

【e 世代上網安全教育】融入教學可用的教材資源

《籃球隊長》影片觀賞導引

湯侃如 台北市敦化國中健康教育退休教師
台北市教育局國中健康與體育領域輔導小組

一、單元名稱：籃球隊長美夢成真

二、單元目標：增進學生對網路虛擬與真實身分合一對自我認同的重要性，及認識網路交易並與其相關問題的省思。

三、具體目標：

1. 學生能透過影片故事，了解網路世界可以有許多正向創意發揮的空間。
2. 學生能透過影片故事，了解作弄別人的霸凌者與被作弄的受害者之間可能的互動關係。
3. 學生能透過影片故事，了解網路交易可能有哪些潛在的風險及應注意的事項。
4. 學生能透過影片故事，了解虛擬與真實身分合一對青少年自我認同的重要性。

四、適用對象：國小五年級以上青少年學生。

五、教具準備：《籃球隊長》DVD、數份小禮物、視參加人數預備足夠四種花色撲克牌(紅磚、紅心、黑桃、梅花，亦可自製列印成 A5 大小如附件)、學習單和回應問卷。

六、觀賞活動流程：(共 90 分鐘)

(一) 暖身活動 (10 分鐘) 【我曾經九宮格】

1、活動目的：讓學生在回顧自己生活體驗的活動中，增進彼此的認識，互相同理經驗及感受。

2、活動步驟：

(1) 輔導者先將學員完成分組(每組 6—8 人)，可以設計遊戲方式隨機分組，每組推選一位擔任小組長。以下課程進行都有小組友誼性競賽，隨時有為小組加分的機會。

(2) 請學生利用學習單，每人將「網路拍賣」、「網路購物」、「上體育課」、「愛打籃球」、「作弄別人」、「被取綽號」、「遊戲玩家」、「缺乏自信」和「網路詐騙」九項，依曾經在自己的生活中有經驗、喜歡或熟悉的程度依序填入九宮格中。

1-	2-	3-
4-	5-	6-
7-	8-	9-

(3) 輔導者說出自己的前 3 項，學員九宮格符合此 3 項且成為一條線者，即為賓果，接著再說出 4-6 項，學員符合 4—6 項且成為一條線者為賓果，賓果者均有小禮物，賓果最多的小組依序加分，小組組員可以輪流分享自己的前三項。

(二) 影片導讀與觀賞 (30 分鐘)

1、影片簡介：

《籃球隊長》是中華白絲帶關懷協會 2011 年製作網路安全教育影片，主題：兒少從網路建構自我形象。片長 25 分鐘。高中生吳有信是家中獨子，身材比同齡的略為瘦小，在校成績普通、運動普通，夢想是打得一手好籃球，但現實生活中球技不好，在學校經常成為被霸凌的對象。現實生活中的不如意，卻在

網路上得到紓解，他化身成「籃球隊長」，玩線上遊戲和蒐尋網路上資料都相當厲害，更因此和班上的同學成為網路好友。一次疏忽不小心透露了他的真實身份，讓他不曉得應該怎麼回到現實面對同學。有信如何能美夢成真？他可以成為真實的籃球隊長嗎？

2、角色介紹：

- (1) 吳有信：缺乏自信的高一男生……。
- (2) 有信爸：中年上班族，表現得有自信，自認有運動細胞，頭腦也不錯，始終相信他的兒子遺傳了他的基因。平時不拘小節，因而沒有注意到有信在學校……。
- (3) 有信媽：家庭主婦，文靜不多話，默默地觀察有信的情緒起伏，最後發現異狀……。
- (4) 大頭目：有信的同班同學，經常喜歡作弄有信，神經大條但並無惡意，在網路上和有信卻是……。
- (5) 小玉：有信的同班同學，家裡開服飾店生意不好，面臨退租的命運，在籃球隊長的建議下……。
- (6) 多位同班同學：對有信在真實世界和網路世界的認識完全不同……。
- (7) 班導師：認為有信是一個特別的小孩……。

3、觀賞方式：

為鼓勵學員專心看影片，告知觀賞後各小組將以【4F 撲克牌】進行討論，每人會抽到一張撲克牌，依序分享四類不同的題目，引導學員從影片反思經驗並應用所學，並告知看完影片後有機智問答，鼓勵輔導者從影片中設計有趣或關鍵性畫面的題目，可為各組加分，最後總分最優勝的小組有獎勵。

(三) 學生分組分享與報告 (25 分鐘)

1、各小組依抽到撲克牌的花色和由小至大的順序分享：(參考資源一)

組長按小組人數發給每人一張撲克牌（抽牌前先洗牌），組員將撲克牌翻到正面，各小組每一種花色的牌各有 2—3 張（紅磚與紅心牌的比例多一些，讓組員從觀察事實與感受部分開始分享），同花色的牌數字由小而大依序說話。同一花色的組員分享完後，組長可邀請其他組員補充分享，之後再進入下一個花色的主題。若自製撲克牌，如小組為 8 人，最佳分享比例依序為二張 1F，二張 2F，三張 3F，一張 4F，即每組印製二張 1F，分別寫 1 和 2；二張 2F，分別寫 1 和 2；三張 3F，分別寫 1、2、3；一張 4F。

- (1) 紅磚 1F——Facts：分享觀察影片中，令你印象最深刻的人事物。
- (2) 紅心 2F——Feelings：分享看完影片的感受，令你感動之處，或激動的情緒。
- (3) 黑桃 3F——Findings：分享影片各角色經驗中的發現，自己過去是否有類似的體驗。
- (4) 梅花 4F——Future：看完影片並聽了以上三種花色的分享，講說一件未來自己可以應用的事。

2、各組討論五分鐘，各組一位組員代表做重點報告。（各組報告三分鐘）

(四) 輔導者歸納與引導省思 (20 分鐘)

1、輔導者以片中趣味對白，或關鍵性畫面為題設計【機智問答】（各小組搶答加分的機會）

2、輔導者引導綜合延伸分享：

(1) 青少年是發展自我認同的重要階段，一般家長往往只重視表面的成績（有信的爸爸在餐桌上問有信的問題即有代表性），而忽略重視孩子能不能建立自我認同。青少年的自我認同包括自我肯定（我是誰），及找尋自己的人生目標（我要往哪裡去）。有信在真實世界缺乏自信像個隱形人，是常被大頭目和同學們作弄的「肉腳」，卻在網路世界以虛擬「籃球隊長」的身分有正向創意發揮的空間，廣結網友

備受尊榮，若有信的虛擬身分一直未被拆穿，你認為他的未來會如何？（參考資源二、三）（並請參看劉英台老師的輔導知能資源）

（2）網路交易愈來愈普遍，「網路拍賣」和「網路購物」有哪些潛在風險？如何預防「網路詐騙」？有哪些應注意的事項？做網拍需要注意什麼呢？（參考資源四、五）

3、輔導者統計各小組累計分數，最優勝者接受歡呼或給小獎品。

（五）填寫回應問卷（5分鐘）

1、請學生完成問卷填寫（不必具名）。

2、鼓勵學生針對今天觀賞活動內容，簡單扼要的陳述感想或提出個人問題。

3、輔導者回收問卷，作為繼續輔導學生的參考資料。

七、參考資源：

（一）玩出反思力——101個活化教學的動態反思技巧（本書附4片DVD教學光碟），適合用來帶領青少年認識反思、學習反思、應用反思。2010年4月校園書房出版社初版。P.189單元64【4F撲克牌】

（二）自我認同是一個人對自我價值的評量（網路文章）

<http://www.nhps.tp.edu.tw/921/course/self01.htm>

自我認同是一個人對自我價值的評量。通常來自於日常生活中對自己的看法。我們可能在某些事情上覺得自己很聰明或很笨；在某些行為上覺得自己很拙劣或是很卓越；我們也可能很喜歡自己或很討厭自己。類似這些常在我們日常生活中出現的自我印象和經驗，日積月累就成為我們對自己的評價，也就是自我的認同感。

一個人若不能擁有令自己滿意的自我評價，他的能力必不能充分發揮；而一個滿意自己的人，也對人生抱持著正面且積極的態度，也能信心十足的接受任何挑戰，並勇於面對自己。

1、高自我認同感的行為表現是：（1）行為獨立：會為自己決定許多生活細節。（2）承擔責任：主動負擔一些工作，甚至安慰有煩惱的朋友。（3）樂於接受挑戰。（4）能承受失敗。

2、低自我認同感的行為表現是：（1）貶低自己的能力：常說「我做不來！」。（2）逃避任何可能產生焦慮的情況。（3）強烈的自我防衛：他不能接受批評或失敗，不肯面對問題。（4）喜歡以責備他人或以諉過來隱藏自己的缺點。

低自我認同感的人，自然無法肯定、明白自我的獨特性，老愛與別人比較，就算與別人不相上下，他仍然相信自己不如人。所以幫助學生明白自己的獨特性，努力去做自己，建立自尊自信，進而引導其開發個人的潛能是本單元的重點。

（三）網路世界也要品格教育（宮文卿校長的網頁 2010/02/刊於萬興幼苗第52期/宮文卿校長）

http://w2.wnses.tp.edu.tw/personal/00135/letter_13.html

98學年度學校以「尊重、感恩」做為推動品格教育的核心價值，我們要小朋友和別人相處時能夠有禮應對、友善互動，尊重對方的感受、感恩別人的付出。在生活中，小朋友都能發揮同理心設身處地的為他人著想，從對方的情緒反應學習調整自己的態度，努力做好「尊重」的品格實踐；我們看到幾乎每一個萬興孩子都會主動和人打招呼，也會盡力與同學和睦相處，如一起合作堆積木、玩冰棍球、投籃機。實踐好品格的行為是不分時間、不分地點的，不論是在真實的日常生活中要做到，在網路的虛擬世界中也要做到，才是一個真正有品的好孩子。

今天的網路科技發展蓬勃，透過網路就能快速又便捷的搜尋、購物、聊天、遊戲……進行好多事情，甚至有人不必出門也能利用網路工作、生活，我們可以說是生活在網際網路的地球村中。很多小朋友都會上網、搜尋、下載、使用 MSN 聊天、發 email、玩線上遊戲、建部落格等。這個五花八門無限寬闊的網路世界裡，充滿著吸引力也隱藏著許多看不到的危機與陷阱，在網路虛幻社會組織中，可以任意扮演各種角色，因為情境是虛擬的，無法辨識對方真正的身分，也看不到對方真實的樣子，利用手上的滑鼠就能操縱所有想要做的事情，以為自己在網路上的所作所為都不會被人發現，因此盜用他人帳號、竊取線上遊戲的寶物、網路謾罵、網路詐欺、網路霸凌……不好的行為充斥在網路上。

小朋友年紀小涉世不深，不易辨識網路的虛實，最好有大人陪伴上網，以免誤入網路虎口；上網時除了有時間管理外，應該具備使用網路的正確觀念與網路的安全知識，在網路上有禮貌的互動、尊重他人的智慧財產權、對自己的行為負責任，網路世界裡也要實踐良好的品格教育。

(四)網路交易應注意事項（網頁文章）

<http://www.findcheapshop.com/modules/smartfaq/faq.php?faqid=18>

交易前：

- 1、在參加網路拍賣交易前，要先了解拍賣網站的拍賣流程、買家與賣家相互應有的責任與義務。
- 2、事先查明賣家是否通過拍賣網站的認證及其信用評價、交易歷史紀錄。
- 3、交易前，仔細閱讀拍賣商品說明，並確認商品保存狀況。
- 4、多利用電話、電子郵件或網路提問方式，與交易對象聯繫，仔細觀察交易對象的態度是否誠實。
- 5、隨時注意拍賣網站的公告，掌握最新網路拍賣交易現況。
- 6、避免跨國間交易，以免發生國與國間法律不能適用問題。

交易時：

- 1、切勿貪圖小利，購買與市價顯不相當的商品，以免受騙上當，買到仿冒品或贓物。
- 2、切勿私下交易，透過拍賣網站完成交易，才能留下紀錄，作為交易憑證，以免發生糾紛時，拿不出交易證據。
- 3、保留交易過程中所有證據及匯款紀錄，以便事後追查。
- 4、選擇較安全的付費方式，如當面交易或貨到付款。
- 5、交易過程中發生糾紛，應先尋求拍賣網站的申訴管道，要求仲裁。
- 6、與交易對象先確認交貨日期，及如何處理退貨。
- 7、為了避免額外支出，交易總金額應含運費及特殊費用。
- 8、絕不要提供自己的身分證號、信用卡號、私人聯絡方式等資料給交易對象。

交易後：

- 1、如發現網路拍賣商品侵害了他人著作、商標、專利或智慧財產權，應立即向拍賣網站或警方舉發，請求撤銷該商品買賣。
- 2、如不幸遭遇網路拍賣詐欺，請檢具相關資料（如網頁內容、匯款紀錄、雙方聯絡方式等），就近至各轄區警察局電腦犯罪組報案。

要如何安全的在網路上購物?

網路購物是很安全、方便的，只要注意幾個小細節，您就可以放心的在網路上購買您喜歡的物品。

- 1、購物前，仔細閱讀交易流程，若有不清楚的部份，可打電話詢問，或是尋找另一間列有詳細且清楚交易流程的商家。
- 2、結帳之前，仔細閱讀商家的客服條款和退貨細節。並不是每間店都願意讓您退貨。

- 3、確認付款方式，並選擇適合自己的付款選項。若選擇分期付款，請仔細閱讀相關的規定和限制。
- 4、在結帳時，請確認您的瀏覽器有啟動 Secure Socket Layer (SSL)。
- 5、結帳後，請將其確認頁面列印並妥善保存。
- 6、若在 7 個工作天內未收到任何通知，請主動和商家連絡。
- 7、若在交易過程中有覺得有任何不妥，請馬上停止交易。

(五)請問做網拍需要注意什麼嗎? (網頁文章, 提供者經營網拍經驗 3 年)

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1511121903118>

經營網拍的確是很誘人，做得好的話輕輕鬆鬆就能月入上萬甚至更高，但也不能忽略其中的風險，例如你如果進了一堆貨結果卻賣不出去，損失就要自己吸收。所以在創業時一定要先想好如何去經營，包括貨源、運送方式、規模要多大、是要代購還是要囤貨等等問題，考慮清楚後再決定，之後才比較不會失敗或做得很累。想經營網拍有幾個訣竅要注意：

1、選擇一個(或多個)好的拍賣平台

因為你是新手，剛開始做生意可能還不是很多，這時候就不要選要收刊登費的平台，盡量找只收成交費或完全免費的，甚至你可以多經營幾個平台，增加商品曝光的機會!收費的平台我就不多做介紹了，至於免費的平台，介紹一個我自己在用覺得還不錯的給你，[快速捷購物商城](#)，他是新的網購平台，這邊是完全免費的，意思就是不收刊登費、成交費、手續費，而且目前還有[免費申請廣告的活動](#)，如果要申請就快點把握機會吧！畢竟很難得有免費申請廣告的機會。ps.它是購物商城不是網拍，所以沒有競標功能，不過如果你有決定好直購價格就沒差啦！

我自己是有經營過奇摩、露天、Hinet 跟快速捷，雖然說一分錢一分貨，奇摩收費高，相對的流量也高，不過流量有時候不等於成交量，你還是要自己斟酌。露天還算不錯，不過因為開始要收成交費，再加上因為之前有遇到爭議事件，客服態度有點差，所以我漸漸不太愛用。快速捷的話，因為是新的購物網站，所以流量還不像露天、奇摩那麼大，但如果是想做副業，快速捷購物商城也還是不錯的選擇，畢竟它是完全免費的，然後服務態度那些也都還不錯。

2、商品資訊要完整確實

商品描述要盡量完整確實，尺寸、規格、使用方式等越詳盡越好。

3、商品照片要清楚精美

人類都是視覺性動物，商品照片越精美，越容易促使人購買，所以拍照時一定要注意光線充足、背景不可太雜亂，或用修圖工具加些邊框或特效，但不建議過度使用修圖工具去調色，畢竟若將桃紅色衣服修成淺粉紅色，當買家看到實物時，說是電腦色差也太牽強，而這時候你的評價就危險了！

4、商品價格要實惠

不是說價格越低越好（太低反而會讓人懷疑你的貨源），而是要經濟實惠。

5、良好的服務態度及售後服務

現在的消費者可能因為你的服務不佳或是態度太差就不買你的商品，或者是因為售後服務做得不好便替你“大力宣傳”，造成的傷害是即使你的價格再低也彌補不了的喔！所以即使遇到奧客也要保持你的風度，不要逞一時口快造成一堆遺憾。(網拍競爭激烈，很注重評價喔！)

6、善用部落格、臉書等平台打廣告

現代人大多都有上網的習慣，自己利用部落格、臉書等平台幫商品打廣告，有時候會比在拍賣平台買廣告更有效果，但這種方式要花費比較大的心力，你不能只是放個照片和價錢就期待有人會被你吸引，你可能要寫個介紹文、搭配文等去不露痕跡的推銷商品。

總之，身為網拍新手，我建議你可以多經營幾個平台增加曝光量，但最重要的是要用心，要行銷商品和品牌，除了照片要精美、資訊要豐富，服務態度也要好，剛開始辛苦一點好好經營品牌，等口碑出來後就輕鬆囉！