

2018 數位創世紀學術實務研討會初審通過名單

【第一組】

編號	題目
T1	融入 Bloom 認知領域架構於傳播管理教育教學實踐
T5	數位匯流時代兩岸電視傳媒的變革與交流
T7	利用社交媒體進行社區治理的實證研究--以南京棲霞區"掌上社區"為例
S1	新媒體環境下布迪厄攝影的社會功能之嬗變
S2	公共領域的溝通品質與「再公共化」：對《真相訪談》的敘事分析
S10	科普訊息圖文設計對不同認知風格大專校院生閱讀理解之影響

【第二組】

編號	題目
T2	跨媒介敘事、閱讀推廣及跨齡溝通：以老人主題之國際大獎繪本為例
T3	媒介融合視野下的中国电影创作研究
T4	閱聽人對內容農場新聞標題之第三人效果研究
T6	監督社會概念下的中國社群媒體空間： 微博創造之公共領域特色檢視
S3	消費者對臉書社群新聞編輯及其引言之接收分析
S4	雲端運算技術運用於臺灣印刷出版產業現況之分析

【第三組】

編號	題目
S6	Youtuber 的創作過程與勞動自主性 - 以小熱唱頻道為例
S8	2017 年大陸網路流行語在臺灣社群媒體的傳播動因及創用探析
S11	物化還是賦權：女性主義視角之下的網路直播

【第四組】

編號	題目
S13	PTT 閱聽人對兩岸新聞的選擇行為分析
S14	以 Instagram 限時動態探討社會資本對幸福感的影響
S15	閱聽人對幽默影音的廣告態度—以阿翰 po 影片為例
S16	台灣青年媒介使用偏好與東南亞外籍女性移工觀感研究
S17	社群媒體之使用與品牌形象、活動參與關係之研究—以社福型非營利組織臉書粉絲專頁為例