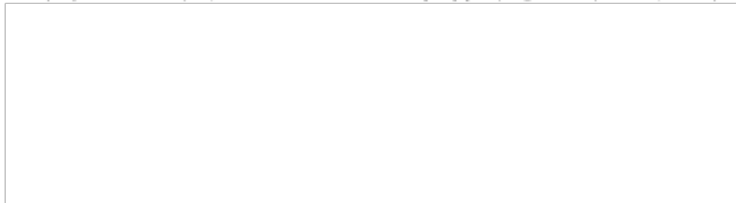


論文中文題目：**原住民族居住環境與媒介使用情形**

作者：**高筱婷**

服務單位及職銜：**國立政治大學廣播電視研究所四年級**



摘要

本研究運用社會科學質性研究方法，針對 40 位居住環境改變過的原住民族人進行深度訪談，以探索我國原住民族人在接收各項資訊時，媒介選擇及使用上的喜好或是習慣，因應資訊內容的不同，是否會刻意選擇相對應的媒介？並進而探討環境（原鄉、異鄉）對族人使用媒介及選擇媒介的影響。

首先，本文研究目的如下：

1. 透過相關文獻與網路資料蒐集，瞭解原住民族人使用傳播媒介情況，並歸納媒介選擇的動機。
2. 透過實證研究，瞭解原住民族人在異鄉使用媒介接收資訊情況，探討原鄉與異鄉使用媒介上的差異及使用媒介的問題與需求。
3. 透過實證研究，了解原住民族人在異鄉打拼所面臨的挑戰及克服的關鍵。
4. 根據研究結果，提出具體建議，幫助在異鄉打拼的原住民族人透過相關單位的協助儘早適應異鄉的生活。

研究結果發現（1）資訊內容不同會影響媒介的選擇；（2）地緣會影響媒介使用的習慣；（3）原鄉所使用的媒介會成為依賴；（4）休閒活動的類別與居住環境及收入有關；（5）媒介有時不單只是傳送資訊，更是異鄉人思念原鄉的慰藉；（6）宗教成為族人在異鄉打拼很重要的動力。

關鍵字：原鄉、異鄉、媒介選擇

Summary

In this study, the use of qualitative social science research methods, in-depth interviews with 40 living environment for Aboriginal tribe changed to explore our Aboriginal tribe, upon receiving the information, media selection and use preferences or habits on , in response to the information content of different, will deliberately choose the corresponding media? And then discusses the environment (former Township, foreign land) use of ethnic media and select media influence.

First, the purpose of this paper is as follows:

1. Through literature and network data collection, to understand aboriginal tribe to use the media situation and summarized motive media choice.
2. Through empirical research, to understand aboriginal tribe to use the media to receive information in a foreign land, and to explore the differences homeland and foreign land use and the use of media on demand media.
3. Through empirical research, aboriginal tribe in a foreign land to work hard to understand the challenges and the key to overcome.
4. Based on the results, specific proposals to help aboriginal tribe in a foreign land to work hard to adapt to life in a foreign land as soon as possible through the assistance of the relevant units.

The results found that (1) the information content of different influence media selection; (2) geopolitical influence habits of media use; media (3) of the original village used will be dependent; (4) recreational activities category and living environment and revenue related; (5) the media sometimes not just convey information, it is stranger miss the original village of consolation; (6) religion has become very important to work hard in a strange tribe of power.

Keywords: homeland, foreign land, media selection

Section I Introduction

(A) Background

Aboriginal settlement exodus of young adults is extremely common phenomenon, the elderly and young children in the majority of the population structure of the tribal population, and because of the lack of employment opportunities for tribal flow of information is relatively barren, prompting the young population loss, and also because the tribal school children the need to leave the homeland, for the sake of the work will remain after graduation to work hard in a foreign land, and so on, the lifestyle of indigenous peoples often spent in the relocation and adaptation process. Demand theory to study psychology class theory-based, and to disseminate learning theory, supplemented by the use of and satisfaction. Research related to the living environment affect individual behavior change and media choices for background, from the perspective of in-depth interviews, summarize and analyze according to data

collected.

(B) examining the motivation

Whether in a foreign country or homeland, will need to obtain more information-oriented, but what choice is motivated media? In response to the type of information and the choice of whether or not the relative media because of the different geopolitical those changes? Or the use of media and information to select the main reason why the change? And what information, media support aboriginal tribe became motivation to work hard in a foreign land?

(C) research purposes

Based on the above motivation, the purpose of this paper is as follows:

- through the relevant literature and network data collection, to understand aboriginal tribe to use the media situation and summarized motive media choice.
- Through empirical research, to understand aboriginal tribe to use the media to receive information in a foreign land, and to explore differences in homeland and foreign land use and the use of media on media issues and needs.
- Through empirical research, understand the challenges Aboriginal tribe faced hard work in a foreign land and key overcome.
- Based on the findings, specific proposals to help aboriginal tribe in a foreign land to work hard too early to assist the relevant units of life to adapt to a foreign land, and for the expansion of the use of religious communication functions.

第一節 緒論

(一) 研究背景

原住民聚落青壯年人口外流是極其普遍的現象，老年人口及幼童佔據部落人口結構中的多數，且因部落缺乏就業機會，資訊流通相對貧瘠，促使青壯年人口流失，部落孩童也常因求學的需要而離開原鄉，畢業後也會因為工作的緣故留在異鄉打拼，如此循環下，原住民的生活形態常在搬遷及適應的過程度過。

研究理論以心理學中需求階層理論為主，並以傳播學使用與滿足理論為輔。研究以相關居住環境改變對個人行為的影響及媒介選擇為背景，從深度訪談的角度出發，根據蒐集得來的資料進行歸納與分析。

(二) 研究動機

不論在原鄉或是異鄉，都會需要多面向的資訊取得，而傳播媒介選擇的動機是什麼？因應資訊的種類而選擇相對的傳播媒介是否會因為地緣的不同而產生變化？或傳播媒介使用與資訊選擇的改變主因為何？而哪些資訊、媒介成為了支持原住民族人在異鄉打拼的動力？

(三) 研究目的

基於上述研究動機，本文研究目的如下：

- 透過相關文獻與網路資料蒐集，瞭解原住民族人使用傳播媒介情況，並歸納媒介選擇的動機。
- 透過實證研究，瞭解原住民族人在異鄉使用媒介接收資訊情況，探討原鄉與異鄉使用媒介上的差異及使用媒介的問題與需求。
- 透過實證研究，了解原住民族人在異鄉打拼所面臨的挑戰及克服的關鍵。
- 根據研究結果，提出具體建議，幫助在異鄉打拼的原住民族人過相關單位的協助儘早適應異鄉的生活，並針對宗教傳播的功能擴大運用。

(四) 研究發現

- 資訊內容不同會影響媒介的選擇
- 地緣會影響媒介使用的習慣
- 原鄉所使用的媒介會成為依賴
- 休閒活動的類別與居住環境及收入有關
- 媒介有時不單只是傳送資訊，更是異鄉人思念原鄉的慰藉
- 宗教成為族人在異鄉打拼很重要的動力

第二章 文獻探討

原住民青壯年人口外流的原因有，部落資訊流通貧瘠、部落孩童求學的需要、工作機會的缺乏等，往往會促使部落青壯年人口選擇離開家鄉，原住民在如此的生活形態下，常需要在搬遷及適應的生活中過日。但我們發現，不論是在原鄉或是異鄉，多面向資訊的取得是不可或缺的，因此，部落青壯年人口往往在選擇傳播媒介的動機是什麼？因應資訊的種類而選擇相對的傳播媒介是否會因為地緣的不同而產生變化？傳播媒介使用與資訊選擇會改變嗎？改變的主因又為何？而哪些資訊、媒介成為了支持原住民族人在異鄉打拼的動力？

上述種種的問題又該如何解釋呢？心理學家馬斯洛認為，人類的動機有許多種，這些動機都是為了滿足人類的需要，這些需要是構成動機的基本要素，並提出需求階層理論，認為人的需要可以分為五個層次，來解釋人做任何決定或是行為的動機。(Maslow, 1970)

國內有許多民族遷徙或是媒介選擇的相關文獻，其中談到媒介選擇有時是習慣或者是好的經驗，而人在環境的變化過程中，更會對曾經熟悉的媒介、或者資訊產生依賴，進而影響使用者使用媒介或選擇資訊不同的情形。

因此，本研究將深入了解原住民族在環境的變遷中，是否對資訊的接收情形產生變化？而在變遷的過程中，什麼媒介或是資訊是因為受到原鄉的經驗而使用或是依賴？本章將分別討論媒介使用動機以及資訊需求，並結合整理相關文獻所指出媒介特性及心理學理論探討原住民族人與宗教傳播的關係。以下就「原住民族人需求階層理論」、「資訊取得與媒介選擇動機」、「環境變遷的知覺歷程」以及宗教影響分別討論。

第一節 原住民族人需求階層理論

原住民族居住地與就業現況

根據行政院原住民族委員會（以下簡稱原民會）提供之原住民戶籍人口資料顯示，100年6月臺灣地區原住民住戶（戶內至少有一位15歲以上且具有原住民身份者）共計有193,433戶，其中15歲以上原住民人口數共計400,552人（不含現役軍人、監管人口與失蹤人口為384,965人），遍佈於臺灣地區。在各地區人口分布上，根據原住民族委員會原住民戶籍人口資料顯示，100年6月15歲以上原住民以設籍在非原住民鄉鎮市的人口最多，有161,651人，占40.36%，其次是設籍在山地鄉，有130,988人，占32.70%，再其次是設籍在平地原住民鄉鎮市，有107,913人，占26.94%。總計15歲以上原住民分布在山地鄉及平地原住民鄉鎮市者為共計近六成，顯示仍有大量原住民人口在原鄉地區。

100年6月勞動力參與率為59.78%。高於一般民眾的58.11%。若從歷年趨勢變化來看，原住民的勞動力參與率仍高於一般民眾。原住民就業者從事的行

業，以「營造業」(16.38%)的比例最高，其次為「製造業」(15.67%)，再其次為「農林漁牧業」(11.76%)，其他服務業為10.52%，從事其他行業的比例皆不到一成。原住民就業者所從事的職業中，以從事「基層技術工及勞力工」(23.25%)的比例較高，其次為「服務及銷售工作人員」(22.51%)，再其次為「機械設備操作及組裝人員」(14.61%)，「技藝有關工作人員」為11.82%，從事其餘職業別比例皆不到一成。

• 勞動與休閒

現有的休閒「理論」已不少，有人認為休閒是一種遊戲。是自我實現和個人成長的一個來源。是為了放鬆。是工作的補償或是繼續。在童年及早期生活中，人們學會喜歡某些活動，例如某種運動、某種癖好；從此，他們會為了這些活動本身而喜歡從事這些活動，因為活動本身就提供了獎賞。(Michael Argyle, 1995) Godbye (2003) 認為人之所以會選擇休閒活動是因為想要達到滿足自我。朱銘謙 (2001) 認為休閒活動參與並不是單純的只是為了填補多餘的時間，同時也必須強調休閒參與具有何種意義，這其中也包含了心理經驗和主觀的經驗。林素麗 (1977) 指出休閒與工作的三種學說：(一) 工作補償說：休閒活動補償工作時的孤立與缺乏自主性，表現在工作時受抑止的情緒及創造力；(二) 延續工作說：工作的孤立與缺乏自主性會延續至休閒生活中；(三) 休閒與工作的無關說 (引自張酒雄等 6 人, 1995)

• 需求階層理論

馬斯洛認為人的需求可以分成五個階層：生理、安全、愛與歸屬、自尊以及自我實現需求。

- 生理需求：維持個體生存和發展的基本需求，例如：呼吸、睡眠、飢餓、性欲等。
- 安全需求：包括身體上的免於威脅和傷害，和心理上的免於恐懼、害怕和混亂。
- 愛與歸屬的需求：是種親和的需求，希望能與別人建立深厚的關係。
- 自尊需求：不只是因為做某件事所帶來的物質滿足，更是在心理上覺得受到別人或自己的肯定，而帶來一種心理上的滿足感。
- 自我實現需求：促使自己潛能得以發揮，成為自己想成為的理想人物的需求。

原住民族人在長期的勞力工作以及居住環境的變化下，需要尋求其他管道來紓解工作上的種種情緒已及對原鄉的思念之情，因此休閒以及資訊的接收成為了族人們很重要的舒壓方式。

第二節 傳播媒介選擇動機與資訊取得

動機

動機的概念是指行為受內在因素 (Internal factors) 的影響和外在因素 (External factors) 的獎勵所驅動 (Locke & Latham, 2004) Poter & Steers

(1974)認為動機有三個主要功能(1)產生能量，也就是產生出某種行為所需的內在能量；(2)指引方向，即人們特別會對某一種情境投注心力；(3)持久性，讓人們長久持續從事某項行為。

動機有外在動機與內在動機二種主要的分類(Vallerand, 1997)。另外，Kwan & Cheung(2006)發現在動機因素上也可以歸類為外在動機和內在動機這二類。並且，Davis et al.(1992)的研究發現內在動機和外在動機是驅動(drivers)行為意圖的關鍵因素。

傳播媒介種類

回顧人類傳播科技的發展進程，從最原始的石塊、樹枝、煙火，到信鴿、旗幟，到紙草、印刷、電報、電話、廣播、電影、電視，乃至今日的電腦、網路，使人類從語言、文字、影像、聲音到數位化的訊息傳送方式中獲益良多。人類傳情達意的硬體障礙因著科技的進步愈來愈少。

表：傳統大眾傳播媒介與數位電子媒介之比較

		閱聽人或使用者介面		訊息傳播					
主動性	互動性	素養水準	地理範圍	多樣內容(儲存、選擇)	資訊性	時效	恆久性	言論內容管制	
傳統印刷媒介									
報紙	高	低且慢	識字率普通(國中以上)	區域有限	文字、圖片	較廣電、數位電子慢	次於書籍、數位媒介、及影片	可	
雜誌	高	低且慢	識字率較高(國、高中以上)	區域有限	文字、圖片	較報紙慢些	次於書籍、數位媒介及影片	可	
書籍	高	低(近乎無)	識字率較高(國、高中以上)	區域有限	文字、圖片	較雜誌更慢	久遠(超過廣電媒介)	可	
傳統視聽媒介									
廣播	低	低、較快	毋需識字，無聽覺障礙	區域有限	聲音	即時(較數位電子慢些)	短暫(不及報紙)	可	
電視	低	低、較快	毋需識字，無視聽障礙	區域有限	文字、圖片、聲音、影像	較廣播慢些	短暫(不及報紙)	可	
電影	低	無	毋需識	區域有限	文字、	較報	次於數	可	

	字，無視聽障礙			圖片、紙、雜誌、聲音、影像	位媒介及書籍
數位電子媒介（結合電腦者）	電腦素養（操作、文字、視聽、法規認知）	全球無限（不斷滋生）	無限（不斷滋生）	文字、即時圖片、聲音、影像	壓縮儲存、耐久

（註：此表主要根據徐佳士《民 62 年：106-115》、謝清俊《民 84 年：118-121》，以及 Sandra J. Ball-Rokeach and Kathleen Reardon《1988：141-142》的分析整理製作）

第三節 環境變遷的知覺歷程

知覺歷程是指藉由感覺器官所注意的各種傳達來的訊號，進而組織成為「可理解的經驗」的過程。知覺過程是複雜的，決定哪些訊號或是哪些感覺是應該注意的，然後再給予以「解讀」。而影響知覺的心理歷程包括：注意力、情緒狀態、期望及過去的經驗。其中又以情緒狀態及經驗影響更大。「境由心轉」，情緒大多會干擾知覺的作用，而對相同的環境產生不同的知覺結果。而經驗及學習也會改變知覺的方式，由於成長環境、文化背景等因素深深的影響我們的知覺過程，因此人們常用舊經驗來解釋新事物。

第四節 宗教影響

宗教做為一種生活意義的來源是極其重要的。韋伯（Max Weber, 1922）認為宗教為生活中非理性的問題-諸如痛苦、疾病、不公平和邪惡-提供了某些解答。對某些群體而言。其他社會學家還認為宗教提供了一個社會共有的解決問題的方式，伯格和勒克曼（Berger and Luckmann, 1966）將這形容為「對現實的社會建構」。宗教信念無法用科學來證明，但卻可以因其他人的信念得到支持。除了解決諸如死亡之類的問題，宗教還為生活提供了指南，支持了對自我中心式衝動的約束，並鼓勵了對別人的關愛。（Michael Argyle, 1995）

第三章 研究問題或假設的陳述

本研究首先從資訊取得與媒介選擇開始，將資訊種類分為五大項：政治、新聞、娛樂、宗教及即時訊息，並將媒介分為紙本、廣播、電視、電腦及其他（通訊、個人）。

- 探討使用者是否會因為資訊內容的不同而選擇相對應的媒介？
- 從原住民族人的觀點著手探討地域性的改變會不會影響既有的接收模式？
- 從事勞動階級比例相對高的原住民族人如何運用這些媒介達到休閒目的？
- 在接收資訊或是使用媒介的過程中，是否會發現使用者在不知不覺中已有

既定的資訊或是媒介選擇？

- 假使使用者會因為資訊不同而選擇媒介，或因為地域性的搬遷而改變使用媒介或接收資訊的情況原因為何？
- 支持原住民族人在異鄉打拼的動力是什麼？

第四章 研究方法的說明

第一節 研究方法：質性深度訪談

本研究為了解原住民族人在異鄉生活及原鄉使用媒介及接收資訊不同的原因探討，和了解原住民族人平常的休閒方式是以及在異鄉生活的心路歷程，故採用深入訪談法，希望藉由半開放式的問題引導受訪者的回應。在半開放型訪談中，研究者對訪談的結構具有一定的控制作用，但同時也允許受訪者積極參與。通常，研究者事先備有一個粗線條的訪談提綱，根據自己的研究設計對受訪者提出問題。但是，訪談提綱主要作為一種提示，訪談者在提問的同時鼓勵受訪者提出自己的問題，並且根據訪談的具體情況對訪談的程序和內容進行靈活的調整（陳向明，2002）。質性研究非常根本的一項主張，就是應該讓參與者從其自身的角度，逐漸浮現而揭示他們對於研究所欲探究現象的可能觀點，而不是從研究的角度或依循事先預設的概念架構來加以開展（Catherine Marshall & Gretchen B. Rossman；李政賢譯，2007）。

本研究最主要的目的不是為了檢視媒介與資訊的關聯，而是遷徙對於使用者使用媒介的習慣影響，因此，採用心理學需求階層理論，來探討使用者選擇媒介的考量及資訊接收是否因為居住環境的改變而生變化，最重要的是了解受訪者平日所用來休閒的媒介以及支持受訪者在異鄉打拼的主要動力為何？

因此，本研究過程中，將會以心理學需求階層理論為主，而以傳播學使用與滿足理論為輔。並以相關居住環境改變對人行為的影響及媒介選擇為知識背景，從深度訪談的角度出發，並根據蒐集得來的資料進行歸納與分析，嘗試整理出原住民族在異鄉使用媒介及吸收資訊的行為模式。

※問題大綱

◎在原鄉最常使用的媒介？
◎在原鄉接收資訊所使用的媒介：內容分別為政治、新聞、娛樂、宗教及其他。 為什麼選擇使用這項媒介
◎現在最常最常使用的媒介：
◎目前接收資訊所使用的媒介：內容分別為政治、新聞、娛樂、宗教及其他。 為什麼選擇使用這項媒介
◎使用媒介習慣是否有改變？為什麼？

◎五大資訊接收比重的改變？
◎是否因應媒介或資訊的影響，生活方式或是想法觀念因而產生改變？
◎宗教傳播對妳/你在原鄉及現在的意義為何？有沒有改變？
◎思念原鄉尋求慰藉最常使用的媒介為何？
◎其他補充

第二節 研究對象

研究者本身是原住民，因此在尋找相關受訪人時相對便利許多。考量地區、年齡、職業的不同外，為考慮到受訪者需明確與原鄉環境有過牽絆，並了解原鄉與現居住環境的不同（習慣、生活方式）及清楚知道兩地媒介使用的不同情況，因此，徵求在原鄉居住過10年以上及現居住於異鄉3年以上族人。受訪對象年齡在20歲~41歲之間，居住地區原鄉為台東、花蓮，現居住於台北、高雄二市的原住民族人，職業為基層服務業及建築業居多，並使用一對一及面對面深入訪談研究法。共計訪談人數40人，男性18人，女性22人。（附件一）

• 年齡

40位受訪者年齡為20歲~41歲，20歲~29歲者共34人，30歲~39歲者4人，40歲以上2人。

• 教育程度

碩士1位，大學畢業者19位，四技3位，高中職畢業者15位，國中畢業者2位。顯示顯示本研究受訪對象之教育程度達一定水準。

• 職業

多屬勞力工作者，其中超過半數月收入不到25000元（不含學生），40位受訪者有超過三分之一為低收入戶及清寒家庭。

四、共同特性

- 原鄉均有家人
- 晚年都決定回原鄉生活
- 都是基督徒

第五章 證明論點/提出發現

本研究過程以心理學需求階層理論為主，而以傳播學使用與滿足理論為輔。並以相關居住環境改變對人行為的影響及媒介選擇為知識背景，從深度訪談的角度出發，並根據蒐集得來的資料進行歸納與分析。研究中所使用的需求階層理論認為人的需求可以分成五個階層：生理、安全、愛與歸屬、自尊以及自我實現需求。其中愛與歸屬的需求在本研究中被大量運用，在外在的條件都能滿足下，內在的安全感以及空虛就顯得更加重要。而其中的「歸屬」更是本研究的重點方向。

又加上原住民族人在長期的勞力工作以及居住環境的變化下，需要尋求其他管道來紓解工作上的種種情緒已及對原鄉的思念之情，因此休閒以及資訊的接收成為了族人們很重要的舒壓方式。

• 媒介選擇動機

受訪者會因為資訊內容的不同而選擇相對應的媒介做接收的動作，例如政治資訊會選擇的媒介是電視，娛樂則是電腦，或者接收宗教的資訊是透過書籍及廣播。但隨著年齡越輕的受訪者，幾乎五大項資訊接收都選擇單一的媒介：電腦。

9 號受訪員：現在任何資訊都是電腦最快啦！而且可以一邊寫作業一邊關心國家大事，還可以放音樂來紓解壓力，只要一台，其他媒介就都可以淘汰了。

35 號受訪員：電腦很快啊！而且內容很豐富，感覺比較有趣，電視那些使用太就會膩，但是電腦反而是越使用越有趣。

但還是有受訪者認為電腦有些資訊是不可考的，若要看新聞還是要選擇報紙或是電視，並且要多看幾份。

• 資訊接收

學生受訪者資訊接收幾乎是娛樂性內容，再來就是新聞資訊。而已經工作的受訪者新聞資訊是最關心的，平日不會特別空出時間休閒，通常假日才會利用電腦或是電視達到休閒的目的。若在原鄉最常接收的是新聞資訊，因為這樣才知道外面發生的事情，比較不會接收娛樂資訊。而 40 位受訪者，在線居住的環境共同會接收的資訊為宗教資訊，接收程度有大有小，媒介也不同，但每個人都一定會接收相關資訊。

• 原鄉與現在媒介使用的差別

即使都設籍在台東或是花蓮，卻也會因為地勢關係而產生不同的媒介習慣。在平地居住的受訪者在原鄉就會使用電腦，電視是其次的媒介。然而，若是在較偏遠地區者，電視和廣播是首選的媒介，不使用電腦不是因為家裡沒電腦就是因為無法牽網路。而現在的居住環境則會開始使用電腦來接收資訊，在原鄉最常使用的電視或是廣播則漸漸較少使用。但若是回原鄉過節或是生活，電視和廣播還是首選媒介。

10 號受訪員：在台北住久了，回原鄉最受不了的就是沒有不能上網，感覺會很焦慮，看著爸爸悠哉的看著報紙，我只能學他，後來也可以慢慢適應了，但再度回到台北馬上就會使用熟悉的電腦媒介，若又回去原鄉，又要再一次慢慢適應沒有電腦的日子。

29 號受訪員：我小時候很喜歡看電視，因為那是唯一的娛樂，但是自從長大習慣使用電腦後，我就幾乎不看電視了，當然，我是指異鄉啦！因為原鄉沒有網路啊！所以我回去會看一下電視。

電視還是目前原鄉最常使用的媒介，而受訪者在使用媒介上會因應地區不同而選擇相對應的媒介，相對的，媒介的使用是可以培養或是習慣的。

- **媒介與資訊對生活的影響**

在原鄉，受訪者認為媒介及資訊並不會對生活產生太重要的影響。

20 號受訪者說：大家白天工作已經很累了，回家還要照顧孩子，不會有人想說要有休閒啦！16 號受訪者認為：如果在原鄉，接收什麼資訊對我們不重要啦！因為大家都不知道啊！就算你知道，也只有你一個人知道。真的有甚麼重要資訊，村長會廣播啦！

但若是現在居住的環境，接收資訊對生活非常重要，算是一種知識累積，也算是一項休閒。

23 號受訪者說：我下班回家第一件事情就是看報紙，就算我肚子再餓，我也要把報紙的重要新聞看完，不然我會覺得自己很無知。

27 號受訪者說：在原鄉我很少看電視，因為覺得很枯燥，節目都一樣。但是在台北，我睡覺前一定會開電視，也不知道是不是害怕寂寞，只是有電視的聲音在，我會覺得我家人在我旁邊。

13 號受訪者說：我現在養成了一種習慣，吃飯都要看電視，因為我才可以知道今天發生什麼事，也可以順便放鬆，但在原鄉我不可能這樣做，因為我爸爸認為吃飯就該好好吃，家人聚在一起聊天而不是看別人聊天。

- **宗教影響**

訪問過程中，發現受訪者三分之二在原鄉時非常排斥成為基督徒，因為假日的時間不能完善利用，且必須早起。但現在居住的環境，宗教反而成為支持他們在異鄉打拼的動力。

34 號受訪者說：我之前真的很討厭做禮拜，極度厭惡，但我不知道為什麼耶？剛來高雄，我不是找房子，而是先找附近的教會。我現在知道為什麼了，因為這裡所有的東西啊、事情啊都是陌生的，只有教會裡有我認識的那個人。

3 號受訪者說：剛來這裡我超不習慣，因為這裡的人白白的，眼睛又小小的，感覺他們的心也一樣狹窄，而且我講話他們覺得很奇怪，我都不能講到底，而且為了裝做講話清楚我還一直咬到自己的舌頭，但是只有教會的人不會取笑我，反而很願意幫助我、鼓勵我，我可能回原鄉不會上教會，但我在這一定都會去。

宗教影響原本不是此項研究的重心，但透過 40 位訪談者的經驗及分享，

宗教確實對身處在異鄉的族人有更多的影響，不僅是一種心靈的慰藉，更是一種熟悉的安全感。

• 依賴的媒介

從熟悉的原鄉搬至異鄉，幾乎所有的人事物都是新的，因此，在原鄉常常使用到的媒介便會成為思念家鄉最好的借物。就像上述提到，有受訪者會開著電視做任何事情，因為這就想是有家人的陪伴。也有受訪者會聽廣播，因為那是他在原鄉最常聽到的聲音。這樣的情形就是所謂的知覺歷程，曾經的記憶或是習慣造就了現在的生活模式。

40 號受訪者說：我現在家裡的電視就是從原鄉帶上來的，其他人都是用液晶啊什麼的！只有我用這個，但我不會拋棄使用它，因為這是我媽留給我的。現在我回家都會打開電視，像看新聞或是電影啊！因為雖然電腦很方便，但我覺得電視感覺比較親切。

• 休閒活動的參與

職業及收入會影響受訪者參與休閒活動，多從事勞力工作者的休閒多為靜態，而其他相對收入較高的受訪者會選擇多樣化的休閒活動。

26 歲受訪者說：沒有時間和錢出去玩啦！我的休閒喔，就是看電視啊！

15 號受訪者說：我的休閒活動呢，我願意花錢買更好的電腦使用，也會每個月買書閱讀當作休閒啊！

小結

資訊內容不同會影響媒介的選擇

受訪者大多會因為資訊內容的不同而選擇相對應的媒介使用，其中又以電腦和電視為接收資訊的大宗媒介。

地緣會影響媒介使用的習慣

不論在原鄉或是現在的居住地方，都會有相對較適合的媒介使用，有時是考慮到方便性，有時是因為接收程度的好壞。例如原鄉常使用的媒介是電視或廣播，而異鄉相對適合網路或是書籍這些媒介。

原鄉所使用的媒介會成為依賴

受訪者會因為曾經熟悉的媒介而選擇在異鄉使用，例如電視或是廣播。受到知覺歷程的影響，人們往往會選擇在不安全的環境中選擇安全的東西當成安全感，媒介有時也具有這樣的特別的角色。

休閒活動的類別與居住環境及收入有關

雖然較其他非原住民族人而言，這些受訪者都不算是有錢人，但其中也有收入高低的差異。多從事勞力工作者的休閒多為靜態，而其他相對收入較高的受訪者會選擇多樣化的休閒活動。

媒介是思念原鄉的慰藉

這裡所指的和第三項不同的地方在於媒介的使用，在異鄉打拼的族人會藉由媒介傳送的資訊來達到思鄉的作用。例如受訪者中有一位蘭嶼的達悟族人，他強調蘭嶼本島發行的電子報安撫他在異鄉的好慰藉。也有受訪者認為透過電腦的連線，可以即時知道原鄉發聲的大小事，對這些受訪者而言，媒介不只是傳遞資訊，更是一種對心靈的呵護工具。

宗教成為族人在異鄉打拼很重要的動力

宗教的力量及影響對這些受訪者而言是非常重要的，因為對宗教的熟悉、或是一群擁有共同信仰的人互相幫助及鼓勵，更還有一種信念，關於這是在原鄉我所信靠的力量等，因此，宗教對於在外打拼的族人具有更特別的意義。受訪者在接收宗教相關資訊時也會相對在原鄉屬於被動的位置轉換成為主動。不論是電腦、廣播、書籍或是電視，都成為這群人接收宗教資訊最佳的媒介。甚至，有二分之一的族人在接收資訊時，宗教資訊是接收的第一大選擇。

第六章 結論

透過相關文獻與網路資料蒐集，瞭解原住民族人使用傳播媒介情況，並歸納媒介選擇的動機，發現資訊內容不同會影響媒介的選擇。透過實證研究，瞭解原住民族人在異鄉使用媒介接收資訊情況，探討原鄉與異鄉使用媒介上的差異及使用媒介的問題與需求時，發現地緣會影響媒介使用的習慣。透過實證研究，了解原住民族人在異鄉打拼所面臨的挑戰及克服的關鍵，發現原鄉所使用的媒介會成為依賴、休閒活動的類別與居住環境及收入有關、媒介有時不單只是傳送資訊，更是異鄉人思念原鄉的慰藉。而宗教成為族人在異鄉打拼很重要的動力。

研究限制

一、樣本選擇的侷限

本研究之樣本採樣只涵蓋台北、高雄、花蓮及台東地區的原住民族人，由於研究對象的數量有限，因此本研究所提出之概念是否為大多數居住於異鄉的原住民族人共同的經驗，則期待後續以量化研究方式進行驗證。

二、研究者引導式的訪談方式

研究者本身為原住民族人，且現在也算是在異鄉打拼，因此在訪談的過程中，雖然有刻意保持中立的角色，但也許不知不覺中我已經影響了對方的回答。

三、深入訪談時的侷限

為配合某些受訪者工作的關係，有些受訪者是使用電話訪問，無法與對方進行面對面的訪談。也許會因為這樣而造成某些回答的刻意簡略或是不實。

建議

- 樣本範圍擴增到全台
使研究結果更具備象徵性，也可使研究結果更豐富。
- 細部探討媒介與使用者的關係
分別針對媒介的不同探討與使用者之間所產生的默契、習慣等有趣的發現。
- 將樣本變項轉為原鄉族人
藉此來看原鄉族人使用媒介的情況以及對資訊的需求。

第七章 參考書目

陸 洛 (譯) (民 84)。日常生活社會心理學 (原作者: Michael Argyle)。臺北市: 巨流圖書。

國立編譯館 (譯) (民 98)。媒介、科技與社會: 傳播理論的面向 (原作者: David Holmes)。新北市: 韋伯文化。

趙偉奴 (譯) (民 97)。將你如何做文化暨媒介研究 (原作者: Jane Stokes)。新北市: 韋伯文化。

藍毓仁 (譯) (民 97)。研究法系列 質性研究方法 (原作者: Jane Ritchie & Jane Lewis)。臺北市: 巨流圖書。

鄧明宇、李介至、鄭鳳君 (民 96)。心理學概論。臺中市: 新文京開發。

楊錫林、蔡盧浚 (民 93)。心理與生活。臺北市: 五南圖書。

蔡念中 (民 87)。傳播媒介與資訊社會 重要問題與解答。臺北市: 亞太圖書。

尤柔淳 (民 100)。台灣新移民女性之家庭權力關係與媒介使用: 以埔里某成人義務教育班為例 (碩士論文)。取自臺灣博碩士論文系統。

高志翔 (民 97)。網際網路中的原住民族傳播權益實踐—以台灣原住民族網路社群為例 (碩士論文)。取自臺灣博碩士論文系統。

附件一

編號	性別	年齡	職業	教育程度	原鄉	居住年	現居住地	居住年
----	----	----	----	------	----	-----	------	-----

1	男	27	商	四技	台東	20	台北	7
2	女	22	學生	大學	台東	18	台北	4
3	女	23	助理	大學	花蓮	18	台北	5
4	男	24	軍人	大學	花蓮	20	台北	4
5	女	23	學生	高中	台東	18	台北	5
6	女	23	服務業	大學	台東	20	台北	3
7	男	41	專業員	大學	台東	36	台北	5
8	女	40	專業員	大學	台東	35	台北	5
9	男	24	學生	大學	花蓮	18	台北	6
10	女	26	助理	高職	台東	18	台北	8
11	男	33	技術員	高職	台東	25	台北	8
12	女	29	專業員	大學	台東	22	台北	7
13	女	24	生產員	大學	花蓮	19	高雄	5
14	女	23	銷售員	大學	花蓮	20	台北	3
15	男	27	教育	大學	花蓮	18	台北	9
16	女	22	勞力工	國中	台東	16	台北	6
17	女	24	服務業	四技	台東	20	高雄	4
18	女	27	技術員	高職	花蓮	21	高雄	6
19	男	30	勞力工	大學	台東	22	高雄	8
20	男	36	勞力工	國中	台東	28	台北	8
21	男	20	學生	高中	花蓮	17	台北	3
22	女	20	學生	高中	花蓮	17	台北	3
23	女	25	助理	大學	花蓮	22	高雄	3
24	男	22	學生	高中	花蓮	18	台北	4
25	女	28	專業員	大學	台東	22	台北	6
26	女	23	勞力工	高職	花蓮	18	高雄	5

27	女	23	助理	高中	台東	19	台北	4
28	女	21	學生	高中	花蓮	18	高雄	3
29	男	20	學生	高職	花蓮	15	高雄	5
30	女	25	教育	大學	台東	22	高雄	3
31	男	26	公務員	大學	台東	22	高雄	4
32	女	23	技術員	大學	花蓮	18	高雄	5
33	男	22	學生	高中	台東	19	台北	3
34	男	34	專業員	大學	花蓮	18	高雄	6
35	男	28	學生	碩士	花蓮	22	高雄	6
36	男	22	勞力工	高職	台東	18	高雄	3
37	女	23	技術員	四技	台東	19	高雄	4
38	男	23	生產員	高職	花蓮	18	高雄	5
39	男	22	軍人	高職	台東	18	台北	4
40	女	22	學生	大學	花蓮	18	高雄	4