

## 剖析電子書對傳播媒體的新衝擊

### The New Challenge of Mass Media: The eBook

葉蔚明 (Wei-Ming Yeh)

國立台灣藝術大學廣電系副教授

t0150@mail.ntua.edu.tw

#### 摘要

近年來，世界各國飽受經濟衰退的影響，都在苦思解決之道，例如美國從 2007 年次級房貸 (Subprime Mortgage) 風暴開始、接著雷曼兄弟 (Lehman Brothers) 所屬的 BNC Mortgage 公司，在 8 月宣布停業、美林證券 (Merrill Lynch Securities) 被併購、AIG 保險向 Fed 求助後，華爾街世界金融中心頓時人心惶惶，其骨牌效應引發了全球性的金融海嘯 (Financial Tsunami)。許多資深的媒體如《紐約時報》、《時代周刊》、《財富》等 24 份知名刊物的亦宣布重整或裁員，特別是曾經得過過多次「普利茲」的《基督教科學箴言報》也宣布從 2009 年 4 月起停止印刷版，改成以網路電子版為主的報紙，宣示浴火重生的決心。事實上電子報的經營目前也面臨到「獲利有限」的「瓶頸」。而在業界一籌莫展之際，許多有遠見的企業家，早在數年前就開始整合電子業及媒體業，開發一個嶄新的平台：電子書 (eBook)，目前已有美國、日本、台灣等跨國企業，在爭食此一每年可能高達千萬美元以上的大餅，所涉及的層面已經橫跨 IT 產業 (如 Amazon、Sony 等)、媒體等，其動向及成敗也受到股票財經市場的關注。本研究長期觀察美國媒體及相關科技的動態，特別在面對金融危機及新科技的雙重挑戰下，所推出的「振興」方案，希望透過權威的國際評論，專業的深入訪談及數據分析，整合其前瞻性、整合性、應變性，為國內業相關業界，提出具體的規劃及建言，供各界先進的參考。

#### 關鍵字

eReader, Hyperlink, Long-tail theory Print on Demand

#### Abstract

Recently, since Fall 2007, BNC Mortgage, the branch company of Lehman brothers had suffered the "Subprime Mortgage" and filed bankrupt. In 2008, Lehman brothers, Merrill Lynch Securities and AIG insurance sought help from Fed, Wall Street was faced a heavy pressure immediately: Financial Tsunami, since then the whole economic market is all linked with one another, certainly American Press is fallen down inevitably. In fact, more than 24 famous publications, such as: New York

Times, Time, Fortune, etc, which would determine to reform the structure and lay-off extra staff, and Christian Science Monitor announced that it would replace early printing edition to electronic edition as early as April of 2009, and hope to defect currently recession soon. However, many electronic edition newspapers are facing the pressure of “minor profit”, and may not keep the same “Prestige” as before. Meanwhile, the Amazon Company has been announced a new Kindle DX ( eBook ) to compete with web newspaper since a couple years ago . In Aug. 2009, Sony has been developed a new eBook ( PRS-500 ) , and more electronic tycoons would follow especially in Taiwan. Can such new electronic devices possible save American or Taiwan media, and publishers alive? may create multi-billion dollars business in the year of 2013? This research observes the trends of the American media , IT business for a long time, through specialized information and data, to analyze the turbulent situation of American Press Media and other 3C business , how to reform and survive in the near future. In addition, this research hopes to provide all objective aspect for Media and Education administrators ( with campus press ) as a comprehensive suggestion.

## Key Words

eReader, Hyperlink, Long-tail theory Print on Demand

### 一. 前言

近年來由於經濟不景氣的影響，各行各業都在求新求變，其中廣為 IT 產業及媒體所看好的電子書(eBook) ，就是其中的代表。

電子書是什麼?它有什麼前瞻性?對於自認為夕陽產業的平面媒體是否是最後的希望?這種涉及國內數十萬個家庭生計的問題，確實值得我們重視。

基本上電子書只是電子紙應用的一環，其他尚包括電子標籤、廣告看板等應用領域，電子書則是其中的發展主流。而電子紙的技術，雖然已經有 10 年左右的歷史，不過直到 Amazon 大力熱銷後，其知名度才瞬間爆發，並成為電子產業中的新希望。事實上從 2009 年開始隨著 Amazon 大力行銷電子書，並成為市場新寵，電子書的話題，才開始在台股盤面上受到重視，相關概念股如元太等隨即成為市場買盤的追捧標的。究竟電子書的未來前展性如何? 根據業界的估計，今年約為 350~360 萬台，2012 年將大幅攀升至 1700~1800 萬台，3 年後大幅成長 4 倍。目前全球電子紙技術四大天王均將匯聚台灣，此一趨勢將促使台灣成為全球電子紙產業的發展中心，因而吸引不少業者相繼投入，除了目前檯面上較為人所熟知的元太外，其他包括面板廠、零組件廠如 PCB、以及組裝廠、甚至通路業者也積極跨足擬分食市場大餅。因此促成電子書成為 IT 業的新藍海亮點，使得市場買盤也開始紛紛佈局相關個股，帶動包括元太、振曜、台達電、金像電、欣興等股價呈現大漲小回的多頭波段攻勢，也使得電子書族群逐漸成為台股投資市

場聚焦的新寵，後勢發展值得密切留意。目前政府也在 2009 年底時通過經濟部工業局所提「數位出版產業推動現況」報告，未來五年將投入新台幣 21.34 億元以上的預算，整合各部會資源，全力推動電子書產業發展。根據行政部門所訂目標，希望在 102 年時，能建構完整上中下游數位出版產業鏈，讓數位出版產業海內外產值達 1000 億元，提升產業全球競爭力。其具體的策略有：1. 擴大華文數位出版利基方面，將推動二、三家華文電子書內容交易中心，促進數位出版產業投資額達 100 億元，以及推動 10 萬本華文電子書進入市場。2. 建立優質數位閱讀社會部分，將創造 100 萬數位閱讀人口，建立跨媒體形式創新出版服務應用 10 項以上，以及打造華文社會消費者閱聽經驗典範至於成果如何我們樂觀其成。本研究希望透過專業的方法探究電子書的發展情形及趨勢，提供客觀的資料共各界參考。

### 1. 研究目的

- (1) 探究電子書發展的原油及未來的趨勢
- (2) 探究電子書對相關產業的利基及危機
- (3) 探究電子書對文創產業的意義

### 2. 研究方法

本研究採用深入訪談(含 IT 業者，媒體，消費大眾等)整理相關資訊匯集而成。

### 3. 研究限制

電子書基本上是一種科技產品，理論上會隨著時間的發展而做更新，目前本研究發現許多資深大廠如 Amazon, Sony 等更新速度有限，反而其他面板業卻是更新速度超快，如華碩等。此外 2010 年 4 月起 Apple 推出 iPad，為電子書市場投下新的變數，也增加了整合資料上的困難。

### 4. 預期研究效果

- (1) 透析電子書的發展的誘因及可能的瓶頸
- (2) 透析電子書的科技應用及競爭情形
- (3) 透析媒體及文創產業的整合及調適

### 5. 文獻探討

- Brad Stone, New York Times, 2009/05/03, “Looking to big-screen e-readers to help save the daily press”.
- Stephanie Clifford, New York Times, 2008/10/29, “Christian Science Paper to End Daily Print Edition”.
- David Cook, Christian Science Monitor, 2008/10/29, “Monitor shifts from print to Web-based strategy”.
- Tiffany Hsu and Michael A. Hiltzik, Los Angeles Times, 2008/10/29, “Monitor to discontinue daily print edition”.
- Walter S. Mossberg, Wall Street Journal, 2008/01/07, “ Amazon's kindle makes buying e-books easy”.
- 謝惠玲編譯 2008.4.11.，亞馬遜 Kindle 掀起電子閱讀潮，商報

- 魏興中， 2009/09/07 打開電子書 看見超級大商機，聯合新聞網
- 陳徵蔚， 2009/12/11 2009/09/07 來自哥本哈根的消息 電子書的發展與回顧 (1)(2)，聯合新聞網
- 陳穎青， 2009.08.16 電子書帶來「美麗新世界」？，聯合報

本研究整理所蒐集的的資料有整合：1.國外資深媒體，內容以科技性為主 2.參照國內關資料內容，以財經文創業為主而成

## 二. 電子業的新契機

### 1. 歷史的偶然

2003年6月25日，當時投入電子書研發十七年，耗資十數億元的溫世仁先生無奈宣布「電子書已死」。而在6年後，聯合國氣候變遷會議於2009年12月初在丹麥哥本哈根登場，宣佈「節能減碳」的新議題，頓時可以減少紙張消耗的電子書，自然受到各界關注，相關類股上漲，成為「哥本哈根概念股」之一。短短數年間，電子書市場從冷淡到熱絡，真可謂滄海桑田(陳徵蔚，2009/12/11 聯合報)！

電子書之所以能夠在熬出頭，其原因為：

(1)電子書內容建構漸趨成熟與多樣：在美國，很早就有如「古騰堡計畫」(Project Gutenberg) 與「線上書頁」(Online Book Page) 這類免費電子書資料庫，提供開放版權的作品，讓使用者下載全文。這些免費圖書資源建構歷史悠久，例如最早的古騰堡計畫開始於1971年，截至2009年已經擁有超過30,000冊免費電子藏書。因此，美國的電子書閱讀習慣早已醞釀超過三十年。至於日本，則是因為卡漫風氣興盛，連帶刺激數位閱讀發展。反觀國內，「熾天使書城」等網站都曾經提供免費下載，無論金庸、瓊瑤還是古典文學名著，都可以免費取得；雖然隨著這些網站逐漸採取付費會員制，電子書讀者一度銳減，然而許多經典文學名著都已經數位化，只待時機成熟，便能夠開花結果。例如在2009資訊月台北世貿一館「未來書城」中，就展示了中華電信所提供的Hami書城，只要使用該系統業者的3G服務，即可進入書城，以低價選購。據會場的解說人員表示，使用者選購的書籍、雜誌將以「雲端」方式儲存在帳戶內，供使用者隨時閱讀。

(2)閱讀介面的推陳出新，為電子書推波助瀾。國內在千禧年時(約10年前)所流行的PDA，就有電子書的概念。當時的Palm OS手持設備都使用單色FSTN LCD螢幕與Motorola硬體，因此非常省電，還可以使用背光，適合夜間閱讀。且能透過類似RSS的機制訂閱報紙雜誌，在與電腦同步時更新內容，攜帶閱讀。這樣的服務如今越來越成熟，提供數位內容的報章雜誌也越來越多了。不久電子書閱讀風潮退燒，與搭載高速CPU與彩色螢幕的PDA出現有密切關係。由於高速CPU與彩色螢幕會縮短PDA續航力，而大部分文字閱讀卻只需單色螢幕，因此在當時被視為華而不實的進步。大約就在這個時候，電子紙張的構想開始快速發展，閱讀介面出現革命性的改變。所謂電子紙張，即是在雙層超薄塑膠片之間鋪入可以受電荷影響改變排列狀態的「電子墨水」。當特定電流通過，紙張夾層內

的色素便會隨電荷影響而改變排列方式，形成文字或是圖片。這種電子紙張輕薄可攜，而且可以扭動捲曲，更重要的是，它僅僅在改變資料內容時（也就是換頁時）耗電，之後便會固定狀態，不用繼續通電維持，因此非常省電，更勝單色液晶螢幕。電子紙張不需搭載儲存設備與電源，只要透過類似印表機的機制，就可以輸出、保存畫面，適合當作報紙的單張閱讀介面。不過，倘若要閱讀書籍、雜誌，那麼就需要儲存書籍檔案、翻頁，搭載鋰電池與儲存設備就比較方便了。因此，在今年資訊月展場中出現的，不是看來極具未來感的電子紙張，而是外型近似 PDA，但並非 LCD 顯示器，而是使用電子紙張的「電子墨水」。這種電子書閱讀器非常輕薄，而且電池續航力超長。由於只需要在換頁時消耗電力，根據解說人員所提供的數據，充飽電後可以連續閱讀 7,000-8,000 頁，大幅超越過去單色螢幕 PDA 的續航力，進步很多。

(3).生活模式的轉變：近年來台灣電子書的發展，與台北、高雄捷運生活有密切的關係。過去台灣人大多以開車、騎車代步，有時間利用通勤時間閱讀的人口並不多。反觀歐美日等大都會中，捷運通勤早已是生活的一部分，由於捷運系統比公車平穩，燈光照明也較好，因此在通勤時間閱讀，是很多人生活的一部分，而「口袋書」(Pocket Books)，早在電子書出現前，就普遍出現在歐美地區。時至今日，英美小說大多以約 18 x 11 公分的尺寸印刷，這正是方便一手掌握，隨身閱讀的例子。同樣地，日本東京上班族大多以電車通勤，因此「文庫本」這種袖珍書必然會受到大眾的喜愛。

## 2. 特性

(1)環保：電子書不再依賴於紙張，這大大減少了木材的消耗和空間的佔用。

(2)多媒體：電子書一般都不僅是純文字，而附加許多多媒體元素，諸如圖像、聲音、影像。

(3)便利性：由於網際網路快速發展，致使傳統知識電子化加快，現在基本上除了比較專業的古代典籍，大部分傳統書籍都搬上了網際網路，這使電子書讀者有近乎無限的知識的來源。

相較於紙質書，電子書的優點在於：製作方便，不需要大型印刷設備，因此製作經費也低；不佔空間；方便在光線較弱的環境下閱讀；文字大小顏色可以調節；可以使用外置的語音軟體進行朗誦；沒有損壞的危險。但缺點在於容易被非法複製，損害原作者利益；長期注視電子屏幕有害視力；有些受技術保護的電子書無法轉移給第二個人閱讀。

### (3)便利閱讀

由於電子書的普及帶動數位閱讀的風氣也促進新一代的閱讀器(eReader)的百花爭鳴。目前 eReader 的規格，常見的有 TXT 格式，DOC 格式，HTML 格式，CHM 格式，PDF 格式等。這些格式大部分可以利用微軟 Windows 作業系統自帶的軟體打開閱讀。至於 PDF 等格式則需要使用其他公司出品的一些專用軟體打開，其中有著名的免費軟體 Adobe Reader。而 eReader 的規格多樣化彼此之間的交流及相容(compatible)是急待解決的事

表 1: 主流 eReader 規格分析

Format	Filename Extension(s)	DRM Support	Image Support	Word wrap Support	Open standard	Embedded Annotation Support
<u>Plain text</u>	.txt	No	No	Yes	Yes	No
<u>HTML</u>	.html	No	Yes	Yes	Yes	No
<u>EPUB</u> (IDPF)	.epub	Yes	Yes	Yes	Yes	?
Amazon Kindle	.azw	Yes	Yes	Yes	?	?
Tome Raider	.tr2, .tr3	?	?	?	No	?
Arghos Diffusion	.arg	Yes	Yes	?	No	?
<u>Portable Document Format</u>	.pdf	Yes	Yes	No	Yes	Yes
<u>PostScript</u>	.ps	No	Yes	No	Yes	
<u>Mobipocket</u>	.prc, .mobi	Yes	Yes	Yes	Yes	?
eReader	.pdb	Yes	Yes	Yes	?	?
<u>FictionBook</u>	.fb2	Yes	Yes	<u>Template:Require external dictionary</u>	Yes	Yes

資料來源: [http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison\\_of\\_e-book\\_formats](http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_e-book_formats) 本研究綜合整理

表 2: 主流 eReader 相容性

Reader	plain text	html	Kindle	ePub	Open Electronic Package	Tome Raider	PDF	Post Script	Djvu	eReader
Amazon <u>Kindle</u>	Yes	?	Yes	No	No	No	No	No	No	No

Kindle 2	Yes	Yes	Yes	No	No	No	Yes	No	No	No
Kindle DX	Yes	Yes	Yes	No	No	No	Yes	No	No	No
Sony Reader (all models)	Yes	Yes	No	Yes	No	No	Yes	No	No	No
Hanlin E-Reader V3	Yes	Yes	No	Yes	No	No	Yes	No	Yes	No
Barnes & Noble Nook	Yes	Yes	No	Yes	No	No	Yes	No	No	Yes
Iriver Story	Yes	No	No	Yes	No	No	Yes	No	No	No

資料來源: [http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison\\_of\\_e-book\\_formats](http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_e-book_formats) 本研究  
綜合整理

從表 1 及表 2 可以發現目前以歐美主流的 eReader 的規格及相容性已經產生了不少的困擾，目前以中文體系的國家人口佔世界的 1/4，已經在默默的開發專屬的 eReader，例如明基電通（BenQ）搶在華碩（ASUS）之前，發表首款電子書閱讀器，將鎖定華文市場，自建藏書逾百萬冊的電子書城。明基動作積極，電子書的內容大戰一觸即發。其實電子書規格之爭存在已久，兩岸都有網站提供各種規格的電子書閱讀軟體和內容，整套的古典文學、宗教文學、明星寫真集、暢銷小說、雜誌等都不難找到，但電子書檔案規格差異甚大，造成僅能在特定小眾間流傳。

世界最大網路書店亞馬遜推出 Kindle 閱讀器後，試圖建立統一的電子書規格，獲得正面迴響。而電子書引爆閱讀革命，可能是繼網路和遊戲後最大殺手級應用。但在此之前，軟硬體的規格之爭以及建立電子書資料庫，是各廠商難以迴避的殺戮戰場。目前電子書最大問題，是隨著閱讀硬體不同，文件檔案各有規格。例如 kindle 是封閉式的系統，內容業者必須設計特定格式電子書，但若其他業者力推開放系統，推出共同格式，亞馬遜獨大的局面又將改觀。電子書規格呈現多元競爭，誰先掌握內容的經濟規模，才能決定電子書硬體未來市場。這也是 Google 要推出電子書下載服務、明基要自行建構華文電子書城的主要理由。業者此時介入耕耘提早卡位，推出閱讀器在 IT 技術門檻不高，內容平台才是王道(鄒秀明 2009/11/18，聯合報)。

### 三. 文創及媒體的春天來了嗎？

#### 1. 媒體的警覺

網路的便利，讓資訊流通方便，人們不必透過報紙，就可以掌握所有訊息。面對這樣的局面，人人都不確定，明天還會有報紙嗎？報社必須不斷地作出抉擇與應變，先保住一線生機，才有資格談發展與獲利(章忠信 2009/08/11 聯合報)。報社最先面臨的，是要不要發行電子報？電子報要不要收費？不管是實體的紙本報紙，或是網路中的數位電子報，其內容都一定先要有人看，才能行銷得出去，吸引廣告的刊登，再從報費、會員費與廣告費收入，來支應報社一切開銷。問題是，相同內容的新聞，網路到處都可以免費地接觸，讀者有何理由一定要買報紙或是前來新聞網站瀏覽？基本上，報社在法律上可依著作權法中的「重製權」或「公開傳輸權」，禁止他人轉貼它的新聞或評論，但因為侵權者無所不在，事實上很難完全斷絕網路轉貼。報社無權以著作權法禁止其他網頁，鏈結到自己的新聞或評論內容，也不能有效禁止他人改寫自己的新聞內容。單純鏈結，只是將讀者送到特定網頁，自行閱覽該網頁的內容，並沒有將該網頁的內容，重製到自己的網頁，更沒有傳輸該網頁新聞的內容，所以不涉及「重製權」或「公開傳輸權」，不必取得授權；另一方面，著作權法第十條之一規定：「依本法取得之著作權，其保護僅及於該著作之表達，而不及於其所表達之思想、程序、製程、系統、操作方法、概念、原理、發現。」著作權法保護「表達」，不保護「表達」所傳達的「觀念」、「方法」或「事實」等。直接翻譯報導內容，或做文字上的改寫，涉及「表達」之利用，是報社的「改作權」，除非符合著作權法所允許的「合理使用」之條件，否則應該經過授權。但若僅是博覽群篇，獲得事實資訊，再以自己的文字，以所謂「綜合報導」的方式，撰寫新聞稿，並不涉及著作權法上的利用，就不必獲得任何人的授權。著作權法不能完全解決報社的經營困難，但報社還是可憑藉其專業的特質而取勝。報紙向來存在的價值在專業，其具體的呈現，包括足以信賴的新聞與精確掌握民意的評論。這種由專業的團隊，長期建立的口碑，不是到處可見的網頁鏈結，或是一般業餘、打帶跑或品質起落不定、內容優劣混雜的部落格(Blog)、推特(Twitter) 或噗浪(Plurk)所能取代。

網路資訊雖然方便多元，但最大的問題是可信度低。在人人都可以 Po 文或鏈結(Hyperlink)、推特或噗浪的環境下，資訊取得毫無問題。面對眾說紛云的資訊，如何接觸最少、最正確的新聞，以免浪費生命、深陷或迷失於資訊洪流中，反而是讀者最重要的需求。透過專業的記者、編輯的第一線採訪、寫作與編製，在品牌保證的加持下，信譽與形像良好的質報，在廣大讀者的心目中，仍然有其不可撼動的地位。在報業的專業評論方面，當資訊不再被壟斷，人人都可以依據所掌握的資訊，做出自己的評論，但報社的價值就是在找到真知卓見、文筆洗練的評論人，設定主題，說出讀者心中想說的話，為民眾指引出正確的方向，扮演第四權的角色，對政治人物產生適當的壓力，在公眾事務上發揮影響力。至於要不要發行電子報或電子報要不要收費，或者加入電子書的行列，其實只是報社對於經營形態的選擇，沒有絕對正確與否的結論。任何選擇，只要能吸引更多的讀



者，提升報費、會員費與廣告費收入，都是當下最恰當的決定。人人都能上網接觸資訊並發表意見的年代，報社專業新聞與評論的編採能力，仍是核心價值之所在，而逐日累積，方便檢查查閱的報紙資料庫，延續日報或週報的壽命，更擴大其價值，完全符合「長尾理論」，已成為報社極具潛力的生財資源。網路的百花齊放，讓報社更有機會發掘與網羅最佳專才，對內部產生競爭與淘汰的壓力，未嘗不是好事。報紙存在的年代久矣，網路不是報紙第一次的挑戰，廣播與電視的崛起，並沒有讓報紙出局，這驗證報紙自有其因應科技發的生存之道，目前的問題只是哪一條路比較可長可久而已，大家還在思索與嘗試中，我們拭目以待。

## 2. 文創業的危機與轉機

電子書的浪潮隨著 Apple iPad 的普及，已經到不可忽視的地步。對於文創業集出版業的衝擊可以預知的有：

### (1) 榮景可期

目前可供應的電子書目，包括公共財書單，是過去的幾十倍以上，出版社也願意供應最新的暢銷書單特別是由亞馬遜書店強勢主導，採用當年蘋果公司主推 iPod 的「軟體、硬體、銷售平台」一條鞭的銷售體系，造就了這一波電子書產業欣欣向榮的奇景。台灣受惠於電子閱讀機硬體供應鏈的上游角色，各家硬體大廠、電信公司，無不摩拳擦掌企圖搶搭這一波閱讀機熱潮，政府為了推動內需，也配合產業趨勢，把電子書快速納入數位內容產業發展的旗艦計畫，樂觀預估四年後的產值將可上看台幣 1000 億(陳穎青，2009.08.16 聯合報)。

### (2) 異類結盟

美國正在醞釀的趨勢，是亞馬遜以外的廠商，包括美、加各大出版社、新力公司、邦諾書店，以及 Google 等，正在接受一個稱為 EPUB 的電子書開放規格，這個標準將可避免電子書產業被單一的恐龍公司所壟斷。美國為什麼會快速形成 EPUB 共識，其中重要的原因就是大家不得不結盟共同對抗亞馬遜。事實上再國內出版產業年產值一路衰退，年產值估計都不到 300 億。而電子書如果要成功，依照美國的行情顯示，每本書的平均售價都在傳統紙本書的 5 至 7 折之間(亞馬遜書店的電書折扣甚至低到 4 折左右)，換言之，如果銷售量不變，同樣的書進入電書下載市場，產值將會減半。所以出版業如何從紙張時代的不足 300 億產值，能夠轉變為電書時代的 1000 億產值呢？這個產業到底是硬體產業還是內容產業呢？

### (3) 閱讀意願的道德問題

目前具有人工智慧的 eReader 已經可以記錄閱聽人的資料，從而探索其閱讀喜好。例如某些電子書的系統，將使讀者的每一本書、每一次閱讀、每一則眉批，都無所遁形於系統公司的資料庫內，這便牽涉到隱私問題了。前不久前 Kindle 突然刪除顧客已經購買的「一九八四」小說，釀成讀者抗議事件，只是這一類問題中最小的麻煩，更大的還包括對讀者思想或心靈的隱形偵測等。而美國自 911 後所規範的反恐法案(愛國者法案)其中授權政府可以檢查公民在書店的買書紀錄、在圖書館的借書紀錄，用以篩選潛在的恐怖份子，確實引起很多在隱私上

的爭議。

目前大家處於世界性的經濟不景氣中，不少報紙雜誌文創事業不是倒了，就是奄奄一息，雖然電子書的前景可期，但是本研究發現接著印刷產業可能很快就失去舞台，隨著數位環境的交易成本下降，從作者到讀者之間的中間環節預料將會越來越少，出版業者如何應對這個比「跟上電子書潮流」更棘手的出版社消失問題，是個立刻浮上眼前的危機。

電子書產業如果能夠誕生，對讀者和業者都是同樣嚴重的衝擊，絕非只是一個數位化的美麗新世界的而已。

#### 四. 結論與建議

本研究曾於 2010 年年初專訪多位 IT 業者、股票族、媒體業、及 3C 消費者發現僅有 IT 業對此滿意度較高，股票族次之，媒體表示觀望，3C 消費者有極少數願意嚐鮮的。這種偏好心理可能，或許與國人閱讀意願不佳(平均每年/每人/2 本書)有關吧!

#### 參考文獻

- [1]. Brad Stone, (May 03, 2009), Looking to big-screen e-readers to help save the daily press, New York Times.
- [2]. Pastore, Michael (January 28, 2008). 30 Benefits of Ebooks, Epublishers Weekly
- [3]. Chandler, S. (2007). From entrepreneur to infopreneur: Make money with books, eBooks, and information products. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons.
- [4]. 祁安國(2009/09/29) 不愛看書人多 電子書難盼春天，聯合報
- [5]. 魏興中(2009/09/07) 打開電子書 看見超級大商機，聯合報