

我和別人不一樣：

以第三人效果檢視台灣大學生的低頭族現象

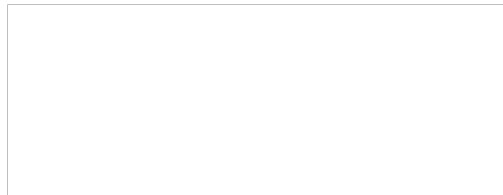
**The Difference between Self and Others:
The Third-Person Effect on Mobile Devices Addiction among College
Students in Taiwan**

柯妮廷、顏亦敏

Ni-Ting Ko, Yi-Min Yan

國立交通大學傳播研究所碩士班二年級研究生

國立交通大學人社二館傳播所



我和別人不一樣：以第三人效果檢視台灣大學生的低頭族現象

柯妮廷、顏亦敏

摘要

行動裝置興起後的低頭族現象已備受關注。本研究以第三人效果理論為基礎，探究台灣大學生認知自己與其他人受低頭族議題影響的差距，及第三人效果和議題涉入度對採取後續行動之影響，並以教育程度作為社會距離，測量大學生是否認為國、高中生較易受議題影響。經網路問卷調查得 274 份樣本，證實第三人效果存在，但自身與國、高中生間無顯著差異；對其他人的影響與議題涉入度能預測支持限制低頭族行為；議題涉入度越高，第三人效果越低。

關鍵字：低頭族、社會距離、第三人效果、議題涉入度

The Difference between Self and Others: The Third-Person Effect on Mobile Devices Addiction among College Students in Taiwan

Ni-Ting Ko, Yi-Min Yan

Abstract

As smartphones and mobile devices become popular, concerns for the usage addiction have been raised. This study explores the phenomenon of mobile devices addiction among college students in Taiwan by adopting the third-person effect theory. This study also focuses on the possible relationship among issue involvement, the third-person effect, and behavioral intentions of support for restrictions on mobile devices use. Moreover, the study examines the social distance - current educational level, affecting the perception of respondents and others like junior and senior high school students on the addiction. The online survey (N=274) found respondents tended to think influences of addiction on others were greater than themselves, but believed junior and senior high school students were less affected by the addiction. Furthermore, the perceived effect on others and issue involvement positively predicted behavioral intentions of supporting the protective action. Besides, the issue involvement was negatively associated with the third-person perceptual gap.

Keywords: Mobile Devices Addiction, Social Distance, Third-Person Effect, Issue Involvement

壹、研究背景與動機

現今行動裝置產品的蓬勃發展，社會的「低頭族」現象隨之興起。「低頭族」一詞，廣義指個體長時間低頭使用電子媒體產品，即使不具備上網功能亦可歸類為低頭族。然而，現今「低頭族」現象引發之相關資訊多為負面觀感內容。媒體資訊、新聞報導中亦多呈現過度使用、沉溺於智慧行動裝置帶來的負面影響，包括對健康造成的負擔及傷害，及面對面人際關係的疏離，甚至低頭族行為造成的人為意外、傷害等。

Google 與易普索市調研究公司 (Ipsos, 2013) 在「2013 我們的行動星球：台灣」的研究報告中，指出台灣人對智慧型手機依賴程度高達 81%，其中，18-24 歲群體的普及率為 63%，此群體大多為大專學院學生。本研究希望瞭解，在大學生族群智慧型裝置高普及率下，低頭族議題究竟會不會產生第三人效果，即在面對可能的負面影響下，是否認為其他人仍是較容易受到影響的一群。因此，本研究以第三人效果理論為基礎，探討大學生認為自己與其他人受低頭族議題影響的認知差距。

此外，本研究也希望探討大學生在第三人效果下是否可能促使個體採取後續行動，即支持限制低頭族智慧型裝置的使用行為，包括自我限制其他人之使用行為，或期待政府與媒體能夠施予監督或提醒之作為等。同時，將教育程度作為社會距離測量，探討大學生相對教育程度較低的國、高中生，在面對低頭族議題時是否產生第三人效果認知差距。最後，本研究嵌入議題涉入度之變項，以釐清大學生對低頭族議題的關注及瞭解程度，探究議題涉入度與第三人效果的關係與後續可能的支持限制使用行動裝置之行為。

貳、文獻探討

本節將針對第三人效果理論進行文獻探討，首先說明訊息特性與第三人效果的關聯，其次梳理第三人效果與後續支持限制行為的相關研究，最後探討影響第三人效果的社會距離與議題涉入度因素。

(一) 訊息特性與第三人效果

第三人效果於 1983 年由 Davison 所提出，該假設認為人們傾向高估大眾媒體對其他人的態度或行為所產生的影響，尤其當訊息為負面時，人們更容易認定訊息對他人的影響大於自己 (Davison, 1983)。而第三人效果中的認知差距便是藉由人們評估媒介訊息對自己的影響與對其他人影響間之差距所構成。該假設主要可分為兩個部分：其一為認知部分，人們傾向認為其他人受媒介訊息的影響大於自己的影響，換言之，媒介訊息所產生的效果可能不在於人們真正受到影響的反應，而源自人們認為其他人可能受到的影響而產生效果。其二則為行為部分，即人們認知媒介訊息對其他人的可能影響後，為保護其他人或保障自我利益，便會改變態度或採取預防的因應行為。

回顧過去豐富的第三人效果的國內外相關文獻，Gunther（1995）的研究發現美國大部分成年人認為色情影片對其他人的負面影響大於對自己的負面影響；Rojas 等人(1996)也在色情媒介和電視暴力內容的研究中發現美國大學生認為色情與電視暴力內容對別人的影響較大，對自己的影響較小。國內方面，羅文輝(2000)發現媒介中的暴力、色情等負面內容或社會性需要低的議題時，人們會認為此一媒介內容對自身的影響較小，而對其他人的影響較大。而林素真（2010）的選舉大選負面新聞研究中也證實無論何種黨派的支持者皆擁有第三人效果的存在，認為總統大選的負面新聞對其他選民的影響較大。

因此本研究根據上述研究，提出下列假設：

假設一：大學生傾向認為低頭族現象對其他人影響較大，對自己影響較小。

（二） 第三人效果與行為

第三人效果所累積的文獻相當豐富，其中受到傳播學者重視的部分即在於人們認知差距後所產生之後續行為。事實上，Davison（1983）的第三人效果假設初探研究就提出，人們高估負面訊息對他人的影響後，將採取一些預防或補償的行為，故第三人效果認知有助於瞭解某種形式的檢查制度或控制、限制媒介的行為。許多相關研究也證實人們認為負面的媒介內容對自己或他人有不利影響時，人們會越傾向支持限制或審查負面的媒介訊息，例如：色情媒介訊息（Gunther, 1995; Rojas et al., 1996）、網絡色情內容（Lo & Wei, 2002; Lo, Wei, & Wu, 2010）、電視暴力節目（Rojas et al., 1996）、暴力饒舌音樂（McLeod, Eveland, & Nathanson, 1997）。

然而，過去也有研究以第三人效果認知差距作為測量變項發現未能預測支持限制媒介訊息內容的行為意圖（Lo & Paddon, 1998; 羅文輝, 2000）。對此，Lo 和 Wei（2002）的研究中針對第三人效果認知差距為未獲支持的預測變項進一步提出解釋。他們認為研究應當考量媒介訊息內容對自己和他人影響的平均數皆高或皆低情況時所造成的樣本差異，並建議以「對自己的影響」和「對其他人的影響」作為測量變項。羅文輝（1999）的研究發現，對自己影響的認知和對他人影響的認知可以有效預測支持限制色情媒介行為；林聖庭（2013）的研究結果也顯示，對自己的影響和對其他人的影響為預測行為的重要變項。

此外，媒介訊息內容特性同樣會影響支持限制媒介內容的行為。Sun 等人（2008）的研究便提出中性無害或社會需求較模糊的媒介內容與媒介審查行為間的關係未獲得支持（Sun, Shen, & Pan, 2008）。因此，本研究認為低頭族之議題屬性同具模糊屬性，希望進一步釐清低頭族議題中對自己的影響和對其他人的影響與支持限制低頭族行動裝置使用行為意圖的關係。

假設二：「對自己的影響」和「對其他人的影響」可以有效預測支持限制低頭族行動裝置使用的行為意圖。

(三) 社會距離

第三人效果中強調認知的差距，則社會距離 (social distance) 的遠近能進一步由地理或心理上之差距，預測第三人效果的強弱影響。社會距離越遠則表示雙方在該特徵上相似度低，相互瞭解程度及吸引力越小，反之，社會距離越近表示該特徵相似度越高，彼此瞭解程度越大。因此，人們會傾向認為媒介內容對與自己特徵相像或接近者影響較小，而對距離自己較遠或不相像者影響較大，故第三人效果認知差距越大 (Pack et al., 2005)。

過去文獻指出，社會距離可成為第三人效果中影響對象的分類指標。例如 Cohen 等人 (1988) 有關誹謗新聞的第三人效果，將「對其他人的影響」對象分為「其他史丹佛學生」、「其他加州學生」和「一般大眾」，以探討社會距離對第三人效果的影響。研究結果顯示，史丹佛大學學生認為誹謗新聞對「一般大眾」的影響最大，其次則為對「其他加州學生」的影響，而對「其他史丹佛學生」的影響較小。White (1997) 的研究也將對「其他人的影響」對象分成「當地學生」、「其他學校學生」和「其他國家學生」，其研究也發現受訪者認為媒介訊息對「其他國家學生」影響最大，其次為對「其他學校學生」影響，「當地學生」影響較小。上述研究都指出，人們會認為不同社會距離下的其他人，媒介訊息可能產生不同的影響。

然而，過去研究對社會距離的定義不同，曾採用性別 (林美雅等人, 2005)、教育程度 (Meirick, 2005; 胡幼偉, 1997)、政黨屬性 (林素真, 2010) 等社會距離界定。Gunther (1991) 的研究中發現明尼蘇達大學學生認為負面新聞報導對明尼蘇達州居民的影響較大，而對明尼蘇達大學學生影響較小；McLeod 等人 (1997) 的研究發現，達拉維瓦大學生認為反社會的暴力音樂對紐約和洛杉磯的年輕人影響最大，對達拉維瓦大學的學生影響較小。

Gunther (1991) 曾針對明尼蘇達大學的受訪學生進行調查，結果發現負面新聞報導對明尼蘇達州居民的影響較大，明尼蘇達大學的學生的影響較小，即明尼蘇達大學學生由於教育程度較高，故較不易受負面新聞報導影響，顯示教育程度可作為社會距離的一項重要指標。羅文輝 (2000) 進一步從 Gunther 的研究結果提出假設，發現受訪的大學生認為電視節目中色情、暴力、靈異三類內容對高中生的影響較大，對一般大學生的影響較小。

本研究認為教育程度可能是影響社會距離在第三人效果認知差距的重要因素，因此，嘗試以教育程度作為社會距離的測量，以分析大學生對相較於自身教育程度低的國、高中生之態度上，是否會產生社會距離所帶來的第三人效果認知差距的影響。以下提出假設：

假設三：大學生會認為低頭族現象對國、高中生影響較大，對自己影響較小。

(四) 議題涉入度

涉入度指個人認為自身與情境間的連結程度 (Grunig, 1983)。Salmon (1986) 認為，個體對刺激物的注意與興趣程度都應予涉入度操作化定義時需考量的要素。因此，Davison (1983) 指出，當個人對某一訊息有較高涉入度時，往往自認為掌握比他人更多的資訊，傾向自詡為該領域專家，並認為他人對該領域的相關知識有限，無法做出正確判斷，故與自己這位「專家」相比，「一般人」本來就比較容易受媒介訊息影響。換言之，議題涉入度主宰了第三人效果認知差距之產生。林素真 (2009) 建議研究者將議題涉入度納入研究時應考量個人因素與議題間的互動關係，以探究議題或訊息所產生的影響。

相關研究中，Mutz (1989) 發現，當人們覺得議題重要時，強烈的議題涉入度會使閱聽人產生第三人效果認知差距。Driscoll 與 Salwen (1997) 針對辛普森審理案進行第三人效果研究時發現，認為自己對此案有更多理解的閱聽人會有第三人效果認知差距加大情況。而胡幼偉 (1997) 在關於選舉新聞的第三人效果研究中亦指出，當人們面對某種議題時，議題涉入度深者會傾向從大眾媒介或人際傳播等管道尋求更多資訊，與其他人討論相關議題的頻率也較高，這些資訊可能使人會自認對議題的瞭解程度比其他人高，因而對相關議題產生第三人效果認知差距。而林美雅、向倩儀與蔡維鴻 (2005) 瘦身廣告第三人研究中，將瘦身廣告視為不具社會需求的負面新聞，發現對瘦身議題涉入度越高者傾向認為其他人較容易受到影響，而本研究之低頭族議題雖為負面媒介訊息，卻為現今社會普遍現象，甚至具高度的社會需求屬性。而在 Wei、Lo 及 Lu (2010) 的研究中，發現台灣大學生對毒澱粉訊息的議題涉入度與第三人認知呈現負相關，而本研究認為低頭族議題和毒奶粉訊息之議題特性類似，皆是負面觀感但卻又為大眾所需求之媒介訊息，因此，將此研究結果納入考量。

本研究希望能釐清議題涉入度與支持限制低頭族行動裝置行為間的關係。然而梳理過去文獻，鮮少研究針對兩者的相關性進行探討。因此，本研究擬探討其中的關係，以瞭解低頭族的議題特性，與支持限制媒介之後續行為是否有影響。

綜合上述提出以下假設與研究問題：

假設四：低頭族現象之議題涉入度越高，第三人效果認知越低。

問題一：議題涉入度對支持限制低頭族行動裝置使用行為是否有影響？

參、研究設計與方法

(一) 前測：深度訪談法

正式進行調查前，本研究先針對大學生進行深度訪談，以瞭解現今大學生對

低頭族議題的看法與觀感，並進一步要求受訪者對自我之低頭族行為程度評分，同時陳述低頭族相關行為及其可能帶來的負面影響。最後，訪談更詢問受訪者對國、高中生受到低頭族現象影響之看法。

深度訪談於北部一學校園內進行，受訪者共 20 位，男性與女性分別各 10 位；年級部分，一年級與二年級各 5 位，三年級 4 位，四年級 5 位，五年級 1 位。本研究進行受訪對象搜尋時，在系所、學院的選擇上盡可能多元，受訪對象中涵蓋電機、管理、人文社會、理工與資訊等背景。

深度訪談結果指出，20 名大學生皆認為低頭族為負面訊息內容，表示低頭族行動裝置的使用行為可能導致健康、人際關係、做事效率不佳等負面影響，而對低頭族 1~7 分程度的自我評分，1 分表示非常不同意，7 分表示非常同意，受訪者大多座落於 3~6 分，平均為 5.4 分。

低頭族現象的影響部份，受訪者皆對國、高中生受低頭族現象的負面影響抱有不同觀感。有些大學生受訪者認為國、高中生的能力無法處理低頭族議題相關的負面影響或抵抗行動裝置的誘惑；另一方面，也有大學生認為國、高中生身分上相較於自己，更容易受到較多來自於外界的約束，包括學校的規定、老師與師長的管教等，因而可能減少負面影響。

（二）正式問卷設計

本研究針對大學生進行調查，故問卷先以職業、學歷作為篩選機制，只有職業為學生及學歷填答就讀大專院校者，才符合本研究設定之研究對象。問卷接著詢問使用智慧型行動裝置之狀況，包括擁有與否、裝置持有時間、使用頻率、一天平均使用時間，並詢問是否曾聽過「低頭族」一詞等。

接續上述題項，問卷共分為六部分，首先以第三人效果認知進行調查，針對「低頭族議題」一詞所涉及影響範圍請受訪者評估「對自己的影響」、「對其他人的影響」、「對國、高中生的影響」進行測量，分別以三部分完成作答。

第一部分為對自己的影響，瞭解受測者認為低頭族議題對自己的影響程度，包括詢問認知低頭族現象的多寡、低頭族是否影響自己行為、思考對自己的影響，及界定自己是否為低頭族，此部分問卷信度檢定結果之 Cronbach's alpha 值為.62。第二部分則為對他人的影響，瞭解受測者認為低頭族現象會不會對其他人產生影響，包括詢問是否認為其他人覺得低頭族越來越多，低頭族是否影響其他人、其他人是否思考對自己的影響，及界定其他人是否為低頭族，此部分量表經信度檢定後，Cronbach's alpha 值為.67。第三部份為詢問受測者認為相較於自身學歷較低之國、高中生受到低頭族現象所影響之程度評估，包括是否認為國、高中生受到低頭族現象影響而產生人際關係、健康、注意力與做事效率層面之影響，該部分問卷量表信度檢定，Cronbach's alpha 值達.84。

第四部分為議題涉入度，該部分問卷量表信度檢定，Cronbach's alpha 值達.86，問項包括瞭解受測者對低頭族議題的接觸頻率、興趣程度、重要性認知評估、瞭解程度及後續思考程度。第五部分則為受測者對低頭族行動裝置使用行為之支持

或限制態度與行為意圖調查，問項包括自我減少裝置使用行為、限制其他人使用行動裝置行為、期許大眾媒體與政府對限制低頭族行動裝置行為上有所作為等，此部分問卷量表信度檢定 Cronbach's alpha 值達.82。

最後，第六部分為受測者的個人基本資料，包含受測者的性別與系級院校等人口統計變項。性別分為男女兩類；年級分為大學生一年級至五年級；學院和學校則依照教育部所公布之名冊作為選項。

(三) 研究方法：網路問卷調查法

本研究採用網路問卷調查法取得樣本，由於網路調查法具不受時間及地理限制之優點，且本研究在時間及經費受限的條件下，採取此研究方法進行調查。問卷內容參考 20 位受訪者的深度訪談結果設計。本研究問卷於 2014 年 5 月 27 日透過 surveymonkey 網路問卷平台及 BBS 的 PTT 站台上發放問卷，問卷截止回收日期為 2014 年 6 月 3 日，樣本蒐集時間總計 7 日，共回收 274 份有效問卷。

肆、研究發現

(一) 研究樣本描述

本研究共回收 274 份有效問卷，男性 128 位 (46.7%)，女性 146 位 (53.3%)。年級分布方面，以大四最多占 26.6%，其次為大一 (24.1%) 和大二 (24.1%)，大三則占 20.8%，最後僅少數為大學五年級 (4.4%)。學校的分布方面，國立大學占 52.6%，公、私立大學占 29.6%，而學院、科技大學則約占 17.9%。最後學院的部分，理工學院占 29.2% 為大宗，其次管理學院占約 19.6%，再其次則為醫學院 (10.9%) 及社會科學院 (10.6%)。

(二) 第三人效果

表 1 分析結果指出大學生認為低頭族現象對自己的影響 ($M=5.54$, $SD=.88$) 小於對其他人的影響 ($M=5.64$, $SD=.74$, $t=-2.48$, $p<.05$)，亦即低頭族議題對其他人的影響顯著高於對自己的影響。因此，低頭族現象的第三人效果存在，假設一獲得支持。

表 1：低頭族現象影響之第三人效果成對樣本 T 檢定

影響對象	自己		其他人		第三人效果認知差距	t
	M	SD	M	SD		
議題						
低頭族現象	5.54	.88	5.64	.74	.1	-2.48*

註：*** $p<.001$ ；** $p<.01$ ；* $p<.05$ ， $n=274$

針對「低頭族現象的第三人效果認知差距可有效預測支持限制低頭族手機使

用行為」之研究假設，本研究採多元迴歸（Multiple Linear Regression）中的階層迴歸進行分析，並加入性別、年級、議題涉入度、自己與對其他人之認知差距等變項，各變項以組為單位，分別放入多元迴歸分析中，以瞭解在控制性別、年級與議題涉入度，及低頭族議題下的認知效果，對支持限制低頭族行動裝置使用行為的影響，分析結果整理於表 2。

表 2：支持限制低頭族行動裝置使用行為之多元階層迴歸分析

預測變項	支持限制低頭族行動裝置使用行為	
	Standardized β	
1.人口變項：	性別	.12
	年級	-.04
	調整後 R^2	.01
	R 變更	.02
2.議題涉入度：	涉入度	.46*
	調整後 R^2	.22
	R 變更	.21
3.認知效果：	自己	-.02
	其他人	.15*
	調整後 R^2	.23
	R 變更	.02

註：*** $p < .001$ ；** $p < .01$ ；* $p < .05$ ， $n = 274$

表 2 顯示，3 組變項共解釋 24.1%的低頭族議題第三人效果認知之變化，其中議題涉入度的解釋量最高（20.9%），其次人口變項與認知效果，皆為 1.6%。

從表 2 的多元迴歸分析（Regression Analysis），控制人口變項及議題涉入度後結果得知，認知效果兩個因素中，僅「對其他人的影響」因素呈顯著正相關，而「對自己的影響」未達顯著關聯。因此部分支持假設二「對自己的影響和對其他人的影響可以有效預測支持限制低頭族行動裝置使用行為意圖」。

針對問題一「議題涉入度與支持限制低頭族行動裝置使用行為的相關性」上，從表 2 的多元迴歸分析結果顯示，在控制第一層之人口變項下，議題涉入度因素呈顯著正相關（ $P = .03 < .05^*$ ），因此，議題涉入度越高，越傾向支持限制低頭族行動裝置使用行為。

（三）社會距離

表 3 結果指出低頭族現象對自己的影響（ $M = 5.54$ ， $SD = .88$ ）與對國、高中生的影響（ $M = 5.54$ ， $SD = 1.02$ ， $t = 0.01$ ， $p > .05$ ）兩者無顯著差異。亦即低頭族議題對自己和國高中生間無顯著影響。因此，低頭族現象以教育程度作為社會距離的第三人效果不存在，假設三未獲支持。

表 3：低頭族現象之第三人效果與社會距離之成對樣本 T 檢定

議題	自己		國、高中生		第三人效果認知差距 t	
	M	SD	M	SD		
低頭族現象	5.54	.88	5.54	1.02	0	0.01

註：*** $p<.001$ ；** $p<.01$ ；* $p<.05$ ， $n=274$

(四) 議題涉入度

本研究最後探究議題涉入度對第三人效果認知之影響，以簡單線性迴歸分析檢視議題涉入度是否影響第三人效果差距。表 4 指出在控制人口變項後，議題涉入度對第三人效果認知具負面影響，($\beta=-.14$ ， $p=.02<.05$)，即對低頭族議題涉入度越高者，認為自己和他人受到的影響越低，因此假設四獲支持。

表 4：議題涉入度與第三人效果認知之迴歸分析

預測變項	第三人效果認知	
		Standardized β
1.人口變項：	性別	-.07
	年級	.02
	調整後 R^2	.01
	R 變更	.01
2.議題涉入度：	涉入度	-.13*
	調整後 R^2	.01
	R 變更	.02

註：*** $p<.001$ ；** $p<.01$ ；* $p<.05$ ， $n=274$

伍、研究發現之討論

(一) 第三人效果與支持限制媒介行為

本研究證實低頭族現象存在第三人效果，該結果與過去研究結果相符(羅文輝，2000；林素真，2010；Gunther,1995；Rojas et al.,1996)，顯示低頭族現象對大學生而言為一種較負面的媒介內容，大學生認知低頭族議題對其他人的影響較大，對自己的影響較小。另外，第三人效果的認知差距，將促使人們採取限制媒介的行為意願。而研究統計結果發現，僅大學生族群在低頭族現象對其他人的影響認知中，能有效正向預測支持限制低頭族的行動裝置使用行為意圖，對自己的影響認知卻未能預測後續行為，此部分研究發現與過去實證研究結果大致相符，例如，羅文輝（1999）的研究發現，以對自己的影響和對其他人的影響作為測量變項，可有效預測支持限制色情媒介行為，林聖庭（2013）的研究結果也顯示「對自己的影響」和「對其他人的影響」為預測後續支持限制媒介行為的重要變項。

但是，本研究發現對自己的影響認知並非預測後續行為顯著變項，即大學生認為低頭族現象對自己的影響與自身減少行動裝置使用行為或支持大眾媒體與政府等機構政策推廣之後續行為無顯著關係，唯低頭族議題對其他人的影響認知能有效且正向預測支持限制頭族的行動裝置使用行為意圖，包括支持限制媒介行為的個人與機構兩層面之因應措施。

對此，本研究的解釋為議題相較於以往色情、暴力等負面或社會性需求低的主題距差異，低頭族議題為行動裝置日益普遍下一種使用程度或時機場合負面的行為模式，相關現象並非過去探究如色情、暴力可容易辨識之高負面程度內容。本研究發現與羅文輝（2000）的研究結果相同，證明媒介內容的負面程度將影響第三人效果認知差距，當媒介內容的負面程度越高，所產生的認知差距越大；而當媒介內容的負面程度較低，所產生認知差距也越小。本研究中對自己的影響（ $M=5.54$ ）對其他人的影響（ $M=5.64$ ）中顯示，低頭族議題的負面性較低，則使得第三人效果較弱，而認知差距的平均數差異僅 0.1。從議題屬性的部分進一步探討，意即當大學生接觸到低頭族相關負面資訊、新聞報導時，其媒介內容所呈現之負面影響皆圍繞在特殊個案與身邊其他人的影響，使大學生傾向認知其他人容易低頭族現象的影響，甚至無法抵抗或處理這些負面結果，因而將這種認知結果反映於態度與行為意圖上，支持限制低頭族的相關使用行為，即低頭族現象對其他人的影響與支持限制行為呈顯著關聯。

因此，本研究推論大學生雖然能夠認知低頭族現象對自己所產生的影響，但是卻不認為自身所受到的影響行為符合低頭族族群，即嚴重負面程度不致使大學生出現支持限制與控制的行為，而至於其他人受到低頭族現象的影響更能成為大學生後續行為的重要預測。儘管在對自己的影響和對其他人的影響與支持限制媒介行為的假設獲部分支持，但是，本研究發現還是符合 Davison（1983）第三人效果中認知差距與後續行為效果的理論內涵。

（二）第三人效果與社會距離

然而，以教育程度作為社會距離測量的第三人效果卻未獲顯著支持，即大學生並不認為相較於大學學歷低之國、高中生會較容易受低頭族現象之負面影響，此結果與過去第三人效果的社會距離研究結果不相符。然而，過去研究中，大多探討媒介內容、新聞報導的第三人效果，鮮少研究以社會議題作為研究主體，而探討社會議題的研究中，林聖庭（2013）的臉書使用者對壹傳媒交易案的第三人效果研究中，以有無使用臉書者作為社會距離變項亦無法預測第三人效果。因此，本研究提出一項可能解釋為，社會中的大多數人已成為低頭族的一份子，當探討議題影響範圍已擴大至整體社會時，教育程度差異將無法作為第三人效果的顯著變項，即教育程度在大環境現象下無法區分「我」與「其他人」之差別。

此外，結合台灣普遍之教育環境與訪談結果提供的解釋為，台灣教育環境對國、高中生的管教較為嚴謹，師長與家長皆於學校及日常生活中針對未成年個人

的行為施予關懷與管教，因此，本研究推論大學生傾向認為，國、高中生因環境的控制，使得低頭族現象未有第三人效果存在。

低頭族使用行為動機亦可成為社會距離未出現第三人效果的可能原因，由於受訪的大學生表示自己與國、高中生間下載相似的行動裝置應用程式，如通訊軟體與遊戲，即無法區分低頭族現象下「我」與「其他人」的差異，建議未來納入行為動機以探討社會距離的形成脈絡。

（三）議題涉入度

本研究結果顯示，對低頭族議題涉入度越高者，第三人效果認知越低，本研究提出可能解釋為，現今台灣使用智慧型手機者越來越多，使用者已占了台灣總人口數 51% (Ipsos, 2013)，此外，18 到 24 歲的台灣人中又有 63% 擁有智慧型手機，而大學生即座落於此年齡區間中，由此可見大學生已經普遍擁有智慧型手機。對大學生而言，低頭族現象為極切身且需要的議題，故大學生族群更關注相關議題並認為自己同樣受其影響。本研究結果也與林聖庭 (2013) 結果相似，即臉書使用者對壹傳媒交易案的涉入感與第三人效果認知呈現負相關。從如此結果得知，未來應當針對不同性質的議題或訊息，並結合社會脈絡進行探討，以深入釐清不同議題之涉入度在第三人效果認知差距中的影響。

在大學生的低頭族議題涉入度預測支持限制手機使用行為上，本研究結果為，議題涉入度與支持限制媒介呈顯著正相關。由於本研究在支持限制低頭族行動裝置使用行為的問卷問項部分，包括詢問大眾媒體與政府廣為宣傳相關報導與政策等同意程度，表示大學生越瞭解低頭族議題，愈傾向期待大眾媒體與政府能夠有所作為。事實上，台灣 2012 年已在《道路交通管理處罰條例》中增訂「低頭族條款」，即汽、機車駕駛人道路行駛時，不准以手持方式使用手機、電腦或其他裝置，進行撥接、通話、上網或其他有礙駕駛安全的行為。因此，針對分析結果，本研究提出的解釋為，當大學生越關注低頭族相關議題時，認為低頭族行為對社會帶來許多的負面影響，不僅對自身健康造成負擔，也可能對社會、他人造成可能的意外傷害，因此，希望能夠透過媒體或政府多加宣導，或以罰鍰等懲戒方式減少負面影響之發生機會。

陸、研究結論、限制與建議

本研究結果證實第三人效果之存在，大學生族群認為低頭族現象對其他人的影響大於低頭族現象對自己的影響，亦即低頭族現象將產生第三人效果。然而，在以教育程度作為社會距離測量的第三人效果中卻未獲顯著支持。本研究以台灣當前社會情況試圖解釋：國、高中生因受到較多學校師長或家庭父母長輩的管教及約束，故相較大學生較不會受低頭族現象負面影響。未來研究提出社會距離為測量變項時，應有更明確的操作定義，將年齡、教育程度細分以區隔研究對象與其他人間的差異。

再者，本研究提出之假設中，對自己的影響和對其他人的影響在預測支持限制低頭族行動裝置使用行為的結果，僅對其他人的影響顯著支持後續行為，反之，對自己的影響則未獲支持，此發現與過去研究結果不符，本研究認為受媒介訊息內容特性之差異影響，即低頭族議題較過去涉及色情、暴力的主題更具社會需求性，才顯示對自己的影響無法有效預測支持限制行為之結果。因此，本研究也建議未來可透過媒介內容負面程度、社會需求性等面向更加著墨，以釐清媒介內容的差異對第三人效果後續行為的影響。

另外，研究中試圖探討議題涉入度對第三人效果中後續支持限制低頭族行動裝置使用行為意圖之影響，且結果獲得統計上顯著支持。因此，本研究建議未來研究亦可將議題涉入度與支持限制媒介的關係納入探討，甚至進一步理解不同媒介內容的涉入度是否對支持限制媒介會有不同影響與結果。然而，本研究僅測量大學生族群對限制低頭族行動裝置行為的態度與行為意圖。未來研究建議以評估自我實際行為為變項，測量受訪者對低頭族相關議題的控制與審查行為之支持度，以更精確、深入理解研究對象在第三人效果下所進行的後續行為。

最後，由於智慧型手機的持有與使用以大學生為主，因此本研究以第三人效果檢視台灣大學生的低頭族現象別具意義。然而，建議未來研究可跳脫大學生為研究對象之限制，擴大瞭解不同年齡或背景閱聽眾在低頭族議題的第三人效果。

參考資料

- 羅文輝 (1999) <性策略理論，性別，第三人效果與支持限制色情媒介>，《中華傳播學會》
- 羅文輝 (2000)，<媒介負面內容與社會距離對第三人效果認知的影響>，《新聞學研究》，第六十五期，95-129 頁
- 羅文輝、牛隆光 (2003)。〈自尊、第三人效果與對限制媒介支持的關連性研究〉，《新聞學研究》，75：141-167。
- 林美雅、向倩儀、蔡維鴻 (2005)。〈瘦身廣告的第三人效果〉，《中華傳播學刊》，7：227-253。
- 林素真 (2009)。〈總統大選公民辯論會之第三人效果〉，《新聞學研究》，101：45-88。
- 胡幼偉，(1997)。〈選舉新聞的第三者效果〉，「1997 年中華傳播學會論文研討會」論文。台灣，台北。
- 林聖庭 (2013)，<臉書使用之第三人效果研究：以壹傳媒交易案為例>，《資訊社會研究》，26：31-82。
- Cohen, J., Mutz, D. C., Price, V., & Gunther, A. (1988). Perceived impact of defamation: An experiment on third-person effect. *Public Opinion Quarterly*, 52, 161-173.
- Davison, W. P. (1983). The third-person effect in communication. *Public opinion quarterly*, 47(1), 1-15.
- Grunig, J. E. (1983). Communication behaviors and attitudes of environmental

- publics Two studies. *Journalism Monographs*, 81, 1-16.
- Gunther, A. (1991). What we think others think: Cause and consequence in the third-person effect. *Communication Research*, 18, 355-372.
- Gunther, A. C. (1995). Overrating the X-rating: The third-person perception and support for censorship of pornography. *Journal of Communication*, 45(1), 27-38.
- McLeod, D. M., Eveland, W. P., & Nathanson, A. I. (1997). Support for censorship of violent and misogynic rap lyrics: An analysis of the third-person effect. *Communication Research*, 24, 153-174.
- Meirick, P. C. (2005). Rethinking the Target Corollary The Effects of Social Distance, Perceived Exposure, and Perceived Predispositions on First-Person and Third-Person Perceptions. *Communication Research*, 32(6), 822-843.
- Mutz, D. C. (1989). The influence of perceptions of media influence: Third person effects and the public expression of opinions. *International Journal of Public Opinion Research*, 1(1), 3-23.
- Paek, H. J., Pan, Z., Sun, Y., Abisaid, J., & Houden, D. (2005). The Third-Person Perception as Social Judgment An Exploration of Social Distance and Uncertainty in Perceived Effects of Political Attack Ads. *Communication Research*, 32(2), 143-170.
- Rojas, H., Shah, D. V., & Faber, R. J. (1996). For the good of others: Censorship and the third-person effect. *International Journal of Public Opinion Research*, 8, 163-186.
- Salmon, C. T. (1986). Perspectives on involvement in consumer and communication research. In B. Dervin & M. Voigt (Eds.), *Progress in communication sciences* (pp. 243-268). Norwood, NJ: Ablex
- Salwen, M. B., & Driscoll, P. D. (1997). Consequences of third-person perception in support of press restrictions in the O.J. Simpson trial. *Journal of Communication*, 47:60-78.
- Sun, Y., Shen, L., & Pan, Z. (2008). On the behavioral component of the third-person effect. *Communication Research*, 35(2), 257-278.
- Lo, V. H., & Paddon, A. R. (1998). The third-person perception and support for restrictions of pornography: Some methodological problems . Paper presented at the annual convention of the Association for Journalism and Mass Communication (August), Baltimore, MD.
- Lo, V. H., & Wei, R. (2002). Third-person effect, gender, pornography on the Internet. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* , 46 (1), 13-33.
- Lo, V. H., Wei, R., & Wu, S. M. (2010). Examining the first, second and third-person effects of Internet pornography on Taiwanese adolescents: Implications for the restriction of pornography. *Asian Journal of Communication* , 20 (1), 90-103.
- Wei, R., Lo, V. H., & Lu, H. Y. (2010). The third-person effect of tainted food product

recall news: Examining the role of credibility, attention, and elaboration for college students in Taiwan. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 87(3-4), 598-614.

White, H. D. (1986). Majorities for censorship. *Library journal*, 111(12), 31-38.

White, H. A.(1997). Considering interacting factors in the third-person effect: Argument strength and social distance. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 74, 557-564.

Ipsos (2013)。智能手機普及率調查。上網時間 2014 年 6 月 7 日，取自：
<http://think.withgoogle.com/mobileplanet/zh-tw/>