

探討影響大學生上網尋求性相關 資訊的因素

盧欣妤

國立中正大學電訊傳播所

研究生

嘉義縣民雄鄉大學路 167 號

(05) 2720411 #22524

thingin.tw@yahoo.com.tw

探討影響大學生上網尋求性相關 資訊的因素

《中文摘要》

本橫斷面調查研究由健康傳播的觀點出發，探討影響大學生上網尋求性相關資訊意願的因素。經隨機抽取中部某大學通識課程學生進行調查，共回收問卷 216 份，有效問卷 211 份。階層迴歸分析發現（一）男性較女性更願意上網尋求性相關資訊；（二）網路依賴程度較高者上網尋求性相關資訊的意願愈高；（三）對上網尋求性相關資訊的態度愈正向者也愈願意上網尋求性相關資訊；以及（四）自覺性相關資訊不足者上網尋求性相關資訊的意願也愈高。

關鍵字：大學生、性相關資訊、網路資訊尋求

A study of factors affecting online sexually related information seeking among college students

ABSTRACT

This cross-sectional study aims to investigate factors affecting online sexually related information seeking among college students from the perspective of health communication. College students enrolled at a university in middle Taiwan were recruited to participate in this study. Of 216 sampled, 211 completed the self-administered questionnaire. The regression analyses showed that (1) males were more likely to seek online sexually related information than their counterparts; (2) high Internet dependents were more likely to seek online sexually related information than low Internet dependents ; (3) respondents' attitude toward online sexually related information was positively predictive of online sexually related information seeking; and (4) respondents' perceive sufficiency of sexually related information negatively predicted online sexually related information seeking.

Keywords: college students, sexually related information, online information seeking

壹、研究動機與目的

性，是私人且親密的經驗，屬於私領域的範疇（Harding, 1998），在台灣被視為個人的獨特經驗，於是成為禁忌的話題（翟本瑞，2000）；正因如此，與「性」有關的議題引起國內學界的注意。

國內探討性議題的相關文獻不少，研究焦點包括性知識、性態度（例如施文超，2005；鄭九禎，2005）性行為（例如林英豪，2005；詹雅靜，2005）、性憂慮（林燕卿，1987；陳妙蘭，2004）以及性知識的主要來源（楊煥烘，1979；翟本瑞，2000）。這些研究雖然有助國內學界對「性」這個研究領域的瞭解，但還是忽略了一些值得探討的面向，例如學校、父母、同儕與傳統媒體雖是性知識的來源之一（魏慧美，1992；梁香，2001），近來網路已經成為另一個重要的性相關資訊來源（紀麗君，2003；林育妃，2004），國內卻少有學者進一步深究網路性相關資訊尋求這個議題，至於哪些因素會影響個人網路上尋求性相關資訊的意願或行為，更是付諸闕如。近來台灣政府極力思考運用網路作為性教育通道的可能性，並思考如何評估網路作為性相關教育平台的效益（行政院衛生屬國民健康局，2004），網上尋求性相關資訊的研究成為推動網路性相關教育及效益評估的重要一環。

相較於傳統媒介（例如電視、報紙等），網路具有多媒體（兼具文字、圖像與聲音）（multimedia）、同步性、即時性、低成本、互動性（Newhagen & Rafaeli, 1996）、匿名性（吳姝蓓，1995；王嵩音，2004）、個人化（Gray, Klein, Noyce, Sesselberg, & Cantrill, 2005）及去疆界性（Capling & Nossal, 2001）等特性，使它成為搜尋有關「社會禁忌」（Yeh, 2002）話題的另一種選擇，特別是對家人、朋友、師長、或是醫護人員難以啟齒的性問題，只要上網搜尋，就可在林林總總、與「性」相關的網站中找到相關資訊，免除與他人面對面討論時的尷尬（Wilson, 2001）。

根據 2006 年台灣網路資訊中心（TWNIC）所進行的「台灣地區寬頻網路使用狀況調查」發現，大學生不論是年齡（95%以上）及教育程度（86.63%）都是上網比例最高的族群之一，且教育部（2003）針對大學生進行時間運用的網路調查報告也指出，大學生平日每天上網 2.8 小時，假日休閒的主要活動除了看電視或聽音樂之外，其次就是上網，可見上網已經成為大學生生活中的重要活動。在上網瀏覽的內容方面，國內外的研究發現，由於對性的好奇心使然，青少年上網觀看色情網站（Jochen & Patti, 2006；Toomey, 2000；林育妃，2004）或尋求性知識（Gray et al., 2005）的動機比其他族群來得強烈；此外，傳播學者 Lo & Wei (2005) 調查台灣地區的青少年也發現，38%的受訪者曾在網路上瀏覽與性或色情有關的

資訊。因此，本研究將以大學生為研究對象，並試圖跳脫傳統性教育研究的焦點（例如對「性」的認知、態度與行為），轉而分析那些因素會影響大學生上網尋求性相關資訊的意願。

近來健康傳播學者結合行為科學與資訊尋求理論所進行的實證研究發現，Bandura 的「社會認知理論」(Social Cognitive Theory) 所提出的「自我效能」(Lu, Case, Lustria, Kwon, Andrews, Cavendish, & Floyd, 2006)、Fishbein & Ajzen 的「計畫行為理論」(Theory of Planned Behavior) 或「理性行動理論」(Theory of Reasoned Action) 中的「態度」(Goding, Gagnon, Lambert, & Conner, 2005)、Chaiken, Liberman, & Eagly「資訊充足理論」(Information Sufficiency Theory) 的資訊「充足原則」(sufficiency principle) (Chaiken, Liberman, & Eagly, 1989)、Ball-Rokeach & DeFleur 的「媒介依賴理論」(Media Dependency Theory) 中強調的「媒介依賴」(Ball-Rokeach & Defleur, 1976) 等變項皆會影響個人的資訊尋求意願 (intention) 或行為 (behavior)；另外，研究也發現性別 (Jochen & Patti, 2006) 是探討影響網路資訊尋求行為因素時不可忽略的重要變項。於是，本研究試著結合上述理論與實證研究發現，探討性別、自我效能、網路依賴、態度與資訊充足原則對大學生上網尋求性相關資訊的影響；另外，學界與政府單位若想瞭解年輕族群網路上的性相關資訊尋求行為，不能單就政府或學界的角度來思考，更重要的是要從閱聽人的角度出發，日後才能適切地將網路發展成另一個性教育的可能通道，而本研究的結果正好有助從事性教育者日後規劃設計網路性相關教育的參考。

貳、文獻探討

一、性相關資訊與網路尋求性相關資訊

廣義來說，性相關資訊可包括與生理有關的生殖、生長發育 (羅幼蓮；1998)、懷孕與分娩過程及性病等相關資訊 (鄭家如、沈珠帆；1996)；因生理變化所造成心理與情緒的改變，學習情緒的管理；家庭計畫 (鄭家如、沈珠帆；1996)、家庭關係、性別角色、男女友誼、性騷擾與性侵害等相關資訊 (羅幼蓮；1998)；甚至是情色資訊也是性相關資訊的一種。而所謂「網路尋求性相關資訊」，就是透過網路有目的地獲取與性有關的資訊，以降低其對生活的不確定感，並藉此找到需要的答案及幫助資訊尋求者下決定或決策 (陳雪菱，2003；莊文啟，2005)。

行政院衛生屬國民健康局 (2004) 近來即思考如何將網路作為性相關資訊的教育平台，因為透過網路，政府單位希望能提醒大家要有安全的性行為、堅守單一性伴侶與性行為全程使用保險套。除了政府之外，相關衛生單位也已開始重視將網路作為健康相關資訊教育的學習管道，由醫院、非營利組織單位或是個人所

架設的健康網站平台也如雨後春筍般出現（關瑞紋，2001；蕭芳瑩、吳尚琪、劉碩琪、許嘉容、張博論，2004），加上一些形形色色與性有關的色情網站（Lo & Wei, 2005），國內青少年透過網站尋求性相關資訊的可能性也相對增高。

二、性別

文獻發現，人口變項（demographics）（例如性別、年齡、教育程度、收入、居住地區）一向是影響個人行為的重要變項之一。以性別而言，許多研究結果分別指出男生與女生的確在行為表現上有許多不同之處，例如在個人自我揭露（self-disclosure）、親密表達（expression of intimacy）（Johnson, 1996；Riessman, 1990）、對非語言線索的敏感度（sense of non-verbal cues）（Hall, 1998）、表現及察覺欺騙（presenting and detecting of deception）（Burgoon, Buller, Grandpre, & Kalbfleisch, 1998）與性資訊的暴露程度（exposure to sexually explicit material）（Peter & Valkenburg, 2006）等，男生和女生都有明顯不同之處。

至於性別是否會影響個人對性資訊的尋求行為，相關研究也支持性別差異的說法。Steele & Brown（1995）歸納三組影響青少年從媒體中選擇與性有關內容的因素，包括人口學變項（性別、種族）、發展特質（青春期階段、性經驗）與社會情境（父母管教、宗教），可見性別對青少年尋求性資訊的影響；過去也有研究針對成人或青少年進行研究，發現男性較女性更常暴露於與性有關的訊息，就連在網路上尋求性資訊的行為也不例外（Cameron, Salazar, Bernhardt, Burgess-Whitman, Wingood, & DjClemente, 2005；Jochen & Patti, 2006；Lo & Wei, 2005）。

可見性別對一個人的行為有一定的影響力量；至於性別是否也會影響一個人上網尋求性相關資訊的行為，也值得進一步探討。因此，本研究提出下列假設：

假設一：男性受訪者會比女性受訪者較可能在網路上尋求性相關資訊。

三、網路自我效能

利用網路尋求性資訊的過程，自然也牽涉到個人使用網路的自我效能。Bandura 提出「社會認知理論」（Social cognitive theory; SCT）探討態度、信念與環境如何影響行為的結果，其中自我效能經常被學者提出研究，也是 SCT 的主要變項之一（Noar, 2005）。

根據社會認知理論，自我效能是個人自信有能力克服障礙以實行某一行為

(Bandura, 1986, 1997, 2001)。自我效能會影響個人的活動選擇 (choice of activities) 與決定花費多少時間去解決壓力的狀態 (stressful situation)；因此，一個人具有高自我效能就比較可能表現出某一可欲的行為 (desired behavior) (Bandura, 1986, 1997, 2001)。雖然隨著不同活動和情境發生，自我效能會有所改變 (Bandura, 1986)，但相較於低自我效能者，擁有較高自我效能者，相信他們可以完成困難任務與接受挑戰 (Torkzadeh & van Dyke, 2001)。

過去已有學者在健康行為 (Wang, Borland, & Whelan, 2005)、網路學習 (廖顯能, 2003)、教育科技 (曾美華, 2005) 與行銷 (蔣士蘭, 2005) 等研究領域中發現，自我效能對一個人的行為表現扮演重要的角色。Wang, Borland, & Whelan (2005) 針對醫藥人員、教師與工廠工人三組中國男性抽煙者研究發現，高自我效能者較低自我效能者願意採取健康行為，因而該研究建議健康教育人員應提升目標群眾的自我效能，進而提高其戒煙意願；廖顯能 (2003) 研究則指出，台灣地區國中生網路遊戲自我效能與學習自我效能成正相關，網路遊戲自我效能較高的國中生也擁有較高的學習自我效能；曾美華 (2005) 針對一百六十四位中山網路大學碩士學分班的學員，調查其對數位化網路學習的滿意度研究，也發現網路自我效能會影響數位學習的滿意度；同樣地，蔣士蘭 (2005) 研究網路上病毒行銷者，發現網路自我效能的高低會影響病毒行銷行為，網路運用程度跟技巧愈高的受訪者，愈有可能會成為病毒行銷的傳播者。

從理論與上述的實證研究發現，網路自我效能會影響個人在網路上的活動，也會影響個人在網路上尋求資訊的意願與動機；即網路自我效能高者會比網路自我效能低者較有自信在網路上尋求想要的資訊。因此本研究提出下列假設：

假設二：網路自我效能較高者會比網路自我效能較低者可能在網路上尋求性相關資訊。

四、網路依賴

閱聽人對網路的依賴是否會影響其上網尋求資訊的意願也值得關注。所謂「依賴」是指 媒體 (例如：電視、報紙、廣播及雜誌等) 對個人獲取資訊的重要程度 (Moy, Torres, Tanaka, & McCluskey, 2005)。Ball-Rokeach & DeFleur (1976) 針對閱聽人對媒介的依賴情況提出「媒介依賴理論」 (Media System Dependency Theory)，將媒介效果置於整個社會系統中思考，重視社會結構、媒介系統與閱聽眾三者間的交互作用對彼此之間相互依賴的影響 (Ball-Rokeach, 1998; Ruggiero, 2000; Sun, Chang, & Yu, 2001)。媒介依賴理論認為閱聽人依賴媒體是為了滿足其尋求資訊、舒解壓力或玩樂的目標，並且會經常使用他們認為可滿足其目標有用的媒體 (Ball-Rokeach, 1998; Ball-Rokeach & DeFleur, 1976) 而其所依賴

的媒介內容也將近而影響閱聽人的行為（Ball-Rokeach & DeFleur, 1976）。

Littlejohn（2002）則進一步結合使用與滿足理論與媒介依賴理論的觀點，提出「使用與依賴理論」（Theory of Use and Dependency），認為閱聽眾基於某種需求（如資訊尋求、消遣或逃避現實）會特別依賴某種媒介的內容，當其需求在使用此媒介中獲得滿足，他將會更依賴此特定媒介。

近來學者將媒介依賴理論運用於電視購物節目與廣播節目的研究。一項針對電視使用與電視購物的研究發現，愈依賴電視購物的閱聽人，愈有可能產生電視購物行為，並再轉而依賴電視購物節目（Skumanish & Kintsfathers, 1998）；廣播節目方面，也有類似的研究發現，例如台灣地區的研究者針對電視台賣藥頻道的閱聽人進行調查發現，收聽廣播節目除了吸收生活資訊外，賣藥節目也成為閱聽人工作或生活上的陪伴，進而依賴廣播賣藥節目，而賣藥節目也需要閱聽眾消費其藥品（王舜偉，2002）；其他研究也指出，愈依賴網路媒體者，也愈常上網尋求資訊以瞭解周遭世界所發生的事情（Patwardhan & Yang, 2003）。

綜合理論與相關實證研究發現，閱聽人會依賴特定媒體滿足其特定需求。因此，本研究想進一步瞭解愈依賴網路者是否愈會使用網路尋求性相關資訊，於是提出下列假設：

假設三：對網路愈依賴的受訪者，在網路上尋求性相關資訊的意願愈強。

五、資訊充足感

Chaiken, Liberman, & Eagly（1989）提出資訊「充足原則」（sufficiency principle），認為個人會不斷尋求、處理資訊，直到感覺不論在深度或廣度上，已具備對某特定事物足夠的相關資訊為止。之後，Griffin, Dunwoody, & Neuwirth（1999）更依資訊充足原則提出「危機資訊尋求處理模式」（Risk Information Seeking and Processing Model, RISP），意指個人在尋求危機資訊時，所獲得的資訊會影響他下次遇到問題時選擇尋求（seek）或避免（avoid）資訊。這些研究結果與提出的理論假設，引發本研究企圖瞭解個人性資訊充足感與網路尋求性相關資訊意願兩者之間的關係。

縱觀過去的研究結果，個人感覺資訊充足與否與資訊尋求行為有關，但有趣的是，研究發現感覺自身所具備的某種資訊相當不足者，究竟是會繼續尋求資訊或是避免尋求資訊？過去研究有不同的發現。例如 Feltwell & Rees（2004）進行一項前列腺癌患者其配偶的資訊尋求行為研究，發現資訊尋求行為因人而異，有的受訪者會尋求大量攝護腺癌的資訊，以減少焦慮和對疾病的不確定感，進而有

能力照顧先生或參與治療的決策；但 Feltwell & Rees (2004) 的研究也指出，當一個人發現資訊不夠充足時，也不見得會不斷尋求資訊直到感覺資訊已足夠豐富為止，有時也會出現相反情形，例如攝護腺癌患者的配偶會避免尋求有關得到與攝護腺癌相關資訊，深怕知道的越多，擔心害怕的程度也越多。

根據上述討論，可以發現在不同情境中，不同的資訊充足感會造成閱聽人尋求或避免資訊，因此本研究提出下列假設：

假設四：資訊充足感會影響受訪者的網路尋求性相關資訊的意願。

六、對網路尋求性相關資訊的態度

除社會道德之外，Fishbein & Ajzen (1975) 所提出的「理性行動理論」(Theory of Reasoned Action; TRA) 也指出，一個人的行為的意圖 (behavioral intention) 或真正行為 (real behavior) 會受他對此行為的態度 (attitude toward behavior) 所影響 (Montaño & Kasprzky, 2002)。

所謂「態度」是指一個人對人、事或想法的正向、負向或兼具正負向的反應及評估，具有不同程度的表達強度，例如喜歡、愛、不喜歡、討厭、羨慕、憎惡等字眼，常被人們用來描述他們的態度 (Brehm, Kassin, & Fein, 2005)。過去研究發現一個人是否願意採取安全性行為 (Chia, 2006; Godin et al., 2005; Green, Hale, & Rubin, 1997)、吸食大麻 (Sayeed, Fishbein, Hornik, Cappella, & Ahern, 2005)、參與線上暴力遊戲 (Sigurdsson, Gudjonsson, Bragason, Kristjansdottir, & Sigfusdottir, 2006)、接受健康飲食、重視與家人相處的品質與參與宗教性活動的行為 (Andrykowski, Beacham, Schmidt, & Harper, 2006)、或是狂亂飲酒 (Norman & Conner, 2006) 都受到個人對上述各種不同行為所抱持的態度所影響；Kim & Hunter (1993) 及 Sheeran & Taylor (1999) 等研究者針對態度於行為相關研究所進行的後設分析 (meta-analysis) 也發現，態度是預測一個人行為的重要變項。

近來研究者也試圖探討個人對網路尋求資訊的態度對個人在網路上尋求資訊意願的影響，例如 Lu, Case, Lustria, Kwon, Andrews, Cavendish, & Floyd (2006) 針對美國的外籍學生進行調查，發現受訪者如果對上網尋求資訊抱持比較正向的態度 (有用的、有效的或有幫助的)，一旦得知他的國家發生任何災難時 (例如地震或海嘯)，會有較高的意願利用網路尋求相關的資訊；同樣地，Lu, Palmgreen, Zimmerman, Lane, & Alexander (2006) 針對南台灣某一所大學的大三及大四的學生進行調查，也發現受訪者對上網尋求資訊的態度正向地預測上網尋求性病或愛滋病資訊的意願。

同樣地，一個人對上網尋求性相關資訊的態度是否也會影響其在網路上尋求性相關資訊的意願？本研究基於「理性行動理論」其過去研究發現，提出下列的假設：

假設五：受訪者對網路尋求性相關資訊的態度愈正向，其上網尋求性相關資訊的意願愈高。

參、研究方法

一、研究設計

本研究採用橫斷面調查（cross-sectional survey）方法進行，並使用問卷調查方式探討影響台灣大學生上網尋求性相關資訊的因素。

二、研究對象

大學生是國內主要上網的年齡層之一，且上網也成為他們日常生活中最重要的活動，因此本研究將以台灣大學生為研究對象。

三、資料收集

由於時間與經費的限制，本研究主要針對中部某大學學生進行調查，於該大學隨機抽取五班通識課程學生進行問卷調查，由於通識課程的學生來自不同科系和年級，可儘量避免樣本偏差的情形。資料收集時間為 95 年 12 月 28 日至 96 年 1 月 9 日，本研究所有的受訪者皆自願參加，每班施測的時間約為二十分鐘。

本研究共收集 216 份問卷，有效問卷 211 份，無效問卷 5 份，完成率達 97.7 %。所有受訪者中，男生佔 91 人（43.1%），女生佔 120 人（56.9%）；如以年級區分，一年級有 79 人（37.4%）、二年級有 73 人（34.6%）、三年級有 30 人（14.2%）、四年級有 28 人（13.3%），及延畢生 1 人（0.5%）。受訪者的平均年齡為 19.75 歲（ $SD = 1.46$ ）。

四、測量工具

（一）自變項

性別：本研究將請受訪者自行勾選性別為「男性」或「女性」，性別的編碼方式為男性=0，女性=1。

網路自我效能：本研究所採用的網路自我效能量表是從 Eastin & LaRose (2000) 所發展的自我效能量表改編而成。經修改後的網路自我效能量表總共八項，內容包括「我能夠瞭解與網路硬體有關的專有名詞」等，採五等分的立克量表 (5-point Likert scale) 方式進行施測，每一項的答案範圍從「非常不同意」(一分) 到「非常同意」(五分)，最後將所有項目加總後除以八的平均分數將是受訪者的「網路自我效能」分數。

經由因素分析，結果顯示這八個題項呈現兩個因素，共可解釋 65% 變異量，本研究再針為此兩個因素的進行皮爾森相關檢定 (Pearson Correlation)，統計分析結果 $r = .46$ ($p < .001$)，顯示因素一與因素二仍呈高度正相關，故本研究仍將此量表視為同一面向。經信度檢定，此一量表的信度 *Cronbach's α* = .85。本研究最後將上述八個題項的得分加總除以八，即構成「網路自我效能」指標 ($M = 3.54, SD = .63$)。

網路依賴：本研究所採用的網路依賴量表是從 Rubin & Rubin (1982) 的電視依賴量表及 Palmgreen & Lawrence (1991) 的電影依賴量表改編而成。經修改後的網路依賴程度量表總共有五項，內容包括「我寧可將所有的空閒時間都花在網路上，也不願到花在別的事情上」等，採五等分的立克量表 (5-point Likert scale) 方式進行施測，每一項的答案範圍從「非常不同意」(一分) 到「非常同意」(五分)；其中，第二題「即使不上網，我也可以怡然自得」為反向題，予以重新編碼後，答案範圍由「非常不同意」(一分→五分) 到「非常同意」(五分→一分)，最後加總全部題項後除以五的平均分數將是受訪者的「網路依賴」分數。

針對此量表進行因素分析，結果顯示這五個題項清楚呈現一個因素，愛根值為 2.55，解釋變異量為 51.02%；本研究並針對信度進行分析，發現其 *Cronbach's α* = .76。基於因素分析與信度檢驗結果，本研究將這五個題項的分數加總除以五，即是「網路依賴」的指標 ($M = 2.91, SD = .66$)。

性相關資訊充足感：為測量受訪者的資訊充足感，本研究將尋問受訪者對「我覺得我掌握的性相關資訊是足夠的」這一句敘述的看法，答案範圍從「非常不同意」(一分) 到「非常同意」(五分)，受訪者所選的該項答案分數就是其「性相關資訊充足感」的分數 ($M = 3.30, SD = .93$)。

對上網站尋求性相關資訊的態度：本研究採用語意量表方式測量受試者的對上網站尋求性相關資訊態度，量表總共有四項，每個項目有兩個兩極化的形容

詞，用來形容受試者對在網路上尋求性相關資訊的態度，包括好的一不好的；有幫助的一沒有幫助的；快樂的一不快樂的；及有效率的一沒效率的。每一項的答案從一分至五分，數字愈小表示受試者對上網尋求資訊的態度愈趨向負面。

同樣地，本研究針對此一量表的所有項目進行因素分析，結果發現這四個題項清楚呈現一個因素，其愛根值為 2.6，可解釋變異量為 64.99%，本研究並針對信度進行分析，發現其 *Cronbach's α* = .82。基於因素分析與信度檢驗結果，本研究將這四個題項的分數加總除以四就構成「上網尋求性相關資訊的態度」指標 ($M = 3.37, SD = .78$)。

(二) 依變項

網路尋求性相關資訊的意願：本研究將採用五等分的立克量表 (5-point Likert scale) 來測量受訪者的網路尋求性相關資訊的意願，五項陳述內容包括：「我會想在網路上尋求 (一) 與生理結構有關的資訊；(二) 有關性病的相關資訊；(三) 與避孕有關的資訊；(四) 與性行為有關的資訊；及 (五) 與色情有關的資訊」。上述每一句陳述有五個選擇答案，答案範圍從「非常不同意」(一分) 到「非常同意」(五分)，最後將所有項目加總後除以五的平均數將是受訪者「網路尋求性相關資訊的意願」分數 ($M = 2.97, SD = .80, Cronbach's \alpha = .84$)。

(三) 控制變項

年齡：本研究為了瞭解受試者的年齡，在問卷的基本資料中請受訪者自行填寫其實際年齡 ($M = 19.75, SD = 1.46$)。

五、統計方法

本研究將使用 SPSS for windows 14.0 版統計分析軟體，採用迴歸分析法進行研究假設驗證，因為迴歸分析可幫助研究者瞭解在控制其他可能影響變項後，哪一個自變項 (predictive variable) 對應變項 (outcome variable) 有較強的預測能力 (Tabachnick & Fidell, 2001)。本研究中，當 $p < .05$ 時，表示分析結果達到統計上的顯著水準。

肆、資料分析

本研究的主要目的是想瞭解哪些因素會影響台灣地區大學生上網尋求性相關資訊的意願。其自變項包括性別、網路自我效能、網路依賴、性相關資訊充足感與對網路尋求性相關資訊的態度，控制變項則為年齡。所有自變項與控制變項的相關程度詳如表一所列。

表一：所有自變項與控制變項彼此之間的相關程度

	年齡	網路自我效能	網路依賴	資訊充足感	態度
性別	-.12	-.33***	-.04	-.14*	-.18**
年齡		.19**	-.08	.15*	-.06
網路自我效能			.08	.26***	-.03
網路依賴				.02	.17*
資訊充足感					.10

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

為驗證本研究所提出的五個假設，本研究採用階層迴歸（multiple hierarchical regression），其中第一層輸入人口變項（包括性別與年齡），第二層輸入網路自我效能與網路依賴，第三層輸入的是對上網站尋求性相關資訊的態度與性相關資訊充足感。

迴歸分析發現，在控制其他變項（年齡、網路自我效能、網路依賴、對上網尋求性相關資訊的態度與性相關資訊充足感）後，性別（男生 = 0；女生 = 1）負向地預測受訪者上網尋求性相關資訊的意願（ $\beta = -.16, p < .05$ ），即女性比男性較不可能上網尋求性相關資訊；因此，假設一獲得支持。

其次，經由控制其他變項（年齡、性別、網路依賴、對上網尋求性相關資訊的態度與性相關資訊充足感）之後，網路自我效能這個變項在預測受訪者上網尋求性相關資訊的意願上，無法達到顯著（ $\beta = .13, p > .05$ ），結果顯示假設二未獲得支持。

同樣地，在控制其他變項（性別、年齡、網路自我效能、對上網尋求性相關資訊的態度與性相關資訊充足感）後，網路依賴能正向地預測受訪者上網尋求性相關資訊的意願（ $\beta = .15, p < .05$ ），結果假設三獲得支持。

在控制其他變項（性別、年齡、網路自我效能、網路依賴與對上網尋求性相關資訊的態度）後，性相關資訊充足感也可預測受訪者上網尋求性相關資訊的意

願 ($\beta = .21, p = .001$)，假設四同樣獲得支持。

最後，經由控制其他變項（性別、年齡、網路自我效能、網路依賴與性相關資訊充足感）後，對上網尋求性相關資訊的態度可正向地預測受訪者上網尋求性相關資訊的意願 ($\beta = .22, p = .001$)，顯示假設五也獲得支持（請見表二）。

整體而言，本研究發現對上網尋求性相關資訊的態度與性相關資訊充足感，是所有自變項中對上網尋求性相關資訊意願預測能力最強的變項，其次則為性別與網路依賴。所有列入迴歸分析的自變項與控制變項可以解釋上網尋求性相關資訊 21% 的變異量。

表二：性別、年齡、網路自我效能、網路依賴、性相關資訊充足感與上網尋求性相關資訊的態度對網路尋求性相關資訊的迴歸分析

變項	B	SE B	β
第一階層			
(1) 性別	-.44	.11	-.28***
(2) 年齡	.03	.04	.06
第二階層			
(1) 性別	-.35	.11	-.22**
(2) 年齡	.03	.04	.06
(3) 網路自我效能	.20	.09	.15*
(4) 網路依賴	.23	.08	.19**
第三階層			
(1) 性別	-.26	.11	-.16*
(2) 年齡	.02	.04	.04
(3) 網路自我效能	.16	.09	.13
(4) 網路依賴	.19	.08	.15*
(5) 性相關資訊充足感	.18	.06	.21**
(6) 對上網站尋求性相關資訊的態度	.23	.07	.22**

註 1：性別編碼方式為（0 = 男性，1 = 女性）；網路自我效能（1 = 非常不同意，2 = 不同意，3 = 沒意見，4 = 同意，5 = 非常同意）；網路依賴（1 = 非常不同意，2 = 不同意，3 = 沒意見，4 = 同意，5 = 非常同意）；對上網站尋求性相關資訊的態度（1 = 非常不好的、非常沒有幫助的、非常不快樂的、非常沒效率的，5 = 非常好的、非常有幫助的、非常快樂的、非常有效率的）；性相關資訊充足感（1 = 非常不同意，2 = 不同意，3 = 沒意見，4 = 同意，5 = 非常同意）。N = 211。

註 2：表中數字為所有變項均輸入迴歸方程式後的標準化迴歸係數。

註 3：第一階層的 adjusted $R^2 = .07$ ；第二階層的 Δ adjusted $R^2 = .05$ ；第三階層的

$$\Delta \text{ adjusted } R^2 = .09$$

註 4：* $p < .05$ ，** $p < .01$ ，*** $p < .001$

伍、結論與建議

一、研究結果討論

本研究試圖瞭解性別、網路自我效能、網路依賴、資訊充足感與態度對上網尋求性相關資訊的影響，結果顯示性別、網路依賴、資訊充足感與態度，都會影響大學生上網尋求性相關資訊的意願。

在性別方面，研究結果顯示男性比女性較可能在網路上尋求性相關資訊，這結果與過去的實證研究相互呼應（Cameron, Salazar, Bernhardt, Burgess-Whitman, Wingood, & DjClemente, 2005；Jochen & Patti, 2006；Lo & Wei, 2005）。過去針對性別與傳播行為的相關研究即發現，男生與女生在許多行為上都明顯存在著差異，本研究發現在網路性相關資訊尋求的意願上，男性也比女性更容易上網尋求性相關資訊，再度支持理論與過去實證研究的發現，強調男女之間在某些行為表現上的確有所不同。

性別對男女行為的影響，首先可以生物學理論加以說明。生物學理論指出，染色體與荷爾蒙會影響一個人的行為（Tavris, 1992），而兩性在性染色體與荷爾蒙上的不同，也間接影響到男生與女生的行為表現；此外，在大腦結構性差異上，男性在大腦負責控制性意識的區域，面積幾乎是女性的兩倍，加州大學研究也指出男性平均每 52 秒就會聯想到性方面的事情，而女性約一天才想到一次（國際中心，2006）。換言之，男性的生理基因、荷爾蒙與大腦結構可能造成其對性這個議題的好奇與追求。

然而，生物學理論雖然提供我們一些線索以瞭解兩性在行為上的差異，心理學與社會觀點也能幫助我們更瞭解為何男性會比女性更會在網路上尋求性相關資訊。例如 Stockard & Johnson (1992) 強調，從社會心理學的觀點來看，男性與女性從父母獲得不同行為的回饋，間接影響他們的行為表現（Stockard & Johnson, 1992）。在台灣社會中，性是一個隱晦議題，但男性比較會以玩笑方式與同儕討論性相關議題，此舉甚至在其團體中被視為「像個男人」的行為；但女性如果公開與他人討論性議題，就可能被視為「不像個女生」，來自社會道德的壓力，自然會壓抑女性在性議題上的需求與討論。換言之，社會對不同性別角色的期待或刻板印象，相對影響一個人的行為表現，當然性別對一個人的性相關資訊行為的影響也不例外。

本研究也試圖瞭解網路自我效能對網路上尋求性相關資訊的影響。Bandura 所提出的社會認知理論 (Social cognitive theory; SCT)，也解釋相較於低自我效能者，擁有較高自我效能的人更有自信可以完成困難任務並接受挑戰 (Bandura, 1986, 1997, 2001)；實證研究也發現，網路自我效能會影響個人在網路上的活動，也會影響個人在網路上尋求資訊的意願與動機 (Wang, Borland, & Whelan, 2005；廖顯能，2003)，即網路自我效能高者會比網路自我效能低者較有自信在網路上尋求想要的資訊；但本研究卻發現，網路自我效能並無法預測網路性相關資訊尋求意願。

為何本研究針對網路自我效能與網上性相關資訊尋求意願兩者之間的關係與過去的理论及研究發現有所出入？首先，本研究所援用 Eastin & LaRos (e 2000) 的網路自我效能量表，題項內容是指一般普遍的網路技能，也許無法測出受訪者上網搜尋性相關資訊的自我效能；另外，尋求性相關資訊或許不需要太多的網路技能，因此網路自我效能的高低影響有限，特別是本研究的研究對象為大學生，大學生平常就很頻繁地使用網路尋找資訊，因此彼此之間的網路技能差異不大，導致網路自我效能的高低不甚明顯，也可能是造成本研究未支持網路自我效能會影響網路性相關資訊尋求意願的原因。

本研究結果也顯示，愈依賴網路的受訪者，愈願意上網尋求性相關資訊，而這個結果也與 Patwardhan & Yang (2003) 的研究發現愈依賴網路媒體者，也愈常上網尋求資訊，以瞭解周遭世界所發生的事情之結果一致。Ball-Rokeach & DeFleur (r 1976) 針對閱聽人對媒介的依賴情況提出「媒介依賴理論」(Media System Dependency Theory)，認為閱聽人依賴媒體是為了滿足其尋求資訊、紓解壓力或玩樂的目標，並且會經常使用他們認為可滿足其目標有用的媒體 (Ball-Rokeach, 1998; Ball-Rokeach & DeFleur, 1976)，而其所依賴的媒介內容也將近而影響閱聽人的行為 (Ball-Rokeach & DeFleur, 1976)。就網路而言，當個人對網路的依賴度增加，在尋求性相關資訊時，自然會以網路媒體作為尋求資訊的主要管道。

至於資訊充足感是本研究發現對網上性相關資訊尋求意願預測力較強的變項之一 ($\beta = .21$)。本研究發現，覺得自己具備的性相關資訊不足者，愈願意在網路上尋求性相關資訊。Feltwell & Rees (2004) 發現資訊尋求行為因人而異，有的受訪者會尋求大量的疾病資訊，以減少焦慮和對疾病的不確定感；但也有人即使所具備的資訊不夠充足，也不見得會尋求資訊，因為這一類的人深怕知道的越多，反而引來更多的擔憂。但在性相關資訊尋求意願這一部份，顯然相關資訊不足的受訪者，對性相關資訊的需求愈強，上網尋求相關資訊的意願就更強。這就如同資訊尋求理論所指出，當一個人缺乏資訊時就會產生不確定感，也因此會積極尋求資訊以降低這種不確定感 (Case, 2002)。所以，Chaiken, Liberman, & Eagly (1989) 所提出的資訊「充足原則」(sufficiency principle) 就強調，個人會

不斷尋求、處理資訊，直到感覺不論在深度或廣度上，已具備對某特定事物足夠的相關資訊為止。

在所有的預測變項中，就是態度 ($\beta = .22$) 對上網尋求性相關資訊意願的預測能最強。本研究發現一個人對上網尋求性相關資訊的態度愈正向，愈會在網路上尋找性相關資訊，此發現呼應了「計畫行為理論」(Theory of Planned Behavior) (或 Theory of Reasoned Action) 理論假設及之前學者在災害資訊尋求及健康傳播相關領域研究的發現(Lu et al., 2006)。誠如 Fishbein & Ajzen (1975) 所強調，一個人的行為的意圖或真正行為會受他對此行為的態度所影響。本研究發現，個人對上網尋求性相關資訊愈正向者，愈會在網路上尋求性相關資訊，顯示研究者若想瞭解影響其他行為的相關因素，態度將是一個不可忽略的變項。此一發現，更可提供健康教育人員作為實務上的參考，當想針對某一族群推動某一健康行為促進時，若能多在態度上多著墨，其健康行為促進宣導應更具成效。

二、限制與建議

礙於時間及人力上的考量，本研究僅選取中部某大學學生作為研究對象，因此本研究結果無法類推到全台灣的大學生，建議未來研究者可進行全國大學生的調查研究；此外，本研究主要針對廣義的性相關資訊進行研究，日後研究者可研究特定疾病（例如愛滋病或性病、癌症）的網路資訊尋求行為，以探究網路作為衛生教育平台的可行性。

參考資料

中文部分

- 王嵩音(2004)。〈網路使用之前置變項與影響〉,「淡江大學 2004 年知識、創新、傳播學術研討會」論文。台北,淡水。
- 王舜偉(2002)。《廣播賣藥節目研究—媒介系統依賴理論之觀點》。南華大學傳播與管理研究所碩士論文。
- 台灣網路資訊中心(2006)。2006 年七月「台灣寬頻網路使用調查」報告出爐。2006 年 11 月 17 日,取自 <http://www.twNIC.net.tw/download/200307/0607.doc>
- 行政院衛生屬國民健康局網站(2004),2006 年 11 月 27 日,取自 http://www.bhp.doh.gov.tw/BHP/do/chinese/Announcement/View?n_No=20045128337ZWO3WQ
- 林英豪(2005)。《大專生性知識、性態度、性行為相關研究—以嘉義以南五專三至五年級為例》。樹德科技大學人類性學研究所碩士論文。林育妃(2004)。《網路一夜情族群網路之使用對其性態度、性行為之影響研究》。國立中山大學傳播管理研究所碩士論文。吳姝蓀(1995)。《電腦中介傳播人際情感親密關係之研究—探訪電子布告欄(BBS)中的「虛擬人際關係」》。國立政治大學新聞所碩士論文。林燕卿(1987)。《性教育教學對高中學生性知識、性態度和性憂慮之研究》。國立台灣師範大學衛生教育研究所碩士論文。施文超(2005)。《彰化縣國小高級學童網路使用行為、性知識及性態度之相關研究》。國立花蓮教育大學社會發展研究所碩士論文。
- 紀麗君(2003 年 11 月 25 日)。〈性調查吸收性知識來源網路躍升為 2 成 7〉。《東森新聞報》。取自：<http://202.178.185.119:6060/2003/11/25/952-1548721.htm>
- 國際中心(2006 年 11 月 29 日),〈大腦結構性差異 女性健談、男性好色~其來有自〉。《東森新聞報》。取自：<http://tw.pkisite.com/read.asp?Username=123&data=A7F31DBA-3911-49B9-8691-CF7BFE157DFB>
- 莊文啟(2005)。《澎湖縣國小網路資訊需求之調查研究》。國立台南大學教育經營與管理研究所碩士論文。
- 陳妙蘭(2004)。《大專院校身心障礙學生對性知識、性態度和性憂慮之調查研究》。樹德科技大學類性學研究所碩士論文。
- 陳雪菱(2003)。《國高珠生網路資訊尋求行為影響因素之研究—以台北市為例》。元智大學資訊傳播學系碩士班網路傳播組碩士論文。
- 教育部統計處(2003)。大學生時間運用調查結果摘要分析報告。2006 年 12 月 29 日,取自：http://www.edu.tw/EDU_WEB/EDU_MGT/STATISTICS/EDU7220001/publish/

time-arrange.htm

梁香（2001）。〈感官與感性—亞當與夏娃的迷惘〉，《科學知識》，53：76—90。
曾美華（2005）。《影響數位化網路學習滿意度因素之研究》。中原大學資訊管理

研究所碩士論文。詹雅靜（2005）。《台灣北區國中身心障礙資源班學生性
知識、性態度及性安全行

為之調查研究》。國立台灣師範大學特殊教育系在職進修碩士班碩士論文。

楊煥烘（1979）。《我國大學生性知識、態度、行為之調查研究》。國立政治大學
教育研究所碩士論文。廖顯能（2003）。《雲林縣國中學生網路遊戲自我效
能與學習自我效能之研究》。

國立中正大學教育研究所碩士論文。翟本瑞（2000）。〈性教育的限制與困境：
台灣社會青少年性觀反省〉，《教育與社

會》，頁134。台北：揚智。鄭九禎（2005）。《高中生就讀科別、性別對性
知識及避孕態度的影響與家長態度

之比較》。國立成功大學公共衛生研究所碩士論文。蔣士蘭（2005）。《辨
別保養品之非意見領袖中的病毒行銷傳播者》。淡江大學企

業管理研究所碩士論文。鄭家如、沈珠帆（1996）。〈台南師院出教系學生性知
識與性態度之調查研究〉。《台

南師院學生學刊》，17：13—27。蕭芳瑩、吳尚琪、劉碩琦、許嘉容、張博論
（2004）。〈2002年為參加台灣衛生

署網站評選之健康網站品質分析〉。《醫療資訊雜誌》，13：11—16。闕瑞文
（2001）。《台灣網路族群醫療保健網站使用行為初探》。國立陽明大學衛

生福利研究所碩士論文。魏慧美（1992）。《高中學生性格及性知識、性態
度、性行為對其性教育需求之調

查研究》。國立高雄師範大學教育研究所碩士論文。羅幼蓮（1998）。《桃
園縣國小原住民與非原住民性知識來源、性知識與性態度之

研究》。花蓮師範學院國民教育研究所碩士論文。

英文部分

Andrykowski, M. A., Beacham, A. O., Schmidt, J. E., & Harper, F. W. K. (2006).
Application of the theory of planned behavior to understand intentions to engage
in psychical and psychological behaviors after cancer diagnosis. *Psycho-
Oncology*, 15, 759-771.

Ball-Rokeach, S. J. (1998). A theory of media power and a theory of media use:
Different stories, questions, and ways of thinking. *Mass Communication &
Society*, 1, 5-40.

Ball-Rokeach, S. J., & DeFleur. M. L. (1976). A dependency model of mass-media
effects. *Communication Research*, 3, 3-21.

Bandura, A. (2001). Social cognitive theory: An agentic perspective. *Annual Review*

- of Psychology*, 52, 1-26.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: W. H. Freeman.
- Bandura, A. (1986). *Social foundation of thought and action: A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Brehm, S. S., Kassin, S., & Fein, S. (2005). *Social psychology (6th Ed.)*. Boston, NY: Houghton Mifflin.
- Burgoon, J. K., Buller, D. B., Grandpre, J. R., & Kalbfleisch, P. (1998). Sex difference in predicting and detecting deceptive messages. In D. J. Canary, & K. Dindia (Eds). *Sex differences and similarities in communication* (pp.351-372). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Cameron, K. A., Salazar, L. F., Bernhardt, J. M., Burgess-Whitman, N., Wingood, G. M., & DjClemente, R. J. (2005). Adolescents' experience with sex on the Web: Results from online focus groups. *Journal of Adolescence*, 28, 535-540.
- Capling, A., & Nossal, K. R. (2001). Death of distance or tyranny of distance? The Internet, deterritorialization, and the anti-globalization movement in Australia. *The Pacific Review*, 14, 443-465.
- Case, D. O. (2002). *Looking for Information*. San Diego, CA: Academic Press.
- Chaiken, S., Liberman, A., & Eagly, A. (1989). Heuristic and systematic processing within and beyond the persuasion context. In J. S. Voleman, & J. A. Bargh (Eds.), *Unintended thought* (pp. 212-252). New York: Guilford.
- Chia, S. C. (2006). Howpeers mediate media influence on adolescents' sexual attitudes and sexual behavior. *Journal of Communication*, 56, 585-606.
- Eastin, M. S., & LaRose, R. (2000). Internet self-efficacy and the psychology of the digital divide. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 6. [Online] Available: <http://www.ascusc.org/jcmc/vol16/issue1/eastin.html>
- Feltwell, A. K., & Rees, C. E. (2004). The information-seeking behaviors of partners of men with prostate cancer: A qualitative pilot study. *Patient Education and Counseling*, 54, 179-185.
- Fishbein, M., & Ajzen, I . (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Godin, G., Gagnon, H., Lambert, L. D., & Conner, M. (2005). Determinants of condom use among a random sample of single heterosexual adults. *British Journal of Health Psychology*, 10, 85-100.
- Gray, N. J., Klein, J. D., Noyce, P. R., Sesselberg, T. S., & Cantrill, J. A.(2005). Health information-seeking behaviour in adolescence: the place of the internet. *Social Science & Medicine*, 60, 1467-1478.
- Green, K., Hale, J. L., & Rubin, D. L. (1997). A test of the theory of reasoned action in the context of condom use and AIDS. *Communication Reports*, 10, 22-33.

- Griffin, R. J., Neuwirth, K., & Dunwoody, S. (1999). Proposed model of the relationship of risk information seeking and processing to the development of preventive behaviors. *Environmental Research*, 80, 230-245.
- Hall, J. A. (1998). How big are nonverbal sex differences? The case of smiling and sensitivity to nonverbal cues. In D. J. Canary, & K. Dindia (Eds). *Sex differences and similarities in communication* (pp.155-177). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Harding, J. (1998). *Sex acts: Practices of femininity and masculinity*. London: Sage
- Jochen, P., & Patti M., V. (2006). Adolescents' exposure to sexually explicit material on the Internet. *Communication Research*, 33, 178-204.
- Johnson, F. L. (1996). Closeness in the doing: Women's friendship. In J. T. Wood (Ed.). *Gender relationships: A reader* (pp.79-94). Mountain View, CA: Mayfield.
- Kim, M. S., & Hunter, J. E. (1993). Attitude-behavior relations: A meta-analysis of attitudinal relevance and topic. *Journal of Communication*, 43, 101-142.
- Littlejohn, S. W. (2002). *Theories of human communication (7th Ed.)*. Albuquerque: NM: Wadsworth.
- Lo, V.-H., & Wei, R. (2005). Exposure to Internet Pornography and Taiwanese Adolescents' Sexual Attitudes and Behavior. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 49, 221-237.
- Lu, H. Y., Case, D. O., Lustria, M. L. A., Kwon, N., Andrews, J. E., Cavendish, S., & Floyd, B. R. (2006). Predictors of information seeking online by international students when disaster strikes their countries. Manuscript submitted for publication.
- Lu, H. Y., Palmgreen, P. C., Zimmerman, R. S., Lane, D. R., & Alexander, L. J. (2006). Personality traits as predictors of intentions to seek online information about STDs and HIV/AIDS among junior and senior college students in Taiwan. *CyberPsychology & Behavior*, 9, 577-583.
- Montaño, D. E., & Kasprzky, D. (2002). The health belief model. In K. Glantz, B. K. Rimer, & F. M. Lewis (Eds.), *Health behavior and health education (3rd)* (pp. 67-98). San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Moy, P., Torres, M., Tanaka, K., & McCluskey, M. R. (2005). Knowledge or Trust? Investigating linkages between media reliance and participation. *Communication research*, 32, 59-86.
- Newhagen & Rafaeli (1996). Why communication researchers should study the Internet: a dialogue. *Journal of Communication*, 46, 4-13.
- Noar, S. M.(2005). A health educator's guide to theories of health behavior. *Quarterly of Community Health Education*, 24, 75-92.
- Norman, P., & Conner, M. (2006). The theory of planned behaviour and binge

- drinking: Assessing the moderating role of past behaviour within the theory of planned behaviour. *British Journal of Health Psychology*, 11, 55-70.
- Palmgreen, P., & Lawrence, P. (1991). Avoidances, gratifications, and consumption of theatrical films: The rest of the story. In B. A. Austin (Ed.), *Current research in film* (v.5). Norwood, NJ: Ablex.
- Patwardhan, P., & Yang, J. (2003). Internet dependency relations and online consumer behavior: A media system dependency theory perspective on why people shop, chat, and read news online. *Journal of Interactive Advertising*, 3. [Online] Available: <http://jiad.org/vo13/no2/patwardhan/index.htm>
- Peter, J., & Valkenburg, P.M. (2006). Adolescents' exposure to sexually explicit material on the Internet. *Communication Research*, 33, 178-204.
- Riessman, C. K. (1990). *Divorce talk: Women and men male sense of personal relationships*. New Brunswick, NJ: Rutgers University Press.
- Rubin, A. M., & Rubin, R. B. (1982). "Older Person" TV viewing patterns and motivations. *Communication Research*, 9, 287-313.
- Ruggiero, T. E. (2000). Uses and gratifications theory in the 21st century. *Mass communication & society*, 3, 3-37.
- Sayeed, S., Fishbein, M., Hornik, B., Cappella, J., & Ahern, R. K. (2005). Adolescent marijuana use intentions: Using theory to plan an intervention. *Drugs: Education, Prevention and Policy*, 12, 19-34.
- Sheeran, P., & Taylor, S. (1999). Predicting intentions to use condoms: A meta-analysis and comparison of the theories of reasoned action and planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 29, 1624-1675.
- Sigurdsson, J. F., Gudjonsson, G.H., Bragason, A. V., Kristjansdottir, E., & Sigfusdottir, I. D. (2006). The role of violent cognition in the relationship between personality and the involvement in violent films and computer games. *Personality and Individual Differences*, 41, 381-392.
- Skumanish, S., & Kintsfather, D. P. (1998). Individual media dependency relations within television shopping programming: A causal model reviewed and revised. *Communication Research*, 25, 200-219.
- Steele, J. S., & Brown, J. D. (1995). Adolescent room culture: Studying media in the context of everyday life. *Journal of Youth and Adolescence*, 24, 551-576.
- Stockard, J., & Johnson, M. M. (1992). *Sex and gender in society* (2nd Edition). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Sun, T., Chang, T. K., & Yu, G. (2001). Social structure, media system, and audiences in China: Testing the uses and dependency model. *Mass communication & society*, 4, 199-217.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2001). *Using multivariate statistics* (4th Edition).

- Needham Heights, MA: Allyn & Bacon.
- Tavris, C. (1992). *The mismeasure of woman*. New York: Simon & Schuster.
- Toomey, K. E., & Rothenberg, R. B. (2000). Sex and Cyberspace-virtual networks leading to high-risk sex. *JAMA*, 284, 485-487.
- Torkzadeh, G., & van Dyke, T. P. (2001). Development and validation of an Internet self-efficacy scale. *Behavior & Information technology*, 20, 275-280.
- Wang, S. H. Q., Borland, R., & Whelan, A. (2005). Determinants of intention to quit: Confirmation and extension of western theories in male Chinese smokers. *Psychology and Health*, 20, 35-51.
- Wilson, S. (2001). Learning about sexuality from the Internet. *Independent School*, 60, 50-56.
- Yeh, C. H. (2002). Sexual risk taking among Taiwanese youth. *Public Health Nursing*, 19, 68-75.