

**初探社群網站 Facebook 作為宣洩負面情緒之場域：
A study on Facebook as the field to release negative
emotion.**

**以馬來西亞青少年江楷豐 Facebook 留言自殺事件為
例**

**A case study on Malaysian youth Alviss Kong who left
messages on Facebook before suicide.**

周蔚延
國立政治大學
廣播電視學系碩士二年級

初探社群網站 Facebook 作為宣洩負面情緒之場域： 以馬來西亞青少年江柵豐 Facebook 留言自殺為例

周蔚延

摘要

2010 年 12 月 9 日，馬來西亞 22 歲青年江柵豐因不堪失戀打擊，在臉書留下遺言後，從所居住的 14 樓公寓墜下身亡，為國內第二宗自殺前在社群網站留言案例。青少年自殺前在社群網站上留言，透露自殺念頭，發出求助訊息，但網友並未認真看待留言，阻止悲劇發生。本文採文本分析法和網路民族誌，試圖分析江柵豐於臉書的留言以及網友在其粉絲專頁內的留言內容，探究青少年透過社群網站揭露負面情緒之情形，從而建議鑑於社群網站與青少年的親近性，可透過社群網站引導青少年正視和解決問題，以防止社群網站留言自殺事件持續發生。

關鍵字：社群網站、倒數自殺、臉書

A study on Facebook as the field to release negative emotion: A case study on Malaysian youth Alvis Kong who left messages on Facebook before suicide.

Chew Hui Yan

Abstract

Malaysian youth Alvis Kong(22) left messages on his Facebook wall before committed suicide on 9th December 2010. It happened because Alvis' net friends thought that the messages he left, saying that he was going to kill himself, were not real. This is the 2nd case happened in Malaysia. By using the method of narrative analysis and Netnography, this research will examine the messages Alvis left before suicide, as well as the respond from his net friends, in order to understand the phenomenon of youth sharing their negative feelings on social network nowadays. Hence, the research suggests that youth depend very much on the social network and so, social network could be a channel to approach and help the youth in need before tragedies happen.

Keywords: *Social Network. Commit suicide, Facebook.*

1. 緒論

1.1 研究背景與動機：

2004 年創建的 Facebook(臉書)是全球最大的社群網站之一，全球有多達 6.89 億的用戶。而在馬來西亞，臉書用戶為 1 千 116 萬人，14 至 34 歲的青少年使用者佔其中的 81.1%，其中又以男性居多，達 53.2% (<http://www.checkfacebook.com/>，2011 年 6 月 28 日)。臉書結合了相簿、微網誌、塗鴉牆等功能，讓使用者可藉其與現實生活裡的朋友聯繫，加強彼此間的關係。

另外，馬來西亞全國自殺登記局資料顯示，2008 年馬來西亞每 10 萬人中有 10 至 13 人自殺，平均每天有 7 人結束自己的生命，估計一天有 140 人意圖自殺，其中以青少年居多(星洲日報，2010 年 12 月 11 日)。

2010 年 12 月 9 日，透過臉書朋友分享的影片鏈接，得知馬來西亞首都吉隆坡 22 歲青年江柵豐因不堪失戀打擊，在臉書留下遺言後，從所居住的 14 樓公寓墜下不治的消息。在好奇心驅使下，我在臉書搜尋江柵豐的個人頁面，發現他墜樓前在臉書塗鴉牆上的留言，對於這個凌晨時分還活生生坐在電腦前留言的人，現在竟然已不在人世，心裡不自覺感到惋惜和傷心。

事發後，一些網友開始在江柵豐臉書塗鴉牆上責備他的殉情行為，一些人則為他的遭遇表示同情，並譴責其前女友無情。另外，有網友因崇拜江柵豐的殉情行為，試圖在維基百科上替他設頁面，把它標榜為大馬「情聖」和「羅密歐」，但頁面隨後被撤除，臉書上也出現江柵豐的虛擬墓園以及紀念他的粉絲網頁，就連 CNN 亦有報導該事件，種種行為引發臉書負面效應之爭議。

江柵豐離世後，其父親江雲來化悲憤為力量，籌募資金欲將兒子自殺事件拍成電影，警示眾人，另還成立了「江柵豐自殺關懷中心」，希望能及時勸阻有自殺念頭的人，但江父的努力卻被網友抨擊為消費兒子和博出位。而整起事件於 2011 年 6 月 20 日再次出現戲劇性的轉變，江父被發現猝死在關懷中心，儘管證實為心臟病發，但親友直指是網友對江父的努力大放厥詞，加重其心理負擔才導致悲劇發生。

事實上，江柵豐臉書留言自殺事件為國內第二宗案例。早在 2010 年 8 月，檳城 19 歲學院生曾紹鵬也因承受不住失戀打擊在臉書為自己留下「安息」訊息後，燒炭身亡。而江柵豐自殺事件發生一周後，臉書一名叫 Lun Sky 的男子效仿他臉書留下長篇遺書揚言自殺，隨即受到網友強烈抨擊，指他借題發揮，引人注目，結果並未如期自殺。2011 年 2 月 8 日，馬六甲州 17 歲少女李倩純在臉書留下「過最後一次年」的訊息後，從二樓教室跳下，頭部先著地身亡。2011 年 3 月 26 日，27 歲男子唐偉倫因和女友分手大受打擊，在女友臉書留言後跳樓身亡，自殺過程與江柵豐極為相似。

就上述案例而言，青少年自殺前皆曾在臉書上留言，透露自殺意願。江柵豐的姐姐曾對弟弟生前在臉書的留言做回應，無奈卻未能阻止悲劇發生，讓人質疑青少年留言後引發的討論串內容，是否進一步推動自殺念頭。過往研究發現，社群網站讓使用者覓得陪伴、慰藉以及認同感，可加強現實生活中的人際關係，但社群網站是否也有可能作為一種散播負面情緒的場域？本研究將透過分析江柵豐自殺前的留言內容，以及江柵豐粉絲專頁內的討論串，試圖釐清這些問題，希望研究結果有

助制止社群網站留言自殺事件持續發生，並建議社群網站或能作為一種接近青少年的管道，透過社群網站引導他們解決問題，從而抑止自殺事件的滋生及增加。

2.問題意識

本研究將試圖解答以下問題：（1）青少年自殺前在社群網站的留言是否含負面情緒？網友如何看待和回應這些留言？（2）網友加入自殺者的粉絲專頁目的何在？

3.文獻探討

3.1 自殺

世界衛生組織將自殺行為定義為一個人有意傷害自己的身體並意圖結束自己生命之舉動，其行為若未導致死亡稱為自殺企圖（suicide attempt），若成功則稱之完全自殺身亡（complete suicide）（邱思華，2007，轉引自陳秀蓉《自殺的預測因子與衡鑑》）。

Schneidman(1976)從心理學角度定義自殺：（一）自殺是一種人類行為（二）自殺者有死亡願望，且採取行動以達致此願望（三）自殺者可由其言行及意圖推測其動機（四）行為目的非僅自殘或自傷，而是以死亡外意圖（五）自殺重點在於結束個人的內省生活。Schneidman 同時認為，自殺念頭是非常個人的情緒（邱思華，2007：10）。

另外，從過去研究對自殺的定義與分類整理出三大類可能的自殺動機：（一）對人生感到厭倦與失望、覺得生命毫無意義、內心極為痛苦（二）引起注意：行為者無結束生命的意願，僅想藉著自殺來吸引他人關注或影響他人的態度（三）解決或逃避問題，以達企求意願，可能以斷絕清醒之意識為目標（邱思華，2007：12-13）

3.2 社群網站

社群網站是一個以自身實際網絡為基礎建立的線上服務，允許使用者建立公開或半公開的個人資料，藉著網站搜尋曾經在社交場合或實際世界中結識的朋友。社群網站強調的是使用者在實體世界已擁有的社交網絡，參與的人不僅為了認識新朋友，而是為了和早已認識的人進行溝通，保持聯繫。社群網站藉著使用者內容和社群的結合，建立起一個虛擬的關係網絡平台，一方面繼承網路媒體的特性，擁有即時與非同步等媒介溝通特色，另一方面，卻又擺脫過去因長期使用網路導致實際關係聯繫降低的批評（簡士超，2010）。儘管沒有完全創新的科技功能，社群網站卻在既有的關係網絡中建立了一個虛擬的溝通空間，使用者集體參與其中展開互動，除了作為單純的工具性使用，也具備情感與情緒功能。

3.2.1 社群概念

除了各種個人媒體的整合，社群網站另一特點是此空間的社群概念帶來的互動。網路時代造就新的變革，讓學者回到社群概念重新思索在網路上凝聚的這一群人。Cohen(1985)認為，社群網站是由提供社群成員認同感之規範性的代號和價值組成的集合物，著重於社群的內在而非形式。Benedict Anderson 提到想像的共同體一詞，指出所有的社群都是一種想像的「文化人造物」。以此概念探究線上社群，本質上是藉由其成員共同的想像所形成之共同體，而必須被想像的，是社群這個觀念本身（Rheingold,1993）。科技發展將社群的認同感和真實性延伸到虛擬的網絡空間中，因此產生新的社會關係和參與，其與真實社群並非對立，而是增強現實中的社會關係（簡士超，2010，轉引自 Silverstone/陳玉箴譯，《媒介概念十六講》）。網路線上社群對當代社會而言，是在既有之人際網絡中，提供一個新的建構管道，但不一定會導致原有關係的沒落，反而可能增加原有社會關係的範圍。人類本來就是以群體方式生活，社群概念衍生社群網站，首先無疑地消除了人們對其的抗拒，再來社群網站讓使用者體會身在一個群體中的參與及認同感，讓在現實生活中感到寂寞的人，透過社群網站找尋到陪伴與溫暖，尤其對於思想與心靈皆未成熟、入世未深且無力解決青少年而言，社交網站可讓他們找到自信和身份認同。

3.2.2 重現現實的虛擬空間

社群網站創造了一個跨越時間與空間限制的虛擬互動空間，使用者一旦進入這個空間，既可透過界面的各種功能與服務，達到資訊傳遞與人際互動的目的，就好像人們在一個公共場所與朋友聊天和交流意見一樣，社群網站可型塑出社會臨場感（方潔盈，2009）。

所謂的社會臨場感，是指傳播媒介給予人在社會情感上的感知，與面對面交談有一樣感覺的程度，在交換訊息過程中，個人能否感覺到其傳播夥伴存在，如同現實社會中的運作（簡士超，2010，轉引自莊克仁譯，《網路科技學理》）。

社群網站讓參與溝通的人在訊息交流過程中，感覺到與對方身在同一場域，和面對面交談有類似的感受（方潔盈，2009）。

這種特性讓使用者與現實世界中的朋友之間的交流與互動更為頻繁，讓現實生活的社會關係更為穩定。儘管如此，社群網站說到底仍是個虛擬場域，可能透過文字、情緒符號去建構和維持所謂的社會臨場感，但筆者認為，社群網站的溝通方式無法與面對面溝通來得即時和有效，儘管情緒出現問題的青少年傾向於透過非即時行溝通模式傳達內心感受，但朋友給予的意見，可能不如預期中來得即時，在等待過程中，憂鬱情緒可能進一步惡化，以致作出傷害自己的事，此一情況將透過文本分析去辯證。

3.2.3 互動與連結

臉書塗鴉牆納入微網誌的使用，讓使用者當下的情緒更完整、即時的展現出來，引發更多互動。Honeycut 等人發現，這種 140 字的限制，也讓微網誌的內容從原本記錄自己想法、心情的個人空間，轉變為對話型式的閒聊交換，為人際互動和情感交流開啟了對話，使用者會特意延長溝通來吸引他人注意，藉以保持溝通以獲得陪伴感（方盈潔，2009）。

社群網站另一優勢在於使用者之間的高互連性，文章能見度大大提升，尤其臉書的塗鴉牆會將朋友圈的新文章內容主動發散至使用者自身的頁面中，這種不再流於個人式的廣播，強化了互動功能，大幅增加使用者之間的連結與交流頻率(簡士超，2010)。

Walther and Parks(2002)指出，情感性表達化為文字，讓隔著螢幕的使用者，透過非直接面對面模式互傳心聲，彼此間無需表現直接的行為和建議，卻能讓寂寞的人輕易地獲得支持和鼓勵 (Kaveri&Lin,2007)。

社群網站延伸個人與外界接觸，讓使用者可以和出國的朋友隨時聯絡，就像處在同一場域中，感受到彼此的存在 (方盈潔，2009)。

3.2.4 發訊息的主動權/自我型塑

社群網站是以使用者自身為中心，建構與其相關的各種資訊，以使用者資訊為媒介向外連結和擴張。使用者有權決定發表訊息的內容和時間，以及選擇互動對象，同時藉由不斷更新自己的狀態，和觀看別人的狀態來進行互動。使用者得到一種全然控制與平等個人化的參與，這種操控感，可以減輕生活中的壓力所導致的負面情緒狀態 (方盈潔，2009)。

另外，社群網站使用者可型塑自我的情境，使用者可透過網誌和個人首頁「選擇性的自我呈現」，決定將自己的哪一面呈現出來。McKenna 和 Bargh (1999)提及，人們在網路中型塑理想的自我，旨在獲得認同和親密感。由於在網路對他人進行表述，以及在將狀態呈獻予他人知曉過程中，作者的個性和價值觀將浮現於文字上，其所挑選的網站鏈接、短文和對文章的評論，意味著作者將個人喜好和其所在意的事物公開於網路空間 (簡士超，2010)。

使用者自由地建構自我形象，在此空間中的自我揭露、公私界線權衡、對自我的想像與擴展也在書寫與互動中被形塑出來，而社群網站將使用者放置在中心，讓使用者產生自己為中心的觀感，其他人是圍著自己而來，提升了他們對自我認同和重要性 (簡士超，2010)。

Grinter(2001)也提到一種想要交換資訊卻又避免對話的動機，臉書塗鴉牆讓使用者說自己想說的話，同時亦可選擇不加入討論串，儘管並非一種直接的人際互動，但本質上仍是一種與人聯繫的需求，在互動上保留了一種主動權轉引自 (簡士超，2010，轉引自 Miller, New Media, Networking and Phatic Culture)。

3.2.5 自我揭露

「自我揭露」是由心理治療家 Jourard(1959)創用的詞語，指個體透過自我揭露的溝通方式，讓他人對揭露的個體本身有所了解。因此，網路自我揭露可定義為，「在網路人際關係中，對網友表達自我內心想法、感覺，讓他人對自己產生了解的過程」(郭正瑩，2008)

社群網站為使用者提供的自我揭露空間，大多體現在塗鴉牆的功能介面中，書寫者無論以何種人稱記述，其實都含有自我的投射或扮演在其中，即使是記載一些生活片段，也都是書寫者自身的獨白和映照，包含自身的回憶和對事物的認同 (簡士超，2010，轉引自王志弘，《百年軌跡：記錄裝置與記憶狀態》)。

自我揭露的本質在開放的網路空間中，是一種對外的表述和呈現，有種被觀看的期待，也因為觀看者的高相關性，揭露的內容更容易獲得認同，促使使用者更願

意在網站上作自我揭露和展演。社群網站的自我表達與呈現有助使用者達到想法、感覺與定位的自我釐清，和自我情感釋放功能（簡士超，2010）。

Weisband 和 Kielser(1996)研究指出，人們在面對電腦形式的溝通環境時，自我揭露的程度較高，尤其是負面情緒的狀態，因而能達到情緒上的發洩。對個體而言，透過短文分享內心感受，能有效增進自我心靈的調適，有些壓力一時不知向誰傾吐，透過網路分享心情，和他人交流與溝通，是現代人，尤其青少年消除壓力的管道之一（侯嘉昌，2008）。

3.2.6 尋求社會支持

Lin（1986）將社會支持定義為，「個人所感知到，來自於社會網絡、親密伙伴、社交朋友的幫助，以獲得情緒因應」，無論是在實際生活的支持或者是情緒上的支持都是十分重要的（郭正瑩，2008）。Cobb(1976)認為，社會支持是個體自我知覺到的訊息，而非與外在客觀環境的互動歷程。因此只要個體感受到自己有被關心，並相信自己處在一個相互溝通的網絡中，就可算是獲得社會支持（簡士超，2010）。Ilich(2002)的研究結果顯示，人們會把網路當作一個幫助自己適應的工具，相較於線下的情境，人們在線上時會利用更多的社會支持來幫助自己獲得良好適應。但 Tracy(1990)認為，網路以情感和訊息性的支持為多，實質幫助或陪伴事實上較少（郭正瑩，2008）。

網路交談方式比真實生活來的輕鬆、簡易，尤其是不被家人和朋友認同的問題，與網路同伴盡情討論分享，可輕易獲得他人的認同、關心與支持（簡士超，2010，轉引自劉奕蘭，《網路中社會支持的探討》）。社群網站讓使用者即時將當下的情緒反應分享給他人知道，不單容易獲得社會支持，也能讓個體找到與自己擁有相同情緒的人分享心事。McKenna and Bargh (1999)認為，有時網路使用者只是需要一種同在一起的感覺，以獲得心靈上的陪伴與支持（簡士超，2010）。

3.3 自殺青少年與社群網站的使用

網路對青少年非常具吸引力，因為其匿名性提升了開放和自我揭露度，尤其對自殺者影響力甚大，因為自殺念頭本質上來說是非常個人的情緒（Itzhak Gilat&Golan Shahr，2007）。

Itzhak Gilat 和 Golan Shahr（2007）提到，精神狀況出現嚴重問題的網路使用者較傾向於向一個群體，以及透過非同步溝通方式傾訴內心感受，而較抗拒向即時給予回應的個體傾訴。群體讓參與其中的個體享有歸屬感，並從群體其他成員獲得情緒上的支持。這種情況非常適合用於深感寂寞以及 Shneidman(1996)所形容指，面臨不能忍受的精神上痛苦的自殺者身上。

而 Seepersad(2004)指出，網路有降低寂寞感、提供陪伴、互動、逃避和娛樂等功能，已成為當下滿足情感及人際關係需求的重要管道（郭正瑩，2007），尤其青少年期許透過網路和社群網站獲得慰藉和更多的社會支持和互動，也常藉網路逃避和尋求娛樂以紓解負面情緒。

4. 研究方法

4.1 文本分析

著名理論家羅蘭·巴特在《敘事作品結構分析導論》中說：「世界上敘事作品之多，不計其數；種類浩繁，題材各異。對人類來說，似乎任何材料都適宜於敘事，敘事是人類歷史本身共同產生的。」（張燕、譚政，2008，轉引自《敘述學研究·序》）

敘事傳達了文化的意識形態，藉由敘事，才能進行文化上的價值與理念之再生產。因此，採用敘事分析法，拆解故事解構，留意文本的異質性，即可揭露作品的結構與意識形態，理解隱藏在文本背後的訊息，是探索媒介文本一種有力且管用的方法（Jane Stokes / 趙偉奴譯，2008：92-94）。

4.2 網路民族誌

傳統民族誌研究方法針對一個特定人群進行近距離及個人式的參與觀察，並對觀察和所收集到的物質與非物質文化資料搭配歷史考據、正式及非正式訪談，做深度的經驗詮釋(Fetterman, 1998)。

Kozinets 於 1997 年提出「網路民族誌」這個研究方法，其特色在於將網路媒介虛擬的特點融入傳統民族誌方法設計之中，是一種將「網路場域」視為田野的民族誌紀錄法（陳志萍，2008），史無前例的允許研究員透過電腦資料檔案蒐集到網民從過去到現在的互動狀況。

Tulloch 和 Jenkins（1995）指出，研究員在網路上進行「觀察」是非常重要的工作。由於網民的行為並非由研究員創造或指示，因此可除去研究員在傳統民族誌參與觀察法中出現的侵犯受訪者生活的疑慮。Tulloch 和 Jenkins 認為，研究者可藉由蒐集的網路資料作進一步的分類詮釋（陳志萍，2008）。

本研究首先將視江柩豐自殺前在臉書的留言為敘事文本加以分析，試圖解析留言和引發討論串之內容意涵，推測自殺者留言時的情緒狀態。另外，將觀察江柩豐自殺後網民在臉書為其設立的粉絲網頁，收集網頁中具代表性的文字討論進行深度分析，探究事件的後續效應。

5. 文本分析

5.1 事件三部曲之一：自殺前留言內容分析

2010 年 12 月 8 日晚上 10 時開始，江柩豐開始在臉書塗鴉牆上發出自殺前留言。截至墜樓前 3 小時內，共發布了 5 則訊息。以下節錄 5 則訊息內容：

表 5.1.1：江柩豐自殺前留言內容

	時間	訊息
1.	2010.12.8 10pm	tonight 12.00am, you will know its true or prank (凌晨 12 時，你就知道是真實或胡鬧。)
2.	2010.12.8 11pm	謝謝你給過的一切...對不起，沒能讓你擁有再去嘗試的信心:) 我已決定把你放走...也把自己放開

3.	2010.12.8 11.15pm	Count Down For 45 mins...What should I do in this 45 mins? (倒數 45 分鐘...我該做些什麼?)
4.	2010.12.9 2.04am	<p>淚流滿面的照片和題為「你的无情...给了我无比的缺心」遺書:</p>  <p>圖 5.1.1: 「這是我第一次在哭泣時拍照, 看起來很討人厭, 不管怎樣這是我臨去前最後的照片.....」</p> <p>資料來源: www.ohtidak.com/oh-kisah-bunuh-diri-alviss-kong/</p> <p><u>遺書內容:</u></p> <p>徐明彬</p> <p>在你的世界裡...愛情是什麼?</p> <p>我拋下一切去挽回你...你卻可以很無情地把我一次又一次的推開</p> <p>你說你愛我..你說你並沒變...你只是不想...不想...無論我怎麼做..也是不想</p> <p>你的絕情...真的给了我无比的缺心去了斷自己很傻吧.?我也覺得自己很傻...我說過的 i love u...i said it i meant it...i'll love u till the moment i die</p> <p>現在我也說了...我要幫自己做个了斷</p> <p>不是完全因為你..只不過在我的世界裡..的確只有愛情...而你就是我最愛的人今天謝謝你的最後回憶...在 cinema 里你給的擁抱那科..我覺得一切的感覺都回來了</p> <p>只沒想到...最後..你依然堅持了你的決定</p> <p>你變了...你說你依然愛我...但是我却發覺你根本愛上跟他們一起的感覺</p> <p>愛情...我玩不起...兩場的愛..我已經把自己搞到不知道象什麼了...很遺憾的是....既然在最後一天裡..你也不把送你回家的機會給我...算吧...</p>

		<p>以后也不会再有这机会了..... 因为当你读完这些后..我已不在人世 你的爱..我无法了解..但跟你的这4个月里...是我人生中最开心的 就让我成为你回忆中的永恒.... <i>devil bin this is the way how i love, perhaps ppl will think it was crazy i've never tried to put down my pride my dignity my ego-ness on my first ex...but u were totally diff, i put down my pride my dignity my every shit just to beg u....but i failed...as always im just a failure in a relation but that's just me, i'll only do the things which i think its worth... will i became ur memory forever ? who knows..since u were already special when the first sight i saw u... perhaps, u'll just fucking laugh at me...i bet there's plenty of ppl will laugh too =) but who cares ? that's just me...that's the way i are.... the last thing i do appreciate everything about us....u were the light in my life..u given me determination for my future...but everything is gone...i don't blame u actually... because 愛情是自由的~ so just wish u'll have ya happy life in d future ILY & IMY ~ sorry that i couldn't brings u to walk until the end of the day 希望你會記得在你的生命中...曾幾何時有個一個那麼愛你的人出 現過♥</i></p> <p><i>P/S : Please do not blame her....Im the one who decided this..she's just the one given me the motivation n courage.....to my FAMILY,please..i beg of u all, dont ever blame on her...</i></p> <p><i>To her future BF : IF U DID ANYTHINGS THAT WOULD HURT HER..I FUCKING SWEAR I'LL FUCKING HAUNT U DOWN EVEN IM JUST A SPIRIT =) !</i></p>
5.	2010.12.9 2.05am	<p>Sorry to my Beloved Family ♥ Take Care (對不起，我親愛的家人，保重。)</p>

資料來源：www.ohtidak.com/oh-kisah-bunuh-diri-alviss-kong/

從江柺豐第一封留言可看出，他曾經向某人（可能是其女友）提過想自殺念頭，但聽者可能不以為然，或有挑戰江柺豐意味，因此江柺豐在臉書發布此留言，目標鎖定這些曾經聽聞他想自殺的人，也間接揭露了自殺意圖。而這則留言並沒有引發討論串，只有一人在事發後留言表示，自己不認識自殺者，現在知道自殺是真

的了，另有一人按讚，此人或許曾聽聞當事者的自殺念頭或全然不知情隨便暗讚，意圖不明。

約一小時後，江柵豐透過手機發布第二則留言，顯然是寫給其女友的，內容表示，錯的是自己，有強烈責備自己的意味，而「我已決定把你放走...也把自己放開」字面意思顯示，留言者似乎已釋懷，不再執著；笑臉符號的出現，也讓人感覺留言者當下的情緒是較為正面的。共有 17 人對這則訊息按讚，訊息發布後兩小時內有 12 則留言，其中一則表示：「我也一樣，我昨天分手了。」，與江柵豐留言相呼應，但江柵豐並未就此予以回應。值得關注的是，江柵豐是透過手機發布這則訊息，當時可能不在電腦前，他可以直接撥電給女友表達自己的心聲，但選擇透過電腦的非面對面溝通模式傳達內心感受，反映出人們更傾向於透過網路宣洩負面情緒，以及尋求認同與支持。

15 分鐘後，江柵豐發布第 3 則留言，倒數自殺，與前一則留言出現極大反差。江柵豐姐姐留言問為了什麼倒數？江柵豐未有提及自殺，只向姐姐說了句「我愛你」，姐姐覺得不妥，進一步追問，江柵豐回說，自己本來就很愛姐姐，只是不懂得表達，無論如何感謝姐姐也愛他，並叮囑姐姐好好照顧母親還有外甥。另外，有人留言表示，「做你自己覺得對自己最好的選擇」，這則留言頗有認同自殺行為之意；還有一人表示：「隨便你做什麼，只要不傷害自己。」，這則留言則較為正面。江柵豐姐姐在看了其朋友的留言後，深感不妙，於是留言：「你到底怎麼了？」弟弟卻沒有再回話。從留言中得知江柵豐不善表達，因此透過臉書去揭露心事，但留言並未直接說明倒數目的，因此達致引人矚目的效果，除了自己的姐姐，另有友人詢問倒數的目的。而基於透過文字敘述及表達無法營造出社會臨場感，江柵豐的姐姐無法確認弟弟當時的情緒。雖說透過社群網路留言可尋求社會支持，但由此可見，以情感和訊息性的支持雖多，實質幫助或陪伴事實上仍是缺乏的，而網友在不清楚留言者的情緒下給予回應，亦有可能影響留言者的下一步舉動。從第一至第三則留言，可看出留言者的自殺念頭愈加堅決。

凌晨 2 時零 4 分，江柵豐第 4 次留言，這一次他留下了一張淚流滿面的照片還有一封遺書。遺書內容一開始提及無法理解女友的愛，為了對方甚至已放下尊嚴，但接著提到自殺並不完全為了對方，是自己把愛情看得太重，也表示不會責怪對方，只希望對方能把他記住。另還特別要求家人勿責怪女生，自殺是自己的選擇，還向女生之後的男友放話，要他們勿辜負女生。照片加強了這則留言的真實性，網友開始留言勸阻江柵豐勿自殺，網友回復的留言短時間內暴增至上百則。同一時間，江柵豐留下生前最後一次遺言，表示對不起家人，此留言同樣獲得的數百則回復，但網友的勸阻卻為時已晚。

從江柵豐剛開始的留言可看出，失戀讓他承受極大的痛苦，對失去愛情的世界感到絕望，因而萌起自殺念頭，但自殺意圖起初仍不明顯，直到第 3 則留言開始倒數自殺，方引起關注。生前最後兩則留言可看出江柵豐自殺意志堅決，決定了解生命結束痛苦。專家指出，在將自殺念頭付諸於行動 4 小時前，江柵豐先在臉書留言，這是出自潛意識的求生本能，在臉書上發出最後的求助訊息，但使用網路的青少年大多缺乏基本危機意識和應對常識，並未認真看待其留言（星洲日報，2010 年 6 月 13 日）。媒體報導指出，江柵豐自殺前曾向兩三名好友透露想自殺，但友人不相信他真的會這麼做（星洲日報，2010 年 12 月 10 日），因此江柵豐轉在臉

書上留言，試圖尋求認同與慰藉，但前兩次留言皆無人即時給予回應，甚至有人對留言按「贊」，讓當事人的悲傷情緒惡化，進一步促使當事人採取自殺行動。社群網站儘管具高互連性，但就上述案例而言，朋友之間針對留言給予的回應並非即時性，而且也可以選擇不回應。

過往研究指出，社群網站打造的虛擬空間提供較現實世界更為頻密的互動，能讓參與者感受到社會臨場感，但江柵豐的姐姐卻無法透過弟弟的留言確認他當時的情緒，顯示社群網站透過文字互動方式，在缺乏聲音、視覺等線索下，讓人無法確認留言之真實性。研究指出，表情符號用於表達情緒，能加強電子文字訊息意義，但 Walther & D'Addario (2001) 研究發現，表情符號並未對訊息詮釋造成多大影響，唯有在訊息和符號不相符的狀況下起作用。在江柵豐的留言中，他多次使用了笑臉的表情符號，但在使用這些符號時，但當下的情緒和所使用的笑臉是完全相反的。

Chikako Ozawa-de Silva(2008)關於「網路相約自殺」的研究發現，日本青少年對於自殺是憧憬的，因為在日本集體主義社會中，青少年將自殺看成一種可以決定自己生死的權力。社群網站提供青少年發布訊息的權力，同樣讓使用者擁有權力決定訊息內容和發佈時間，這種操控感是可以舒緩負面情緒的。因此，江柵豐自殺前在臉書留言可解讀為，在斷自己生命前，運用在社群網站握有的權力，發表以自我為中心的留言，試圖排解壓力。

若從自我型塑角度去看，江柵豐的留言試圖將自己型塑為一個願意為愛犧牲一切的深情男子。遺書中表示，自己的世界裡只有愛情，別無其他，為了女友願意放下自尊、且願意兌現他之前對女友許下的愛她至死承諾，把自己型塑成一個用情專一的男子。這種做法，導致後來有粉絲崇拜江柵豐的行為（三部曲之二將詳述）。江柵豐留言透露自己盡一切努力去挽回失去的戀情，但終究無法挽回女友的心，雖然遺書最後吩咐家人勿責怪女生，一切都是自己的決定，但遺書標題和開始皆有譴責女友的意味，細節中還提到女友給他一個擁抱，讓他重懷希望，但之後又拒絕讓他送她回家，讓他瞬間又墜入谷底，另也質疑女友對他的愛以及在他死後仍否會惦記他，類似內容無不讓網友對女方產生負面印象，反而對自殺者賦予同情。江柵豐生前也在臉書上傳他和女友的親密合照，每張照片都顯得深情款款，兩人恩愛程度羨煞旁人，然而墜樓前上傳的照片卻和之前帥氣開心的模樣差距甚大，無不令人對他感到憐惜。自殺者將自己型塑成事件中受委屈的一方，獲得了社群網民的認同。

報導引述江父表示，兒子每天都呆在家裡上網和打電玩，寧可在臉書留言分享心事，也不願意和家人傾訴（星洲日報，2010年12月10日）。留言中，江柵豐也透露自己不擅表達，因此透過社群網站揭露想法，尤其自殺是個人內在情緒，確實難向眼前人透露，反而更容易透過文字去表達，並找到與自身經驗相關的同齡夥伴分享，獲得認同、慰藉與支持。社群網站提供自我揭露、發布訊息主控權、尋求認同與支持等功能，理所當然的成為青少年揭露和型塑自我選用的管道。由此可見，青少年極有可能透過社群網站宣洩負面情緒，甚至揭露自殺意圖。

5.2 事件 3 部曲之二：網民成立粉絲專頁

事發後，鑑於網路和臉書的高散播力，江柁豐的留言和遺書不停遭網民轉載，谷歌搜索引擎中關於他的條目多達 1 萬 3 千 800 條，截至死訊傳出後的第 12 個小時，江柁豐臉書留言突破 2 千則。有網友在江世豐的臉書上譴責自殺是愚蠢行為，但有人挺死者，並祝他安息，見解不同掀起罵戰，看不過眼的網友促請留言者保持冷靜及尊重死者。

同時，網民在臉書為其成立粉絲網和虛擬墳墓，有人在維基百科撰寫條目，把他標榜為「大馬羅密歐」，儘管宣稱旨在悼念自殺者，祝他安息，但實際上對於江柁豐的自殺行為相當崇拜。

截至 2011 年 6 月 12 日下午 1 時 25 分（研究者登錄時間），臉書共出現近 50 個和江柁豐有關的專頁。其中挺江柁豐的網頁有：[Alviss Kong\(江柁豐\)](#)、[江世丰之墓 \(Alviss Kong's Grave\)](#)、[紀念大馬羅密歐 Alviss Kong. 下辈子会比上辈子更好的! 一定要加油!](#)、[Alviss KONG 情圣](#)、[紀念帅哥 \(偶像\) Alviss R.I.P](#)、[马来西亚梁山伯\(江世丰 Alviss Kong\)](#)、[Alviss Kong 一路好走](#)、[I Love You Alviss Kong 4ver](#)、[我是 Alviss 的粉丝！你是不是？](#)。另外，也有一些網頁對自殺行為加以譴責，包括[可以别学 alviss kong 吗?](#)、[反 Alviss Kong 效應\[反 FB 倒數自殺效應\]](#)、[Alviss Kong 事件正風氣~請熱愛生命](#)、[珍惜生命~生命無價~Alviss Kong 事件是個提醒](#)。

儘管具備高互動性的連結與分享功能，臉書也被質疑是散播負面情緒的管道。以下將選取粉絲人數最多的江柁豐專頁塗鴉牆留言進行分析，試圖觀察網友對江柁豐事件的看法。「Alviss Kong (江世丰)」專頁擁有將近 6 萬名粉絲，專頁介紹部分指這是他的粉絲網頁，想紀念他就暗讚，但請不要崇拜他「為情自殺」，加入是为了提醒自己不要在自己身上发生同样的事情。

根據觀察，該網頁是在江柁豐過世次日成立，而從當天開始，塗鴉牆上不斷出現新的留言。大部分留言都是祝江柁豐安息，希望他一路走好，但當中有一些粉絲，確實崇拜自殺者的行為。儘管如此，不苟同自殺者行為的留言仍佔大多數。分析結果發現網友留言目的可分為正、負面兩大類。以下節錄一些較為特殊的留言為例：

表 5.2.1 反對自殺（正）

月份	時間	留言
2010/12	10 日 10.27pm	Grēgorios Uōō ： 哪一個腦殘的人開了這個 Fans Page？ 還要說什麼崇拜他就按 LIKE！！ 真的認為他醬做很偉大很了不起嗎？ 硬要把一個死了的人捧成偶像讓大家崇拜！
	14 日 9.37pm	Kok Chun Chee : 一個自私的人，有什麼好崇拜？== 情聖？

	14 日 1.24am	<u>彬彬</u> : 恕我不會欣賞你，也不會心疼你，因為你寧願放棄你家人朋友為愛情而犧牲，我心疼的是你家人和你朋友... 安息 R.I.P (要罵我的人就罵我吧，我不在意)
2011/1	27 日 3.08pm	<u>Nicole Lee</u> ~>_<" 為了一個只在一起幾個月的女人而毀滅自己的一生~不值得! 囧 你或許還會遇到更好的，但今生今世你再也無法享有~ 下一世如還有機會輪回做人切記不要再做這些傷害自己與家人的事!

大部分網友皆祝福江柩豐一路好走，但有部分網友極為不認同江柩豐的行為。他們加入粉絲網頁除了為湊熱鬧，享受身為其中的一分子，也為發表自己的想法。上述留言皆反對自殺，但 Gregorios 的發言似乎過於偏激，可能引起網友反感，進而掀起罵戰。

表 5.2.2 分享自我經驗、尋求認同（正）

月份	時間	留言
2010/12	11 日 1.05am	<u>Alven Lai</u> 幸好，當時我想起了我媽，不然可能我兩個月前就和他一樣.....
	11 日 12.04am	<u>Jamie Lee</u> 你为了爱情选择死去.....那我呢？我结婚了两年现在要离婚了，而且我是真的很爱他的，那我是不是也要选择死去呢.....
2011/3	18 日 3.20am	<u>Yu Ying Ching</u> 世豐~好想你~我和他也分開了一個星期了~我很難過很痛苦~但是我沒有放棄我自己~希望你真的能放開~
	20 日 2.57am	<u>Ares Yeoh</u> 「背叛」這兩個字，一年前發生在我身上...我當時也做出很多傷害我家人的事情.....現在想起真的很不值得...現在的我站起來了,好好生活.....相信你和我一樣不想再有人走你的後路...勇敢面對才是真正的男人...

另一些網友留言分享自我經驗，他們曾經也因為感情問題想自殺，但最終勇敢面對問題，未將想法付諸於行動。這些留言事實上含正面意象，可以鼓勵其他面對相同問題的網友振作起來尋找解決問題的正確方式。如上述圖表所見，Jamie Lee

留言傾向尋求網友的鼓勵與慰藉，儘管有自殺念頭，但清楚自殺不是解決問題的辦法。

表 5.2.3 轉而同情江父（正）

月份	時間	留言
2011/3	20 日 10.39pm	Gucci Josh 剛剛在《八度空間》看見江爸爸說的話... 心真的有酸..... 願你在另一個世界過的幸福..... 也願江爸爸要堅強哦.....
	24 日 8.14pm	Siow Huei Lim 江爸爸，江媽媽，不要太傷心，你們要加油，Alviss kong 你在另一個世界了，放下所有一切傷心難過的事吧！！
	26 日 3.06pm	韩玲 江爸爸,加油! 不要太傷心了... 好好照顧自己別累壞了哦...

2011 年 3 月 20 日，江父現身馬來西亞電視台《八度空間》訪談節目《人生海海》。節目播出後，有不少網友留言關心江父，鼓勵江父要堅強。

表 5.2.4 崇拜江柩豐（負）

月份	時間	留言
2010/12	10 日 9.25pm	筱菡 我欣賞他的勇敢.....
	10 日 9.46pm	Amen San : 你的犧牲很驚人~我真的很崇拜你所做的
	10 日 9.51pm	Astin Ng : 你是我的偶像了... 可惜認識不到你... 一路好走...
	10 日 11pm	Renee Huey : 像他這樣好的男生要找也很難了~
	10 日 11.27pm	暖晓昧 : 好男人...
	13 日 12.53pm	Vinz Hj :

		你是個很偉大的人
--	--	----------

儘管專頁介紹說明勿崇拜為情自殺行為，但上述留言顯示，部分網友對江柁豐的行為是予以認同甚至崇拜的，認為那是英雄所為，把他視作偶像。江柁豐透過遺言所型塑的形象，讓部分網友對他產生憐憫和欽慕之心。上述言論看似淺白，但不排除留言者未來面對壓力時也會選擇與「偶像」相同的方式解決問題。Jonas(1992)認為，如果自殺者受到大眾矚目、引起憐憫，且符合觀察者的期許，將更易引發自殺模仿行為 (邱思華, 2007)。

表 5.2.5 直接透露自殺意圖 (負)

月份	時間	留言
2011/2	21 日 11.36am	Teddyhugs You 我可以去找你嗎? 我累了。
2011/3	3 日 11.35pm	Pui San Wong wanna be like u~jus 「一躍而下」
2011/4	14 日 11.03am	AkmAzlan Wong i might be end up like you to, alviss...
	24 日 5.18pm	Xiao Bii Luii 愛神 求你把我帶走 T^T

部分網友直接在塗鴉牆上透露想像江柁豐一樣結束生命，但其他網友並未就留言給予回應。事實上，這些留言是值得去深入關注的。就上述例子而言，網頁管理人應即時採取行動聯絡留言者，了解留言者的情緒狀態，阻止悲劇發生。

表 5.2.6 特別案例：Yuki BaoBao (負)

月份	時間	留言
2011/1	6 日 8.41pm	Yuki Baobao Alviss 今天是第 28 天了... 第四個星期了... 好懷念你... 你還好嗎? 我終於知道壓力感情真的能把人給逼死了...
	13 日 10.59am	Yuki Baobao 第五個星期... 第三十五天... 不知不覺... 你以離開一個月多了... Alviss 不知道你現在過著怎樣的日子... 希望一切都是如此的美好...
	27 日 11.32pm	Yuki Baobao Alviss : 今天是第五十天... 時間過的好快... 昨天是你離開我們的第七七四十九天... 你回來過了... 心中的事... 放下了嗎? 希望你在那裡過的更好...

2011/3	8 日 4.28pm	Yuki Baobao <i>Alviss 今天 是你離開的第 89 天了... 好快哦... 好久沒上來 留言了...</i>
	21 日 4.44pm	Yuki Baobao <i>第 101 天了... 還好嗎?</i>
2011/4	11 日 4.31am	Yuki Baobao <i>Alviss 你還好嗎? 你是我心目中... 最痴情的男孩... 好想你... 不知道你現在怎樣了呢?</i>

在蒐集文本過程中，筆者發現一名網友自江柵豐離世後，會定期到其粉絲專頁中留言。這名網友像似把江柵豐當成自己的朋友一樣，留言內容像是在和他對話。言語中隱約透露自己似乎也面對感情問題，也看得出留言者相當仰慕江柵豐，一直在數著江柵豐離開人世的日期，也表示自己非常想念他。此個案同樣值得關注，建議網站管理員或可與留言者聯繫，試圖釐清留言者的情緒，以確認留言是否屬實或僅屬鬧劇。

5.3. 事件三部曲之三：江父成立線上防自殺委員會

江柵豐過世後，其父親江運來振作起來，希望兒子自殺事件能警惕世人勿輕易放棄生命。儘管缺乏經濟能力且有病在身，江父仍憑毅力到處籌募資金，終於在 2011 年 5 月成立了「Alviss Kong 江柵豐生命關懷中心」。有別於一般防止自殺中心，該中心透過網路，主動尋找一些有自殺念頭的人士，一旦發現任何人有自殺傾向，便會立刻搜尋，即時給予輔導，至於一些距離較遠的，則會在網路上進行輔導。江父表示，自殺的人往往只是需要有人聆聽和關懷他們，因此將耐心聽他們哭訴，希望自己能用切身經驗勸導意圖自殺者放棄自殺念頭，救他們一命（星洲日報，2011 年 4 月 21 日）。

在短短一個月內，「Alviss Kong 江柵豐生命關懷中心」已處理近 10 個個案，大部分是感情問題。根據江父，他曾接到一個中年男同性戀者的來電，表示遭年輕男友拋棄後很想自殺，經勸導終放下這個念頭；另外一起個案是欠債父親原本打算帶同孩子一起撞車死，在江父鼓勵與協助下，該名父親不但找到新工作，也有能力養家及分期償還貸款。江父現身說法，協助不少人打消自殺念頭，重新振作面對人生（星洲日報，2011 年 5 月 23 日）。

江父也會關注網友在「Alviss Kong 江柵豐生命關懷中心」以及江柵豐粉絲專頁上的留言，一旦發現不妥，就會採取行動。

表 5.3.1

網友留言	江父回應
Teddyhugs You <i>我可以去找你嗎?</i>	William Kong <i>no, u r not welcome in that place</i>

我累了。	
Pui San Wong wanna be like u~jus 「一躍而下」	William Kong 千萬不要學我兒子
陈静茹 Alviss,我好想哭喔~為什麼	William Kong 只是吃頓飯而已，几時方便，可以叫 男朋友一起來，只是談談而已 012- 2106674，uncle

另一邊廂，江父也積極籌備資金欲將兒子自殺事件拍成短片與電影以警惕世人，但基於擔心電影公司扭曲事實及過度注重商業利益，以致電影遲遲未開拍，而短片《The Moment of Truth》則在 2011 年 6 月 7 日問世，在 YouTube 及臉書上都看得到，短片隨即遭到網民留言攻擊，指江父消費兒子來沽名釣譽。

表 5.3.1

網友留言
「江運來看起來只是為了滿足自己的表演欲而已，而且是拿自己兒子自殺的新聞價值來消費，用說教的方式來阻止年輕人自殺，是有人太天真還是太想出名??」
「錯誤的示範，利用自己兒子的懦弱，拍成短片……很想紅是嗎？你兒子不是長情或用情太深，是他無知!!!別再弄笑話給人看料(了)!!!反感……」

資料來源：《星洲日報》，2011 年 6 月 21 日

2011 年 6 月 20 日，江父因心臟病發倒斃在生命關懷中心辦公室內。親友認為，網民不負責任的留言，讓江運來承受極大的心理負擔，間接導致其心臟病發。江運來生前接受訪問時，亦曾表示對於網民的惡意攻擊感到十分無奈（星洲日報，2011 年 6 月 23 日）。

江父成立防止自殺中心、開拍短片、深知社群網站是青少年最常流連的場所，並透過網路和臉書接觸似有自殺意圖留言者的出發點都是好的，但網友惡言卻直擊江父心頭痛，對江父造成二度傷害，也間接釀成了悲劇。

6. 結論

科技發展將社群的認同感和真實性延伸到虛擬的網路空間中，產生新的社會關係和參與，讓使用者可以透過社群網站自我揭露、型塑，宣洩負面情緒，以及試圖尋找慰藉、認同與支持，增強現實中的社會關係（簡士超，2010）。Weisband 和 Kielser(1996)研究指出，人們在面對電腦形式的溝通環境時，自我揭露的程度較高，尤其是負面情緒的狀態能達到情緒上的發洩。Itzhak Gilat 和 Golan Shahr (2007) 研究結果亦發現，擁有自殺念頭的青少年尤其傾向透過網路透露自己的負面情緒。儘管如此，社群網站塗鴉牆互動非即時性，亦缺乏社會臨場感，可能導致使用者在揭露負面情緒後等待慰藉與鼓勵過程中，負面情緒進一步惡化。分析江柵豐生前在臉書的留言發現，自殺前他曾揭露自殺念頭以及透過倒數發出求救訊號，試圖為悲傷情緒尋找出口，無奈網友並不相信他會自殺。直到江柵豐上傳以淚洗面的照片和遺書後，網友才加以勸阻，但為時已晚。

大部分加入江柵豐粉絲專頁的網友純粹為表達關心與祝福死者，亦反對自殺行為，但有部分網民崇拜死者行為，甚至把他視作偶像，不排除這些網民往後遇到問題時將效仿偶像行為結束生命。

因此，本研究建議可擅用社群網站之廣大連結性，接觸萌生自殺念頭的青少年，遏止悲劇發生。英國臉書用戶目前已能通過該網站的「幫助」頁面，將可能自殺的朋友名字、自殺留言等資料，傳達給臉書管理員。若被舉報的用戶有即將自殺的風險，臉書會立刻報警。所有舉報也將轉交撒瑪利亞會（Samaritans）¹，由該機構專家即時聯絡及對舉報者予以開導。撒瑪利亞會指出，自殺舉報功能之前試行 3 個月，期間接到的幾宗舉報，都確認為真實案例，而非惡作劇。而美國與挪威的慈善機構，也開始與臉書合作預防用戶自殺。自殺率高的日本也已建立聯合干預機制，要求網站必須將預告自殺信息發帖人的情況提前通知警方，由警方進行干預。去年通過日本全國警察追蹤網路發送信息者，成功預防自殺、實現救護的個案高達 95 件。警察通過網路信息公司共接到 180 個舉報，除惡作劇以外有 102 人，其中 92 人通過規勸放棄自殺，10 名意圖自殺者也有 3 人由於救護而保住了性命（星洲日報，2011 年 6 月 13 日）。以上案例皆證明，江父成立線上防止自殺委員會之舉理應被鼓勵。為防止自殺悲劇發生，網友、網頁管理人都應負起責任，對於可疑留言不能冷漠看待。

7. 研究限制與建議

過往有較多的青少年與社群網站關係之研究，包括強調社群網站的高互動性助青少年拓展人際關係，青少年從中獲得現實生活缺乏的認同、陪伴與支持，但少有青少年將社群網站作為自殺留言場域之研究。本研究從這方面著手，但在蒐集文獻等相關資料時稍嫌不足，因此可能缺乏學術方面的實證案例作為支撐點，偏向陳述性論述。將社群網站留言內容作為文本加以分析可能過於微觀，忽略留言者個人和環境因素；而個人詮釋分析法也可能過於主觀。網路民族誌除了觀察，也建議實際參與互動討論，以及進行線上或線下訪談。社群網站使用者可能設定限制，只允許特定網民登錄其所設專頁，研究員應設法加入其中，從中實際體會網民的感受與想法，以便獲得第一手資料。

註釋

[1] 撒瑪利亞會 (Samaritans) 是一間註冊志願機構，以英國和愛爾蘭共和國為基地，為情緒受困擾和企圖自殺的人提供支援。「撒瑪利亞會」的名稱源自聖經好撒瑪利亞人的故事，但它本身並沒有宗教立場。（取自 <http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%92%92%E7%91%AA%E5%88%A9%E4%BA%9E%E6%9C%83>）

參考文獻：

期刊

陳志萍（2008）。〈精進網路研究方法——網路民族誌〉，《圖書資訊學研究》，2：2：1-15，中華民國圖書館學會/華藝數位股份有限公司。

Chikako Ozawa-de Silva(2008). *Too Lonely to Die Alone: Internet Suicide Pacts and Existential Suffering in Japan*, Springer Science+Business Media, LLC.

Itzhak Gilat and Golan Shabar (2007). *Emotional First Aid for a Suicide Crisis: Comparison between Telephonic Hotline and Internet*, *Psychiatry*, Spring 2007; 70,1; ProQuest

Kaveri S. &Lin, G.(2007). *Adolescents On the Net: Internet Use and Well-being*, *Adolescence*, 42(168), 659-677.

Walther, J. B. (2006). *Nonverbal Dynamics in Computer-mediated Communication, or : (and the Net : ('s with you, :) and you :) alone*. In V. Manusov & M. L. Patterson (Eds.), *Handbook of Nonverbal Communication* (pp. 461-479), Thousand Oaks, CA: Sage.

書籍

張燕、譚政（2008）。《鏡像之鑒：韓中電影敘事和受眾比較研究》。北京：中央編譯出版社

Fetterman(1998). *Ethnography 2nd ed.*, Thousand Oaks., CA: Sage Publications.

Tulloch, J., & Jenkins, H. (1995). *Science Fiction Audiences: Watching Doctor Who and Star Trek*. London: Routledge.

翻譯書籍

趙偉奴譯（2008）。《教您如何作文化暨媒介研究》。韋伯文化國際出版有限公司。（原書 Jane Stokes[2003]. *How to do media & cultural studies*. CA: Sage）

學位論文

方盈潔（2009）。《微網址使用行為研究：以 Plurk 使用者為例》（國立政治大學廣電研究所碩士論文）。取自台灣碩博士論文網。

邱思華（2007）。《媒體自殺新聞曝露頻率、大學生憂鬱嚴重度、及自殺強度之關係》（國立成功大學行為醫學所碩士論文）。取自台灣碩博士論文網。

侯嘉昌（2008）。《知識工作者藉由部落格進行知識分享對壓力紓解之影響研究》（大同大學資訊經營學所碩士論文）。取自台灣碩博士論文網。

郭正瑩（2008）。《男女大學生網路自我揭露、網路社會支持與寂寞感之差異研究——以即時通訊為例》（中國文化大學心理輔導所碩士論文）。取自台灣碩博士論文網。

簡士超（2010）。《成年前期男性之寂寞因應行為研究——以 Facebook 使用者為例》（世新大學公共關係暨廣告學系碩士論文）。取自台灣碩博士論文網。

網路

電子報

《星洲日報》（2010年12月10日）。〈青年網上倒數自殺・「兒為情自殺，不值得」・傷心父：勿把悲傷留給家人〉。取自 <http://www.sinchew.com.my/node/186232>

《星洲日報》（2010年12月11日）。〈馬來西亞・以青少年居多・平均每天7人自殺〉。取自 <http://www.mediachinese.com/node/18417>

《星洲日報》（2011年04月21日）。〈網民：尊重江運來・「勿留言攻擊短片」〉。取自：<http://www.sinchew.com.my/node/209319>

《星洲日報》（2011年5月23日）。〈青年失戀倒數自殺・江父：嘗試不再「聊天」還是忍不住・「我放不下柩豐」〉。取自 <http://www.sinchew.com.my/node/205576>

《星洲日報》（2011年06月21日）。〈為兒拍勸世電影・江柩豐父親警告・片商勿盜名發死人財〉。取自 <http://www.sinchew.com.my/node/201706?tid=1>

《星洲日報》（2011年6月23日）。〈江父心臟病發猝死・網民留言及名字貼上網・發動人肉搜尋揪毒舌〉。取自 <http://www.sinchew.com.my/node/209505?tid=1>

其他

圖1：張柩豐遺照

上網日期：2011年6月28日，取自 www.ohtidak.com/oh-kisah-bunuh-diri-alviss-kong/

臉書用戶數據

上網日期：2011年6月28日，取自 <http://www.checkfacebook.com/>

Alviss Kong(江世豐)臉書專頁

上網日期：2011年6月28日，取自

<http://www.facebook.com/home.php#!/pages/Alviss-Kong-%E6%B1%9F%E4%B8%96%E4%B8%B0/176262262391450>

Alviss Kong Life Care Centre

上網日期：2011年6月28日，取自 <http://www.facebook.com/#!/AKLCC>