

社團法人中華白絲帶關懷協會

「網路安全」教育影片製作採購案企畫需求及工作要求

(修訂日期:2016/7/4)

壹、前言

一、製作目的：

社團法人中華白絲帶關懷協會（以下簡稱本會），長年關懷青少兒網路安全。網路與手機已深入日常生活，青少兒身邊更是不乏上網的工具，如何協助兒少善用數位載具，遠離不必要的風險或陷阱，樂活上網，正是本次影片想要探討的重點。

二、製作經費：新臺幣肆拾貳萬元整（含稅）。

三、影片長度規範：20 分鐘以內影片一支(含中文字幕版、英文字幕版，及無字幕版本)、記者會宣導 3 分鐘影片一支、及 30 秒宣導片一支。

貳、企畫書撰寫格式及內容

一、撰寫格式

(一)、投標廠商須自行準備企畫書之「外標封」信封，並註明「評選資料封」字樣。「評選資料封」應裝入企畫書 1 式 5 份，宜由左至右橫寫，以 A4 大小紙張、12 至 20 號字繕打，並加封面、目錄、頁碼，且裝訂成冊（雙面印刷尤佳，使用非塑膠材質裝訂者尤佳）。

(二)、企畫書內容（應包含下列各款內容）：

(1) 計畫名稱。

(2) 完整企畫案各 5 份。企畫案需包含影片完整故事、角色介紹和拍攝手法，以及影片特色、企畫方向、製播團隊、訴求對象、增值服務。

(3) 製作進度：執行本案作業進度、工作細項與時程（依履約期間規劃）。

(4) 製作經費：請分項逐一就支出項目、數量、單價、稅金及總價詳列經費概估明細表。報價應含節目製作費、利潤、稅捐等所有一切費用。

(5) 執行能力：包含節目人力配置、工作團隊經歷及專業能力（得附代表作品 DVD，並附證明文件）、投標廠商簡介，委

託案例說明(得附證明文件)、預計投入之人力財力資源、協力廠商合作及分工方式等。

(6) 加值服務，可含影片 DVD 包裝設計、字幕翻譯、活動宣傳等。

二、 目標觀眾：12-18 歲青少兒觀眾，其次為前述青少兒的家長、教師。

參、 投標廠商資格

一、 領有公司執照

二、 具有影視製作相關營利事業登記證(經濟部及各縣市政府)

三、 最近一期有效納稅證明(營業稅繳款書收據聯或主管稽徵機關核章之最近一期營業人銷售額與稅額申報書收執聯。廠商不及提出最近一期證明者，得以前一期之納稅證明代替之。新設立且未屆第一期營業稅繳納期限者，得以營業稅主管稽徵機關核發之核准設立登記公函及申領統一發票購票證明相關文件代之。)

四、 以上資料請核實備齊，以利本會進行資格審查，如資格不合或資料不全者，通知補件仍不符合資格者，則不得參與招標。

肆、 工作要求

一、 製作項目：

(一) 本會將提供「青春記事」徵文比賽之入選故事，由得標廠商改編為創作腳本，腳本內容需經本會審查。

(二) 節目帶入庫，規格見下開「二、製作規格」。

(三) 工作及演出人員同意書、其他著作同意書清查及入庫。

(四) 宣傳：本影片主要卡司至少 2 人需無償配合主辦之宣傳記者會、宣傳活動或通告至少 2 場，以拓展影片效益。

(五) 拍攝團隊工作人員保險。

(六) 加值服務。

(七) 廠商回饋計畫(議價前繳交，經本會同意後列為契約立約商應履約事項，並提出相關證明資料)。

(八) 結案報告一式，包含製作過程、劇照、加值服務紀錄。

(九) 驗收及付款方式：

(1) 付款採四階段，第一期款於腳本審查通過後先撥付契約總價款付 30%；第二期款於選角審查通過後撥付 30%；

第三期款於毛片審查會議通過後撥付 20%，第四期款於完成各約定工作項目，包含回饋計畫、增值服務、及影片後製（含配樂、配音、字幕、剪輯等工作），並經驗收合格後，撥付尾款 10%。

(2) 得標廠商請於得標後 20 工作日內提供腳本驗收，並於 2016 年 11 月底提供影片驗收。

二、 製作規格：

HD 20 分鐘以內正片播出帶 3 支(無字幕版、中文字幕版、英文字幕版，NTSC 系統，FULL HD，1920x1080)

HD 30 秒鐘宣導片播出帶乙支(NTSC 系統，FULL HD，1920x1080)

藍光格式光碟 20 分鐘以內正片播出帶 2 片

藍光格式光碟 20 分鐘以內正片播出帶 2 片

藍光格式光碟 30 秒鐘宣導片播出帶 2 片

DVD 格式光碟 20 分鐘以內正片播出帶 2 份

DVD 格式光碟 3 分鐘記者會宣導帶 2 份

DVD 格式光碟 30 秒鐘宣導帶 2 份

FULL HD 20 分鐘以內正片數位檔硬碟資料 1 份

FULL HD 30 秒鐘宣導片數位檔硬碟資料 1 份

存檔資料（劇照 40 張、完整腳本）光碟 1 份

三、 智慧財產權及著作權：本專案腳本及影片成品（含「20 分鐘影片」、「3 分鐘記者會宣導片」、「30 秒鐘宣導片」）之著作人格權及著作財產權均歸屬本會所有，得標廠商未經本會同意，不得使用其內容素材。

伍、 招標程序

一、 本招標程序於民國 105 年 7 月 4 日起在本協會官網上公告。

網址：<http://www.cyberangel.org.tw>

二、 截止投標日期：即日起至 105 年 7 月 25 日止。

三、 投標單位所提供之資格審查資料，如通知補件後仍不符合規定者，不得參與此標。

四、 投標單位所提之企畫書內容，務必符合本會影片製作企畫書內容的要求。

五、 投標期限結束後，參與投標廠商不足三家時，將在一週內進行第二次招標，如投標廠商還是不足三家時，將直接進行比減價格，選出合作之廠商。

六、 得標廠商需配合後續議價程序，提出回饋計畫。

七、 公告得標結果：105 年 8 月 12 日（週五），本協會將於官方網站上公告評審結果。

陸、 審查作業

一、 本案之審查作業由外聘學者、專家與本協會相關人員組成評選小組，以遴選合適之企畫案，評審項目及配分如下：

1. 節目企畫（含大綱）之特色、表現方式及其創意、對目標觀眾的吸引力（35%）
2. 本案可執行性與廠商執行能力評估（可附作品/DVD）（35%）
3. 節目宣傳推廣能力及加值服務（20%）
4. 經費配置之合理性（10%）

二、 評審標準：每一投標計畫案之總分由各評選委員之評均評分計算之，評分之100分為滿分。

柒、 其他事項

一、 投標之資料恕不退件

二、 投標廠商之「企畫書（草案）」內容有關智慧財產權、著作權、專利權等問題，如有侵害第三人合法權益時由投標廠商負責處理並承擔一切責任，與招標機關無涉；如致招標機關受有損害，應負損害賠償責任。

捌、 招標單位及聯絡人

社團法人中華白絲帶關懷協會

聯絡人：丘小姐

聯絡電話：(02)8931-5185#307

電子郵件：jessica@cyberangel.org.tw

聯絡地址：116 台北市文山區辛亥路4段222巷1號1樓