

2017 數位創世紀學術實務研討會初審通過名單

T1	創新與傳佈：從廣播 APP 看大陸廣播發展的新契機
T3	〈生態資訊跨媒介轉述為「新聞遊戲」之敘事策略初探：以遊戲美學為思考起點〉
T4	台日行動上網安全治理比較研究
S1	答對答錯，打破沉默！打掉意願？-智慧教室環境中 IRS 系統對學習者的制約與增強
S4	e 世代對新聞報導及敘事觀感之研究
S5	動畫廣告設計與電子商務之產學合作之研究
S6	顛覆視覺的藝術饗宴-使用 Instagram 社群新媒體對個體自戀之影響
S7	乘載於新媒體上的國際新聞敘事結構
S8	以視覺設計觀點探討冠名節目中置入的製作形式
S10	網路影音使用者社交滿足與自我超越研究
S11	歷史電玩的愉悅性與其對玩家之影響
S12	使用網絡後大學生與父母親子關係親密度的探討
S13	臉書？台灣公共領域？——臉書社群公共領域現況以蔡英文臉書粉專為例
S14	社群網路時代的參與編輯：台灣小編的新聞再混合與新聞守門過程實踐
S15	Facebook 假新聞之第三人效果研究
S16	網站創意性對消費者購買意願之影響研究 以二手房屋網站為例
S18	「有妳好在哪里？」台灣新住民的浪漫與悲哀——國際移民日「有妳真好，謝謝」系列活動之跨媒介敘事批評
S19	「國家面前無偶像」的「哈韓族」在社交網路中的語藝探究
S20	〈閱聽人接收數位動畫及改編版本之反應——以《STAND BY ME 哆啦 A 夢》2D 及 3D 版本為例〉
S21	E 世代下數位內容的產制對遺址文化傳播的影響 ——以「夢幻圓明園」為例
S22	新聞報導中女性新住民形象探討
S24	《孫子從美國來》影像再現中的跨文化互動分析
S25	中國大陸女性口紅收集熱潮的背後
S28	論中國計生標語的權力表徵