 平版電腦 | 4394 | 35.5 |
| 玩線上遊戲 | 6389 | 54.5 | 電動遊樂器 | 1693 | 13.7 |
| 看娛樂資訊 | 4374 | 37.3 | MP3/MP4 | 1495 | 12.1 |
| 下載軟體 | 3215 | 27.4 | 手機(不能上網) | 1454 | 11.7 |
| 上聊天室或BBS | 2840 | 24.2 | 數位相機 | 1192 | 9.6 |
| 用即時通 | 2093 | 17.8 | 電子辭典 | 1085 | 8.8 |
| 寄發電子信件 | 1614 | 13.7 | 都不使用 | 247 | 2 |
| 看色情網站 | 745 | 6.4 | 語言學習機 | 238 | 1.9 |
| 其他 | 424 | 3.6 | 其他 | 87 | 0.7 |

二、青少兒網路社群參與

近五成七的青少兒會參加網路社群，持續四年大幅成長，今年呈停滯狀態。

2010年全台灣小三至國一青少兒學生，有參加者有1,090人(17.6%)；2011年近

兩成青少兒表示有參加網路社群（19.6%）。2012年，近兩成青少兒表示有參加網路社群（24%）。2013年四成以上的青少兒參加網路社群（43%）。2014年，全台灣小三至高二青少兒，近六成參加網路社群（6,734人，56.6%）。2015年小三至高三的學生近六成（7,721人，58.7%）。2016年，近六成的小三至大一在學學生，參加網路社群。

近六年，校園學生日常作息，逐漸和網路社群緊密相結合，網路社群和面對面的同儕互動頻繁，網路社群成員也遠超出日常生活中可預期的同學圈。

表10：青少兒網路社群參與

| | 次數 | 百分比 |
|------|-------|-------|
| 有加入 | 7218 | 59.8 |
| 沒有加入 | 3511 | 29.1 |
| 不知道 | 1334 | 11.1 |
| 總和 | 12062 | 100.0 |

有參加網路家族社群的青少兒學生，五成一以上從不出席；四成表示會出席（35.5%），包含經常、偶爾、到不常出席等。

表11：青少兒網聚出席

| | 次數 | 百分比 |
|------|------|-------|
| 經常出席 | 329 | 4.2 |
| 偶爾出席 | 1214 | 15.7 |
| 不常出席 | 1172 | 15.1 |
| 從不出席 | 3965 | 51.2 |
| 不知道 | 1061 | 13.7 |
| 總和 | 7741 | 100.0 |

青少兒參與的網路社群以「娛樂流行」類型佔最多數(46.8%)，其次依序為「聯誼交友」(24.9%)、「親友學校」(22.2%)、「電腦通訊」(18.8%)、「運動休閒」(17.9%)。

表12：青少兒參與的網路社群類型

| | 次數 | 百分比 |
|------|------|------|
| 娛樂流行 | 3753 | 46.8 |
| 親友學校 | 1783 | 22.2 |
| 運動休閒 | 2225 | 17.9 |
| 聯誼交友 | 2126 | 24.9 |
| 電腦通訊 | 1513 | 18.8 |
| 藝文學術 | 1294 | 10.4 |
| 星座命理 | 933 | 11.6 |
| 不知道 | 446 | 5.5 |
| 其他 | 334 | 4.2 |
| 醫療保健 | 282 | 3.5 |
| 商業金融 | 157 | 2 |

進一步分析性別、年級、家長教育程度、家長職業、上網頻率、上網時間、手機使用時間、上網時段的不同，對網路社群參與是否有影響，結果如下：

女學生加入網路社群的比例，高於男學生 ($\chi^2=46.14^{***}$)；國高中青少兒加入網路社群的比例，高於國小學生 ($\chi^2=1066.79^{***}$)。

家長教育程度為高中職的在學學生，較易加入網路社群 ($\chi^2=43.81^{***}$ ； $\chi^2=20.06^{***}$)。父親從事商業、服務業、軍公教的青少兒學生，較易加入網路社群 ($\chi^2=38.44^{***}$)。母親從事服務業、軍公教的青少兒學生，較易加入網路社群 ($\chi^2=60.12^{***}$)。

居住北部、中部、東部或外島的青少兒學生 ($\chi^2=19.98^{***}$)。

周末上網時數愈高 ($t=13.95^{***}$)、週末手機使用時數愈高 ($t=13.95^{***}$) 的青少兒學生，較易加入網路社群。

每周有五天以上上網的青少兒學生 ($\chi^2=965.55^{***}$)，較易加入網路社群。每天上網時段在晚上六點後至凌晨的學生，較易加入網路社群；其中周間在凌晨十二點後上網 ($\chi^2=288.91^{***}$)，或週間在深夜十點後上網的學生 ($\chi^2=455.82^{***}$)，較易加入網路社群。

三、青少兒網路內容分辨知能

檢視青少兒學生在陌生網友身分辨識知能最低，僅有四成三以上表示會辨識陌生網友；六成五同意會對陌生網友提高警覺，七成青少兒學生會避開陌生網友，七成六表示會注意聊天室內容。六成八表示會留心個人上網時間管理。

受訪青少兒在個人資料保護的知能較佳，有八成九表示會注意個資安全。

顯示青少兒在陌生網友身分辨識、對陌生網友的警覺、上網時間管理皆待加強。其次，在網友聊天內容分辨、避開陌生網友的知能也待提升。

表 13：青少兒網路內容分辨知能

單位：%、分

| 指標 | 非常同意 | 同意 | 正面評價 | 不同意 | 非常不同意 | 負面評價 | 不知道 | 平均分數 |
|-------------|------|------|------|------|-------|------|------|------|
| 1.個人資料保護習慣 | 63.7 | 25.4 | 89.1 | 2.6 | 3.9 | 6.5 | 4.4 | 88 |
| 2.陌生網友身份辨識 | 19.1 | 24 | 43.5 | 10.1 | 7.9 | 12 | 38.9 | 67 |
| 3.避開聊天室的陌生人 | 43.1 | 27.8 | 70.9 | 13.7 | 6.7 | 20.4 | 8.7 | 77 |
| 4.注意聊天室內容 | 35.8 | 40.3 | 76.1 | 8.2 | 4.5 | 12.7 | 11.1 | 78 |
| 5.警覺陌生網友 | 33.9 | 31.3 | 65.2 | 9.1 | 8.1 | 17.2 | 17.7 | 74 |
| 6.上網時間管理 | 26.3 | 42.5 | 68.8 | 14.3 | 6.7 | 21 | 10.2 | 73 |

參、研究基本資料

親身問卷調查小三、小四、小五、小六至國三、以及高一至高三、大一學生，男學生略多（52.5%），女生佔 47.5%。

表 14：性別分佈

| 性別 | 次數 | 百分比 |
|----|-------|-------|
| 男 | 6494 | 52.5 |
| 女 | 5879 | 47.5 |
| 總和 | 12374 | 100.0 |

受訪青少兒學生各年級的受訪人數平均，以大一受訪人數稍高（1,509 人，12.2%），其次為九年級（1,253 人，10.1%），其餘分別為高三（1239 人，10%）、八年級（1214 人，9.8%）、，高二（1,180 人，9.5%）與高一（1,170 人，9.4%）、七年級（1,067 人，8.6%）、小六（1,025 人，8.3%）、小五（944 人，7.6%）、小四（919 人，7.4%）、及小三（894 人，7.2%）。

表 15：年級分佈

| 年級 | 次數 | 百分比 |
|-----|-------|-------|
| 三年級 | 894 | 7.2 |
| 四年級 | 919 | 7.4 |
| 五年級 | 944 | 7.6 |
| 六年級 | 1025 | 8.3 |
| 七年級 | 1067 | 8.6 |
| 八年級 | 1214 | 9.8 |
| 九年級 | 1253 | 10.1 |
| 高一 | 1170 | 9.4 |
| 高二 | 1180 | 9.5 |
| 高三 | 1239 | 10.0 |
| 大一 | 1509 | 12.2 |
| 總和 | 12413 | 100.0 |

青少兒學生家庭型態包含三代同堂、兩代同堂、單親、隔代、寄養、其他等，以兩代同堂居多（58.7%），其次為三代同堂（25.3%），單親家庭（10%）等。

表16：家庭型態

| 家庭型態 | 次數 | 百分比 |
|-------------|-------|-------|
| 三代同堂 | 2995 | 25.3 |
| 兩代同堂(父母、孩童) | 6951 | 58.7 |
| 單親家庭 | 1189 | 10.0 |
| 隔代教養 | 317 | 2.7 |
| 寄養或寄宿家庭 | 50 | .4 |
| 其他 | 346 | 2.9 |
| 總和 | 11848 | 100.0 |

青少兒學生父親教育程度從國中以下至博士不等，以高中/職比例最高（33%），其次為大學/專程度（24.4%）、國中及國中以下（11.6%）。

受訪學生母親教育程度從國中以下至博士不等，以高中/職比例最高（38.2%），其次為大學/專程度（25.1%）、國中及國中以下（9.3%）。超過兩成受訪者表示不知道父親或母親的教育程度。

表17：父母教育程度

| 教育程度 | 父親人數 | 百分比 | 母親人數 | 百分比 |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 國中以下 | 1363 | 11.2 | 1142 | 9.4 |
| 高中（職） | 4213 | 34.6 | 4831 | 39.8 |
| 大學（專） | 3185 | 26.2 | 3183 | 26.2 |
| 碩士 | 720 | 5.9 | 492 | 4.1 |
| 博士 | 222 | 1.8 | 122 | 1.0 |
| 不知道 | 2467 | 20.3 | 2361 | 19.5 |
| 總和 | 12170 | 100.0 | 12131 | 100.0 |

受訪學生父親職業以從事工業居多（28.6%），其次為服務業（25.6%）、商業（16.2%），再者為其他（9.7%）；母親職業以服務業（32.3%）、無業（16.5%）較多，其次為商業（14.1%）、其他（10.4%）、及工（10.3%）。

表18：父母親職業

| 行業別 | 父親人數 | 百分比 | 母親人數 | 百分比 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|
| 工 | 3421 | 28.6 | 1239 | 10.3 |
| 商業 | 1939 | 16.2 | 1690 | 14.1 |
| 農漁業 | 481 | 4.0 | 203 | 1.7 |
| 服務業 | 3060 | 25.6 | 3872 | 32.3 |
| 軍公教 | 978 | 8.2 | 806 | 6.7 |
| 專業(醫師、律師、會計師) | 476 | 4.0 | 943 | 7.9 |
| 無業 | 440 | 3.7 | 1979 | 16.5 |
| 其他 | 1153 | 9.7 | 1240 | 10.4 |
| 總和 | 11948 | 100.0 | 11971 | 100.0 |

肆、結論、討論與建議

美國伊利諾州檢察總長馬蒂根（Lisa Madigan）2015 年底宣布，網路 Daily Fantasy Game（每日夢幻總教頭）遊戲因涉及賭博行為，未來將不得以廣告模式贊助運動球隊或比賽，同時隸屬的合法賭場也將不再發給執照。

在網路內容分級處理方面，三國皆重視免於兒少接觸違法當地法令、與有害兒少身心健康的網路內容。且以色情（兒少色情、成人色情、色情廣告等）、暴力、違法公共秩序或國家安全為主。

有關網路賭博部分，新加坡與韓國皆列為非法與有害內容行徑，日本以不可涉及詐欺為主。

其中新加坡網路內容指導原則第四條禁止網路傳遞有害公共安全與國家安全的內容。凡是違反上述規定傳遞禁止內容的網路業者將被廣播局吊銷執照，網友也會受到嚴格的處分。

2015 年 2 月開始，新加坡內政部的遠程賭博法（Remote Gambling Act）第 20 條，未經授權的網站推廣、促使或廣告遠距賭博的網站將被封鎖，以保護未成年人等弱勢人群不受侵害或遙控賭博利用。

日本網路信息處理，分成違法及有害內容。所謂違法內容界定如下：猥褻信息、毒品交易、網路欺詐等違法經營、網路駭客。

韓國將舉報的內容分類為：猥褻、誹謗、暴力/殘酷、煽動賭博、公共秩序、及其他等。

政大數位文化行動研究室與白絲帶關懷協會針對小學三年級至大學一年級的青少兒學生調查發現，台灣青少兒學生網路社群參與比例大幅增加，由六年前的一成七遽增為六成。近六年，校園學生日常作息，逐漸和網路社群緊密相結合，網路社群和面對面的同儕互動頻繁，網路社群成員也遠超出日常生活中可預期的同學圈。

青少兒上網動機，主要為看影片、聽音樂、使用臉書或部落格，且各達六成八以上；其次，五成五以上的青少兒學生上網為了查詢資料，五成四以上是玩線上遊戲。

青少兒常用電子產品，以智慧型手機、可上網的電腦為主，其次為數位電視、平板電腦。再者為MP3/MP4、不能上網的手機、及電動遊樂器等。

青少兒參與的網路社群以「娛樂流行」類型佔最多數(46.8%)，其次依序為「聯誼

交友」(24.9%)、「親友學校」(22.2%)、「電腦通訊」(18.8%)、「運動休閒」(17.9%)。

檢視青少兒學生在陌生網友身分辨識知能最低，僅有四成三以上表示會辨識陌生網友；六成五同意會對陌生網友提高警覺，七成青少兒學生會避開陌生網友，七成六表示會注意聊天室內容。六成八表示會留心個人上網時間管理。

受訪青少兒在個人資料保護的知能較佳，有八成九表示會注意個資安全。

顯示青少兒在陌生網友身分辨識、對陌生網友的警覺、上網時間管理皆待加強。其次，在網友聊天內容分辨、避開陌生網友的知能也待提升。

兒童及少年福利與權益保障法第四十三條第三項 兒童及少年不得為下列行為：觀看、閱覽、收聽或使用有害其身心健康之暴力、血腥、色情、猥褻、賭博之出版品、圖畫、錄影節目帶、影片、光碟、磁片、電子訊號、遊戲軟體、網際網路內容或其他物品。

父母、監護人或其他實際照顧兒童及少年之人，應禁止兒童及少年為前項各款行為。

第九十一條 父母、監護人或其他實際照顧兒童及少年之人，供應有關暴力、血腥、色情或猥褻出版品、圖畫、錄影節目帶、影片、光碟、電子訊號、遊戲軟體或其他物品予兒童及少年者，處新臺幣二萬元以上十萬元以下罰鍰。

如何遠離網路賭博的危機？慎防網路賭博付出的代價（PRICES）？提出以下建議

1. 分辨釣魚網站（**Phishing**）
2. 保護個資隱私（**Revealing**）
3. 防信用卡盜刷（**Identity**）
4. 留心網路詐欺（**Cheating**）
5. 拒絕網友引誘（**Enticement**）
6. 管理上網時間（**Spend**）

附錄一：台灣境內賭博相關法律規範

| | |
|-------|---|
| 名 稱 | 內政部警政署處務規程 |
| 發布日期 | 民國 102 年 12 月 30 日 |
| 第 5 條 | <p>行政組掌理事項如下：</p> <p>一、警察制度之釐訂改進及職權之調整。</p> <p>二、分駐（派出）所設置基準、警察服制及警察機關設備標準之規劃、督導。</p> <p>三、警察勤務制度與各警察機關勤前教育之規劃、督導及管制。</p> <p>四、特殊任務警力編組、運用之規劃、督導及管制。</p> <p>五、妨害風化（俗）行為及電子遊戲場所涉嫌賭博案件取締之規劃、督導。</p> <p>六、公娼登記及管理之規劃、督導。</p> <p>七、警棍、警銬、電氣警棍（棒）與電擊器之管理及警械之管制。</p> <p>八、協助一般行政機關推行業務之規劃、督導及協調。</p> <p>九、其他有關行政警察事項。</p> |

| | |
|---------|--|
| 名 稱 | 刑事訴訟法 |
| 修正日期 | 民國 104 年 02 月 04 日 |
| 第 147 條 | <p>左列處所，夜間亦得入內搜索或扣押：</p> <p>一、假釋人住居或使用者。</p> <p>二、旅店、飲食店或其他於夜間公眾可以出入之處所，仍在公開時間內者。</p> <p>三、常用為賭博、妨害性自主或妨害風化之行為者。</p> |

| | |
|--------|---|
| 名 稱 | 兒童及少年福利與權益保障法 |
| 修正日期 | 民國 104 年 12 月 16 日 |
| 生效狀態 | <p>※本法規部分或全部條文尚未生效</p> <p>本法 104.12.16 修正之第 33-2 條，自公布後二年施行；第 90-2 條第 1 項自公布後三年施行；第 90-2 條第 2 項自公布後五年施行。</p> |
| 第 43 條 | <p>兒童及少年不得為下列行為：</p> <p>一、吸菸、飲酒、嚼檳榔。</p> <p>二、施用毒品、非法施用管制藥品或其他有害身心健康之物質。</p> <p>三、觀看、閱覽、收聽或使用有害其身心健康之暴力、血腥、色情、猥褻、賭博之出版品、圖畫、錄影節目帶、影片、光碟、磁片、電子訊號、遊戲軟體、網際網路內容或其他物品。</p> <p>四、在道路上競駛、競技或以蛇行等危險方式駕車或參與其行為。</p> <p>五、超過合理時間持續使用電子類產品，致有害身心健康。</p> <p>父母、監護人或其他實際照顧兒童及少年之人，應禁止兒童及少年為前項各款行為。</p> <p>任何人均不得供應第一項第一款至第三款之物質、物品予兒童及少年。</p> <p>任何人均不得對兒童及少年散布或播送第一項第三款之內容或物品。</p> |
| 第 47 條 | <p>兒童及少年不得出入酒家、特種咖啡茶室、成人用品零售店、限制級電子遊戲場及其他涉及賭博、色情、暴力等經主管機關認定足以危害其身心健康之場所。</p> |

父母、監護人或其他實際照顧兒童及少年之人，應禁止兒童及少年出入前項場所。
 第一項場所之負責人及從業人員應拒絕兒童及少年進入。
 第一項之場所應距離幼兒園、國民中小學、高中、職校二百公尺以上，並檢附證明文件，
 經商業登記主管機關登記後，始得營業。

| | |
|--------|---|
| 名稱 | 社會秩序維護法 |
| 修正日期 | 民國 105 年 06 月 01 日 |
| 第 84 條 | 於非公共場所或非公眾得出入之職業賭博場所，賭博財物者，處新臺幣九千元以下罰鍰。 |

| | |
|--------|---------------------------------|
| 名稱 | 違反社會秩序維護法案件處理辦法 |
| 修正日期 | 民國 101 年 06 月 21 日 |
| 第 13 條 | 本法第八十四條所稱職業賭博場所，係指具有營利性之賭博場所而言。 |

| | |
|--------|--|
| 名稱 | 動物保護法 |
| 修正日期 | 民國 105 年 05 月 18 日 |
| 第 10 條 | 對動物不得有下列之行為： 一、以直接、間接賭博、娛樂、營業、宣傳或其他不當目的，進行動物之間或人與動物間之搏鬥。 二、以直接、間接賭博為目的，利用動物進行競技行為。 三、以直接、間接賭博或其他不當目的，而有虐待動物之情事，進行動物交換或贈與。 六、其他有害社會善良風俗之行為。 |
| 第 27 條 | 有下列情事之一者，處新臺幣五萬元以上二十五萬元以下罰鍰，並得公布其姓名、照片及違法事實，或限期令其改善；經限期令其改善，屆期未改善者，得按次處罰之： 一、違反第十條第一款規定，驅使動物之間或人與動物搏鬥。 二、違反第十條第一款規定，與動物搏鬥。 三、違反第十條第二款規定，以直接、間接賭博為目的，利用動物進行競技。 四、違反第十條第三款規定，以直接、間接賭博或其他不當目的，進行動物交換與贈與。 五、違反第十條第六款規定，其他有害社會善良風俗之利用動物行為。 |

| | |
|---------|---|
| 名稱 | 中華民國刑法 |
| 修正日期 | 民國 104 年 12 月 30 日 |
| 生效狀態 | ※本法規部分或全部條文尚未生效 本法 104.12.30 修正之第 2、11、36、38、40、51、74、84 條條文； 增訂之第 37-1、37-2、38-1~38-3、40-2 條條文及第五章之一章名、第五章之二章名及刪除之第 34、39、40-1、45、46 條條文，自中華民國一百零五年七月一日施行。 |
| 第 266 條 | 在公共場所或公眾得出入之場所賭博財物者，處一千元以下罰金。但以供人暫時娛樂之物為賭者，不在此限。 當場賭博之器具與在賭檯或兌換籌碼處之財物，不問屬於犯人與否，沒收之。 |

| | |
|---------|---|
| 第 268 條 | 意圖營利，供給賭博場所或聚眾賭博者，處三年以下有期徒刑，得併科三千元以下罰金。 |
| 第 269 條 | 意圖營利，辦理有獎儲蓄或未經政府允准而發行彩票者，處一年以下有期徒刑或拘役，得併科三千元以下罰金。 |
| 第 270 條 | 公務員包庇他人犯本章各條之罪者，依各該條之規定，加重其刑至二分之一。 |

| | |
|-------|---|
| 名 稱 | 遊戲軟體分級管理辦法 |
| 修正日期 | 民國 104 年 11 月 12 日 |
| 第 8 條 | <p>遊戲軟體內容有下列情形之一者，列為護級：</p> <p>一、暴力：可愛人物打鬥或未描述角色傷亡細節之攻擊等而無血腥畫面。</p> <p>二、使用虛擬遊戲幣進行遊戲，且遊戲結果會直接影響虛擬遊戲幣增減之棋牌益智及娛樂類遊戲軟體。</p> <p>三、其他描述對未滿六歲人之行為或心理有不良影響之虞者。</p> <p>前項第二款之遊戲軟體，其內容符合輔十二級、輔十五級或限級之規定者，應依各該規定分級。</p> |

| | |
|-------|---|
| 名 稱 | 電子遊戲場業管理條例 |
| 修正日期 | 民國 98 年 06 月 10 日 |
| 第 4 條 | <p>本條例所稱電子遊戲機，指利用電、電子、電腦、機械或其他類似方式操縱，以產生或顯示聲光影像、圖案、動作之遊樂機具，或利用上述方式操縱鋼珠或鋼片發射之遊樂機具。但未具影像、圖案，僅供兒童騎乘者，不包括在內。</p> <p>前項電子遊戲機不得有賭博或妨害風化之設計及裝置，其分類如下：</p> <p>一、益智類。</p> <p>二、鋼珠類。</p> <p>三、娛樂類。</p> <p>前項分類標準，由中央主管機關定之。</p> |

附錄二：青少兒網路社群參與相關分析

1. 學籍(高中、國中、國小) VS.網路社群加入與否

| | 是否參加網路家族/社群 | | 總和 |
|----|---------------|---------------|----------------|
| | 有 | 沒有 | |
| 國小 | 1242 41.4% | 1755 58.6% | 2997 100.0% |
| 國中 | 2170 70.5% | 908 29.5% | 3078 100.0% |
| 高中 | 2570 79.7% | 655 20.3% | 3225 100.0% |
| 總和 | 5982 64.3% | 3318 35.7% | 9300 100.0% |

$\chi^2=1066.791^{***}$, * $p<.05$ ** $p<.01$ *** $p<.001$

2. 年級 VS.網路社群加入與否

| | 是否參加網路家族/社群 | | 總和 |
|-----|---------------|---------------|-----------------|
| | 有 | 沒有 | |
| 三年級 | 252 39.9% | 379 60.1% | 631 100.0% |
| 四年級 | 186 26.8% | 509 73.2% | 695 100.0% |
| 五年級 | 330 41.7% | 461 58.3% | 791 100.0% |
| 六年級 | 473 53.8% | 406 46.2% | 879 100.0% |
| 七年級 | 631 65.9% | 327 34.1% | 958 100.0% |
| 八年級 | 742 71.7% | 293 28.3% | 1035 100.0% |
| 九年級 | 797 73.5% | 287 26.5% | 1084 100.0% |
| 高一 | 899 85.7% | 150 14.3% | 1049 100.0% |
| 高二 | 883 82.5% | 187 17.5% | 1070 100.0% |
| 高三 | 788 71.2% | 318 28.8% | 1106 100.0% |
| 大一 | 1233 86.5% | 193 13.5% | 1426 100.0% |
| 總和 | 7214 67.3% | 3510 32.7% | 10724 100.0% |

$\chi^2=1589.719^{***}$, * $p<.05$ ** $p<.01$ *** $p<.001$

3. 性別 VS.網路社群加入與否

| | 是否參加網路家族/社群 | | 總和 |
|----|---------------|---------------|-----------------|
| | 有 | 沒有 | |
| 男性 | 3558 64.3% | 1973 35.7% | 5531 100.0% |
| 女性 | 3641 70.5% | 1524 29.5% | 5165 100.0% |
| 總和 | 7199 67.3% | 3497 32.7% | 10696 100.0% |

$\chi^2=46.137^{***}$, * $p<.05$ ** $p<.01$ *** $p<.001$

4. 父親教育 VS.網路社群加入與否

| | 是否參加網路家族/社群 | | 總和 |
|-------|---------------|---------------|----------------|
| | 有 | 沒有 | |
| 國中以下 | 833 69.9% | 359 30.1% | 1192 100.0% |
| 高中(職) | 2806 74.7% | 949 25.3% | 3755 100.0% |
| 大學(專) | 2037 71.3% | 821 28.7% | 2858 100.0% |
| 碩士 | 425 65.6% | 223 34.4% | 648 100.0% |
| 博士 | 124 60.5% | 81 39.5% | 205 100.0% |
| 總和 | 6225 71.9% | 2433 28.1% | 8658 100.0% |

$\chi^2=43.808^{***}$, * $p<.05$ ** $p<.01$ *** $p<.001$

5. 母親教育 VS.網路社群加入與否

| | 是否參加網路家族/社群 | | 總和 |
|-------|---------------|---------------|----------------|
| | 有 | 沒有 | |
| 國中以下 | 712 71.1% | 290 28.9% | 1002 100.0% |
| 高中(職) | 3190 73.8% | 1130 26.2% | 4320 100.0% |
| 大學(專) | 2006 70.7% | 831 29.3% | 2837 100.0% |
| 碩士 | 312 68.4% | 144 31.6% | 456 100.0% |
| 博士 | 66 60.6% | 43 39.4% | 109 100.0% |
| 總和 | 6286 72.1% | 2438 27.9% | 8724 100.0% |

$\chi^2=20.060^{***}$, * $p<.05$ ** $p<.01$ *** $p<.001$

6. 父親職業 VS.網路社群加入與否

| | 是否參加網路家族/社群 | | 總和 |
|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| | 有 | 沒有 | |
| 工 | 1985 66.6% | 996 33.4% | 2981 100.0% |
| 商業 | 1163 69.3% | 516 30.7% | 1679 100.0% |
| 農漁業 | 266 64.9% | 144 35.1% | 410 100.0% |
| 服務業 | 1882 70.1% | 802 29.9% | 2684 100.0% |
| 軍公教 | 619 69.4% | 273 30.6% | 892 100.0% |
| 專業(醫師、律師、會計師) | 259 63.3% | 150 36.7% | 409 100.0% |
| 無業 | 220 61.6% | 137 38.4% | 357 100.0% |
| 其他____(請說明) | 589 61.6% | 367 38.4% | 956 100.0% |
| 總和 | 6983 67.4% | 3385 32.6% | 10368 100.0% |

$\chi^2=38.444^{***}$, * $p<.05$ ** $p<.01$ *** $p<.001$

7. 母親職業 VS.網路社群加入與否

| | 是否參加網路家族/社群 | | 總和 |
|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| | 有 | 沒有 | |
| 工 | 724 67.1% | 355 32.9% | 1079 100.0% |
| 商業 | 965 67.0% | 476 33.0% | 1441 100.0% |
| 農漁業 | 111 63.4% | 64 36.6% | 175 100.0% |
| 服務業 | 2383 70.4% | 1000 29.6% | 3383 100.0% |
| 軍公教 | 531 71.7% | 210 28.3% | 741 100.0% |
| 專業(醫師、律師、會計師) | 516 62.6% | 308 37.4% | 824 100.0% |
| 無業 | 1165 68.2% | 544 31.8% | 1709 100.0% |
| 其他____(請說明) | 616 59.5% | 419 40.5% | 1035 100.0% |
| 總和 | 7011 67.5% | 3376 32.5% | 10387 100.0% |

$\chi^2=60.120^{***}$, * $p<.05$ ** $p<.01$ *** $p<.001$

8. 居住地區(北、中、南、東)VS.網路社群加入與否

| | 是否參加網路家族/社群 | | 總和 |
|-----------|---------------|---------------|-----------------|
| | 有 | 沒有 | |
| 北部地區 | 3474 68.2% | 1618 31.8% | 5092 100.0% |
| 中部地區 | 1522 67.6% | 731 32.4% | 2253 100.0% |
| 南部地區 | 1705 64.1% | 955 35.9% | 2660 100.0% |
| 東部地區(含金馬) | 517 71.4% | 207 28.6% | 724 100.0% |
| 總和 | 7218 67.3% | 3511 32.7% | 10729 100.0% |

$\chi^2=19.983^{***}$, * $p<.05$ ** $p<.01$ *** $p<.001$

9. 上網時間 VS.網路社群加入與否

| | 是否參加網路家族/社群 | 個數 | 平均數 | 標準差 |
|--------|-------------|------|--------|---------|
| | 週末上網時數 | 有 | 6908 | 3.8855 |
| 沒有 | | 3068 | 2.8696 | 3.18129 |
| 週間上網時數 | 有 | 6870 | 1.9354 | 2.50171 |
| | 沒有 | 3028 | 1.3874 | 2.04988 |

$t=13.948^{***}$, * $p<.05$ ** $p<.01$ *** $p<.001$

10. 手機時數 VS.網路社群加入與否

| | 是否參加網路家族/社群 | 個數 | 平均數 | 標準差 |
|----------|-------------|------|--------|---------|
| | 週末使用手機時數 | 有 | 6952 | 4.3725 |
| 沒有 | | 3316 | 2.4342 | 3.32367 |
| 週間使用手機時數 | 有 | 6937 | 2.9740 | 3.58973 |
| | 沒有 | 3310 | 1.6977 | 2.75635 |

$t=13.948^{***}$, * $p<.05$ ** $p<.01$ *** $p<.001$

11. 上網頻率 VS.網路社群加入與否

| | 是否參加網路家族/社群 | | 總和 |
|-----------|---------------|---------------|-----------------|
| | 有 | 沒有 | |
| 每天都用 | 4260 78.6% | 1158 21.4% | 5418 100.0% |
| 一星期用五、六天 | 511 73.8% | 181 26.2% | 692 100.0% |
| 一星期用三、四天 | 620 64.4% | 342 35.6% | 962 100.0% |
| 一星期用一、兩天 | 499 53.8% | 429 46.2% | 928 100.0% |
| 只有週末、假日才用 | 1029 54.0% | 876 46.0% | 1905 100.0% |
| 不用 | 186 29.8% | 439 70.2% | 625 100.0% |
| 總和 | 7105 67.5% | 3425 32.5% | 10530 100.0% |

$\chi^2=965.545^{***}$, * $p<.05$ ** $p<.01$ *** $p<.001$

12. 上網時段

(1)週末

| | 是否參加網路家族/社群 | | 總和 |
|-----------------|---------------|---------------|----------------|
| | 有 | 沒有 | |
| 上午(06:01~12:00) | 394 55.0% | 322 45.0% | 716 100.0% |
| 中午(12:01~16:00) | 1058 65.3% | 561 34.7% | 1619 100.0% |
| 下午(16:01~18:00) | 1101 63.5% | 633 36.5% | 1734 100.0% |
| 傍晚(18:01~20:00) | 946 71.7% | 373 28.3% | 1319 100.0% |
| 晚上(20:01~22:00) | 1707 75.8% | 544 24.2% | 2251 100.0% |
| 深夜(22:01~24:00) | 706 83.8% | 136 16.2% | 842 100.0% |
| 凌晨(12:01~06:00) | 107 77.5% | 31 22.5% | 138 100.0% |
| 不用 | 148 51.2% | 141 48.8% | 289 100.0% |
| 總和 | 6167 69.2% | 2741 30.8% | 8908 100.0% |

$\chi^2=288.911^{***}$, * $p<.05$ ** $p<.01$ *** $p<.001$

(2)週間

| | 是否參加網路家族/社群 | | 總和 |
|-----------------|---------------|---------------|----------------|
| | 有 | 沒有 | |
| 上午(06:01~12:00) | 100 51.8% | 93 48.2% | 193 100.0% |
| 中午(12:01~16:00) | 173 67.8% | 82 32.2% | 255 100.0% |
| 下午(16:01~18:00) | 598 62.1% | 365 37.9% | 963 100.0% |
| 傍晚(18:01~20:00) | 1557 73.9% | 550 26.1% | 2107 100.0% |
| 晚上(20:01~22:00) | 2167 72.7% | 815 27.3% | 2982 100.0% |
| 深夜(22:01~24:00) | 943 84.8% | 169 15.2% | 1112 100.0% |
| 凌晨(12:01~06:00) | 98 88.3% | 13 11.7% | 111 100.0% |
| 不用 | 914 52.7% | 819 47.3% | 1733 100.0% |
| 總和 | 6550 69.3% | 2906 30.7% | 9456 100.0% |

$\chi^2=455.820^{***}$, * $p<.05$ ** $p<.01$ *** $p<.001$